

# 103學年高職優質化 輔導訪視報告

報告人：校長曾騰瀧

*Shilin High School of Commerce*





# 士商基本資料

全校班級數	92	含全校日夜間及進修學校等核定之 全校編制班之班級總數和學生總人數 編制內之專任教師(含教官及護理教師)
全校學生數	3313	
全校教師數	217	

學制	總班級數	總學生數	備註
1. 日間部	62班	2400人	
2. 夜間部	18班	627人	
4. 高中部	3班	47人	體育班
5. 進修學校	6班	195人	
11. 綜合職能班	3班	44人	
合計	92班	3313人	



### 辦理項目

編號	計畫名稱	辦理項目								
		落實全面品質提升	引導學校特色發展	提昇教師教學專業	促進學生多元發展	形塑人文藝術素養	推動學生就近入學	增進學習品質	深化教師專業發展	強化技職產學鏈結
103-1	教師專業成長- 全面提升教師教育專業能力								V	
103-2	認識技職教育- 鼓勵國中生多元選擇						V			
103-3	活化英語教學- 培養學生良好語言溝通能力							V		
103-4	愛書悅讀閱樂- 深耕閱讀成長計畫					V				
103-5	全人服務學習- 學生社團及多元學習表現發展				V					
103-6	玩藝術新境界- 設計與藝術教學專業能力精進培養							V		
103-7	強化產學鏈結- 理論與實務的完美搭配									V
103-8	未來世界之門- 機器人程式設計		V							



# 子計畫列表

- 103-1~教務處  
教師專業成長-全面提升教師教育專業能力
- 103-2~實習組  
認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇
- 103-3~應外科  
活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力
- 103-4~圖書館  
愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫



# 子計畫列表

- 103-5~學務處  
全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展
- 103-6~廣設科  
玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養
- 103-7~實習處  
強化產學鏈結-理論與實務的完美搭配
- 103-8~資處科  
未來世界之門-機器人程式設計

# 103-1~教務處 教師專業成長

## — 全面提升教師教育專業能力

- 建置並維護教學資源分享平台
- 辦理教師專業發展評鑑
  - 成立教師專業學習社群
  - 辦理教師專業知能研習
- 辦理教學演示及公開觀課
- 製作數位化教學檔案



# 103-1教務處：教師專業成長計畫執行成果提要

## 一、教師專業發展評鑑及成長計畫

- (一) 參加人數：166人
- (二) 取得初階證書：145人
- (三) 取得進階證書：16人
- (四) 送件申請進階證書：12人

## 二、教師專業學習社群成長計畫

- (一) 專業社群—14個
- (二) 跨領域社群—9個

## 三、教師專業知能研習

- (一) 全校性教師研習—6場
- (二) 各科及社群自辦—84場





## 具體成果：

1. 建置數位教材暨電子出版中心網站。
2. 辦理數位教材暨數位化教學檔案研習，鼓勵教師製作數位教材及數位化教學檔案。
3. 各次段考之考題上傳至考古題專區。
4. 成立教師專業發展網頁，方便教專及社群資料上傳、下載。
5. 已辦理多元研習場次共計90場。
6. 已取得教專評鑑初階證書145人，申請進階認證33人，取得進階16人(12人送件申請中)，教學輔導教師10人。
7. 共有23個教師專業學習成長社群申請並實計運作中。
8. 透過本計畫確實達成增進教師增能目標。



## 103-1~教務處 教師專業成長-全面提升教師教育專業能力成果分項簡述

序號	計畫目標	具體成果
1	建置並維護教學資源分享平台	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 建置數位教材暨電子出版中心網站。</li><li>2. 辦理數位教材暨數位化教學檔案研習鼓勵教師製作數位教材及數位化教學檔案。</li><li>3. 各次段考之考題上傳至考古題專區。</li><li>4. 成立教師專業發展網頁，方便教專及社群相關資料上傳、下載。</li></ol>
2	辦理教師專業發展評鑑	<p>102學年度參加人數為98人。 103學年度參加人數增加為166人。 參加教師人數增加68人。 成長幅度達69.38%。</p>



## 103-1~教務處 教師專業成長-全面提升教師教育專業能力成果分項簡述

序號	計畫目標	具體成果
3	成立教師專業學習社群	102學年度社群數為10個。 103學年度社群數為23個。 教師學習成長社群數增加13個，成長幅度達130%。足見教師樂於交流互動，促進自我成長。
4	辦理教師專業知能研習	102學年度研習63場次。 103學年度研習90場次。(統計至4/17止) 研習場次增加27場次，成長幅度達42.86%。教師群精進成長，形塑學習型組織，有利教學效能的提昇。



## 103-1~教務處 教師專業成長-全面提升教師教育專業能力成果分項簡述

序號	計畫目標	具體成果
5	辦理教學演示及公開觀課	102學年度8場，103學年度12場。成長幅度達50%。典範教師樂於分享交流，引領教師團隊一起成長。
6	製作數位化教學檔案	教師參加教育部高等比賽榮獲優勝。教學檔案不僅是紀錄，更是自我省思與修正，讓教與學的關係更融洽。



## 指標項目

## 103學年度

目標

績效

教師參與研習平均時數(小時/人)

58

34.50  
(統計至4/17止)

教師參與專業發展評鑑比率

50%

166 人  
(81.37%)

教師參與專業學習社群比率

40%

145 人  
(71.08%)

教師實施教學演示(公開觀課)人數

10

12

# 103-1~教務處 教師專業成長

## - 全面提升教師教育專業能力

### 立體魔法書研習活動



### 電影與文學研習活動



# 103-1~教務處 教師專業成長--全面提升教師教育專業能力相關活動照片舉隅

教師專業學習社群活動--  
學習共同體研習活動



教師專業學習社群活動-學習  
共同體研習活動(大安高工--林師  
淑芬主講)





美感教育1~~  
魔法立體書研習活動

美感教育2~~  
創意暨紙藝研習活動活動





# 名家開講~~電影與文學

## 許榮哲先生主講

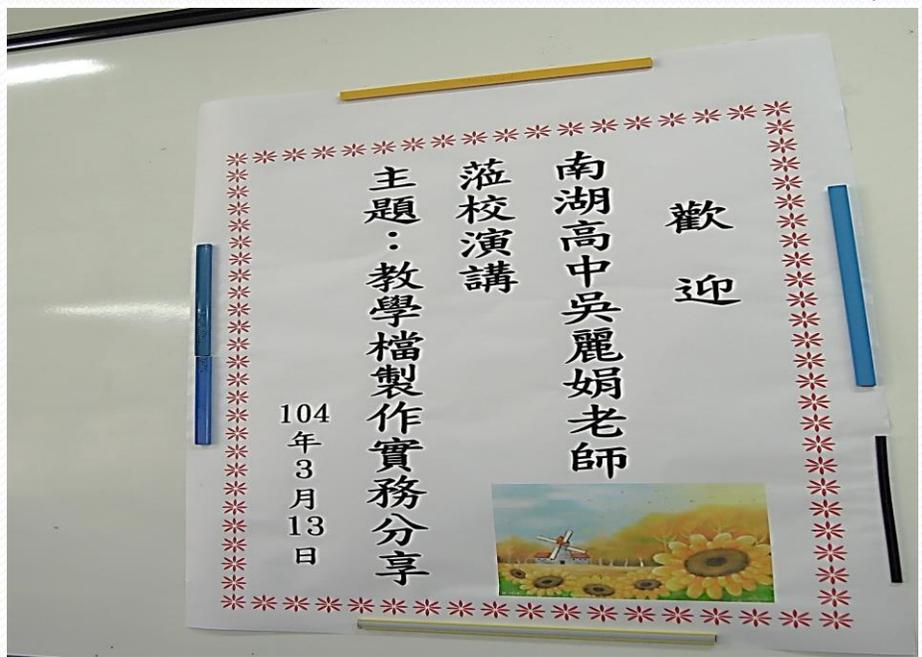


### 國文教師與講師合影





# 教專輔導員蒞校指導— 教學檔案製作實務分享研習 活動



用心認真的教師群與講師  
合影留念



## 前中山大學黃教授慶祥蒞校分享【讓老師自由】



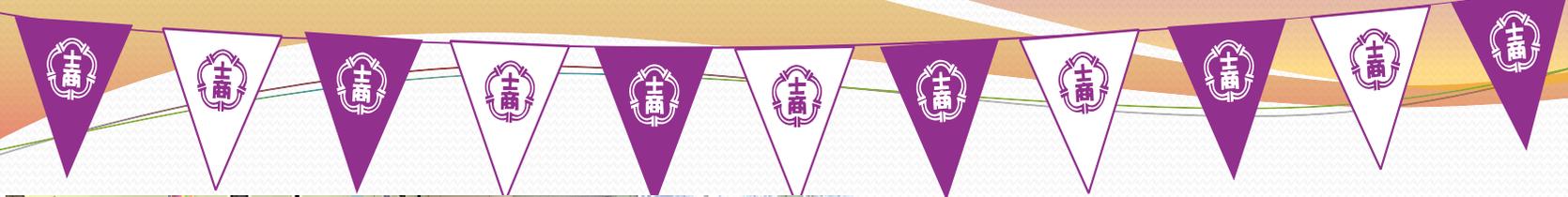
好書相贈——黃慶祥教授大作  
【讓老師自由】與得獎教師  
群合影



## 教師成長社群運作經驗分享— 快樂生命教育工作坊



認真的教師群享受  
月考午後的心靈饗宴



## 上海會計商業學校蒞校參訪 —進班公開觀課

本校會計科關師雅純—  
教學演示實況





左圖：翻轉教學~  
學習共同體研習活動



右圖：學習共同體實務操作~~  
進班觀課—分組教學

# 103-2~實習組 認識技職教育 -鼓勵國中生多元選擇

- 辦理國中生技職教育宣導
- 辦理國中入校參訪暨體驗課程
- 辦理合作式國中技藝教育課程及寒假職業輔導營
- 辦理OPEN HOUSE體驗活動



## 實施成果

### 辦理國中生技職教育宣導

- 共計29場，足跡遍佈臺北市、新北市各國中。
- 部訂指標：25場。達成率116%。



## 實施成果

### 辦理國中入校參訪及體驗課程

- 共辦理12所國中，合計913人入校參訪及體驗課程。



## 辦理國中入校參訪及體驗課程

項次	日期	學校	參加人數	體驗課程
1	103. 10. 15	重慶國中	100	資處科-AR介紹及Co1AR Mix手機APP軟體
2	103. 10. 17	蘭州國中	72	資處科-AR介紹及Co1AR Mix手機APP軟體
3	103. 10. 28	至善國中	60	國中技藝班-設計群 國中技藝班-商管群 應外科-218英語聽講練習



## 辦理國中入校參訪及體驗課程

項次	日期	學校	參加人數	體驗課程
4	103. 11. 04	天母國中	47	國中技藝班-設計群 國中技藝班-商管群
5	103. 11. 14	格致國中	123	商經科-我是點子王 會計科-會計賓果go go go
6	104. 01. 22	龍山國中	57	國貿科-行銷好心情，給我 通關code



## 辦理國中入校參訪及體驗課程

項次	日期	學校	參加人數	體驗課程
7	104.01.23	明德國中	172	士商簡介暨趣味問答
8	104.03.06	明德國中	40	廣設科-藝啟動
9	104.03.31	立人中學	10	國中技藝班-設計群 國中技藝班-商管群



## 辦理國中入校參訪及體驗課程

項次	日期	學校	參加人數	體驗課程
10	104.04.24	景興國中	60	應外科-What do you want to do in the futher?
11	104.04.29	興福國中	29	商經科-我是點子王
12	104.06.02	新興國中	143	會計科-會計賓果go go go



## 辦理國中入校參訪及體驗課程



資處科體驗課程



應外科體驗課程



廣設科體驗課程



# 辦理國中入校參訪及體驗課程



商經科體驗課程



會計科體驗課程



國貿科體驗課程



## 辦理合作式國中技藝教育課程及寒假職業輔導營

- 上、下學期各開設國中技藝教育課程「商管群」及「設計群」各1班。
- 寒假辦理職業輔導營「探索商管」及「向量式電腦繪圖」各1營隊，參加人數分別為122人及112人。



# 辦理合作式國中技藝教育課程及寒假職業輔導營



國中技藝班上課實景



國中技藝班上課實景



國中技藝班學生作品



# 辦理合作式國中技藝教育課程及寒假職業輔導營



寒假職輔營上課實景



寒假職輔營上課實景

行銷體驗課程學習單	
組員姓名	許維、許子、邱淑、劉承均、洪
行銷主題	為了因應大陸淘寶網於11月11日(俗稱光棍節)舉行的大優惠活動,預估當日將創造3000億台幣的營收,你是Yahoo奇摩的營運長,為了對抗這個強大的競爭對手,你將提出哪幾行銷方案來吸引民衆的目光,進而下手賺錢。
策略	1. 網路行銷 2. 11%折 (行銷) 3. 團購優惠券 4. 1111元的組合商品 (行銷) 5. 滿1111送11元 6. 11月7日~11月11日,促銷商品11元 7. 打入大陸市場AID的高品質數位
行銷策略/手法	good!
我們體驗了本館外職權課程的組別是…… (請寫出原由)	劉承均

寒假職輔營學習單



## 辦理OPEN HOUSE體驗活動

- 共計28所國中，471人參加。
- 併參加入校參訪暨體驗課程人數913人，合計1384人。
- 校訂指標：1000人，達成率138%。

辦理 OPEN  
HOUSE 體驗活動



資處科體驗課程



會計科體驗課程



國貿科體驗課程

# 103-3~應外科 活化英語教學

## -培養學生良好語言溝通能力

- 辦理學生英語夏令營
- 辦理學生英語歌唱比賽
- 辦理學生英語讀者劇場比賽
- 開設英檢課輔班
- 辦理教師專業研習
- 辦理校內英文科教師檔案觀摩



## 具體成果：

1. 103上學期辦理全校性高二(22個班)英語歌唱比賽
2. 103下學期辦理全校性高一(21個班)英語讀者劇場比賽
3. 103上學期開設全民英檢中級初試班
4. 103學年上、下學期皆開設多益英檢課輔班共125人參加，103/12/20(六)辦理多益到校測試，全校共123人參加，通過550分(約中級程度)的同學55位，通過率為45%，其中有兩位同學分別為945分，950分(相當高級程度)成績斐然



## 具體成果（續）：

5. 每月平均進行一至二場教師社群研習
6. 延聘校外英語專業人士、傑出校友為應外科同學辦理英語學習講座
7. 與Live雜誌社合作，聘請外師為高一（非應外科班級）參與協同教學，以提升全校學生英語學習興趣，活化英語教學
8. 辦理英文魔法APP的體驗課程（3月27日），約60位國中生參與，且與會反應熱烈

# 103-3~應外科 活化英語教學

## -培養學生良好語言溝通能力

英語簡報技巧

新聞英語教學分享





## ● 英文作文教學



## ● 翻轉高職英語教室分享





## 學生工作坊





# 教師社群研習





## 高二英語歌唱比賽





## 英語讀者劇場比賽





# 英語夏令營





校園藝術家進班



校慶英語闖關活動





## 英文檢定輔導課程



## 多益到校檢定



# 103-4~圖書館 愛書悅讀閱樂 —深耕閱讀成長計畫

- 建置 e 化閱讀環境、充實館藏
- 悅讀閱樂競賽
- 悅讀閱樂士商人—讀書會
- 校長有約~我愛閱讀—班級競賽
- 校長有約~我愛閱讀—個人競賽
- 中學生網站小論文、閱讀心得比賽
- 募書送愛心活動

## 績效考核部定指標

1. 每生分配圖書冊數比(冊/人) 目標15冊/人
2. 圖書館學生借閱率(%) 目標60%
3. 學校辦理藝文活動次數(讀書會場次) 目標6次

## 目前成效(統計至104年4月20日)

1. 目前紙本書籍數40,555本，電子書2,969本，合計43,524本。學生數3,248。每生分配圖書冊數比(冊/人) 目標13.4冊/人。
2. 借書人次3,765，紙本書籍借閱冊數14,638，電子書借閱冊數1,724 借閱總冊數16,362，平均借閱圖書量5.0(冊/人)，圖書館學生借閱率41.7%。
3. 學校辦理藝文活動次數(讀書會場次) 年度總計8次。

## 績效考核校定指標

1. 中學生網站小論文得獎篇數(篇) 目標25篇
2. 中學生網站閱讀心得得獎篇數(篇) 目標35篇
3. 學生讀書會參加人次(人次) 目標250人次
4. 募書送愛心活動募書本數(本) 目標1000本

## 目前成效(統計至104年4月20日)

1. 中學生網站小論文得獎篇數(上學期)21篇。
2. 中學生網站閱讀心得得獎篇數(上學期)20篇。
3. 學生讀書會上學期參加257人次，已達102.8%，超越進度。
4. 募書送愛心活動募書本數(正在募集中)，另分享本校電子圖書館約3,000本圖書並加贈20台小筆電以利閱讀使用。

103-4~圖書館

愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫

閱讀走天下-哈日、不設限



閱讀走天下-勇闖東京大探索





# 讀書會

主題：紀實文學與抵抗

主講人：須文蔚教授







校長有約~

我愛閱讀~班級獎勵(夜102)

(地點:圖書館陽光閱覽區)。

校長有約~

我愛閱讀~班級獎勵(日219)

(地點:地中海餐廳)



# 103-5~學務處 全人服務學習 -學生社團及多元學習表現發展

- 強化樂儀旗舞社團表演能力
- 深耕全人教育之服務學習  
(城東扶少團.慈幼社.康輔社或  
童軍社等)
- 偏鄉學校辦理三天兩夜營隊



## 具體成果

1. 樂儀旗舞社團表演場次計15場次以上，包含校內、社區、跨社區及全市表演，且頗受好評；另設備更新對學生展演有很大的助益。
2. 學生社團透過服務學習，展現其多元學習成果，使國中生對本校多一層認識，另服務社區老人，讓學生做中學並培養人文關懷的情操。
3. 104/1/28-30辦理新北市十分國小營隊，計25位小小孩參加，大小孩及小小孩都有很好的學習及體認。

# 103-5~學務處 全人服務學習 -學生社團及多元學習表現發展

樂儀旗舞社團表演能力訓練

受邀表演 - Somewhere Out There (以補夢網的旗表現)





## 十分國小營隊彩繪熱氣球



## ● 童軍社闖關活動



# 103-6~廣設科 玩藝術新境界

-設計與藝術教學專業能力精進培養

- 辦理文化創意設計成長業界設計大師交流研習活動
- 辦理設計創意學生校內競賽
- 運用與廣告設計相關課程進行課程設計，使學生能運用巧思進行研發設計
- 廣告設計學習成就展覽

## 績效考核部定指標

1. 技專教師協同教學科目數—強化廣告設計課程紮根與實務專業結合(學年/科目)目標2/科目
2. 學生參加縣市級競賽獲獎人數— 10人
3. 學生專題製作獲獎件數
4. 科辦理設計專業活動次數—目標6次

## 目前成效(統計至104年4月20日)

1. 目前協同教學科目數共2種科目。
2. 目前學生參加縣市級競賽獲獎人數— 40人(超過預定目標)
3. 目前學生專題製作獲獎件數—2件(全國共12件,本校榮獲2件)
4. 目前辦理相關活動達12次
  - 4-1書展2次
  - 4-2設計大師演講2次
  - 4-3科內美展5次。
  - 4-4校外美展2次

## 績效考核校定指標

1. 專業精進研習場次-目標2場
2. 設計作品展出人次目標365人次
3. 設計競賽活動件數-目標100件
4. 服務場次廣告設計學習成就展覽-目標3場

## 目前成效(統計至104年4月20日)

1. 專業精進研習場次-目前2場
2. 設計作品展出人次-目前展出365人次
3. 設計競賽活動件數-目前參加件數達100件。
4. 服務場次廣告設計學習成就展覽-目前共5場。



## 具體成果：

- 每學期辦理全科"藝術周"活動，邀請業界知名設計大師，設計界、插畫界、多媒體界等大師蒞校演講。
- 本學期預計邀請金馬導演楊力州導演蒞校演講。
- 上學期辦理學生美展校內競賽、下學期辦理技能競賽、技藝競賽選手校內競賽、專題製作校內競賽，近2年技藝競賽成果豐碩。
- 每年舉辦學會期初期末會議、實商四月天"藝術市集"活動、辦理聖誕晚會，學生皆能將所學與商業行銷相結合的目的。
- 每學期固定辦理校內年級美展、科展，專題製作展，經由校內競賽選拔出的學生皆能在校外競賽中獲獎無數。
- 每學期至台北市政府學生藝廊及師生藝廊展出，皆獲參觀民眾好評。
- 與雲林科技大學合作"2D動畫線上課程"，成效卓著。
- 辦理3D列印研習，學生更加深化設備器材的使用專業度。
- 微創設計駐校工作室正式開幕。

# 103-6~廣設科 玩藝術新境界

## —設計與藝術教學專業能力精進培養

計畫一：辦理文化創意設計成長業界設計大師  
交流研習活動

### ● 一、二、三年級班展





## ● 學會辦理聖誕晚會





## ● 邀請業界及設計大師蒞校演講



# ● 業界設計公司進駐校園-半隻羊立體實驗室





# ● 校內外專業設計競賽的獎無數



本校廣告設計科學生參加  
臺北市校園美學角落攝影比賽榮獲佳績  
恭喜邱玉欽老師及獲獎同學

全校師生同賀

- 第一名 221王賜鵬 佳作 220陳宣妤
- 221賴玗妤 佳作 220許湘汝
- 第二名 221賴玗妤 佳作 221賴玗妤
- 221王賜鵬 佳作 221王賜鵬
- 第三名 221陳柏儒 佳作 222陳宣妤

【1A最佳平面廣告獎】

序號	學校	科系	指導教師	製作小組成員	作品名稱、選者
1	雲林科技大學	觀光傳播設計	廖志宏	楊煥風	中華平安保險
2	復興高級商工	廣播科	劉錦輝、林文杰	陳寶英、謝大聖、高志強、蔡耀輝、蘇志豪、葉冠宏	一級級中國/全國第一區/全國通中國
3	復興高級商工	廣播科	劉錦輝、林文杰	蔡子傑、蔡廷均、蕭文欣、許瑞傑、謝伊婷、高子涵	統一通
4	台灣科技大學	創意設計學系	廖國台	林鈺玲、蔡育均	無敵超群
5	輔仁科技大學	觀光傳播設計	蔡維廷	黃小涵	真誠、真、真誠出來，真誠NO1/真誠出未來、真誠對國家/教育、愛中一每一
6	復興高級商工	美工科	黃國豐	楊奕、江富輝、江富安、洪志齊、謝佳祥、羅漢倫	真誠區/真誠區
7	雲林科技大學	廣告傳播設計系	廖志宏、林芳輝	陳冠宇	一計傾城
8	臺中科技大學	多媒體設計科	劉國弘	廖雅潔	別有洞天
9	銘傳大學	商業設計學系	許育廷	呂瑞偉	今年還要再努力/今年還要再努力!
10	復興高級商工	廣播科	無	蔡瑞鴻、陳國、曾偉仁、黃國瑞、廖國輝、陳冠廷	真誠區/真誠區
11	國立科技大學	廣告傳播設計系	劉國弘	陳品瑄	物歸原主
12	國立科技大學	觀光傳播學系	柯國輝	羅浩仁	Only one chance
13	輔仁科技大學	觀光傳播設計系	蔡維廷	蔡雅潔	PASSWORD
14	銘傳大學	商業設計學系	廖國輝	何宜真	無敵超群/無敵超群
15	復興高級商工	廣播科	劉錦輝、林文杰	陳寶英、謝大聖、高志強、蔡耀輝、蘇志豪、葉冠宏	站穩腳/站穩腳/守家園
16	復興高級商工	美工科	黃國豐	楊奕、江富輝、江富安、洪志齊、謝佳祥、羅漢倫	WiFi區/地線區
17	銘傳大學	商業設計學系	廖國輝	林品瑄	心電圖
18	臺中科技大學	商業設計系	廖玉勤	蔡品瑄、蔡國輝	真誠區每一區
19	輔仁科技大學	觀光傳播設計系	劉國輝	陳家君	第一口多利：性感區、真誠區、地方區
20	土庫商工	廣告設計科	林慶華	王雅芳	真誠超群/真誠超群
21	土庫商工	廣告設計科	李信軒	蘇家豪、廖鈺婷	Car's ADS



本校廣告設計科學生參加  
2015年新光三越國際攝影大賽榮獲佳績  
恭喜邱玉欽老師及獲獎同學

全校師生同賀

入選  
221簡筱琪



本校廣告設計科學生參加  
臺北市校園美學角落攝影比賽榮獲佳績  
恭喜邱玉欽老師及獲獎同學

全校師生同賀

- 第一名 221王賜鵬 佳作 220陳宣妤
- 221賴玗妤 佳作 220許湘汝
- 第二名 221賴玗妤 佳作 221賴玗妤
- 221王賜鵬 佳作 221王賜鵬
- 第三名 221陳柏儒 佳作 222陳宣妤



本校廣告設計科學生參加  
「勞保局行動服務APP懶人包PK大賽」學生組  
在各強勁對手中脫穎而出  
恭喜呂靜修老師及獲獎同學

全校師生同賀

- 321班李欣昀 榮獲「佳作」-獎金10,000元+獎狀
- 321班陳奕婕 榮獲「特別獎」-獎品iPad mini2 (wifi-16G)+獎狀



本校廣告設計科學生參加  
高級中等學校103學年度商業類技藝競賽  
在各強勁對手中脫穎而出  
恭喜郭金福、陳哲祥老師及獲獎同學

全校師生同賀

- 商業廣告：321陳渝晴 第17名(優勝)
- 電腦繪圖：320陳誼芳 第13名(優勝)



## ● 3D設計研習



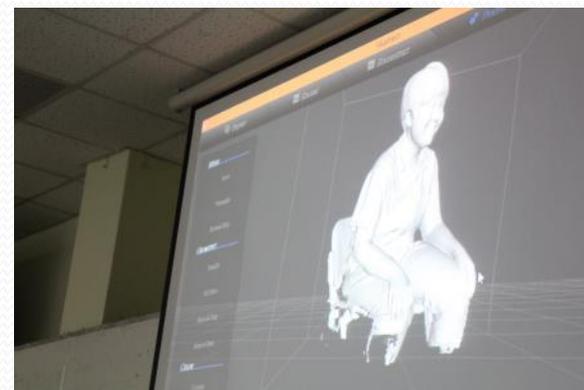
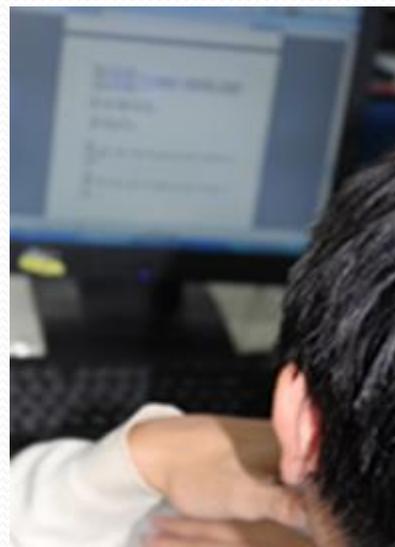
## ● Mac電腦教師講習



● 學會辦理期末大會



● 雲林科技大學2D線上研習課程



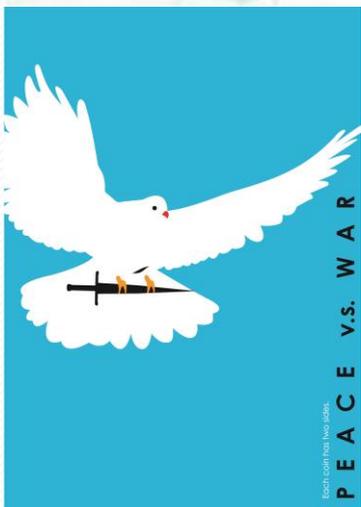
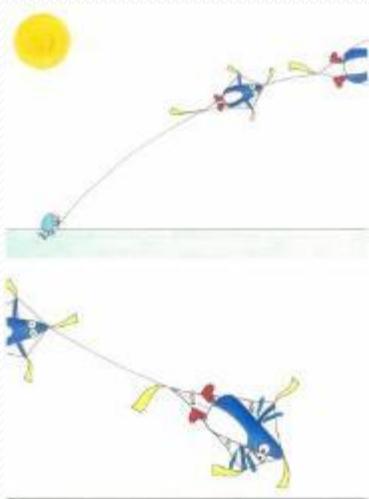
## 計畫二：辦理設計創意學生校內外競賽

### 辦理學生美術競賽





- 學生各項設計競賽學生獲獎作品



- 專題製作校內初賽



計畫三：運用與廣告設計相關課進行課程設計，使學生能運用巧思進行研發設計  
計畫四：廣告設計學習成就展覽

● 台北市政府師生畫廊展出





## ● 校內班展各班作品展出





● 千人祈福活動學會巧畫繪馬致贈考生



# 103-7~實習處 強化產學鏈結

## -理論與實務的完美搭配

- 引進業師辦理教師專業研習進修，提升教師專業能力
- 邀請業界專家協同教學，提升學生專業技能
- 規劃半天或一天至相關產業或展覽進行參訪活動



## 實施成果

引進業師辦理教師專業研習進修，提升  
教師專業能力

- 引進業師辦理教師專業精進研習共11場。
- 校訂指標：7場，達成率157%



# 引進業師辦理教師專業研習進修，提升 教師專業能力



會計科辦理營業稅申報實務  
研習



商經科辦理觀光行銷及網路  
行銷研習

引進業師辦理教師專業研習進修，提升  
教師專業能力



國貿科辦理多點觸控螢幕  
運用在教學上研習



廣設科Mac電腦教師講習



# 引進業師辦理教師專業研習進修，提升 教師專業能力



會計科辦理投資理財教師專業研習



商經科辦理行銷企劃與服務行銷研習



## 實施成果

邀請業界專家協同教學，提升學生專業技能

- 應外科引進2位外籍教師協同教學，實施課程：英語聽講練習，實施期間：全學年。
- 各科不定期辦理業師協同教學共計4場。
- 部訂指標：協同教學人數比率1%，達成率100%



# 邀請業界專家協同教學，提升學生 專業技能



應外科外籍教師協同教學



# 邀請業界專家協同教學，提升學生 專業技能



國貿科業師協同教學  
-網路行銷不能說的秘密



校園藝術家進班協同教學  
-英語繪本製作



## 實施成果

規劃半天或一天至相關產業或展覽進行參訪活動

- 各科辦理學生業界參訪暨體驗活動計約320人參加。
- 部訂指標：學生參加企業參訪人數比率33%，達成率128%

士商

# 規劃半天或一天至相關產業或展覽進行參訪活動



資處科學生參觀電腦展



會計科學生赴臺北市稅捐稽徵處服務見習



# 規劃半天或一天至相關產業或展覽進行參訪活動



國貿科學生參觀海關  
博物館



廣設科學生於台北市政府  
師生畫廊展出

# 103-7~實習處(續) 強化產學鏈結

## -理論與實務的完美搭配

- 參觀廣告設計學習成就展覽
- 海關博物館及物流機構參訪
- 參觀台北國際電腦展
- 中國信託參訪
- 國稅局服務見習

## 具體成果：

1. 引進業師辦理教師專業精進研習共11場。
2. 各科辦理業師協同教學共計4場。
3. 各科辦理學生業界參訪暨體驗活動計約640人參加。
4. 業界半隻羊立體書實驗室進駐本校，並配合廣設科辦理藝文教育推廣活動。

<http://paper-studio.tumblr.com/>

5. 擬訂產學攜手合作方案，拜訪宏達電子公司、陽信銀行洽談合作模式

## 遭遇困難：

業界對於高職生至職場實習因無法直接上手，又需專人指導，造成困擾，因而接受度低。

# 103-7~實習處 強化產學鏈結 -理論與實務的完美搭配

國貿科與應外科辦理英語簡  
報技巧研習



國貿科辦理多點觸控螢幕運  
用在教學上研習



# 103-8~資處科 未來世界之門

## -機器人程式設計

- 邀請業師協同教學機器人程式設計實作課程
- 開設實作機器人程式設計課程
- 指導學生研發創新作品
- 宣導與邀請全校教師、學生參與成果發表會
- 辦理機器人程式設計成果發表會

指標項目		103學年度	
		目標	指標完成度
部定指標	業師協同教學科目數	1科	除資訊設備(10:1)外，所有指標皆順利達成。
	每生使用教學資訊設備數量比	10：1	
	學生創新研發件數	1件	
校訂指標	機器人程式設計成果發表參觀人數	160人	

預期改變：

- (1) 提升學生學習興趣
- (2) 軟體與硬體相互結合，驗證理論與實務
- (3) 開發學生創意空間，挑戰問題解決能力



## 具體成果：

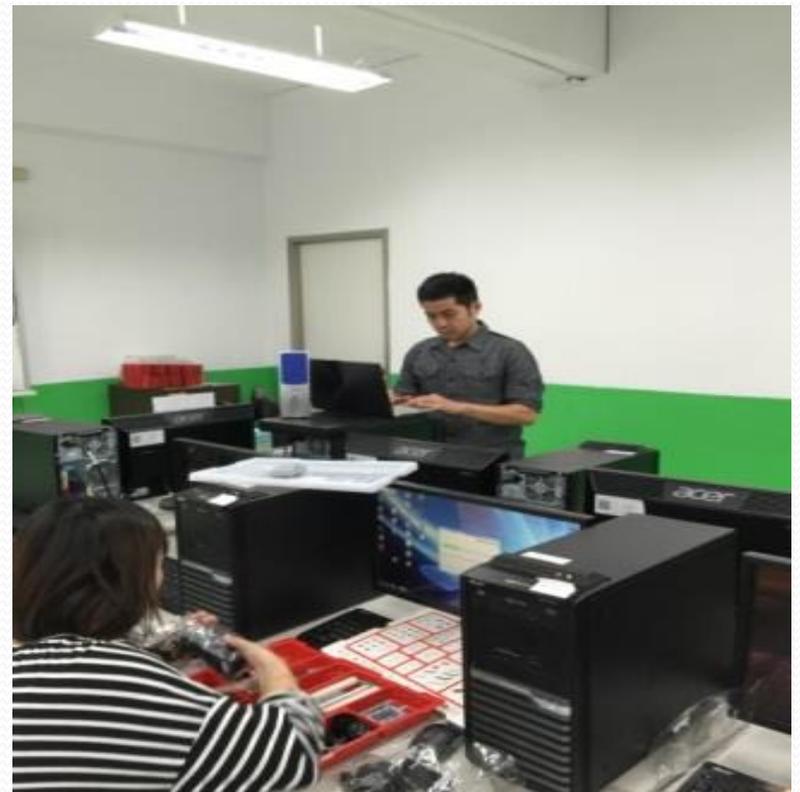
- 1、辦理研習活動，增加校內教師對EV3應用於課程的了解。
- 2、辦理業師協同教學，增加學生學習興趣，提升教師互動教學能力。
- 3、辦理作品競賽與成果發表，提升全校學生的認知能力。

# 103-8~資處科 未來世界之門 -機器人程式設計

國際競賽模擬課程



國際競賽模擬課程





## 辦理業師協同教學





## 辦理業師協同教學





## 辦理機器人程式設計實作課程



# 優質化網站



The screenshot shows a web browser window with the URL `webpage.slhs.tp.edu.tw/dyna/webs/index.php?account=best`. The browser's address bar and toolbar are visible, showing various icons and search engines. The main content area features a banner with two anime-style characters and the text "教育部高職優質化輔助方案網站". Below the banner, there is a navigation menu with "行事曆", "網站導覽", "回首頁", "士商首頁", and "登入管理". The main content is divided into two columns: "主選單" (Main Menu) and "最新公告" (Latest Announcements). The "主選單" includes links for "最新公告", "十二年國民基本教育", "高職優質化方案與實施計畫", "學校優質化計畫書", "自主管理", "專業諮詢 校際經驗交流", and "執行成果". The "最新公告" section lists several announcements with dates, such as "教育部國民及學前教育署補助高職優質化輔助方案經... (103-12-01)" and "103學年度高職優質化輔助方案專業諮詢活動、校際經... (103-10-27)".

webpage.slhs.tp.edu.tw/dyna/webs/index.php?account=best

應用程式 Curtin Trinity UBC ELI 公共資訊圖 EC 露天 北市教網中心 SLHS FB slhs mail Bloons TD5 匯率 線上資料庫 台新晶點

## 教育部高職優質化輔助方案網站

行事曆 | 網站導覽 | 回首頁 | 士商首頁 | 登入管理

### 主選單

- 最新公告
- 十二年國民基本教育
- 高職優質化方案與實施計畫
- 學校優質化計畫書
- 自主管理
- 專業諮詢 校際經驗交流
- 執行成果

### 功能選單

- 檔案下載
- 活動照片
- 活動影音
- 相關網站

### 最新公告 More...

- 教育部國民及學前教育署補助高職優質化輔助方案經... (103-12-01)
- 103學年度高職優質化輔助方案專業諮詢活動、校際經... (103-10-27)
- 103學年度高職優質化輔助方案專業諮詢委員名錄 (103-10-20)
- 優質化計畫書與相關文件下載，請至左下方下載區使用~ (103-10-09)
- 高職優質化輔助方案 工作督導執行進度報告與管制... (103-09-11)





感謝聆聽  
敬請指教



*Shilin High School of Commerce*