



教育部 Ministry of Education
10051 臺北市中正區中山南路5號
No.5, Zhongshan S. Rd., Zhongzheng Dist.,
Taipei City 10051, Taiwan (R.O.C.)
<http://www.edu.tw>



中小學 國際教育白皮書

扎根培育21世紀國際化人才



教育部
中華民國100年4月



序

隨著資訊科技的蓬勃發展，世界各國來往密切，彼此之間交織成一個複雜的關係網絡，在這一個全球化的時代，世界任何一個角落的變動，都可能會影響我們周遭的生活。例如2010年4月冰島的艾雅法拉火山爆發，火山灰使北歐大片區域成為禁航區，歐洲多數機場關閉，影響所及，滯留在歐洲的臺灣旅客高達2千人，而原本預訂前往歐洲洽公或旅遊的人，也被迫取消行程或延後出國。冰島火山的爆發竟對全球的航空業、觀光業以及運輸業造成衝擊，甚至嚴重影響到其他地區的人民與生活。

我們的社會正加速朝國際化與文化多元化發展，全球化所帶來的文化衝擊不斷增加其密度與強度。面對各種國際接觸的場合，國人如何看待自己的國家與文化傳統，如何看待外國人以及他們的文化，都是需要學習的課題。一個國家國際化、全球化程度愈高，國民就愈需要具備國際素養。

促進學生學習並適應社會的變遷是教育的目的之一，為了讓國人瞭解自己、社會及國家在全球的政治、經濟、文化、生態與科技系統中所扮演的角色，能覺察全球相互依存的關係與地球永續發展的重要，具備國際化、全球化世紀中所需要的競爭與合作能力，我們必須從中小學階段開始實施國際教育，培育年輕學子跨文化溝通與前進世界的的能力，為他們未來在全球化社會中的生活與工作能力奠定根基。

為了迎接更具挑戰的新世紀，實現我國「黃金十年」的新願景，教育部提出「中小學國際教育白皮書」。這是一項劃時代的重大工程，從課程與教學的革新創新、國際交流的加深加廣、專業師資的培育支持，到學校國際化環境的建構經營等，都務求徹底落實。教育部將協同各縣市政府共同支持學校本位國際教育之推動，更期各界共同支持，加速國際接軌的腳步，孕育和諧多元文化社會，以提升新世代人才品質。最後，特別對於所有認真投入國際教育的學者專家與教育工作同仁們，致上最深敬意，期待政府與民間持續共同攜手，努力深耕國際教育，以達成培養國際化人才之願景，為國家開創新世紀的利基。

教育部 部長

吳博基 謹誌

中華民國 100 年 4 月

目 錄

第一章	緒論.....	1
第一節	全球化的挑戰與因應.....	2
	一、全球化的挑戰與突破	
	二、我國社會結構的轉變	
	三、新教育的需求與承諾	
第二節	中小學國際教育願景與目標.....	4
	一、願景	
	二、目標	
第二章	中小學國際教育現況與問題.....	7
第一節	實施現況.....	8
	一、融入課程	
	二、國際交流	
	三、教師專業成長	
	四、學校國際化	
第二節	問題分析.....	11
	一、實施內容方面：深度與廣度不足	
	二、實施條件方面：資源不足與支援欠缺	
第三章	中小學國際教育推動策略.....	15
第一節	核心理念.....	16
	一、以學校本位為基礎，提供教學資源與行政支援	
	二、以融入課程為主軸，加強縱向連貫與跨科統整	
	三、以支持基層為重點，落實中央地方雙向推動機制	
第二節	主要策略：深度與廣度並重.....	17
	一、強化國際教育的深度：學校本位，四軌並進	
	二、增進國際教育的廣度：全球視野，擴大向度	
第三節	次要策略：資源統整與支援系統.....	21
	一、建置推動機制：規劃全國行政支援系統	
	二、整合推動資源：平衡區域資源落差	
	三、進行全面品管：建立成效指標及諮詢管考	

第四章	中小學國際教育推動計畫	25
第一節	中小學推動國際教育計畫（由下而上推動）.....	26
	一、學校辦理國際教育課程與教學發展計畫	
	二、學校辦理國際交流計畫	
	三、學校辦理教師專業成長計畫	
	四、學校辦理學校國際化計畫	
第二節	教育部協助及支援計畫（由上而下推動）.....	29
	一、國際教育中心計畫	
	二、國際教育教師專業成長計畫	
	三、國際教育海外參訪計畫	
	四、國際教育課程發展計畫	
	五、國際教育資訊網計畫	
	六、國際教育績優獎計畫	
第五章	展望	32
附錄一	中小學國際教育白皮書架構圖	33
附錄二	中小學國際教育推動組織架構圖.....	34
附錄三	中小學國際教育推動工作架構圖.....	35

第一章 緒論





第一節 全球化的挑戰與因應

一、全球化的挑戰與突破



21 世紀是全球化時代。地球村觀念興起，人們體認到加強國際互動，增進人類福祉，是每個地球公民責無旁貸的本份。資訊科技的發展，促進了各國在政治運作、經濟行為、社會活動及資訊網絡上的依存關係，加上跨國企業、非政府組織（NGO）及非營利組織（NPO）快速發展並日趨活躍，成為國際社會重要的前進動力，不僅增進政府組織與民間機構協力關係，也導引國與國間頻繁的非正式交流互動。知識、資訊、技術及創新等能力，已成為國際經濟的新基礎資源。

二、我國社會結構的轉變

我國社會亦加速朝向國際化與多元文化方向發展。從葡萄牙船員於 16 世紀驚嘆美麗之島開始，臺灣以原住民文化為基礎，歷經 400 年的變遷，是多種文化融合孕育的結果。近年來，我國新移民與其子女人數則持續增加，至 98 年底止，新移民人數達 429,495 人，其子女就學人數亦達 155,326 人，我國人口結構正經歷另一次質與量的改變。此外，全球化也促使專業人力與教育人口在全球的流動更為廣泛、頻繁。以我國來看，98 年底在臺居留的外僑人數達 407,374 人，98 學年度在臺華語生 11,612 人，攻讀學位之外國學生 7,764 人，僑生 13,869 人，大陸地區教職員來臺從事文教活動人數亦達 12,611 人。在國際接觸日趨頻繁之時，面對自身與各個國家的文化傳統，國人需要培養理解、尊重及欣賞的胸懷與態度。

三、新教育的需求與承諾

全球化不是一種選擇，而是一個必須面對的事實。全球化與臺灣發展息息相關，面對日趨多元的文化體系，教育需要擴大深度與廣度，進一步與國際接軌。21 世紀的臺灣公民，必須具備國際觀和地球村概念，提昇國際參與跨國競爭的實力。教育體系被期待應該扮演積極角色，協助國人做好準備。在日常教育中，提倡尊重與包容跨文化的價值，教導學生懂得如何在多元文化的環境中與人相處，為社會奠定穩定發展的基礎。

我國高等教育的國際化已推動多年，受到各界關注且逐漸展現績效。相對來看，世界先進國家在中小學國際教育方面已紛紛投入行動；而我國在中小學國際交流活動日熾的情況下，中小學生的國際意識與國際素養仍亟需加強。因此，國際化向下扎根，是我國前瞻 21 世紀的重要課題。教育工作者應該思考如何在中小學教育階段，奠定國人厚實穩固的國際化基礎，以蘊蓄未來縱橫全球的創新力和行動力。





第二節 中小學國際教育願景與目標

一、願景

在全球化的趨勢下，國際競爭不再是傳統的數量與價格的競賽，而是創意與價值的競爭，而人力資源乃是決定競爭力強弱的關鍵因素。面對社會、經濟與科技的快速變遷與競合需求，教育需要跳脫傳統的框架，邁向創新的思維。加以我國退出聯合國以來，國際活動受到排擠與侷限，國人對於國際社會的瞭解甚為有限。因此，面對全球化的發展，教育必須重新思考本身定位，添加國際化的學習元素，調整人才培育的目標。



中小學教育在國際化人才的培育過程中，扮演關鍵性的角色。在中小學深耕國際教育，是我國創造競爭優勢的藍海策略，也是引領國人自信地邁向全球化新世紀的必要作為。為了做好培育國際化人才的基礎教育工作，本白皮書以「扎根培育 21 世紀國際化人才」為願景，預計自 101 年起至 110 年止，分兩階段執行各項行動計畫，期統整全國的教育資源，展開有力行動，以奠基中小學國際教育，落實國際化人才培育目標。

二、目標

中小學國際教育的目標在讓中小學生透過教育國際化的過程，瞭解國際社會，發展國際態度，培育具備國家認同、國際素養、全球競合力、全球責任感的國際化人才。

(一) 國家認同



國際教育應從認識自我文化出發，讓學生具有本土意識與愛國情操。中小學國際教育之推動，學校能透過國際文化的對照，教導學生深入了解自我文化的特質，認識臺灣特殊的歷史定位，體認國家在國際社會的特殊處境，並喚醒國家意識，正視自己對國家的責任。

(二) 國際素養



國際教育應循序漸進，讓學生從外語、文化及相關全球議題的學習中，產生具有國家主體的國際意識。中小學國際教育之推動，學校能透過國際面向課程與國際交流活動，教導中小學生理解、尊重與欣賞不同文化，接觸並認識國際及全球議題，學習跨文化溝通的知識與技巧。

(三) 全球競合力



國際教育應提供中小學生體驗跨國學習機會，激發其跨文化比較的觀察力與反思能力。中小學國際教育之推動，學校能引導學生瞭解國際間競爭與合作實際運作情形，強化學生參加國際交流及國際教育活動所需的多元外語能力、專業知識與技能，並鼓勵學生體驗國際競爭與合作經驗，厚植邁向國際舞臺的實力。

(四) 全球責任感



國際教育應強調對不同族群、地域、文化的尊重包容，以及對於全球的道德與責任，並提倡世界和平的價值。中小學國際教育之推動，學校能教導學生認識及尊重不同族群的異質文化，強調人權與永續觀念，體認世界和平的價值並重視全球環境生態的相互依存性，從日常生活中養成生命共同體的概念，進而產生對整個地球村的責任感。

第二章 中小學國際教育現況與問題

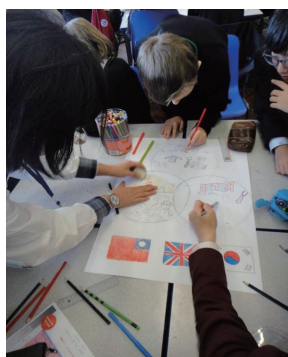




第一節 實施現況

以學校本位推動中小學國際教育，主要體現在課程融入、國際交流、教師專業成長、學校國際化等四個面向。依據 98 學年度對全國推動情形進行之普查，我國中小學國際教育現況如下：

一、融入課程



國際教育融入課程的主要做法包括：「國際素材融入課程與教學」、「自編教材」、「自編學習手冊」、「自編學習單」、「辦理外語及文化教學」等。

- (一) 辦理「國際素材融入課程與教學」有 1,132 校次。其中高中職佔 14.6%，國中佔 17.9%，國小佔 67.5%。融入的領域主要在國中小的語言、社會、綜合活動、藝術人文、自然與科學，以及高中職的歷史、地理、生物、餐旅、家政。
- (二) 辦理「自編教材」、「自編學習手冊」及「自編學習單」共 251 校次。高中職佔 20.3%，國中佔 11.6%，國小佔 68.1%。「自編學習單」最多，佔 60.2%；「自編教材」次之，佔 27.1%；「自編學習手冊」最少，佔 12.7%。
- (三) 辦理「外語及文化教學」的學校共 667 校次。高中職佔 15.9%，國中佔 15.4%，國小佔 68.78%。其中，外語課程集中在英語的 79.6% 和日語的 10.7%。



二、國際交流

中小學國際交流的方式，包括「教育旅行」、「增進國際視野」、「國際高中生獎學金」、「境外遊學」、「姊妹校交流」、「國際志工服務」、「參與國際會議或競賽」、「教育專題訪問交流」、「英語村」、「參與網路國際交流」等。

- (一) 中小學教師及學生參與國際交流達 28,477 人次 (佔全國中小學師生總人數 0.8%)，校數達 604 校 (佔全國中小學總校數 15.6%)。其中高中職佔 27.0%，國中佔 8.6%，國小佔 64.4%。
- (二) 主管機關實施國際交流主要集中在桃園縣 (38.2%)、教育部中部辦公室 (18.9%)、臺北市 (9%)、屏東縣 (8.5%)、高雄縣 (5.4%)、高雄市 (5.2%) 等。
- (三) 中小學交流的國家依序為日本、新加坡、南韓、美國、英國。交流內容以「英語村」、「教育專訪」、「教育旅行」3 項特別熱門。
- (四) 國際交流的經費來源，教育部補助款達 70.7%，直轄市及各縣市政府教育局 (處) 佔 19.7%，各校自籌款為 9.6%。



三、教師專業成長

國際教育專業人力包括國際教育專業教師及行政支援人力二類。

- (一) 國際教育專業教師總計 4,405 人次 (佔全國中小學教師總數 2.1%)。其中，高中職教師佔 33.7%，國中教師佔 20.3%，國小教師佔 46.0%。
- (二) 國際教育專業教師及行政支援人力主要集中在教育部中部辦公室 (33.2%) 及桃園縣 (16.4%)、高雄市 (15.3%)、新竹市 (14.1%)、高雄縣 (10.0%)、花蓮縣 (3.1%)、屏東縣 (3.1%) 等 6 縣市。
- (三) 參與辦理的校數，高中職共 84 校次，國中 21 校次，國小 119 校次。
- (四) 國際教育專業人力培訓經費，教育部佔 20.8%，直轄市及各縣市政府教育局 (處) 佔 74.5%，民間團體佔 4.7%。

四、學校國際化

辦理學校國際化共計 1,644 校次。其中，校園國際化佔 32.9%，人力國際化 14.3%，行政國際化 16.1%，學習國際化 20.1%，課程國際化 7.5%，建立國際夥伴關係 9.1%。

- (一) 在校園國際化方面，以「公共設施外文標示牌」、「外文標語」、「外文網站」3 項做得最多。
- (二) 在人力國際化方面，「成立行政支援團隊」有 131 校次，「成立專責單位」有 48 校次。
- (三) 行政國際化以「證書獎狀雙語化」(165 校次) 做得最多。
- (四) 學習國際化以「提供充足的視聽圖儀設備」(259 校次) 及「配合提供操作課程」(158 校次) 2 項做得最多。
- (五) 課程國際化以「訂定國際教育課程融入計畫」(53 校次)、「成立國際教育融入課程研發小組」(52 校次) 及「成立國際教育教材研發小組」(47 校次) 等 3 項最多。
- (六) 建立國際夥伴關係以「參加縣市政府舉辦的國際活動」(66 校次)、「接待海外參訪團」(58 校次) 及「出國參訪」(54 校次) 等 3 項最多。



第二節 問題分析

從實施內容看出，學校推動國際教育，大多集中在國際交流面向，融入課程、教師專業成長及學校國際化三個面向相對不足，有失衡現象。國際教育在若干縣市或學校雖然實施有年，但是，由於缺乏具體績效目標引導，各校做法及認知差異極大，導致知識無法累積，經驗無法傳承，實施成效難以比較評估。而且，主管教育行政機關無從具體了解學校實施國際教育的差異與困難，學校則難以了解目標的進展及需要加強之處。

從實施的客觀條件看，資源欠缺與統整不足是主要問題；其次，中央與地方對於推動國際教育的目標與進度，並無共識；再則，缺乏共同時間表，無法有效整合全國資源與力量，實施步調稍顯鬆散。

整體而言，政府及學校在具體行動方面較為不足，其中又以國中階段的參與度最低。以下從實施內容與實施條件分別說明。



一、實施內容方面：深度與廣度不足

(一) 融入課程

高中職：將近一半的學校辦理國際素材融入課程，但就比例看，辦理自編教材、學習手冊、學習單，以及辦理外語及文化教學的學校過少。融入的領域偏重在歷史、地理等社會科。外語集中在英語及日語。

國中小：國際意識或全球概念雖已列為九年一貫課程綱要的內涵，但仍缺乏整體的課程目標與系統的課程規劃。國際教育的內容或主題，大多出現在英語（或外語）與社會領域或科目，尚未普遍融入各領域或科目。

共同問題：全球關注的議題如暖化、能源、區域經貿整合等，多為跨學科領域，在校內整合教學時有其一定難度。

(二) 國際交流

大部分國際交流活動仍無法與國際教育課程目標緊密結合，以致活動效益大減。此外，進行的國際交流的活動，偏重在極少數國家，固有其語言、經濟、地理、及歷史淵源等因素，但是長期發展的結果，恐將造成國人國際觀的偏狹。



(三) 教師專業成長

中小學教師所具備的外語能力與國際素養不一，且以全國比例看，多數教師未參與國際教育專業訓練。中小學教師所需的國際教育專業知能及涉及的知識領域甚廣，現有教師的專業研習課程內容則較為狹隘，且欠缺完整的課程規劃與教師認證機制。



(四) 學校國際化

學校國際化是推動國際教育的基礎建設，惟目前中小學的學校國際化，大多聚焦在校園國際化與學習國際化；在行政國際化、人力國際化、課程國際化、建立國際夥伴關係等項目的推動尚不足，且學校辦理的國際教育活動，未能充分與學校國際化目標結合，難以建立長期推展國際教育的軟硬體機制。



二、實施條件方面：資源不足與支援欠缺

（一）專責人力方面

中央與地方推動組織架構尚不明確，缺乏縱向聯繫與橫向協調。相關法規與配套措施未臻完備。中央與地方主管教育行政機關，缺乏推動資訊平臺與績效評估機制，學校則缺乏推動國際教育的專責編制與行政人力。

（二）經費補助方面

中央及地方主管教育行政機關，未能就推動中小學國際教育各項工作，編列完整專案經費，且學校推動國際教育的經費極為有限。

（三）師資培訓方面

中小學國際教育師資嚴重不足；師資培育單位未將國際教育納入課程內涵。師資在職研習課程未能完整規劃，且進修機會不足。對辦理研習的學校而言，則缺乏全國性國際教育專業人才網絡及就近諮詢輔導機制。

（四）社區資源方面

中央與地方主管教育行政機關，未能有效整合駐外單位、大專院校、民間組織與私人企業等國際教育人力與經費資源共同推動。

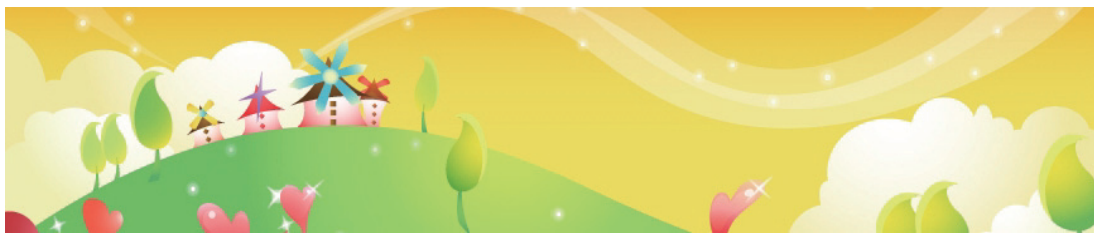
（五）弱勢關懷方面

目前國際教育之實施採學校自願和政府指派為原則，結果大多集中在都會地區學校或私立學校實施，未能顧及弱勢學生。

（六）欠缺普查機制

目前國際教育之實施欠缺較為客觀的全國性調查機制，以致對於實施現況的質與量難以掌握與追蹤，對於績效目標是否達成亦欠缺評估之客觀標準。

第三章 中小學國際教育推動策略





第一節 核心理念

中小學國際教育之推動策略，以願景為目標，以實施現況為起點，以國家整體的全方位視野，並遵循以下三個核心理念。



一、以學校本位為基礎，提供教學資源與行政支援

國際教育的推動應以學校為本位，考量基層學校實施國際教育的環境現況及資源需求；從中小學國際教育所涉的融入課程、國際交流、教師專業成長、學校國際化等四個面向，給予學校教學資源及行政支援。



二、以融入課程為主軸，加強縱向連貫與跨科統整

學校實施國際教育，應以融入課程為主軸，輔之以國際交流活動。加強跨學科的合作與統整，將國際議題融入各科教學之中，設計整合的外語、國際事務及文化學習，並依據高中職、國中、國小不同教育階段的情境與需求，研發教材與設計教學活動。



三、以支持基層為重點，落實中央地方雙向推動機制

中小學實施國際教育，必須回歸學校平日的課程及教學，並與學校運作緊密結合。教育部負責整合資源，統籌辦理主管教育行政機關與各校共同需求的事項，以免重複浪費人力與經費。各主管教育行政機關負責依據地區資源及個別需求，規劃並協助各校國際教育推動工作。中央與地方二者並行不悖，建立雙向推動機制。



第二節 主要策略：深度與廣度並重

有鑑於過去中小學辦理國際教育與交流的內涵及對象較為偏狹，現階段推動國際教育應該提高政策位階，就我國特殊歷史背景、多元文化特質、國家安全、外交與經貿發展等因素綜合考量，以加強國際教育的深度並擴大國際教育的廣度。



一、強化國際教育的深度：學校本位，四軌並進

以學校為本位推動國際教育，強調從融入課程、國際交流、教師專業成長、學校國際化四個面向同時進行，以扎根課程、落實教學並深植校園。

(一) 融入課程

分別依據高中職及國中、國小的課程需求，逐步研發相關課程、教材及教學模式，鼓勵學校教師將國際議題、外語及文化學習等融入課程，達成培育具備國家認同、國際素養、全球競合力、全球責任感的國際化人才的目標。據此，國際教育課程與教材之研發不止牽涉人力、專業、時間，同時也需要足夠經費。仿效先進國家結合政府與民間力量協力推動，一方面由上而下，由教育部統籌國際教育課程及教材的開發與推廣；另一方面由下而上，以經費補助方式鼓勵各校進行相關課程及教學活動，擴大學習之地理區域與國際知能，確保國際教育目標之達成。

(二) 國際交流

中小學國際交流的推動重點在於鼓勵國內教師及學生與國外進行交流。目前我國中小學國際交流的方式已經非常多元，未來重點應著重提升交流的品質，透過交流活動的設計來引導學生進行國際理解，發展國際能力，最終目標仍在養成具備國家認同、國際素養、全球競合力、全球責任感的國際化人才。一方面由上而下，由教育部開發有效的國際交流模式來加以宣導及推廣；另一方面由下而上，將國際面向的學習融入交流活動中，以經費補助方式引導學校擴大交流區域與國際知能向度，確保國際教育目標之達成。



(三) 教師專業成長

中小學的行政人員需具備處理國際事務的概念與能力，中小學教師則需具備發展國際教育課程及教材的能力。為有效推動國際教育，由教育部統籌規劃教師專業成長課程，建立國際教育專業知能研習及認證機制，鼓勵教師參與研習及認證。一方面由上而下，由教育部定期辦理研習，支援所有學校長期推動所需之專業人力。另一方面由下而上，以經費補助方式鼓勵中小學結合社區內其他學校，共同邀請國際教育專家辦理，以滿足若干學校積極培育人力之需求。

(四) 學校國際化

學校國際化指學校配合學校國際教育的方向及重點，營造利於推動國際教育的軟、硬體環境。學校國際化包括：校園國際化、人力國際化、學習國際化、行政國際化、課程國際化、建立國際夥伴關係等六個方面。一方面由上而下，由教育部研訂學校國際化的各項指標，進行宣導及推廣。另一方面由下而上，以經費補助方式，鼓勵各校以學校國際教育實際狀況為起點，配合融入課程、國際交流、教師專業成長的重點，逐年落實這六方面工作。



二、增進國際教育的廣度：全球視野，擴大向度

為培養寬廣的全球視野與厚實的國際能力，必須同時從地理區域上及國際知能上擴大學生的學習向度。

(一) 地理區域之增廣

擴大認識與我國關係密切的區域與國家，透過深入學習他們的語言、文化、歷史、藝術、政治、經濟、社會等，瞭解我國與這些區域及國家間的關係，以及我國在全球的定位，以培養寬廣的世界觀。



東北亞、東南亞：日本、韓國與我國有相近的歷史及文化淵源，經貿往來也極為密切。東南亞各國與我國相鄰，近年來我國的外籍勞工及新移民，主要均來自東南亞，相互文化的接觸日增。此外，在經貿與外交上，我國正積極與亞太區域國家進一步提升實質關係。

北美地區：美國一直是我國重要的外交、國際貿易及教育夥伴，加拿大亦為我國高等教育機構重要的交流夥伴。

歐盟：為我第 5 大貿易夥伴，僅次中國、美國、日本及東協。歐盟國家對臺投資額累計超過 260 億美元，已超越美國、日本兩國，成為臺灣最大外資來源。

中南美：許多國家是我國主要的邦交國，為鞏固邦誼，我國與中南美邦交國持續定期高層互訪，並積極提供友邦經濟及技術援助，持續加強推動鞏固邦誼的各項合作計畫。

大洋洲：澳、紐二國與我國地理位置接近，亦為我中小學國際交流的主要國家。大洋洲的帛琉、馬紹爾群島、吐瓦魯、吉里巴斯、諾魯、所羅門群島等六島國，與臺灣原住民同為南島語系文化，也是我國在大洋洲的邦交國。

非洲：不少國家曾是我國外交的重要盟友，過去我國派遣許多農耕隊，以及提供經濟援助計畫，並協助非洲外交盟國基礎建設的發展，相互建立極深厚的友誼。現在非洲不少問題已成為全球議題的重點，值得我國持續關心注意。

大陸及港澳地區：民國 76 年政府解嚴以來，逐步開放與大陸通郵、通商及通航，到民國 97 年 12 月 15 日開放大三通，一連串的兩岸開放政策，促使臺灣與香港、澳門、大陸的交流日趨熱絡，其動態與改變值得我們重新認識與學習。



(二) 國際知能之增廣

擴大學習關鍵的國際知能，從全球意識、跨文化認知、全球智能及全球行動力等國際教育內涵，設計課程及教學活動，為培育全方位的國際知能奠定基礎。

全球意識：指個人所擁有的世界觀，強調個人全球國際態度的養成，具備國際覺察、國際瞭解、跨文化溝通的態度，能肯定自我文化的全球定位，並能了解他人觀點的形成與立場。

跨文化認知：指對於目前世界狀況和多元文化發展的認知。強調對不同族群、文化、性別、階層能予以尊重，以及個人與地球上其他生物共存共榮的相互依存關係。

全球智能：指個人在全球體系中關鍵的知識、技能及包容力，強調個人對於全球系統、全球議題、全球歷史的理解力，能分析及批判國際資訊，以及參與及投入國際活動的能力。

全球行動力：指處於不同國際情境時，能肯定自己的國家認同、信仰與價值觀，並能秉持多元的人類信念與價值，進行價值選擇及參與國際社會。



第三節 次要策略：資源統整與支援系統

一、建置推動機制：規劃全國行政支援系統

中小學國際教育的推動，由中央、地方到學校，牽涉教育整體運作系統。教育部負責整體規劃及協調的角色，為了提升推動工作的成效，必須建立一個完整的推動機制。

(一) 成立「中小學國際教育指導會」

負責中小學國際教育各項工作的推動，成員包括教育部各單位代表、各直轄市政府教育局及縣市政府代表、學者專家代表、中小學校長及教師代表、民間團體代表等。

(二) 成立工作協調小組

規劃、協調並執行中小學國際教育政策推動與控管，整合中小學國際教育推動經費與人力資源。

(三) 設置中小學國際教育中心

負責協助中小學國際教育的整體規劃、工作推動及績效評估，發展宣導及推廣機制，建立中小學國際教育推動工作的運作網絡。

(四) 協調各主管教育行政機關設置專責單位及人力

負責研擬中小學年度推動工作計畫，編列預算補助辦理相關活動，督導及考核中小學國際教育活動計畫等，並透過國民教育輔導團協助推動。

(五) 鼓勵中小學成立國際教育推動組織

由中小學指定教師兼辦本項工作，於工作執行期間得視辦理狀況減授鐘點，負責學校國際教育實施計畫的研擬、執行、檢討與改進，以落實中小學國際教育工作。

二、整合推動資源：平衡區域資源落差

中小學國際教育的推動必須善用全國相關資源，以發揮更大效用。

（一）經費資源整合

教育部將每年編列經費，並協調直轄市政府教育局及縣市政府編列相對配合款，共同補助中小學辦理國際教育課程與教學發展計畫、國際交流、教師專業成長、學校國際化等活動。研議獎勵措施及租稅減免辦法，鼓勵民間組織及私人企業，捐助中小學推動國際教育。

（二）人力資源整合

參與中小學國際教育推動的人力，除應具備國際素養，熟諳國際議題，擁有外語的溝通能力，還要有發展教材、課程融入的能力。一方面應整合大專校院、師資培育機構、直轄市政府教育局及縣市政府，有計畫地培育國際教育專家、專業教師及行政人力。另一方面，建立中小學國際教育專業社群網絡，積極協助中小學教師專業成長。

（三）社區資源整合

教育部將善用國際組織、在臺外國學生、新移民、外籍人士等資源，並將協調大專校院、駐外單位、民間團體與私人企業，邀請共同參與相關推動工作。如：提供捐助、協助開設相關國際教育學程或通識課程，協助中小學擴展海外夥伴關係等。

（四）落實弱勢關懷

針對位處偏鄉或文化弱勢地區的中小學，教育部將以專案輔導及經費補助方式，保障該地區中小學學生參與國際教育的機會。在推動過程中，教育部國際教育中心將提供各主管教育行政機關及學校必要的協助與諮詢服務，協調各主管教育行政機關規劃及實施重點計畫。



三、進行全面品管： 建立成效指標及諮詢管考

品質確保的具體做法包括以下三項工作：

(一) 建置中小學國際教育資料庫

就中小學辦理融入課程、國際交流、教師專業成長、學校國際化四個面向及成效指標達成情形進行普查，做為推動工作的起始點。未來逐年調查進展情形，作為縣市及學校之參考，並得就各地推動狀況，逐年調整資源分配與加強支援工作。

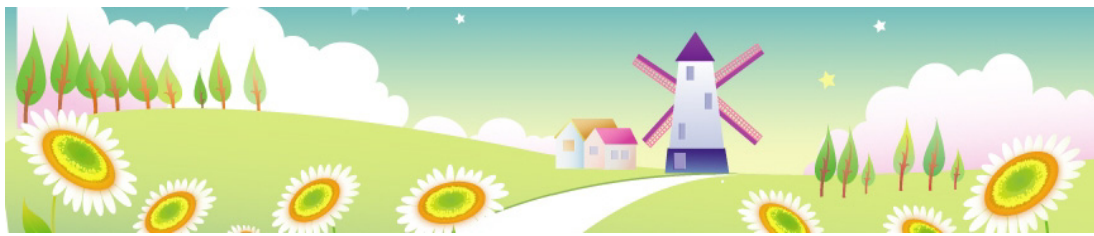
(二) 建立成效指標

成效指標係各主管教育行政機關及學校努力之方針，從以下兩方面研訂：一、學校本位推動工作（融入課程、國際交流、教師專業成長、學校國際化）的質與量逐年增加；二、學校互動及交流的地理區域（區域、國家）的質與量逐年擴增，學生學習的國際知能內涵（全球意識、跨文化認知、全球智能、全球行動力）質與量逐年增加。

(三) 建立諮詢及管考機制

各項行動計畫透過諮詢與管考機制來提升品質，包括以下兩方面工作：一、提供各主管教育行政機關及學校各種必要的諮詢與協助；二、對於補助經費的使用與計畫的成效進行定期管考。

第四章 中小學國際教育推動計畫





中小學國際教育的目標必須透過行動計畫才能加以落實，分「由下而上」，由各主管教育行政機關及學校執行，以及「由上而下」，由教育部統整執行兩部分。



第一節 中小學推動國際教育計畫（由下而上推動）

一、學校辦理國際教育課程與教學發展計畫

- （一）執行機關：各主管教育行政機關及學校。
- （二）計畫目的：教育部與主管教育行政機關共同籌集經費，補助中小學將國際重要議題融入現有課程與教學之中，並加強外語與文化學習。
- （三）補助項目：
 - 1.研發中小學國際議題融入課程與跨學科整合教學模式。
 - 2.研發中小學國際交流數位教學模式（ICT）。
 - 3.個別或跨校舉辦國際教育課程或教學研習活動。
 - 4.與社區伙伴機構合作辦理國際教育教學活動。
 - 5.試辦或正式辦理國際教育課程融入教學相關活動。
 - 6.中小學開設外語及文化課程，以及辦理相關活動。
 - 7.建立區域性中小學外語及文化教育資訊系統。
 - 8.以策略聯盟方式辦理中小學生外語及文化交流活動。
 - 9.參加具公信力的外語檢測，並連結校內教學計畫。
 - 10.規劃及輔導設立外語或文化特色學校。
 - 11.辦理外語接續教育相關計畫。
 - 12.補助學校教師從事國際教育課程與教學的行動研究。

二、學校辦理國際交流計畫

- (一) 執行機關：各主管教育行政機關及學校。
- (二) 計畫目的：教育部與主管教育行政機關共同籌集經費，補助中小學進行雙向的國際交流活動。

(三) 補助項目：

1. 國際中小學生訪問研習。
2. 國際學生服務學習活動。
3. 海外體驗學習活動。
4. 海外技能實習活動。
5. 姊妹校交流活動。
6. 國際志工服務。
7. 參與國際會議或競賽。
8. 教育專題訪問交流。
9. 國際師生交換。
10. 英語村。
11. 參與國際網路交流計畫。
12. 其他國際交流活動。



三、學校辦理教師專業成長計畫

- (一) 執行機關：各主管教育行政機關及學校。
- (二) 計畫目的：教育部與主管教育行政機關共同籌集經費，補助中小學辦理校內行政人員及教師國際教育專業成長課程。

(三) 補助項目：

1. 參加國際教育專業社群網絡，培訓校內國際教育行政支援團隊人力，取得國際教育專業社群證書。
2. 依照國際教育專業知能認證課程，結合社區其他學校或自行辦理校內行政人員及教師國際教育專業知能研習。

四、學校辦理學校國際化計畫

- (一) 執行機關：各主管教育行政機關及學校。
- (二) 計畫目的：教育部與主管教育行政機關共同籌集經費，補助中小學配合各校國際教育的推動重點，以及課程融入、國際交流、教師專業成長的特色，從學校軟硬體營造國際化的學習環境。
- (三) 補助項目：
 - 1.校園國際化：開設網站並進行學校形象文宣、營造雙語學習環境、建立國際訊息友善校園等。
 - 2.人力國際化：成立專責單位、建置行政支援系統等。
 - 3.行政國際化：開發行政與教學之雙語表單、提升教務服務品質、建立國際學生輔導與管理系統、培育國際事務行政人力、建置接待家庭網絡等。
 - 4.學習國際化：調整教學方式、運用資訊及科技輔助教學設備、發展跨國文化學習機會、培養學生自主學習能力等。
 - 5.課程國際化：鼓勵並建立各科將國際重要議題融入課程、鼓勵並建立各科國際教材研發機制、鼓勵並建立跨學科整合教學機制、透過選課及社團推展國際時勢學習等。
 - 6.國際夥伴關係：辦理校際國際交流活動、參與社區國際活動、參與國際組織活動等。





第二節 教育部協助及支援計畫（由上而下推動）

一、國際教育中心計畫

- （一）執行機關：教育部。
- （二）計畫目的：協助中小學國際教育的整體規劃、協調、行政支援、宣導、推廣、諮詢、進度管控及績效評估。
- （三）工作項目：
 - 1.協助中小學國際教育推動工作的組織發展與網絡運作。
 - 2.協助訂定推動中小學國際教育相關作業規定。
 - 3.協助規劃及分配中小學國際教育推動工作經費。
 - 4.執行中小學國際教育的宣導及推廣。
 - 5.執行中小學國際教育推動的績效評估。
 - 6.協助規劃及辦理國際教育績優獎計畫。
 - 7.規劃及督導中小學國際教育相關專案計畫。



二、國際教育教師專業成長計畫

- （一）執行機關：教育部。
- （二）計畫目的：規劃及執行國際教育師資的開發、培訓及相關工作。
- （三）工作項目：
 - 1.規劃國際教育專業知能認證課程，並鼓勵教師參加研習取得專業知能證書。
 - 2.辦理中小學教師國際教育專業知能研習及工作坊，強化在職教師國際教育專業素養與實務能力。
 - 3.輔導建立國際教育專業社群網絡，支持專業社群定期研習活動。
 - 4.建置國際教育專業知能認證課程資訊網及國際教育專家資料庫。
 - 5.協助及支援直轄市政府教育局及縣市政府、學校辦理國際教育專業知能研習。
 - 6.招募新移民、外國學生、僑生或具國際交流經驗的大學生加以培訓，擔任外語教學助理或國際教育助理。

- 7.建立獎勵措施鼓勵校長與教師利用寒暑假，進行國際交流與專業研習。
- 8.協調師資培育大學開設國際教育相關課程，提供教師及學生選修學習。

三、國際教育海外參訪計畫

- (一) 執行機關：教育部。
- (二) 計畫目的：規劃及執行遴選教師及教育行政人員，赴海外參訪及成果發表工作。
- (三) 工作項目：
 - 1.規劃中小學國際教育海外參訪活動。
 - 2.辦理並督導中小學國際教育海外參訪活動。
 - 3.辦理海外參訪(含高中、高職、國中、國小各梯次)。
 - 4.彙編傳承中小學國際教育海外參訪知識與經驗。
 - 5.辦理海外參訪後之心得分享與研討活動。
 - 6.辦理海外參訪方式的檢討與改進。

四、國際教育課程發展計畫

- (一) 執行機關：教育部。
- (二) 計畫目的：規劃及執行國際教育課程發展，及教材的研發、培訓及推廣工作。
- (三) 工作項目：
 - 1.研訂各階段中小學國際教育能力指標。
 - 2.研發各階段中小學國際教育資源手冊。
 - 3.依高中職、國中、國小等教育階段，研發國際議題融入各科/領域的教學模式與策略。

- 4.統籌規劃國際教育的課程架構，並協調中小學師資培育機構，發展國際教育課程及參考範本。
- 5.研發資訊科技與網路資源融入國際教育教學的模式與策略。
- 6.辦理國際教育融入課程教師培訓。

五、國際教育資訊網計畫

- (一) 執行機關：教育部。
- (二) 計畫目的：建置及維護國際教育資訊平臺工作。
- (三) 工作項目：
 - 1.建置中小學國際教育資訊網絡與交流支援平臺。
 - 2.推廣我國中小學國際教育相關資訊。
 - 3.蒐集及推廣國外的國際教育資料及訊息。
 - 4.建置中小學國際教育資料庫。
 - 5.建置民間團體推動國際教育資源網絡。
 - 6.建置國際教育課程的數位化教學資源網站與交流平臺。

六、國際教育績優獎計畫

- (一) 執行機關：教育部。
- (二) 計畫目的：規劃及執行國際教育績優獎的遴選、頒獎及推廣工作。
- (三) 工作項目：
 - 1.規劃國際教育績優獎實施計畫。
 - 2.協助國際教育績優獎之審查。
 - 3.辦理國際教育績優獎之頒獎活動。
 - 4.辦理國際教育績優獎之推廣。



第五章 展望



中小學教育是國家人才發展的根基，我國過去憑藉教育界蓬勃的戰鬥力，成就了多次的國力升級，中小學教育居功厥偉。面臨時代的變遷，推動中小學國際教育，將是另一波教育改革的重點。因此，教育部以明確的政策方針、系統的規劃、實際的支援行動，來啟動我國中小學國際教育的扎根工程，期望經過十年的耕耘與努力獲致以下成果：

一、加速國際接軌的腳步

國際教育扎根政策的實施，將提升中小學教育國際內涵的深度與廣度，協助學校逐年建構國際化的學用環境，有效提升中小學教育與海外合作與交流的能力。

二、孕育和諧多元文化社會

國際教育扎根政策的實施，將提倡多元文化的價值，讓學生體驗並實踐跨文化溝通的意義與方法，堅實奠定臺灣多元文化社會穩定發展的基礎。

三、提升新世代人才品質

國際教育扎根政策的實施，將引入國際面向的學習能量，強化學生的國際知識、技能與國家使命感，大幅提昇我國新世紀國民的國際競爭力。



附錄一 中小學國際教育白皮書架構圖

願景

扎根培育21世紀國際化人才

目標

培育具備四個特質的國際化人才

國家認同

國際素養

全球競合力

全球責任感

策略

主要策略

強化國際教育深度：學校本位，四軌並進

- ◆ 融入課程
- ◆ 國際交流
- ◆ 教師專業成長
- ◆ 學校國際化

增進國際教育廣度：全球視野，擴大向度

地理區域之增廣：

1. 東北亞、東南亞
2. 北美地區
3. 歐盟
4. 中南美
5. 大洋洲
6. 非洲
7. 大陸及港澳地區

國際知能之增廣：

- ◆ 全球意識
- ◆ 跨文化認知
- ◆ 全球智能
- ◆ 全球行動力

次要策略

建置推動機制

- ◆ 成立「中小學國際教育指導會」
- ◆ 成立工作協調小組
- ◆ 設置中小學國際教育中心
- ◆ 協調各主管教育行政機關設置專責單位及人力
- ◆ 鼓勵中小學成立國際教育推動組織

整合推動資源

- ◆ 經費資源整合
- ◆ 人力資源整合
- ◆ 社區資源整合
- ◆ 落實弱勢關懷

進行全面品管

- ◆ 建置中小學國際教育資料庫
- ◆ 建立成效指標
- ◆ 建立諮詢及管考機制

行動計畫

學校推動國際教育計畫

(補助－實施－檢討)

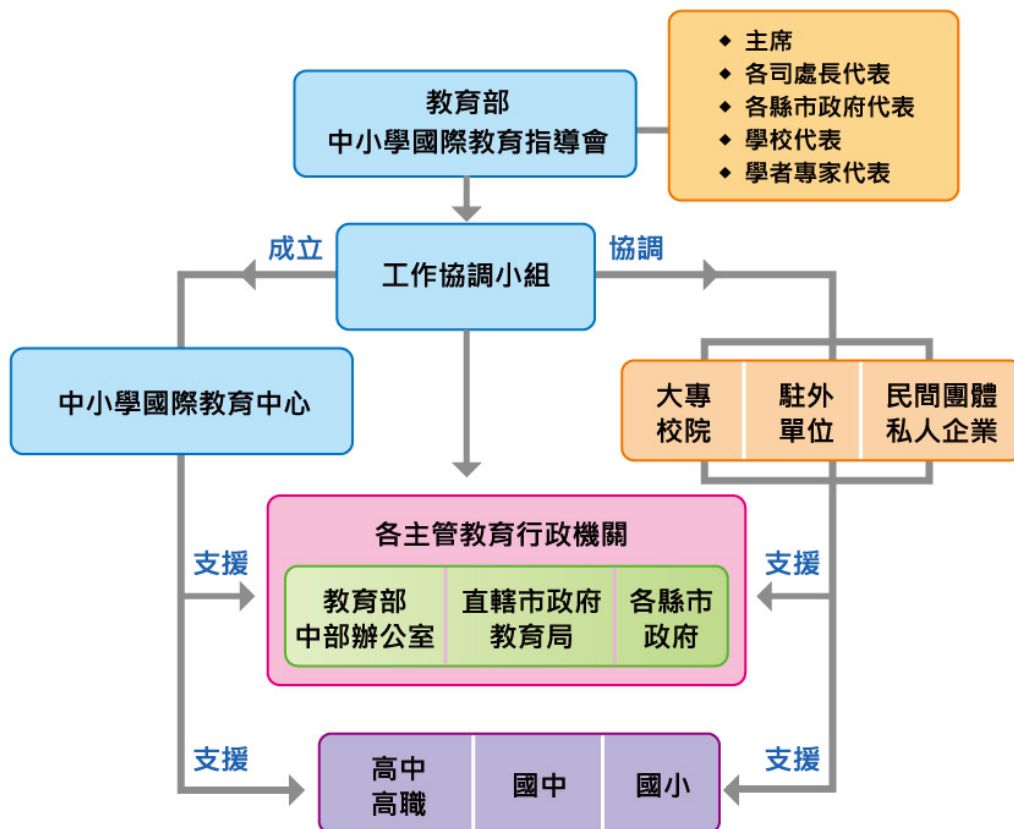
- 一、與教學發展計畫
- 二、學校辦理國際教育課程
- 三、學校辦理國際交流計畫
- 四、學校辦理教師專業成長計畫
- 五、學校辦理學校國際化計畫

教育部協助及支援計畫

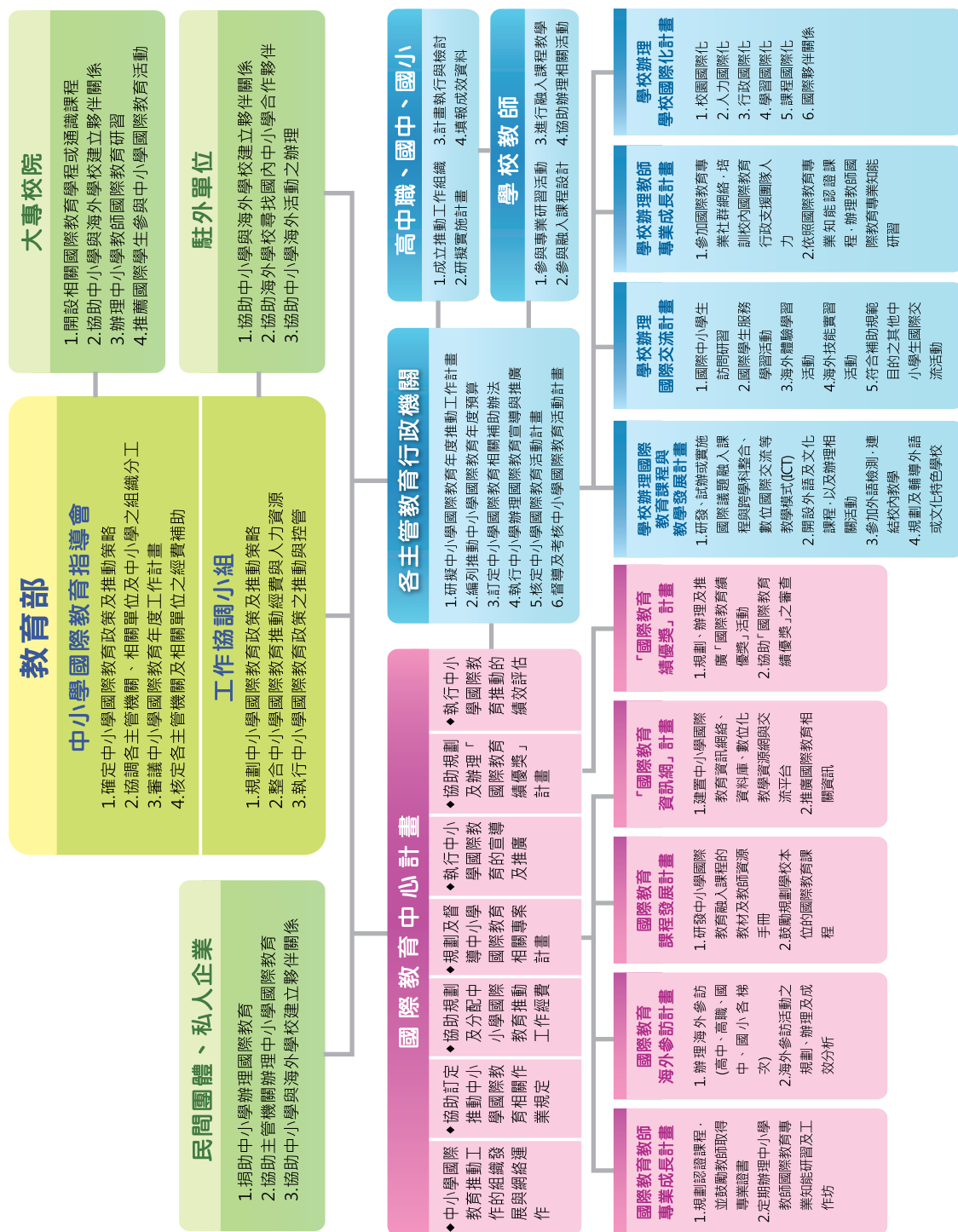
(整合－規劃－支援－協調－控管)

- 一、國際教育中心計畫
- 二、國際教育教師專業成長計畫
- 三、國際教育海外參訪計畫
- 四、國際教育課程發展計畫
- 五、國際教育資訊網計畫
- 六、國際教育績優獎計畫

附錄二 中小學國際教育推動組織架構圖



附錄三 中小學國際教育推動工作架構圖



中小學國際教育白皮書

發行人：吳清基

出版單位：教育部

地址：臺北市中正區中山南路5號

網址：<http://www.edu.tw>

電話：(02) 7736-6666

編輯小組：林文通（召集人）、劉慶仁、邱玉蟾、郎儀錦、蔡璿、劉玉婷

諮詢學者專家：（依姓氏筆劃順序）

- 大學校院：王錦雀、吳政達、宋修德、李登科、洪雯柔、高熏芳、張國恩
張善禮、陳麗華、游家政、黃乃熒、楊深坑、蔡錫濤、劉美慧
謝念慈
- 高中職：吳季昭、吳翠玲、陳清誥、劉永順
- 國中小：張美麗、章勝傑、黃三吉、黃淑卿、葉芳吟、劉鎮寧、謝義鄉
- 其他機構單位：孫明霞、楊益風、劉永元、謝佳蓁

文字諮詢：宋修德、買月馨、簡松興

美編設計：江惠真、洪聿煊、林義斌、宋慶甯、徐程遠、劉玉婷

印刷者：展現廣告設計股份有限公司

出版日期：民國100年4月