

103 學年度高職優質化計畫【北區】校際經驗交流活動專業諮詢表

學校名稱	臺北市立士林高級商業職業學校				
學校地址	111 臺北市士林區士商路 150 號				
聯絡人	單 位	圖 書 館	職 稱	主任	
	姓 名	鍾允中	電 話	02-28313114#521	
	行動電話	0975213508	傳 真	02-28323143	
	E-mail	anthony@slhs.tp.edu.tw			
專業諮詢 項目 (可複選)	各項計畫 辦理項目	<input type="checkbox"/> 落實全面品質提升	<input type="checkbox"/> 引導學校特色發展	<input type="checkbox"/> 提昇教師教學專業	
		<input type="checkbox"/> 促進學生多元發展	<input type="checkbox"/> 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> 推動學生就近入學	
		<input type="checkbox"/> 增進學生學習品質	<input type="checkbox"/> 深化教師專業發展	<input type="checkbox"/> 強化技職產學鏈結	
	其他項目	<input type="checkbox"/> 學校自主管理	<input type="checkbox"/> 優質化網站建置	<input type="checkbox"/> 校際交流與參與	
		<input type="checkbox"/> 學校行政支援	<input type="checkbox"/> 其他 _____ (請註明)		
辦理日期	104.4.17. (103 學年度下學期)				
學校辦理 遭遇的困難與問題 (請條列)	<p>(教務處)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全校性的教師研習主題無法滿足每一位教師的需求及喜好。 2. 改進策略--透過問卷收集教師意見，做為改進的參考。 <p>(實習處)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 士林高商 openhouse 參加國中生入校參訪暨體驗課程校急速增加，排定體驗課程困難度高。 2. 產學攜手合作方案-業界對於高職生至職場實習因無法直接上手，又需專人指導，造成困擾，因而接受度低。 <p>(學務處)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 樂儀旗舞社團需花費相當多時間練習，非常辛苦，招生不易，除需說服家長讓學生參與外，學生亦需備有更大的耐力及做好時間管理。 <p>(廣設科)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 設計及廣告等科學生的學習成果，建議能於適當地點展示，並對社區家長及學生進行行銷 2. 設計及廣告等科學生的學習成果:每年皆在台北市政府藝廊展出，針對台北市民眾展，已辦理至少 10 年、每學期在校內晴光走廊辦理至少 2 次班展及美展，並在學校活動中開放讓國中學生及家長參觀，已辦理至少數十年 3. 產學合作對廣告設計而言的困難度較高 4. 學校目前有微型設計師進駐校園是否算是產學合作攜手建教合作? <p>(應外科)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以應外科而言要推動產學合作的困難點是不易尋得相關產業支援，除非是以策略性聯盟的方式尋求合作，也是目前運作的方向。 				

2. 目前推動教師專業社群工作坊，來提升教師專業成長，目前與淡江大學合作的方式，藉由大學端來邀請校外專業人士來我校演講，以減少老師們因課務繁重而無法參加校外研習的困難。
3. 目前高一、二由致理技術學院支援外師到校授課，每週二小時。高二下學期口與練習課會至鄰近小學念英文繪本，做服務學習體驗，同時每學期均有日本姊妹校到我校參訪，應外同學負責接待，以促進多元學習。

(其他)

1. 優質化輔助方案部分子計畫為第一年辦理，學校行政人員經驗不足，對於計畫執行的方式與流程並不熟悉，需要友校相關經驗加以指導與學習。
2. 學校內師生對於優質化輔助方案的精神與內涵並不熟悉，仍需時間了解。

103 學年度高職優質化輔助方案【北區】特色與成果

學校名稱	臺北市立士林高級商業職業學校				
學校地址	111 臺北市士林區士商路 150 號				
聯絡人	單 位	圖 書 館	職 稱	主任	
	姓 名	鍾允中	電 話	02-28313114#521	
	行動電話	0975213508	傳 真	02-28323143	
	E-mail	anthony@slhs.tp.edu.tw			
辦理項目 (可複選)	各項計畫 辦理項目	<input type="checkbox"/> 落實全面品質提升	<input checked="" type="checkbox"/> 引導學校特色發展	<input type="checkbox"/> 提昇教師教學專業	
		<input checked="" type="checkbox"/> 促進學生多元發展	<input checked="" type="checkbox"/> 形塑人文藝術素養	<input checked="" type="checkbox"/> 推動學生就近入學	
		<input checked="" type="checkbox"/> 增進學生學習品質	<input checked="" type="checkbox"/> 深化教師專業發展	<input checked="" type="checkbox"/> 強化技職產學鏈結	
	其他項目	<input checked="" type="checkbox"/> 學校自主管理	<input checked="" type="checkbox"/> 優質化網站建置	<input checked="" type="checkbox"/> 校際交流與參與	
		<input checked="" type="checkbox"/> 學校行政支援	<input type="checkbox"/> 其他 (請註明)		
學校辦理 特色與成果 (請條列)	指標項目	預定執行工作內容摘要		執行情形(學校填寫)	
	(2)	引導 學校 特色 發展	1. 邀請業師協同教學機器人程式設計實作課程 2. 開設實作機器人程式設計課程 3. 指導學生研發創新作品 4. 宣導與邀請全校教師、學生參與成果發表會 5. 辦理機器人程式設計成果發表會	1. 已辦理研習活動，增加校內教師對 EV3 應用於課程的了解。 2. 辦理中，業師協同教學，增加學生學習興趣，提升教師互動教學能力。 3. 將辦理，辦理作品競賽與成果發表，提升全校學生的認知能力。	
	(4)	促進 學生 多元 發展	1. 強化樂儀旗舞社團表演能力 2. 深耕全人教育之服務學習(城東扶少團、慈幼社、康輔社或童軍社等) 3. 偏鄉學校辦理三天兩夜營隊	1. 參與各項展演，包含校內、社區、跨社區及全市表演活動。 2. 運用活動參與(社團期初表演、校慶表演、一年級學生社團成果發表、open house 表演、四月天商業季表演、茶會及成發、歲末關懷活動等等)，學習服務也從服務中學習。 3. 104/1/28-30 至十分國小辦理營隊。	
	(5)	形 塑 人 文 藝 術 素 養	1. 建置 e 化閱讀環境、充實館藏 2. 悅讀閱樂競賽 3. 悅讀閱樂士商人-讀書會 4. 校長有約~我愛閱讀-班級競賽 5. 校長有約~我愛閱讀-個人	1. 採購 540 餘冊書籍充實館藏，持續辦理中。電子圖書館廠商提供英美文學館共 1,025 本英文書籍供試用至四月底，電子圖書館全館目前共有 2,969 冊(含英美文學館)書籍(含 36 種雜誌)。	

		<p>競賽</p> <p>6. 中學生網站小論文、閱讀心得比賽</p> <p>7. 募書送愛心活動</p>	<p>2. 書籍借閱:借書人次 3765，紙本書籍借閱冊數 14638，電子書借閱冊數 1724，借閱總冊數 16362，平均借閱圖書量 5.0(冊/人) (統計至 104 年 3 月底)。</p> <p>3. 學生讀書會參加人次(人次)目標 250 人次，上學期參加 257 人次，已達 102.8%，超越進度</p> <p>4. 學校辦理藝文活動次數(讀書會場次) 目標 6 次，已達 5 次，符合進度。已規劃 4/24 第 1 次讀書會、5/29 第 2 次讀書會、4/17 閱讀走天下(3)</p> <p>5. 辦理中(下學期): 6/8 (日)校長有約~我愛閱讀~班級競賽獎勵(地點:地中海餐廳)6/10 (夜)校長有約~我愛閱讀~班級競賽獎勵(地點:圖書館 1F 陽光閱覽區)</p> <p>6. 預計 5 月 8 日募書送愛心-偏鄉服務活動至宜蘭內城國小辦理。</p> <p>7. 晨讀分享-第 1 學期晨讀主題:9 月-生命教育、10 月-家庭教育、11 月-國際教育、12 月-環境教育。第 2 學期主題:3 月-海洋教育、4 月-現代文學、5 月-生涯規劃、6 月-性別平等。</p>
	(6)	<p>1. 辦理國中生技職教育宣導</p> <p>2. 辦理 OPEN HOUSE 體驗活動</p>	<p>1. 為強化國中生生涯發展及職業教育職群探索，辦理國中生入校參訪暨體驗課程，103 學年度至 104 年 4 月共計接待 9 所國中參訪，學生人數 791 人。</p> <p>2. 赴各國中辦理之國中生技職教育宣導，103 學年度至 104 年 4 月本校行政同仁共參加 23 場次技職教育宣導活動。</p> <p>3. 開放校園辦理 openhouse 體驗學習活動，共計 28 所國中 471 人參加，體驗課程內容精彩，廣受學生好評，對國中生認識商業職業學校有很大助益。</p>

	(7)	<p>增進學生學習品質</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理學生英語夏令營 2. 辦理學生英語歌唱比賽 3. 辦理學生英語讀者劇場比賽 4. 開設英檢課輔班 5. 辦理教師專業研習 6. 辦理校內英文科教師檔案觀摩 7. 辦理文化創意設計成長業界設計大師交流研習活動 8. 辦理設計創意學生校內競賽 9. 運用與廣告設計相關課程進行課程設計，使學生能運用巧思進行研發設計 10. 廣告設計學習成就展覽 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 應外科已於 103 上學期辦理全校性學生英語歌唱比賽，本學期繼續著手辦理英語讀者劇場比賽，分別在上下學期都開設多益英檢課輔班，上學期加開全民英檢中級初試班，平均每個月進行一至二場的教師社群研習，上下學期也針對學生延聘校外英語專業人士，傑出校友為應外科同學辦理英語學習講座，本學期並與 Live 雜誌社合作讓外師可以在高一非應外班級參與協同教學，以提升全校同學英語學習興趣，活化英語教學。 2. 應外科已於 3/27 日辦理英文魔法 APP 的體驗課程，共 60 位左右的國中生參與。 3. 每學期辦理全科"藝術周"活動，邀請業界知名設計大師，設計界、插畫界、多媒體界等大師蒞校演講 4. 本學期預計邀請金馬導演楊力州導演立校演講 5. 上學期辦理學生美展校內競賽、下學期辦理技藝競賽選手校內競賽、專題製作校內競賽 6. 每年舉辦學會期初期末會議、實商四月天"藝術市集"活動、辦理聖誕晚會 7. 每學期固定辦理校內年級美展、科展, 專題製作展 8. 每學期至台北市政府學生藝廊及師生藝廊展出，皆獲好評 9. 與雲林科技大學合作"2D 動畫線上課程"，成效卓著 10. 辦理 3D 列印研習，學生更加深化設備器材的使用專業度 9. 微創設計駐校工作室正式開幕
	(8)	<p>深化教師專業發展</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建置並維護教學資源分享平台 2.1 辦理教師專業發展評鑑 2.2 成立教師專業學習社群 2.3 辦理教師專業知能研習 3. 辦理教學演示及公開觀課 4. 製作數位化教學檔案 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動教師專業發展評鑑及成長計畫，建置本校數位教材暨電子出版中心，羅列教師教學檔案與數位教材供師生利用。 2. 成立教師專業發展學習社群。教師積極參與教師專業發展評鑑及成立專業學習社群，共有 114 位教師取得初階評鑑人員證書，11 位教學輔導教師

	(9)	<p>強化技職產學鏈結</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 簽訂產學合作協定 1.2 辦理業界設計大師交流活動與專業精進研習 1.3 辦理國際貿易業師研習活動 1.4 辦理電子商務課程研習 1.5 引進業師辦理教師專業研習進修 1.6 建構與出版業界及設計工作者合作計畫 2.1 參觀廣告設計學習成就展覽 2.2 海關博物館及物流機構參訪 2.3 參觀台北國際電腦展 2.4 中國信託參訪 2.5 國稅局服務見習 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引進業師辦理教師專業精進研習共 11 場。 2. 各科辦理業師協同教學共計 4 場。 3. 各科辦理學生業界參訪暨體驗活動計約 640 人參加。 4. 半隻羊立體書實驗室進駐本校，並配合廣設科辦理藝文教育推廣活動。 5. 擬訂產學攜手合作方案，拜訪宏達電子公司、陽信銀行洽談合作模式。
--	-----	--	---