

105學年高職優質化 專業諮詢報告

報告人:校長曾騰瀧

Shilin High School of Commerce





士商基本資料

全校班級數	90	含全校日夜間及進修學校等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數
全校學生數	3228	
全校教師數	204	

學制	總班級數	總學生數	備註
1.日間部	60班	2238人	
2.夜間部	6班	213人	
4.高中部	3班	61人	體育班
5.進修學校	18班	505人	
11.綜合職能班	3班	43人	
合計	90班	3060人	



子計畫列表

▶ 【105-1】

一起來敲「專」-專題製作能力精進培養

▶ 【105-2】

教師專業成長-全面提升教師教育專業能力

▶ 【105-3】

學用合一大道-產學鏈結啟動計畫

▶ 【105-4】

全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫



子計畫列表

▶ 【105-5】

活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力

▶ 【105-6】

摘下雙證照-一併考取【國貿業務】及【國貿大會考】

▶ 【105-7】

愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫

▶ 【105-8】

創設計-設計與藝術教與學專業能力精進培養

103-1~商經科~~一起來敲「專」 - 專題製作能力精進培養

教師專業學習社群活動-

商業簡報術科試題分析~~三民出版社特約編輯 劉政辰先生分享



103-1~商經科~一起來敲「專」 -專題製作能力精進培養

教師專業學習社群活動-
陳佳君老師簡報製作技巧教學

教師認真練習簡報進階製作





商經科專題製作成果發表會— 學生作品大圖展示



高三學生專題成果發表



103-1~商經科~~一起來敲「專」 - 專題製作能力精進培養

高二觀摩專題發表有獎徵答—
禮品豐富~~感謝老師樂捐金費





105年德明財經科技大學
策略聯盟高中職專題製作
競賽榮獲第三名



致理科技大學
2016 核心商務技能實作
競賽榮獲第二名

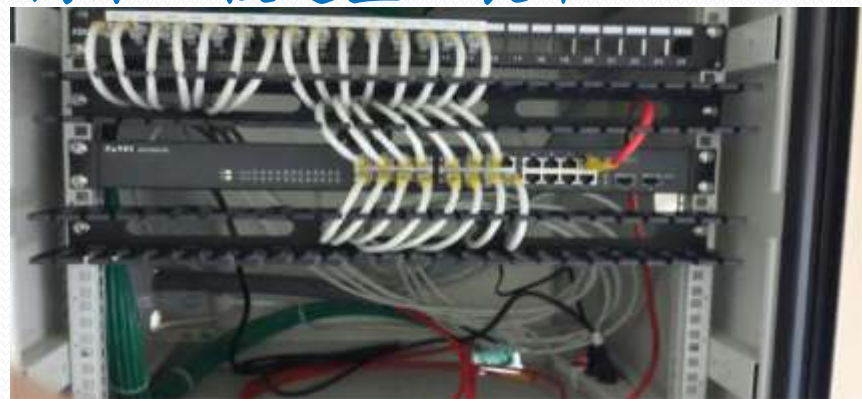


103-1~商經科~~一起來敲「專」 -專題製作能力精進培養

商經科專科教室建置前



高架地板建置改良中



網路機櫃完成



子計畫105-2~教務處 教師專業成長 -全面提升教師教育專業能力

- 建置並維護教學資源分享平台
- 辦理教師專業發展評鑑
 - 成立教師專業學習社群
 - 辦理教師專業知能研習
- 辦理教學演示及公開觀課
- 製作數位化教學檔案



子計畫105-2：教師專業成長計畫執行成果

1. 建置數位教材暨電子出版中心網站。
2. 各次段考之考題上傳至考古題專區。
3. 成立教師專業發展網頁，方便教專及社群相關資料上傳、下載。
4. 辦理數位教材暨數位化教學檔案研習，鼓勵教師製作數位教材及數位化教學檔案。參加教師專業發展評鑑教師166人均完成教學檔案製作。
5. 辦理3年期教師專業發展，進入第3年。
6. 教師公開觀課20場。



子計畫105-2：教師專業成長計畫執行成果

7. 已取得教專評鑑初階證書152人，取得進階證書43人，教學輔導教師17人。
8. 共有20個教師專業學習成長社群申請並實際運作中。
9. 國貿科秦秘書玲美榮獲105年臺北市特殊優良教師之殊榮。
10. 商經科教師張碧暖為臺北市榮獲特聘教師。

※遭遇困難：

1. 鼓勵教師參加教師專業成長發展評鑑，教師參加數年之後無法有重大突破。
2. 改進策略—鼓勵教師參加跨校教師成長社群激勵新的火花。

105-2~教師專業成長

-全面提升教師教育專業能力活動照片舉隅

辦理參與教師專業發展評鑑及推動教師社群會議~校長親自主持



參與教師用心聆聽及閱讀會議資料。

105-2~教師專業成長

-全面提升教師教育專業能力活動照片舉隅

辦理全校性教師研習~

洪新富老師主講(扶風創意總監)

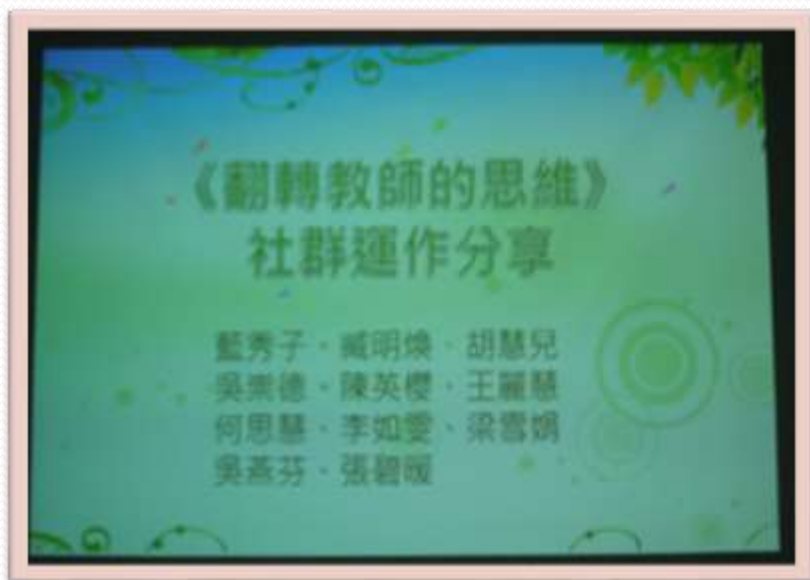


展示令人驚艷的立體手工書。

105-2~教師專業成長

-全面提升教師教育專業能力活動照片舉隅

辦理教師專業社群運作經驗分享
~翻轉教師的思維



教師專業社群負責人~
藍秀子老師主講

105-2~教師專業成長

-全面提升教師教育專業能力活動照片舉隅



教師專業學習社群活動—
國文科學習共同體研習活動—

國文學習共同體研習活動—
邀請萬芳高中余懷瑾老師
蒞校分享



105-2~教師專業成長

-全面提升教師教育專業能力活動照片舉隅

快樂生命工作坊社群活動—
朱志樺生命故事分享
分享人：郭裕芳老師



社群教師認真用心的聆聽
裕芳老師的分享

105-2~教師專業成長

-全面提升教師教育專業能力活動照片舉隅



會計科黃郁敏老師-
學習共同體教學活動

以學生為學習主體
--分組學習的教學現場





105-3

學用合一大道-產學鏈結啟動計畫

結合策略聯盟師資與業師資源，發展本校特色課程

推動教師赴企業深度研習，強化教師實務經驗

辦理學生業界實習和職場體驗，深化務實致用與
學用合一



期中成果

- 學生參訪科技大學相關科系，共4次。
- 學生參加科大專題製作競賽，共1場。
- 引進業師辦理教師專業進修研習，共6場。
- 外籍教師協同教學，共2人。
- 業師協同教學，共3場。
- 學生赴企業參訪體驗，共110人。



科大參訪暨體驗活動



辦理臺北護理大學資訊管理系參觀暨體驗活動



參加科大專題製作競賽



參加致理科大2016 Top Sales 核心商務技能實作競賽

引進業師辦理教師專業進修研習



商業簡報技能競賽術科破題技巧與備
賽策略研習



「行銷企劃書之基本架構與撰寫技巧」
專題講座習



外籍教師協同教學



應外科外籍教師協同教學

學生赴企業參訪體驗



SOGO百貨展場參觀



105-4~學務處 全人服務學習-學生 社團及多元學習表現發展

- 強化樂儀旗舞社團表演能力
- 深耕全人教育之服務學習
(城東扶少團.慈幼社.康輔社或童軍社等)
- 偏鄉學校辦理三天兩夜營隊



1. 具體成果

- (1) 樂儀旗舞社團表演場次已9場次，包含校內、社區、跨社區及全市表演，且頗受好評。
- (2) 學生社團透過服務學習，展現其多元學習成果，使國中生對本校多一層認識，另一社團一公益，讓學生從服務中學習並培養人文關懷的情操。
- (3) 預定105/1/23-25辦理新北市十分國小營隊，目前積極規劃演練課程，十分國小學生報名中。

105-4~學務處 全人服務學習-學生 社團及多元學習表現發展

儀隊及吉他社至社區表演

樂儀隊65週年校慶表演



105-4~學務處 全人服務學習-學生社團 及多元學習表現發展

日本千歲來訪社團表演




校慶社團表演及闖關活動





105-5~應外科 活化英語教學
-培養學生良好語言溝通能力

- 辦理學生英語歌唱比賽
- 開設英檢課輔班
- 辦理教師專業研習
- 辦理校內英文科教師檔案觀摩

- 
- 高二英語歌唱比賽已於10/21舉辦，圓滿落幕。選出本校優勝隊伍參加「台北市高職英語歌唱」比賽，榮獲第三名佳績。
 - 已辦理初、中級英文檢定輔導課程：活動期間9/13-12/24(多益課輔班)。今年有111位學生參加多益測驗，有49人600分以上，其中更有4位學生考取900分以上，一人滿分。
 - 每個月進行教師社群研習，也針對學生延聘校外英語專業人士及傑出校友為應外科同學辦理英語學習講座，
 - 與致理科技大學、Live雜誌合作外師協同教學，提昇同學英語學習興趣，活化英語教學。

-教師社群研習

數位科技之翻轉教學



特色課程模組討論



-教師社群研習

教學共備



參訪動畫展



—學生工作坊

學長經驗座談



繪本教學講座



105-5~應外科 活化英語教學- 培養學生良好語言溝通能力

—學生工作坊

台灣科技大學參訪



動畫展參訪



- 英語歌唱比賽



105-5~應外科 活化英語教學- 培養學生良好語言溝通能力

-外師協同教學





105學年度高職優質化計劃

國際貿易科

子計畫105-6：摘下雙證照

一併考取【國貿業務】及【國貿大會考】



105學年度核定經費

105-6 換下雙證照—併考考取【國貿實務】及【國貿大會考】
105會計年度概算表 (105年8月至12月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	10	0.8	8	外聘鐘點費-乙檢證照班、國貿實務、國貿大會考詳輔或不暑期證照檢定班
	全民健康保險補充保費(鐘點費)	式	1	0.16	0.16	全民健康保險補充保費-講座鐘點費、出席費
	膳宿費	人文	25	0.08	2	活動師生、工作人員餐費
	物品費	張	6	5	30	桌子、專題製作分組討論用
	物品費	張	45	1.5	67.5	椅子、專題製作分組討論用
	雜支	式	1	2.34	2.34	文具、紙張、光碟、墨水匣破粉紙材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
	小計			110		
獎補助費						
	小計			0		
經常門小計				110		
(二)資本門						
設備費	展示架	個	2	15	30	專題製作展示架
資本門小計				30		
105會計年度(1-7月)小計				140		

承辦人：

承辦主任：

主辦主任：

校長：

周靜宜

周靜宜

曾騰龍

曾騰龍



經費執行狀況

- 講師鐘點費：
 - 國貿業務丙級檢定課後輔導(10-12月)
 - 執行中，本年度預定上課至12/27
- 膳宿費：
 - 共同備課與入班觀課之準備與實施(已執行，10/21)
 - 企劃書之基本架構與寫作技巧(已執行，11/4)
 - 寒假營隊與檢定外聘講師(已請購，預定於12/20討論)



經費執行狀況

- 物品費
 - 桌子：與商經科共用(已提出，採購中)
 - 椅子：補充電子商務教室之不足(已執行，準備交貨)
- 雜支：
 - 信義樓大圖輸出之場地布置(已執行，驗收中)
- 展示架：
 - 採購專題製作展示架(已執行，12/13交貨)



活動摘要-共同備課與入班觀課之準備與實施

臺北市立士林高級商業職業學校
105 學年度第 1 學期教師專業學習社群
貿易商務 學習社群 第 3 場 活動摘要

實施日期	105 年 10 月 21 日(星期五)
實施時間	12 時 20 分~13 時 20 分
實施地點	聯合一會議室
召集人	翁英傑 (02-28313114#509, alger9218@hotmail.com)
主持人	翁英傑
紀錄	蔡欣玲
社群類型	<input type="checkbox"/> 年級別 <input checked="" type="checkbox"/> 學科/領域/學群 <input type="checkbox"/> 學校任務 <input type="checkbox"/> 專業發展主題 <input type="checkbox"/> 其他()
實施主題	共同備課與入班觀課之準備與實施
實施方式	<input type="checkbox"/> 教學觀察與回饋 <input type="checkbox"/> 教學檔案製作 <input type="checkbox"/> 主題探討(含影音、專書) <input type="checkbox"/> 主題經驗分享 <input type="checkbox"/> 校外專題講座 <input type="checkbox"/> 專業領域研討 <input type="checkbox"/> 國際交流 <input type="checkbox"/> 新進教師輔導 <input type="checkbox"/> 新課程發表 <input type="checkbox"/> 教學方法創新 <input type="checkbox"/> 行動研究 <input type="checkbox"/> 協同教學 <input type="checkbox"/> 課單檢視學習 <input type="checkbox"/> 案例分享 <input type="checkbox"/> 教學研討研習 <input type="checkbox"/> 協同備課 <input checked="" type="checkbox"/> 同儕省思對話 <input type="checkbox"/> 戶外考察 <input type="checkbox"/> 其他:



討論相關事項，氣氛愉快

所有老師相當投入的討論相關事項



老師們開會認真記錄重要決定

欣玲老師認真記錄

活動圖片及文字說明

- 一、討論提綱
- 1.討論共同備課之科目與範圍，並擬定具體之教學活動。
 - 2.討論入班觀課之實施時間與方式。
- 二、重要決議
- 1.科內課程分為商業概論、專題製作、電子商務、國際貿易實務與貿易軟體應用四個領域進行共同備課，每個領域選擇重要單元，並選定適當時間與地點，由相關授課老師進行學科討論與共同備課。
 - 2.共同備課後須提出具體結論，並擬定教學活動，一方面提升教學專業之能，一方面可以作為未來入班觀課的準備。

- 3.初步決議，10/24 由電子商務老師共同備課，10/27 由專題製作老師共同備課，10/28 由商業概論老師共同備課，並請非授本科目老師積極參與，並請各科填寫活動紀錄表(如附件)。
- 4.入班觀課時接待共同備課時討論決定。

【附件】共同備課紀錄表

臺北市立士林高級商業職業學校
105 學年度第 1 學期教師專業學習社群
貿易商務 學習社群 第 場 活動紀錄表

一、主持人：

二、主題：共同備課

三、時間：105 年 月 日(星期) : ~ :

四、地點：

五、討論事項：

教學科目	
教學單元	① ② ③
具體結論	① ② ③
擬定教學活動	① ② ③



活動摘要-行銷企劃書之基本架構與寫作技巧

臺北市立士林高級商業職業學校
105 學年度第 1 學期教師專業學習社群
貿易商務 學習社群 第 8 場 活動摘要

實施日期	105 年 11 月 4 日 (星期五)		
實施時間	14:10~16:10		
實施地點	電子商務教室		
召集人	翁英傑 (02-28313114#509, alger9218@hotmail.com)		
主講人	國立台北商業大學副教授 賴明政 博士		
紀錄	翁英傑		
社群類型	<input type="checkbox"/> 年級別 <input checked="" type="checkbox"/> 學科/領域/學群 <input type="checkbox"/> 學校任務 <input checked="" type="checkbox"/> 專業發展主題 <input type="checkbox"/> 其他()		
實施主題	行銷企劃書之基本架構與撰寫技巧		
實施方式	<input checked="" type="checkbox"/> 教學觀摩與回饋 <input type="checkbox"/> 教學檔案製作 <input type="checkbox"/> 主題探討(含影帶、專書) <input checked="" type="checkbox"/> 主題經驗分享 <input checked="" type="checkbox"/> 校外專題講座 <input type="checkbox"/> 專業領域研討 <input type="checkbox"/> 經驗交流 <input type="checkbox"/> 新進教師輔導 <input checked="" type="checkbox"/> 新課程發展 <input checked="" type="checkbox"/> 教學方法創新 <input type="checkbox"/> 行動研究 <input type="checkbox"/> 協同教學 <input checked="" type="checkbox"/> 課後持續學習 <input type="checkbox"/> 案例研討 <input type="checkbox"/> 教學媒材研發 <input type="checkbox"/> 協同備課 <input checked="" type="checkbox"/> 同儕省思對話 <input type="checkbox"/> 戶外考察 <input type="checkbox"/> 其他:		

活動圖片及文字說明		
	賴教授演講風格幽默親切	演講內容架構清晰，層次明確
		
	老師們都聽得聚精會神	師生學習都全神貫注
		
	同學們認真聽講	師生都把提機機會拍下投影片的重要內容

<p>一、演講內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.以短、中、長三種版本，循序漸進說明行銷企劃書的基本架構。 2.以長版行銷企劃書架構為例，透過教授本身實際的撰寫與輔導經驗，說明行銷企劃書應有的內容，以及各種分析工具正確的使用方法。 3.將行銷企劃書架構融入學生專題製作寫作過程，並說明撰寫技巧與撰寫時應注意的事項。 4.進一步說明若為業界實務操作，仍有若干差異，提醒老師在校內教學與業界實務的不同。 <p>二、教學省思</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.本次活動提供老師有關行銷企劃書的思考架構，並且初步區別校內教學與業界實務操作的差異，避免老師的上課內容與業界過度脫節。 2.演講內容對於教學過程的調整與分析工具的使用相當有幫助。在教學過程方面，可以幫助老師釐清每個環節的思考邏輯，以建構正確企劃架構；在分析工具方面，可以使老師更加了解每個分析工具地使用目的、時機，以及在企畫書中應有的位置。 3.老師與同學普遍覺得相當有收穫，會後，老師與同學立即建議是否可以再度邀請賴老師針對實務界撰寫行銷企劃書的方向與方式加以說明。由此可以看出，本次演講活動確實給予師生相當程度的省思空間。

【附錄】滿意度調查(有效回收 22 份問卷)

題號	題目	非常不同意	不同意	沒意見	同意	非常同意
1	我對本次演講主題感到滿意	0	0	0	10	12
2	我覺得本次演講內容專業充實	0	0	0	4	18
3	我覺得本次演講有助於了解行銷企劃書的內涵	0	0	0	7	15
4	我覺得本次演講有助於準備相關科目的教學活動	0	0	0	10	12
5	我覺得演講者的演講方式適合本次主題	0	0	0	6	16
6	我對本次演講整體感到滿意	0	0	0	6	16
7	我願意再參加類似的講演活動	0	0	0	10	12
8	我覺得本次演講最大的收穫是： 觀念與整體架構的澄清；細節內容與專有名詞的理解；製作方式、口頭報告的技巧；實務說明；分析工具的介紹與使用					
9	我覺得本次演講最需要改善的是： 演講速度稍快；希望延長演講時間；現場音效；互動稍少；時事說明；ppt 可以更生動					
10	我希望未來舉辦的活動類型、主題、或其他建議： 實務運作；行銷學、經濟學、商管國貿相關主題；時事說明；線上購物與交易					

相關照片

國貿丙檢課後輔導



專題製作展示架



相關照片

電子商務教室椅子



信義樓大圖輸出



執行過程遇到的問題

- 科內老師上課時間迥異，而且因近年來師資總量管控，因此老師普遍都超鐘點上課，因此每次聚會夥討論都相當的匆忙，難有較長的共同時間研討相關事務
- 規定須跨班選修的特色課程，若平日開課會與學生活動衝突；若寒暑假開課，一則各科都擠在相似時段，時間難免重疊，二則會有課輔或重修問題，對學生和老師都有一定的困難



105-7~圖書館

愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫

- 建置 e 化閱讀環境、充實館藏
- 悅讀閱樂競賽
- 悅讀閱樂士商人-讀書會
- 校長有約~我愛閱讀-班級競賽、個人競賽
- 校長有約~我愛閱讀-中學生網站小論文、閱讀心得比賽
- 辦理閱讀走天下系列活動以及日本教育旅行
- 組隊參加「有任務的旅行」
- 募書送愛心活動

閱讀走天下

閱讀走天下(1)：雲遊與薩伐旅：
來去肯亞：本校劉明亮老師
(2016.10.14.)



閱讀走天下(2)：英倫風情與版
權風雲：林燕秋版權經理
(2016.11.11.)



讀書會

第一次讀書會：譜一首文學的
金典(前奏)：閱讀甘耀明作品

學生們上臺導讀(2016. 10. 28.)

第二次讀書會：與作家有約：千
面寫手甘耀明：作家蒞臨本校

(2016. 12. 16.)



第二次讀書會後，學生們留下來向作家甘耀明先生請益寫作相關問題。
(2016. 12. 16.)



參加有任務的旅行計畫：到基隆
旅行：海科館(2016.11.4)



日本教育旅行(2016.12.15-21)：
參訪日本京都府立京都昂星高校
(2016.12.16)




募書送愛心活動：整書
(2016. 12. 9. 14:20至17:30)



有任務的旅行團隊接受政大之聲
訪問(2016. 12. 9. 17:10至18:00)





105-8~廣設科：創設計-設計與藝術 教與學專業能力精進培養

- 辦理業界設計大師研習與各項合作交流活動
- 辦理與參與校內外設計競賽
- 透過設計相關課程或產學合作，讓學生進行研發設計。
- 辦理設計學習成果發表與展覽
- 研發校訂多元特色選修課程



每學期-固定舉辦：

- 全科“藝術周”活動，邀請業界知名設計大師蒞校演講(設計界、廣告界、插畫界、出版界、影視界、學界等)。
- 廣設科學會，期初/期末會議。
- 專業學習社群：深化教師教學專業。
- 校內外各項設計協助。

每年-固定舉辦：

- 辦理設計競賽：
上學期：臺北市學生美術比賽平設類收件/評審/退件、學生美術比賽校內競賽、技能競賽選手選拔、技術獎組別選拔。
下學期：技藝競賽選手選拔、專題製作校內競賽、日本漫畫甲子園比賽校內初選/出國參賽等。
- 校內展：一~三年級班展、實商美展、高三專題展。
- 校外展：臺北市政府學生藝廊、師生藝廊、行政院展出。
- 書展。
- 士商四月天“創意市集”實習商店，販售學生自創商品與店面等設計，學生皆能將所學與商業行銷相結合的目的。
- 各項人像速寫攤位：彼立恩公司產學合作/愛天使園遊會/實習商店/士商校慶/高中職博覽會/國中端招生等。
- 金犢獎、台灣國際創意設計大賽校內演講。
- 各項設計研習、科技大學參訪。
- 學會儲備幹部選舉。

每2年-固定舉辦(與圖書館)：日本設計實習見學團：團員徵選/教學與見學/設計/市府發表。



計畫一:辦理業界設計大師研習與各項合作交流活動



• 105年廣設科設計與藝術講座-廖韡，平面設計的工作現場演講

• 105年臺灣國際學生創意設計大賽說明會



• 105年「乙級圖文組版-印前製程」證照檢定術科研習

• 105年廣告設計科書展

• 105年金犢獎競賽說明會

• 105年高三雲科參訪





計畫二:辦理與參與校內外設計競賽



• 105年第25屆日本全國高中漫畫錦標賽，獲選代表台灣赴日出席觀摩賽。



• 105年日本株式會社BS富士電視台採訪廣設科。



• 辦理第65屆士商校慶LOGO徵選



• 辦理技能/技藝競賽選手徵選



• 日本第五屆東亞高中職國際公募展，獲得入選。

• 105年第七屆創意之星設計獎，獲得金獎、銀獎、評審團特別獎、優選、入圍2件。



105年度全國學生美術比賽-辦理校內初選、校外收件/評審/退件		105年度學生美術比賽：臺北市32件獲獎，全國5件獲獎。	
比賽名稱	主辦單位	獲獎作品名稱	獲獎類別
105年度全國學生美術比賽	教育部	1. 105年度全國學生美術比賽	金獎
105年度全國學生美術比賽	教育部	2. 105年度全國學生美術比賽	銀獎
105年度全國學生美術比賽	教育部	3. 105年度全國學生美術比賽	評審團特別獎
105年度全國學生美術比賽	教育部	4. 105年度全國學生美術比賽	優選
105年度全國學生美術比賽	教育部	5. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	6. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	7. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	8. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	9. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	10. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	11. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	12. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	13. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	14. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	15. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	16. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	17. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	18. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	19. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	20. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	21. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	22. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	23. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	24. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	25. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	26. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	27. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	28. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	29. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	30. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	31. 105年度全國學生美術比賽	入圍
105年度全國學生美術比賽	教育部	32. 105年度全國學生美術比賽	入圍

• 105年度全國學生美術比賽-辦理校內初選、校外收件/評審/退件 • 105年度學生美術比賽：臺北市32件獲獎，全國5件獲獎。



計畫三:透過設計相關課程或產學合作，讓學生進行研發設計。



• 105年士商四月天創意市集，販售自創商品、店面服裝等設計。



• 105年愛天使園遊會人像速寫



• 105年校慶主視覺設計



• 105年校慶人像速寫



• 105年校慶廣設展覽解說



• 105年家樂福母親節活動-人像速寫



• 105年學生參與各項國中招生人像速寫



• 105年校慶攝影組



計畫四:辦理設計學習成果發表與展覽



- 105年高一、高二、高三班展、高三專題展、廣設科科展(邀請卡、海報、留言板、個人作品、布展、攝影等)。



- 105年全國學生美展，多件獲獎作品，臺灣藝術教育館展出。



- 105年廣設科學生作品於行政院展出

- 105年教育廣播電台採訪

- 2016 台灣海報新星獎，獲得佳作，郵政博物館展出。



- 105年臺北市政風處比賽獲得優勝萬華剝皮寮展出。



- 105年《天天想你》攝影展徵件入圍，金石堂展出。





感謝聆聽
敬請指教



Shilin High School of Commerce