

104 學年度高職優質化輔助方案輔導訪視表

學校名稱：臺北市立士林高級商業職業學校

承辦人簽章： 承辦主任簽章： 會計主任簽章： 校長簽章：

承辦人姓名：鍾允中

職稱：圖書館主任

電話：(02)- 28313114 分機 521

行動電話：0975213508

傳真：(02)- 28323143

E-mail：anthony@slhs.tp.edu.tw

主辦單位：教育部國民及學前教育署

承辦單位：國立臺灣師範大學

輔導訪視日期：中華民國 105 年 03 月 31 日

目 次

「104 學年度高職優質化輔助方案輔導訪視表」填表說明	1
壹、基本資料	2
一、學校基本資料	2
二、學校評鑑概況	3
三、學制規模	4
四、規劃辦理計畫名稱及期程	5
貳、輔導訪視項目	6
一、各子計畫辦理成效（每個子計畫請填一份）	6
計畫編號：103-1 計畫名稱：教師專業成長-全面提升教師教育專業能力	6
計畫編號：103-3 計畫名稱：活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力	7
計畫編號：103-4 計畫名稱：愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫	8
計畫編號：103-5 計畫名稱：全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫	9
計畫編號：103-6 計畫名稱：玩藝術新境界-設計與藝術教與學專業能力精進培養	10
計畫編號：103-8 計畫名稱：未來世界之門-機器人程式設計	11
計畫編號：104-1 計畫名稱：士商四月天-特色高職微電影攝製計畫	12
計畫編號：104-2 計畫名稱：學用合一大道-產學鏈結啟動計畫	12
二、學校自主管理考評(含進度掌控與機制運作)	14
三、網站及校際交流	15
四、行政協助與支援	17
五、辦理項目總體績效	18
六、辦理特色	23
參、輔導訪視綜合意見	26
附表 1 高職優質化輔助方案學校經費執行率一覽表	27

「104 學年度高職優質化輔助方案輔導訪視表」填表說明

- 一、 本表主要考評 104 學年度教育部核定辦理高職優質化之受輔助學校各項子計畫之執行情形。
- 二、 本表分為三大部分：壹、基本資料；貳、輔導訪視項目；參、輔導訪視綜合意見。
- 三、 請各校於彙整資料及填寫表冊，並經單位主管核章後，將本表冊書面 10 份及光碟檔案 1 份，免備文於 105 年 3 月 31 日前掛號郵寄至國立苗栗高商教務處彭昕鉉主任收（地址：360 苗栗縣苗栗市電台街 7 號），並請 mail 至高職優質化工作小組信箱 96a0161.ntnu@gmail.com。本表件電子檔可於「高職優質化資訊網」（網址：<http://203.71.198.29/>）之【最新消息】或【檔案下載】處下載。
- 四、 請確實依說明填報相關數據，本填報表冊將視為 104 學年度各校辦理高職優質化輔助方案執行績效之主要依據，並作為本署對學校後續輔助之參考。
- 五、 各項數據及填寫內容請務必依照實際狀況填寫。各校如有必要，請將填表結果自行影印存留，俾利日後查閱。
- 六、 填表時若有疑問，請洽國立臺灣師範大學高職優質化工作小組。（電話：02-77343392；電子郵件信箱：96a0161.ntnu@gmail.com）。

二、學校評鑑概況

學校最近一期學校評鑑結果

評鑑期程		101 年 101 學年度第 1 梯次							
學校 評鑑 內容	評鑑範疇	校務							
		校長 領導	行政 管理	課程 教學	學務 輔導	環境 設備	社群 互動	實習 輔導	績效 表現
	評鑑結果	1 等	1 等	1 等	1 等	2 等	1 等	2 等	1 等
		1 等							
	評鑑範疇	專業							
		商管群					外語群	設計群	
		商經科	會計科	國貿科	資處科	應外科	廣設科		
	評鑑結果	2 等	1 等	1 等	1 等	2 等	1 等		
		1 等							
	總評鑑結果		1 等						

(各校評鑑結果請以等第填報)

三、學制規模

學 制	總班級數	總學生數	備 註
1.日間部	60 班	2371 人	
2.夜間部	12 班	417 人	
3.綜合高中	班	人	
4.高中部	3 班	43 人	體育班
5.進修學校	12 班	351 人	
6.實用技能學程	班	人	
7.建教合作班	班	人	
8.產學攜手合作專班	班	人	
9.雙軌訓練旗艦專班	班	人	
10.產學訓專班	班	人	
11.綜合職能班	3 班	46 人	
12.國中部	班	人	
合 計	90 班	3228 人	

註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「學校基本資料」複製轉貼。

四、規劃辦理計畫名稱及期程

計畫編號	子計畫名稱 (請依辦理學年度順序填寫)	期程			辦理項目								
		104學年度	105學年度	106學年度	(1)落實全面品質提升	(2)提升教師教學專業	(3)促進學生多元發展	(4)形塑人文藝術素養	(5)推動學生就近入學	(6)增進學生學習品質	(7)引導學校特色發展	(8)深化教師專業發展	(9)強化技職產學鏈結
103-1	教師專業成長-全面提升教師教育專業能力	V	V									V	
103-3	活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力	V	V							V			
103-4	愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫	V	V				V						
103-5	全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展	V	V			V							
103-6	玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養	V	V								V		
103-8	未來世界之門-機器人程式設計	V	V								V		
104-1	士商四月天-特色高職微電影攝製計畫	V									V		
104-2	學用合一大道-產學鏈結啟動計畫	V	V	V									V

註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「學校基本資料」複製轉貼。

貳、輔導訪視項目

一、各子計畫辦理成效（每個子計畫請填一份）

計畫編號：103-1 計畫名稱：教師專業成長-全面提升教師教育專業能力

辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 落實全面品質提升	<input type="checkbox"/> 提昇教師教學專業	<input type="checkbox"/> 促進學生多元發展	<input type="checkbox"/> 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> 推動學生就近入學
	<input type="checkbox"/> 增進學生學習品質	<input type="checkbox"/> 引導學校特色發展	<input checked="" type="checkbox"/> 深化教師專業發展	<input type="checkbox"/> 強化技職產學鏈結	
指定辦理項目 (指定辦理學校勾選)	<input type="checkbox"/> 學校特色發展宣導	<input type="checkbox"/> 產學鏈結整合計畫	<input type="checkbox"/> 專業技能發展計畫		
計畫 編號 及名 稱	資料來源與佐證資料 (請自行編目)	自評結果		訪評結果	
		學校辦理之具體成果、遭遇困難 及待改進事項		考評小組意見 (請依條列式敘述優 點與建議)	得分 (以 100 分計)
103-1 教師 專業 成長- 全面 提升 教師 教育 專業 能力	1. 數位教材暨電子出版中心網站。 2. 教學資源管理系統。 3. 考古題上傳暨查詢系統。 4. 辦理各項專業知能研習實施計畫及實施成果。 5. 教師專業發展評鑑相關會議紀錄及評鑑手冊。 6. 教師專業學習社群申請計畫。	<p>具體成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建置數位教材暨電子出版中心網站。 2. 辦理數位教材暨數位化教學檔案研習，鼓勵教師製作數位教材及數位化教學檔案。 3. 各次段考之考題上傳至考古題專區。 4. 成立教師專業發展網頁，方便教專及社群相關資料上傳、下載。 5. 已辦理多元研習場次共計 65 場。 6. 已取得教專評鑑初階證書 157 人，已取得進階 31 人，進階認證培訓中 21 人，教學輔導教師 16 人。 7. 共有 20 個教師專業學習成長社群申請並實計運作中。 8. 透過本計畫確實達成增進教師增能目標。 <p>遭遇困難：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全校性的教師研習主題無法滿足每一位教師的需求及喜好。 2. 教師專業成長社群數達 20 個，共研時間安排不易。 2. 改進策略— 			

		<p>(1)透過問卷收集教師意見，做為改進的參考。並鼓勵各科目辦研習及教師分享交流。</p> <p>(2)教學組盡量安排同一社群教師共同空堂時段外，也鼓勵教師利用午休、社團時間及放學後時間辦理社群活動。</p>		
--	--	---	--	--

計畫編號：103-3 計畫名稱：活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力

辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 落實全面品質提升	<input type="checkbox"/> 提昇教師教學專業	<input type="checkbox"/> 促進學生多元發展	<input type="checkbox"/> 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> 推動學生就近入學
	<input checked="" type="checkbox"/> 增進學生學習品質	<input type="checkbox"/> 引導學校特色發展	<input type="checkbox"/> 深化教師專業發展	<input type="checkbox"/> 強化技職產學鏈結	
指定辦理項目 (指定辦理學校勾選)	<input type="checkbox"/> 學校特色發展宣導	<input type="checkbox"/> 產學鏈結整合計畫	<input type="checkbox"/> 專業技能發展計畫		

計畫編號及名稱	資料來源與佐證資料 (請自行編目)	自評結果		訪評結果	
		學校辦理之具體成果、遭遇困難及待改進事項		考評小組意見 (請依條列式敘述優點與建議)	得分 (以 100 分計)
103-3 活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力	1. 辦理學生英語夏令營 2. 學生英語歌唱比賽 3. 學生英語讀者劇場比賽 4. 辦理初、中級英文檢定輔導課程	1. 學生英語夏令營預定暑假辦理。 2. 高二英語歌唱比賽已於 10/24 舉辦，圓滿落幕。 3. 學生英語讀者劇場比賽預定五月辦理。 4. 已辦理初、中級英文檢定輔導課程:活動期間 3/17-6/18(多益課輔班) 5. 應外科已於 104 上學期辦理全校性學生英語歌唱比賽，本學期繼續著手辦理英語讀者劇場比賽，分別在上下學期都開設多益英檢課輔班，平均每個月進行一至二場的教師社群研習，上下學期也針對學生延聘校外英語專業人士，傑出校友為應外科同學辦理英語學習講座，本學期並與 Live 雜誌社合作讓外師可以在高一非應外班級參與協同教學，以提升全校同學英語學習興趣，活化英語教學。 6. 應外科已於 3/25 日辦理英文魔法 APP 的體驗課程，共 125 位左右的國中生參與。			

計畫編號：103-4 計畫名稱：愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫

辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 落實全面品質提升	<input type="checkbox"/> 引導學校特色發展	<input type="checkbox"/> 提昇教師教學專業	<input type="checkbox"/> 促進學生多元發展	<input checked="" type="checkbox"/> 形塑人文藝術素養
	<input type="checkbox"/> 推動學生就近入學	<input type="checkbox"/> 增進學生學習品質	<input type="checkbox"/> 深化教師專業發展	<input type="checkbox"/> 強化技職產學鏈結	
計畫編號及名稱	資料來源與佐證資料 (請自行編目)	自評結果		訪評結果	
		學校辦理之具體成果、遭遇困難 及待改進事項		考評小組意見 (請依條列式敘述優點與建議)	得分 (以 100 分計)
103-4 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置 e 化閱讀環境、充實館藏 2. 悅讀閱樂競賽 3. 悅讀閱樂士商人-讀書會 4. 校長有約~我愛閱讀-班級競賽 5. 校長有約~我愛閱讀-個人競賽 6. 中學生網站小論文、閱讀心得比賽 7. 募書送愛心活動 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 採購 540 餘冊書籍充實館藏，持續辦理中。汰換傳統舊館藏查詢系統，整合電子圖書館書籍查詢、借閱與圖書流通管理系統，減少使用障礙，電子圖書館全館目前共有約 5,813 冊書籍 (含 101 種雜誌)。 2. 書籍借閱:紙本書籍借閱冊數 11866，電子書借閱冊數 4440，借閱總冊數 16306，平均借閱圖書量 5.2(冊/人) (統計至 105 年 3 月底)。 3. 學生讀書會參加人次(人次)目標 250 人次，上學期參加 257 人次，已達 102.8%，超越進度 4. 學校辦理藝文活動次數(讀書會場次) 目標 8 次，已達 5 次，符合進度。學生讀書會參加人次(人次) 目標 330 人次已達 295 人次。 5. 辦理中(下學期): 6/8 (日)校長有約~我愛閱讀~班級競賽獎勵(地點:地中海餐廳)6/10 (夜)校長有約~我愛閱讀~班級競賽獎勵(地點:圖書館 1F 陽光閱覽區) 6. 105 年度士林高商募書送愛心-偏鄉服務活動(3 月 4 日)除了士林高商全體師生共同募集的 1700 本二手書、整棟電子圖書館資源及 40 臺電子書閱讀器(二手電腦)，更結合民眾主動捐到市圖分館的二手書資源及市圖的電子圖書館資源、與新加坡華文教研中心跨國合作的精緻立體童書，共有 5 篇新聞報紙報導，非常成功。 7. 中學生網站第 1041031 讀書心得寫作比賽，榮獲佳績:特優 1 名、優等 8 名、甲等 10 名，共計 19 名。 8. 中學生網站第 1041115 小論文寫作比賽，榮獲佳績:特優 3 名、優 			

	<p>等 6 名、甲等 7 名，共計 16 名。</p> <p>9. 晨讀分享-第 1 學期晨讀主題:9 月-生命教育、10 月-家庭教育、11 月-國際教育、12 月-環境教育。第 2 學期主題:3 月-海洋教育、4 月-現代文學、5 月-生涯規劃、6 月-性別平等。每主題以閱讀 2 篇文章、撰寫 1 篇(任選)心得為原則。文章網址:http://www3.slhs.tp.edu.tw/reading/board.asp</p>		
--	--	--	--

計畫編號：103-5 計畫名稱：全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫

辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 落實全面品質提升	<input type="checkbox"/> 引導學校特色發展	<input type="checkbox"/> 提昇教師教學專業	<input checked="" type="checkbox"/> 促進學生多元發展	<input type="checkbox"/> 形塑人文藝術素養
	<input type="checkbox"/> 推動學生就近入學	<input type="checkbox"/> 增進學生學習品質	<input type="checkbox"/> 深化教師專業發展	<input type="checkbox"/> 強化技職產學鏈結	
計畫 編號 及名 稱	資料來源與佐證資料 (請自行編目)	自評結果		訪評結果	
		學校辦理之具體成果、遭遇困難 及待改進事項		考評小組意見 (請依條列式敘述優點與建議)	得分 (以 100 分計)
103-5 全人 服務 學習- 學生 社團 及多 元學 習表 現發 展計 畫	<p>1. 強化樂儀旗舞社團 表演能力</p> <p>2. 深耕全人教育之服 務學習(城東扶少團、 慈幼社、康輔社或童軍 社等)</p> <p>3. 偏鄉學校辦理三天 兩夜營隊</p>	<p>1. 具體成果</p> <p>(1)樂儀旗舞社團表演場次計 16 場次以上，包含校內、社區、跨社區及全市表演，且頗受好評；另設備更新對學生展演有很大的助益。</p> <p>(2)學生社團透過服務學習，展現其多元學習成果，使國中生對本校多一層認識，另服務社區老人，讓學生做中學並培養人文關懷的情操。</p> <p>(3)105/1/20-22 辦理新北市十分國小營隊，大小孩及小小孩都有很好的學習及體認。</p> <p>2. 遭遇困難</p> <p>樂儀旗舞社團需花費相當多時間練習，非常辛苦，招生不易，但學生對自我時間管理能力已較往年提昇。</p>			

計畫編號：103-6 計畫名稱：玩藝術新境界-設計與藝術教與學專業能力精進培養

辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 落實全面品質提升	<input type="checkbox"/> 提昇教師教學專業	<input type="checkbox"/> 促進學生多元發展	<input type="checkbox"/> 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> 推動學生就近入學
	<input checked="" type="checkbox"/> 增進學生學習品質	<input type="checkbox"/> 引導學校特色發展	<input type="checkbox"/> 深化教師專業發展	<input type="checkbox"/> 強化技職產學鏈結	
指定辦理項目 (指定辦理學校勾選)	<input type="checkbox"/> 學校特色發展宣導	<input type="checkbox"/> 產學鏈結整合計畫	<input type="checkbox"/> 專業技能發展計畫		
計畫 編號 及名 稱	資料來源與佐 證資料 (請自行編目)	自評結果		訪評結果	
		學校辦理之具體成果、遭遇困難 及待改進事項		考評小組意見 (請依條列式敘述 優點與建議)	得分 (以 100 分計)
103-6 玩藝術 新境界- 設計與 藝術教 學與專 業能力 精進培 養	1. 辦理文化創意設計成長業 界設計大師交流研習活動 2. 辦理設計創意學生校內競 賽 3. 運用與廣告設計相關課程 進行課程設計，使學生能 運用巧思進行研發設計 4. 廣告設計學習成就展覽	<p>具體成果</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理校內廣設科設計與藝術講座-上學期為麥肯廣告創意總監高文振講座，下學期為史丹力夫國際創意有限公司總經理戴斯璿 Stanley 講座。邀請業界講師拓展學生設計視野。 2. 辦理金犢獎、資訊月海報設計、台灣國際創意設計大賽校內演講，提升學生實戰實力。 3. 實習商店海報設計、店面設計演講，將設計運用於實務。 4. 辦理全科書展，使學生接觸更廣設計。 5. 辦理學會之期初、期末會議、儲備幹部選舉、聖誕晚會、送舊晚會。學生皆能將所學與商業設計相結合。 6. 辦理學生美術比賽校內競賽、技能競賽選手選拔、技術獎組別選拔、技藝競賽選手選拔、專題製作校內競賽。經由校內競賽選拔出的學生皆能在校外競賽中獲獎無數。 7. 辦理一~三年級班展、實商美展、高三專題展。學生能相互交流技術。 8. 士商四月天“創意市集”實習商店，販售學生手作商品與似顏繪活動。學生皆能將所學與商業行銷相結合的目的。 9. 參與臺北市政府學生藝廊、師生藝廊展出、行政院展出、高中職博覽會似顏繪攤位，皆獲參觀民眾好評。 10. 每年 7 次專業學習社群：深化教師教學專業。 11. 105.3 月與史丹力夫國際創意有限公司產學合作，設計接案與實習。與彼立恩國 			

		<p>際行銷顧問有限公司產學合作，於家樂福賣場展現似顏繪技術。使學生與業界接軌，學以致用，檢視不足之處自我精進。</p> <p>12. 臺北市 104 年度日本商業設計實習及文化見學團-赴日學習設計與回國之市政府成果發表會廣獲好評。</p> <p>13. 士商四月天微電影拍攝，學生參與演出、場地繪製、後製美術製作，拓展學生設計領域。</p> <p>14. 士林高商校慶 LOGO 徵選與設計支援、士林高商畢業紀念冊徵選支援、商業季設計支援、Open house 設計支援、畢業典禮設計支援、宣傳簡章設計、校舍內外設計支援。使學生能學以致用。</p> <p>15. 104 學年度-校外獲獎：職訓局技能競賽全國賽第五名。台灣學生國際設計大賽獲銀獎、銅獎、佳作。全國學生美術比賽獲獎無數。全國技藝競賽商業廣告優選。臺北市 104 學生技術菁英獎第三名。臺北市 104 年度「生命萬花筒」攝影比賽-優等佳作共 6 件。古寶無患子全球華人設計競賽獲獎 9 件。榮獲 2016 麥當勞設計大賞最佳創意獎。高雄市廣告創意協會第。六屆臺灣創意之星設計獎榮獲金獎、銅獎等 7 件作品之佳績。並透過頒獎典禮與大師交流，迅速提升實力。</p>		
--	--	--	--	--

計畫編號：103-8 計畫名稱：未來世界之門-機器人程式設計

辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 落實全面品質提升	<input type="checkbox"/> 提昇教師教學專業	<input type="checkbox"/> 促進學生多元發展	<input type="checkbox"/> 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> 推動學生就近入學
指定辦理項目 (指定辦理學校勾選)	<input type="checkbox"/> 增進學生學習品質	<input checked="" type="checkbox"/> 引導學校特色發展	<input type="checkbox"/> 深化教師專業發展	<input type="checkbox"/> 強化技職產學鏈結	
	<input type="checkbox"/> 學校特色發展宣導	<input type="checkbox"/> 產學鏈結整合計畫	<input type="checkbox"/> 專業技能發展計畫		
計畫編號 及名稱	資料來源與佐證資料 (請自行編目)	自評結果		訪評結果	
		學校辦理之具體成果、遭遇困難 及待改進事項		考評小組意見 (請依條列式敘述優點與建議)	得分 (以 100 分計)
103-8 未來世界之門-機器人程式設計	(一)辦理全校教師 App 程式設計研習 (二)辦理機器人程式設計實作課程 (三)辦理機器人程式設計成果發表	一、辦理研習活動，增加校內教師對 App 程式設計於課程的了解。 二、辦理業師協同教學，增加學生學習興趣，提升教師互動教學能力。 三、辦理作品競賽與成果發表，提升全校學生的認知能力。			

計畫編號：104-1 計畫名稱：士商四月天-特色高職微電影攝製計畫

辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 落實全面品質提升	<input type="checkbox"/> 提昇教師教學專業	<input type="checkbox"/> 促進學生多元發展	<input type="checkbox"/> 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> 推動學生就近入學
	<input type="checkbox"/> 增進學生學習品質	<input checked="" type="checkbox"/> 引導學校特色發展	<input type="checkbox"/> 深化教師專業發展	<input type="checkbox"/> 強化技職產學鏈結	
指定辦理項目 (指定辦理學校勾選)	<input type="checkbox"/> 學校特色發展宣導	<input type="checkbox"/> 產學鏈結整合計畫	<input type="checkbox"/> 專業技能發展計畫		
計畫編號及名稱	資料來源與佐證資料 (請自行編目)	自評結果		訪評結果	
		學校辦理之具體成果、遭遇困難 及待改進事項		考評小組意見 (請依條列式敘述優點與建議)	得分 (以 100 分計)
104-1 士商四月天-特色高職微電影攝製計畫	拍攝影片已完成 	本校特色高職微電影(士商四月天)已拍攝完成，網址： https://youtu.be/38mMow0TVPQ 。			

計畫編號：104-2 計畫名稱：學用合一大道-產學鏈結啟動計畫

辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 落實全面品質提升	<input type="checkbox"/> 提昇教師教學專業	<input type="checkbox"/> 促進學生多元發展	<input type="checkbox"/> 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> 推動學生就近入學
	<input type="checkbox"/> 增進學生學習品質	<input type="checkbox"/> 引導學校特色發展	<input type="checkbox"/> 深化教師專業發展	<input checked="" type="checkbox"/> 強化技職產學鏈結	
指定辦理項目 (指定辦理學校勾選)	<input type="checkbox"/> 學校特色發展宣導	<input type="checkbox"/> 產學鏈結整合計畫	<input type="checkbox"/> 專業技能發展計畫		
計畫編號及名稱	資料來源與佐證資料 (請自行編目)	自評結果		訪評結果	
		學校辦理之具體成果、遭遇困難 及待改進事項		考評小組意見 (請依條列式敘述優點與建議)	得分 (以 100 分計)

<p>學用合一 大道 產學鏈結 啟動計畫</p>	<ol style="list-style-type: none"> 行銷實務特色課程實施成果。 業師協同教學實施成果。 業界參訪暨體驗活動實施成果。 策略聯盟技專校院參訪暨體驗活動實施成果。 業界半隻羊立體書實驗室合作契約。  	<p>具體成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 引進業師辦理教師專業精進研習共 8 場。 各科辦理業師協同教學共計 4 場。 各科辦理學生業界參訪暨體驗活動計約 440 人參加。 各科辦理策略聯盟技專校院參訪暨體驗活動約 400 人參加。 學生參加科大專題製作競賽，共 1 場。 業界半隻羊立體書實驗室進駐本校，並配合廣設科辦理藝文教育推廣活動。 http://paper-studio.tumblr.com/ 擬訂產學攜手合作方案，與御風記帳師事務所、日月光中壢分公司、開南大學洽談產學合作相關事宜。 <p>遭遇困難： 業界希望高職生至職場實習時間拉長才能實際上手，對於學校安排之短期見習接受度低。</p>		
--------------------------------------	--	--	--	--

二、學校自主管理考評(含進度掌控與機制運作)

項目	資料來源與佐證資料	自評結果	訪評結果	
		學校辦理之具體成果、遭遇困難 及待改進事項	考評小組意見 (請依條列式敘述優點與建議)	得分 (以 100 分計)
學校自主管理考評	1. 學校自主管理策略圖(表) 2. 優質化推動組織圖(表) 3. 各項計畫執行進度紀錄表 4. 經費執行率一覽表(如附表 1) 5. 學校召開優質化相關會議通知及紀錄 6. 計畫管考和績效評估紀錄 7. 各計畫追蹤建議與改善作法紀錄 8. 其他相關佐證資料	1. 學校自主管理策略圖(表)與優質化推動組織圖(表)詳計畫書內容 P36、P37。 2. 教師專業成長計畫的執行進度掌握及機制運作在經由召開校務會議、全校教學研究會、課程發展委員會、教務會議、教師專業發展評鑑及成長計畫推動小組會議等會議中大家共同討論集思廣益，做為修正改進的參考，有效達成提昇教師專業成長的目標。 3. 因學生來源更為多元，需要教師更多的心力及時間來關注。各專業類科或跨領域教師成長社群老師投注於教學課務及學生輔導的時間增多致發展受限。 4. 各子計畫每月按照進度繳交執行進度紀錄表，各相關佐證紀錄照片皆以附在每月進度紀錄表中。電子書系統-104 學年高職優質化輔助方案專案報告(月份執行進度報告) http://ebook.slhs.tp.edu.tw/book/content.php?id=707 5. 部分優質化輔助方案子計畫為第 1~2 年辦理，學校、行政人員經驗不足，對於計畫執行的方式與流程並不熟悉，需要友校相關經驗加以指導與學習。學校內師生對於優質化輔助方案的精神與內涵並不熟悉，仍需時間了解。		

備註：本表如不敷填寫可自行增頁

三、網站及校際交流

項目	資料來源與佐證資料	自評結果		訪評結果	
		學校辦理之具體成果、遭遇困難及待改進事項		考評小組意見 (請依條列式敘述優點與建議)	得分(每項以100分計)
1.能建置高職優質化網站	1. 網站建置資料  (本校高職優質化網站 QR CODE)	 *本校首頁連結圖示 本校高職優質化網站 http://webpage.slhs.tp.edu.tw/dyna/webs/index.php?account=best 包括主要功能 <ul style="list-style-type: none"> * 最新公告 * 十二年國民基本教育 * 高職優質化方案與實施計畫 * 學校優質化計畫書 * 自主管理 * 專業諮詢/校際經驗交流 * 執行成果 			
	2. 其他相關佐證資料  (本校高職優質化網站電子書成果冊 QR CODE)	本校高職優質化網站電子書成果冊系統(包括相關文件電子書等) http://ebook.slhs.tp.edu.tw/book/list.php?type=86  *電子書連結圖示			

項目	資料來源與佐證資料	自評結果		訪評結果	
		學校辦理之具體成果、遭遇困難 及待改進事項		考評小組意見 (請依條列式敘述優點與建議)	得分(每項 以100分計)
2. 能辦理 或參與 校際交 流活動	1. 校與校及區域性校際交流資料 104 學年度高職優質化校際經驗 交流(本校資料) http://ebook.slhs.tp.edu.tw/ book/content.php?id=824 104 學年度惇敘工商高職優質化 校際交流簡報 <a href="http://ebook.slhs.tp.edu.tw/
book/content.php?id=826">http://ebook.slhs.tp.edu.tw/ book/content.php?id=826 2. 其他相關佐證資料	<ul style="list-style-type: none"> • 105/3/16 至惇敘工商進行 104 學年度高職優質化校際經驗交流活動(成果於本校高職優質化網站電子書系統展示) • 105/2/26 參加 105 學年度高職優質化輔助方案計畫申請及輔導訪視說明會 • 104/8/13 參加 104 學年高職優質化輔助方案入選學校工作坊會議 			
				總分(各項目得分之總平均)	

備註：本表如不敷填寫可自行增頁

四、行政協助與支援

項目	資料來源與佐證資料	自評結果	訪評結果	
		學校辦理之具體成果、遭遇困難及待改進事項	考評小組意見 (請依條列式敘述優點與建議)	得分 (以 100 分計)
行政協助與支援	1.各處室配合執行與完成子計畫資料 2.各處室支援各子計畫之協調會議紀錄 3.各項校外資源協助推動紀錄 4.與家長代表訪談之結果 5.與處室主任及教職員訪談之結果 6.其他相關佐證資料	1. 於每月行政會議上進行 104 學年高職優質化輔助方案專案報告，包括各子計畫每月份執行進度報告與管制單含成果照片等，詳附件。電子書系統-104 學年高職優質化輔助方案專案報告(月份執行進度報告) http://ebook.slhs.tp.edu.tw/book/content.php?id=707 2. 於每月主任會議上進行各處室支援各子計畫之協調相關事項，詳附件。每月會議記錄： http://www.slhs.tp.edu.tw/meeting/board.asp 3. 家長會投入大量資源協助辦理相關活動，詳附件。家長會網站資料： http://home.slhs.tp.edu.tw/parents/ 4. 優質化輔助方案部分子計畫為第 1~2 年辦理，學校行政人員經驗不足，對於計畫執行方式與流程並不熟悉，另在計畫撰寫與經費編列方面亦欠缺經驗，導致部分經費編列與實際需求稍有差距。 5. 優質化輔助方案結束後，學校的後續發展方向與如何落實成效，如何將教師優質的經驗留存落實，目前透過建置數位教材中心考保存分享，或是考量經驗成果如何延續給新的教師，有待學校進一步考量與思考。詳書面資料。		

備註：本表如不敷填寫可自行增頁

五、辦理項目總體績效

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形(學校填寫)	是否產生落差	說明 (學校填寫)	得分 (以 100 分計)
(1)	落實全面品質提升	本年度未辦理相關子計畫	本年度未辦理相關子計畫	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input type="checkbox"/> 否		
(2)	提昇教師教學專業	本年度未辦理相關子計畫	本年度未辦理相關子計畫	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input type="checkbox"/> 否		
(3)	促進學生多元發展	1. 強化樂儀旗舞社團表演能力 2. 深耕全人教育之服務學習(城東扶少團. 慈幼社. 康輔社或童軍社等) 3. 偏鄉學校辦理三天兩夜營隊 4. 士商四月天微電影拍攝	1. 參與各項展演，包含校內、社區、跨社區及全市表演活動。 2. 運用活動參與(社團期初表演、校慶表演、一年級學生社團成果發表、open house 表演、四月天商業季表演、茶會及成發、歲末關懷活動等等)，學習服務也從服務中學習。 3. 105/1/20-22 至十分國小辦理營隊。 4. 廣設科學生參與演出、場地繪製、後製美術製作，拓展學生設計領域。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否		
(4)	形塑人文藝術素養	1. 建置 e 化閱讀環境、充實館藏 2. 悅讀閱樂競賽 3. 悅讀閱樂士商人-讀書會 4. 校長有約~我愛閱讀-班級競賽、校長有約~我愛閱讀-個人競賽 5. 中學生網站小論文、閱讀心得比賽 6. 晨讀分享 7. 募書送愛心活動	1.1 採購 540 餘冊書籍充實館藏，持續辦理中。汰換傳統舊館藏查詢系統，整合電子圖書館書籍查詢、借閱與圖書流通管理系統，減少使用障礙，電子圖書館全館目前共有約 5,813 冊書籍(含 101 種雜誌)。 1.2 書籍借閱:紙本書籍借閱冊數 11866，電子書借閱冊數 4440，借閱總冊數 16306，平均借閱圖書量 5.2(冊/人)(統計至 105 年 3 月底)。 2. 學校辦理藝文活動次數(讀書會場次) 目標 8 次，已達 5 次，符合進度。學生讀書會參加人次(人次)目標 330 人次已達 295 人次。 3. 學生讀書會參加人次(人次)目標 250 人次，上學期參加 257 人	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否		

指標項目	預定執行工作內容摘要	執行情形(學校填寫)	是否產生落差	說明(學校填寫)	得分(以 100 分計)
	8. 廣告設計學習成就展覽	<p>次，已達 102.8%，超越進度</p> <p>4. 辦理中(下學期): 6/8 (日)校長有約~我愛閱讀~班級競賽獎勵(地點:地中海餐廳)6/10 (夜)校長有約~我愛閱讀~班級競賽獎勵(地點:圖書館 1F 陽光閱覽區)</p> <p>5. 中學生網站第 1041031 讀書心得寫作比賽, 榮獲佳績:特優 1 名、優等 8 名、甲等 10 名, 共計 19 名。 中學生網站第 1041115 小論文寫作比賽, 榮獲佳績:特優 3 名、優等 6 名、甲等 7 名, 共計 16 名。</p> <p>6. 晨讀分享-第 1 學期晨讀主題:9 月-生命教育、10 月-家庭教育、11 月-國際教育、12 月-環境教育。第 2 學期主題:3 月-海洋教育、4 月-現代文學、5 月-生涯規劃、6 月-性別平等。每主題以閱讀 2 篇文章、撰寫 1 篇(任選)心得為原則。文章網址: http://www3.slhs.tp.edu.tw/reading/board.asp</p> <p>7. 105 年度士林高商募書送愛心-偏鄉服務活動(3 月 4 日) 除了士林高商全體師生共同募集的 1700 本二手書、整棟電子圖書館資源及 40 臺電子書閱讀器(二手電腦), 更結合民眾主動捐到市圖分館的二手書資源及市圖的電子圖書館資源、與新加坡華文教研中心跨國合作的精緻立體童書, 共有 5 篇新聞報紙報導, 另外士林高商募書送愛心-偏鄉服務活動新聞報導 https://www.youtube.com/watch?v=Kw_9Yw-ABZ4</p> <p>8.1 廣設科辦理一~三年級班展、實商美展、高三專題展。學生能相互交流技術。</p> <p>8.2 廣設科參與臺北市政府學生藝廊、師生藝廊展出、行政院展出, 皆獲參觀民眾好評。</p>			
(5)	推動學生就近入學	本年度未辦理相關子計畫	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input type="checkbox"/> 否		

指標項目	預定執行工作內容摘要	執行情形(學校填寫)	是否產生落差	說明 (學校填寫)	得分 (以 100 分計)
(6) 增進學生學習品質	1. 辦理學生英語夏令營 2. 辦理學生英語歌唱比賽 3. 辦理學生英語讀者劇場比賽 4. 開設英檢課輔班 5. 辦理教師專業研習 6. 辦理校內英文科教師檔案觀摩 7. 辦理文化創意設計成長業界設計大師交流研習活動 8. 辦理設計創意學生校內競賽 9. 運用與廣告設計相關課程進行課程設計，使學生能運用巧思進行研發設計	1. 學生英語夏令營預計暑假辦理。 2. 應外科已於 104 上學期辦理全校性學生英語歌唱比賽 3. 本學期繼續著手辦理英語讀者劇場比賽 4. 分別在上下學期都開設多益英檢課輔班，上學期加開全民英檢中級初試班 5. 平均每個月進行一至二場的教師社群研習，上下學期也針對學生延聘校外英語專業人士，傑出校友為應外科同學辦理英語學習講座，本學期並與 Live 雜誌社合作讓外師可以在高一和高二非應外班級參與協同教學，以提升全校同學英語學習興趣，活化英語教學。 6. 應外科已於 3/25 日辦理英文魔法 APP 的體驗課程，共 125 位左右的國中生參與。 7.1 廣設科於高中職博覽會似顏繪攤位，獲參觀民眾好評。 7.2 廣設科辦理校內廣設科設計與藝術講座-上學期為麥肯廣告創意總監高文振講座，下學期為史丹力夫國際創意有限公司總經理戴斯璿 Stanley 講座。邀請業界講師拓展學生設計視野。 8.1 廣設科辦理金犢獎、資訊月海報設計、台灣國際創意設計大賽校內演講，提升學生實戰實力。 8.2 廣設科辦理學生美術比賽校內競賽、技能競賽選手選拔、技術獎組別選拔、技藝競賽選手選拔、專題製作校內競賽。經由校內競賽選拔出的學生皆能在校外競賽中獲獎無數。 8.3 廣設科 104 學年度-校外獲獎：職訓局技能競賽全國賽第五名。台灣學生國際設計大賽獲銀獎、銅獎、佳作。全國學生美術比賽獲獎無數。全國技藝競賽商業廣告優選。臺北市 104 學生技術菁英獎第三名。臺北市 104 年度「生命萬花筒」攝影比賽-優等佳作共 6 件。古寶無患子全球華人設計競賽獲獎 9 件。榮獲 2016 麥當勞設計大賞最佳創意獎。高雄市廣告創意協會第。六屆臺灣創意之星設計獎榮獲金獎、銅獎等 7 件作品之佳績。並透過頒獎	<input type="checkbox"/> 是 (請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否		

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形(學校填寫)	是否產生落差	說明(學校填寫)	得分(以 100 分計)
			典禮與大師交流，迅速提升實力。 9.1 廣設科士商四月天“創意市集”實習商店，販售學生手作商品與似顏繪活動。學生皆能將所學與商業行銷相結合的目的。 9.2 廣設科協助本校校慶 LOGO 徵選與設計支援、畢業紀念冊徵選支援、商業季設計支援、Open house 設計支援、畢業典禮設計支援、宣傳簡章設計、校舍內外設計支援。使學生能學以致用。			
(7)	引導學校特色發展	1. 邀請業師協同教學機器人程式設計實作課程 2. 開設實作機器人程式設計課程 3. 指導學生研發創新作品 4. 宣導與邀請全校教師、學生參與成果發表會 5. 辦理機器人程式設計成果發表會	1. 已辦理研習活動，增加校內教師對 App 程式設計應用於課程的了解。 2. 辦理中，業師協同教學，增加學生學習興趣，提升教師互動教學能力。 3. 將辦理，辦理作品競賽與成果發表，提升全校學生的認知能力。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否		
(8)	深化教師專業發展	1. 建置並維護教學資源分享平台 2.1 辦理教師專業發展評鑑 2.2 成立教師專業學習社群 2.3 辦理教師專業知能研習 3. 辦理教學演示及公開觀課 4. 製作數位化教學檔案 5. 廣設科專業學習社群	1. 建置本校數位教材暨電子出版中心，羅列教師教學檔案與數位教材供師生利用。 2.1 申請多年期教師專業發展評鑑，全校202名教師，計有166位教師積極參與教專成長活動。其中157位教師取得初階評鑑人員證書，31位教師取得進階評鑑人員證書，16位教學輔導教師。 2.2 教師自主成立教師專業成長社群計20個。包含各類科15個以及跨領域社群5個，形塑教師互信氛圍，共研共備，觀課議課的機制。 3. 辦理教師觀課(60人次)及師培中心來校觀課10次。 4. 辦理教學檔案製作實務研習，教師參加「數位化教學檔案比賽」獲得優異成績。 5. 廣設科深化教師教學專業。好設之徒設計社群，每年7次教師	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否		

指標項目	預定執行工作內容摘要	執行情形(學校填寫)	是否產生落差	說明(學校填寫)	得分(以 100 分計)
		間設計交流。			
(9)	強化技職產學鏈結	<p>1.1 結合技專校院策略聯盟師資與行銷業界資源，發展行銷實務特色課程。</p> <p>1.2 邀請科技校院教授蒞校專題製作協同教學。</p> <p>2.1 引進業師辦理教師專業研習進修。</p> <p>2.2 職業類科教師赴企業深度研習，強化教師實務經驗。</p> <p>3.1 商經科辦理股票博物館參訪活動。</p> <p>3.2 會計科辦理臺北市稅捐稽徵處服務見習。</p> <p>3.3 國貿科辦理海關博物館及物流機構參訪活動。</p> <p>3.4 資處科辦理電腦展參觀活動。</p> <p>3.5 金融業實習。</p> <p>3.6 行銷企劃公司實習。</p> <p>3.7 會計事務所實習。</p> <p>3.8 辦理業界設計大師交流活動與專業精進研習</p>	<p>1. 引進業師辦理教師專業精進研習共 8 場。</p> <p>2. 各科辦理業師協同教學共計 4 場。</p> <p>3. 各科辦理學生業界參訪暨體驗活動計約 440 人參加。</p> <p>4. 各科辦理策略聯盟技專校院參訪暨體驗活動約 400 人參加。</p> <p>5. 學生參加科大專題製作競賽，共 1 場。</p> <p>6. 業界半隻羊立體書實驗室進駐本校，並配合廣設科辦理藝文教育推廣活動。</p> <p>7. http://paper-studio.tumblr.com/</p> <p>8. 擬訂產學攜手合作方案，與御風記帳師事務所、日月光中壢分公司、開南大學洽談產學合作相關事宜。</p> <p>9. 廣設科 105.3 月與史丹力夫國際創意有限公司產學合作，設計接案與實習。</p> <p>10. 廣設科與彼立恩國際行銷顧問有限公司產學合作，於家樂福賣場展現似顏繪技術。使學生與業界接軌，學以致用，檢視不足之處自我精進。</p> <p>11. 廣設科參與臺北市 104 年度日本商業設計實習及文化見學團-赴日學習設計與回國之市政府成果發表會廣獲好評。</p>	<input type="checkbox"/> 是 (請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	

六、辦理特色

項目	資料來源與佐證資料	自評結果	訪評結果	
		學校辦理之具體成果、遭遇困難 及待改進事項	考評小組意見 (請依條列式敘述優點與建議)	加分 (以 5 分計)
學校 特色 做法	(本項資料來源請學校自行列舉)	<p>103-1 教師專業成長-全面提升教師教育專業能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建置本校數位教材暨電子出版中心，羅列教師教學檔案與數位教材供師生利用。 2. 申請多年期教師專業發展評鑑，全校202名教師，計有166位教師積極參與教專成長活動。其中157位教師取得初階評鑑人員證書，31位教師取得進階評鑑人員證書，16位教學輔導教師。 3. 教師自主成立教師專業成長社群計20個。包含各類科15個以及跨領域社群5個，形塑教師互信氛圍，共研共備，觀課議課的機制。 4. 辦理教師觀課(60 人次)及師培中心來校觀課 10 次。 5. 辦理教學檔案製作實務研習，教師參加「數位化教學檔案比賽」獲得優異成績。 <p>103-3 活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 應外科在辦理各項活動時，得到學校行政部份充分的支持，再經費部分能夠充分運用致使再延聘專業人士開設課程時，不受到影響，對科內教師和學生來說能夠在專業上得到成長，學習上獲得頗多。目前尚無改進事項。 <p>103-4 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 105 年度士林高商募書送愛心-偏鄉服務活動(3 月 4 日)除了士林高商全體師生共同募集的 1700 本二手書、整棟電子圖書館資源及 40 臺電子書閱讀器(二手電腦)，更結合民眾主動捐到市圖分館的二手書資源及市圖的電子圖書館資源、與新加坡華文教研中心跨國合作的精緻立體童書，共有 5 篇新聞報紙報導， 		

項目	資料來源與佐證資料	自評結果		訪評結果	
		學校辦理之具體成果、遭遇困難 及待改進事項		考評小組意見 (請依條列式敘述優點與建議)	加分 (以 5 分計)
		<p>非常成功。</p> <p>2. 電子圖書館全館目前共有約 5,813 冊書籍 (含 101 種雜誌)。書籍借閱:紙本書籍借閱冊數 11866, 電子書借閱冊數 4440, 借閱總冊數 16306, 平均借閱圖書量 5.2(冊/人) (統計至 105 年 3 月底)。電子書於 e 世代的閱讀量已逐漸起步, 約佔總體借書量 1/4。</p> <p>103-5 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展</p> <p>1. 今年雖第2次至十分國小, 但因去年良好的風評, 讓今年報名人數增加至38人, 而今年由日間部學生出隊, 也頗獲好評, 學生真的很認真很棒; 辦理偏鄉服務學習營隊, 面對不同的小小孩, 對師生是挑戰與學習, 從做中落實服務學習及培養社會關懷情操。</p> <p>2. 部定指標: 皆已達成 (1) 參與社區在地文藝活動次數: 12 次數 (2) 學生參加服務學習平均次數: 2 次數</p> <p>3. 校定指標: 皆已達成 (1) 學生展演活動及樂儀旗隊設備之改善: 替換及更新樂儀隊旗隊用品至少 1 項以上。 (2) 結合社區, 進行學生社團及多元學習表現成果發表, 提升學區內家長就近入學之意願: 成果發表至少 1 場, 參與表演人次 70 人次以上。 (3) 辦理暑假偏鄉服務營隊, 落實服務學習之推廣, 培養社會關懷情操: 組成假期服務隊, 服務對象至少 30 人次以上。</p> <p>103-6 玩藝術新境界-設計與藝術教與學專業能力精進培養</p> <p>1. 邀請業界知名設計大師參與全科"藝術周" 活動蒞校演講。</p>			

項目	資料來源與佐證資料	自評結果	訪評結果	
		學校辦理之具體成果、遭遇困難 及待改進事項	考評小組意見 (請依條列式敘述優點與建議)	加分 (以 5 分計)
		<p>2. 各項校內競賽開啟學生力拼國際競賽的決心與意願，歷年來獲獎無數。</p> <p>3. 實商四月天"創意市集"活動及聖誕晚會等將學生專業與活動結合，達到寓教於樂的目的。</p> <p>4. 每學期固定辦理校內年級美展、班展, 專題製作展，達到學生間相互觀摩學習的具體成效。</p> <p>5. 台北市政府學生藝廊及師生藝廊、行政院展出，皆獲參觀民眾好評。</p> <p>6. 用設計專業與業界產學合作，使學生與業界接軌，學以致用，檢視不足之處自我精進。</p> <p>103-8 未來世界之門-機器人程式設計實施計畫</p> <p>1. 辦理教師研習，共 40 人次參加</p> <p>2. 辦理第一學期專題研究成果分享，共 4 班學生 160 人參加。</p> <p>3. 辦理中，業師協同教學，增加學生學習興趣，提升教師互動教學能力。</p> <p>4. 將辦理，辦理作品競賽與成果發表，提升全校學生的認知能力。</p>		

參、輔導訪視綜合意見

受評學校填寫：請針對本範疇提整體性之優點、待改進事項及未來發展方向之意見，供考評小組參考(請條列)：	考評小組填寫：請根據訪評結果，對學校提整體性之優點、待改進事項及未來應採取具體可行做法之建議(請條列)：
<ol style="list-style-type: none"> 1. 商業類科(含應用外語科)與產業進行產學計畫部分有其困難度，高職的部分有其合作的困難與不足，所以業界大多與大專院校進行合作，這是目前與未來最為窒礙難行之處。目前僅已職場探索半天或是二小時的職場體驗來取代產學合作不足的部分，這部分還有賴上級和政策的解套才有可行之處。 2. 計畫需定期填寫多項表單，且必須有一定的專業知識，對於舉辦各項活動的負責人來說，除了舉辦的事項處理、使用經費需處裡外，此又是一項負荷頗重的負擔，且會排擠掉一些執行活動的時間。 3. 對於計畫執行的方式與流程並不熟悉，另在計畫撰寫與經費編列方面亦欠缺經驗，導致部分經費編列與實際需求稍有差距。此外，台北市教育局對於教育部款的 50%對應補助款要求學校自行處理，造成經費不足的極大困擾，對於計畫執行的能量有相當大的影響。 	

考評小組：_____、_____、_____（請簽章）

附表 1 高職優質化輔助方案學校經費執行率一覽表

(由學校彙整所有子計畫後填報一份)

國教署補助資本門

單位：仟元

填報日期：105.3.31

104 會計年度 104 學年度上學期 <u>資本門</u> 經費概算						104 會計年度 104 學年度上學期 <u>資本門</u> 經費執行				備註	
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1.	數位照相機	台	1	10	10	台	1	10	10		
2.	書籍	批	1	90	90	批	1	90	90		
3.	數位攝影機	台	1	23	23	台	1	23	23		
4.	A3 印表機	台	2	13	26	台	2	13	26		
5.	A3 美工設計專業掃描器	台	2	38	76	台	2	38	76		
6.	EV3 程式設計機器人	套	21	22	462	套	21	21.43	450		
	以下空白										
總經費概算(A)					687	經費執行總額(B)			675	經費 執行率 B/A%	98.25%

105 會計年度 104 學年度下學期 <u>資本門</u> 經費概算						105 會計年度 104 學年度下學期 <u>資本門</u> 經費執行				備註	
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1.	無線網路基地台	台	15	10	150				0	招標中	
2.	英語學習主題書籍	批	1	90	90				0	招標中	
3.	書籍	批	1	10	10				0	招標中	
4.	電子圖書流通管理系統	套	1	300	300				0	招標中	
5.	樂器	組	2	40	80				0	招標中	
6.	特殊效果鏡頭	個	2	29	58				0	招標中	
	以下空白										
總經費概算(C)					688	經費執行總額(D)			0	經費 執行率 D/C%	0%

備註：註明填寫細項；按照計畫申請之品項填入。

國教署補助經常門

單位：仟元

填報日期：105.3.31

項次	名稱(項目)	104 會計年度 104 學年度上學期 經常門 經費概算及執行		105 會計年度 104 學年度下學期 經常門 經費概算及執行		備註
		概算總額	執行總額	概算總額	執行總額	
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	232.4	232.4	207.6	20	請分開計算
2	鐘點費(技能競賽(檢定)鐘點費)					
3	出席費、諮詢費	80	22	16		
4	工讀費(工作費)					
5	保險費	10.448	8.993	15.872	3.517	含健保補充保費
6	印刷費	85	84.735	148		
7	國內旅費、短程車資、運費	4.2		5.2		
8	膳宿費	4		43.2		
9	場地使用費					
10	學生獎(助)學金	56	55.941	72.3	72.292	
11	學生入學獎學金					
12	教師進修補助費					
13	設備維護費					
14	材料費	66.6	79.671	53.6	24.25	
15	租車費	16	2	42	26	
16	軟體設計、授權費					
17	物品費	61	48	48	48	
18	其他(非上述 17 項者請於此項歸類加總)	71.352	64.045	36.228	15.98	
小計		687(E)	597.785(F)	688(G)	210.039(H)	
經費執行率		87.01(F/E)%		30.53(H/G)%		

備註：請依此 18 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

