

104 學年度高職優質化輔助方案 期末成果檢核報告書



臺北市立士林高級商業職業學校

學校名稱：

Taipei Municipal Shilin High School of Commerce

承辦人姓名：鍾允中

職稱：圖書館主任

電話：(02)-28313114#521

行動電話：0975213508

傳真：(02)-28323143

E-mail：anthony@slhs.tp.edu.tw

申請和獲辦理學年度

學年度 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103 學年	104 學年
曾申請年段						V	V	V	V
獲辦理年段							V	V	V

承辦人簽章	承辦主任簽章	主計主任簽章	校長簽章

主辦單位：教育部

承辦單位：國立臺灣師範大學

填報日期：中華民國 105 年 8 月 31 日

目 次

填表說明	3
壹、基本資料	4
一、學校基本資料	4
二、學制規模	5
三、規劃辦理計畫名稱及期程	6
貳、總體執行情形檢核	8
一、部定項目檢核表	8
二、校訂指標檢核	14
參、期末經費執行率一覽表	21
肆、各子計畫期末檢核及成果	24
103-1..... 教師專業成長-全面提升教師教育專業能力	
103-3..... 活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力	
103-4..... 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫	
103-5..... 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展	
103-6. 玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養	
103-8..... 未來世界之門-機器人程式設計	
104-1..... 士商四月天-特色高職微電影攝製計畫	
104-2..... 學用合一大道-產學鏈結啟動計畫	



臺北市立士林高級商業職業學校

Taipei Municipal Shilin High School of Commerce

「104 學年度高職優質化輔助方案期末檢核報告書」填寫說明

- 一、 本次調查以 104 學年度教育部核定辦理高職優質化輔助方案之 117 所高職為主。
- 二、 本表主要調查 104 學年度各項子計畫之執行情形。表件分為四大部分：壹、基本資料；貳、總體執行情形檢核；參、期末經費執行率一覽表；肆、各子計畫期末檢核及成果。
- 三、 請各子計畫依執行結果填報「各子計畫期末檢核」及成果，每個子計畫請依計畫編號與名稱依序填寫。
- 四、 請各校於彙整資料及填寫表冊，並經單位主管核章後，將本表冊書面紙本 1 份，免備文於 105 年 9 月 15 日前掛號郵寄至國立臺灣師範大學工業教育學系高職優質化工作小組收(地址：10610 台北市大安區和平東路一段 162 號)，並於信封加註「高職優質化」，另請將電子檔逕寄至 96a0161.ntnu@gmail.com。本表件電子檔空白格式可於「高職優質化資訊網」(網址：<http://203.71.198.29/>)之【最新消息】或【檔案下載】處下載。
- 五、 請確實依教育部核定之 104 學年度高職優質化申請計畫書及說明填報相關數據，本填報表冊將視為 104 學年度各校辦理高職優質化輔助方案執行績效之依據，並作為本部對學校後續輔助之參考。
- 六、 各項數據及填寫內容請務必依照實際狀況填寫。各校如有必要，請將填表結果自行影印存留，俾利日後查閱。
- 七、 填表時若有疑問，請洽國立臺灣師範大學工業教育系高職優質化工作小組。(電話：02-77343392；電子郵件信箱：96a0161.ntnu@gmail.com)。



壹、基本資料

一、學校基本資料

學校資料	全校班級數	90	含全校日夜間及進修學校等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數
	全校學生數	3228	
	全校教師數	213	編制內之專任教師(包含教官及護理教師)
學校配合政策 推動之計畫	<input type="checkbox"/> 產業特殊需求類科免試入學 <input checked="" type="checkbox"/> 推動技藝教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國中技藝學程 <input type="checkbox"/> 實用技能學程 <input checked="" type="checkbox"/> 辦理建教合作 <input checked="" type="checkbox"/> 產學攜手合作計畫 <input type="checkbox"/> 雙軌訓練旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 產學訓專班 <input checked="" type="checkbox"/> 推動技專校院策略聯盟之高職 <input checked="" type="checkbox"/> 辦理教師專業發展評鑑 <input type="checkbox"/> 推動實務能力提升 <input type="checkbox"/> 就業導向專班 <input type="checkbox"/> 職場體驗與業界實習 <input checked="" type="checkbox"/> 業師協同教學 <input type="checkbox"/> 務實致用特色課程 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
	其他〈請學校自行填寫〉： 1. 103、104 年臺北市高職學務資源中心、教育盃壘球賽 2. 102、103 學年度承辦臺北市美術比賽高中職組平面設計類、臺北市 102 年全國運動會團本部 3. 103 年高職學生班級及社團幹部研習、臺北市高職學務資源中心 4. 104 年臺北市公私立高中職課程與教學領先計畫		



註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「高職優質化輔助計畫申請表」複製轉貼。



二、學制規模

學 制	總班級數	總學生數	備 註
1. 日間部	60 班	2371 人	
2. 夜間部	12 班	417 人	
3. 綜合高中	班	人	
4. 高中部	3 班	43 人	體育班
5. 進修學校	12 班	351 人	
6. 實用技能學程	班	人	
7. 建教合作班	班	人	
8. 產學攜手合作專班	班	人	
9. 雙軌訓練旗艦專班	班	人	
10. 產學訓專班	班	人	
11. 綜合職能班	3 班	46 人	
12. 國中部	班	人	
合 計	90 班	3228 人	

註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「學校基本資料」複製轉貼。

三、規劃辦理計畫名稱及期程

計畫編號	計畫名稱 (請依辦理學年度順序填寫)	期程			辦理項目(請單選)									指定辦理項目 (指定辦理學校勾選)		
		104學年度	105學年度	106學年度	(1)落實全面品質提升	(2)提昇教師教學專業	(3)促進學生多元發展	(4)形塑人文藝術素養	(5)推動學生就近入學	(6)增進學生學習品質	(7)引導學校特色發展	(8)深化教師專業發展	(9)強化技職產學鏈結	(10)學校特色發展宣導	(11)產學鏈結整合計畫	(12)專業技能發展計畫
103-1	教師專業成長-全面提升教師教育專業能力	V	V									V				
103-3	活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力	V	V							V						
103-4	愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫	V	V				V									
103-5	全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展	V	V				V									
103-6	玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養	V	V								V					
103-8	未來世界之門-機器	V	V								V					

	人程式設計															
104-1	士商四月天-特色高職微電影攝製計畫	V									V					
104-2	學用合一大道-產學鏈結啟動計畫	V	V	V									V			

註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「學校基本資料」複製轉貼。

貳、總體執行情形檢核

一、部定項目檢核表

(一)部定量化指標部分：

說明：部定量化指標之績效檢核已透過學校填報之公務報表資料進行搜集，學校不需再重複填寫。

(二)部定質化指標部分：

說明：部定質化指標之績效，請將各子計畫辦理績效結果進行解構，再填入相對應之指標項目中。如：學校某一個子計畫為推動特色課程發展，推動結果產出了新的教案、增進了學生多元視野、並促成了業界技術合作，則這三項績效應分別填入「引導學校特色發展」、「促進學生多元發展」及「強化技職產學鏈結」三個不同的項目中。

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
(1)	落實全面品質提升	教師參與專業發展評鑑比率目標 50%	全校教師 213 人，有 168 位教師參與「教師專業發展評鑑」，參與比率達 78.87%，遠遠超設定目標，足見教師對自我成長有很高的意願及動能，對提昇教學品質有很大的助益。	
(2)	提昇教師教學專業	啟發學生多元興趣、印證程式設計軟體與硬體結合	透過課程安排，學生能利用 Visual Basic 的先備知識，順利轉移運用於機器人程式設計	
(3)	促進學生多元發展	1. 教師參與研習平均時數目標 40(小時/人) 2. 教師參與專業發展評鑑比率目標 80% 3. 教師實施教學演示(公開觀課)人數	1. 全校平均研習時數為每位教師 41 小時，符合預定時數。 2. 全校教師 213 人，有 168 位教師參與「教師專業發展評鑑」，參與比率達 78.87%，遠遠超設定目標，足見教師對自我成長有很高的意願及動能，對提昇教學品質有很大的助益。 3. 教師實施教學演示公開觀課人數為 12 人，足見教師相互信任，願意打開心門，相互觀摩學習，增進教師教	目標過高，宜下修。 符合預期目標

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
		目標 12 人	學知能。	
(3)	促進學生多元發展	<p>1. 強化樂儀旗舞社團表演能力</p> <p>2. 深耕全人教育之服務學習(城東扶少團. 慈幼社. 康輔社或童軍社等)</p> <p>3. 偏鄉學校辦理三天兩夜營隊</p>	<p>1. 樂儀旗隊利用每週午休及放學時間, 由學姐指導或自行練習精進; 每週五及假日則由指導老師進行教學、考評; 寒暑假期間辦理密集訓練課程, 達到強化學生樂儀旗表演之基本能力, 透過加強訓練, 並積極參與校內表及融入社區活動, 深化學生社會服務情操及榮譽感的建立。104 學年參與社區在地文藝活動, 與社區互動交流, 建立良好的網絡關係。</p> <p>2. 城東扶少團. 慈幼社. 康輔社或童軍社等, 藉由活動之參與及回饋, 落實五育均衡的全人教育; 並加入熱舞社. 舞研社. 演辯社. 熱音社. 吉他社的表演。增廣學生校外服務學習活動項目, 鼓勵全校師生共同投入。學生社團支援校內外活動, 結合服務學習, 為社區、團體及機構服務表演, 作為進步與自我要求動力, 除可融入社區及民眾, 關懷社會, 更可體認服務學習之真諦並學習尊重與珍惜生命。另社團行政管理老師密切注意學生表現, 適時介入輔導, 以落實適性發展與多元學習成效, 同時兼顧學生課業發展。</p> <p>3. 105 年 1 月 20-22 日寒假至偏鄉學校十分國小辦理三天兩夜營隊, 課程包含英語、設計及商管課程, 加入大地遊戲及鄉土探索活動(含淨灘)等, 除幫助自我</p>	

指標項目	預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
	<p>4. 強化樂儀旗舞社團表演能力</p> <p>5. 深耕全人教育之服務學習(城東扶少團. 慈幼社. 康輔社或童軍社等)</p> <p>6. 偏鄉學校辦理三天兩夜營隊</p>	<p>成長外，亦更加體會關懷社會及服務真諦。</p> <p>4. 樂儀旗隊利用每週午休及放學時間，由學姐指導或自行練習精進；每週五及假日則由指導老師進行教學、考評；寒暑假期間辦理密集訓練課程，達到強化學生樂儀旗表演之基本能力，透過加強訓練，並積極參與校內表及融入社區活動，深化學生社會服務情操及榮譽感的建立。104 學年參與社區在地文藝活動，與社區互動交流，建立良好的網絡關係。</p> <p>5. 城東扶少團. 慈幼社. 康輔社或童軍社等，藉由活動之參與及回饋，落實五育均衡的全人教育；並加入熱舞社. 舞研社. 演辯社. 熱音社. 吉他社的表演。增廣學生校外服務學習活動項目，鼓勵全校師生共同投入。學生社團支援校內外活動，結合服務學習，為社區、團體及機構服務表演，作為進步與自我要求動力，除可融入社區及民眾，關懷社會，更可體認服務學習之真諦並學習尊重與珍惜生命。另社團行政管理老師密切注意學生表現，適時介入輔導，以落實適性發展與多元學習成效，同時兼顧學生課業發展。</p> <p>6. 105 年 1 月 20-22 日寒假至偏鄉學校十分國小辦理三天兩夜營隊，課程包含英語、設計及商管課程，加入大地遊戲及</p>	

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
			鄉土探索活動(含淨灘)等,除幫助自我成長外,亦更加體會關懷社會及服務真諦。	
(4)	形塑人文藝術素養	<p>1. 建置 e 化閱讀環境、充實館藏</p> <p>2. 圖書館學生借閱率(%)目標 60%</p> <p>3. 學校辦理藝文活動次數(讀書會場次)目標 6 次</p>	<p>1. 目前紙本書籍數 40,515 本,電子書 6,892 本,合計 47,407 本。學生數 3,105。每生分配圖書冊數比=15.3 冊/人。</p> <p>2. 借書人次 7890,紙本書籍借閱冊數 17880,電子書借閱冊數 7890,借閱總冊數 25770,平均借閱圖書量 8.3(冊/人) [5.7(冊/人)紙本 2.6(冊/人)電子],圖書館學生借閱率 69.1%。</p> <p>3. 學校辦理藝文活動次數(讀書會場次)年度總計 8 次。辦理活動包括悅讀閱樂競賽、悅讀閱樂士商人-讀書會、校長有約~我愛閱讀-班級競賽、校長有約~我愛閱讀-個人競賽、中學生網站小論文、閱讀心得比賽、募書送愛心活動等。</p>	<p>1. 部分紙本書籍已逾 20 年且泛黃陳舊故淘汰,持續挹注經費採購新圖書。</p> <p>2. 持續推動各項活動,鼓勵學生閱讀、借閱書籍。</p>
(5)	推動學生就近入學		無相關事項	
(6)	增進學生學習品質	<p>1. 技專教師協同教學科目數—強化廣告設計課程紮根與實務專業結合(學年/科目)目標 2/科目</p>	<p>1. 目前協同教學科目數共 2 種科目。另外,為提升學生藝術鑑賞與實作能力,特配合教育部設計師駐校合作計劃,活用校園餘裕空間,邀請「半隻羊立體書實驗室」進駐,除讓學生擁有校內設計教育的學習,更提供駐校設計師專業技能支援,讓學生觀摩及操作業界實作模式,提早與外界接軌。</p>	

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
		<p>4. 建構與出版業界及設計工作者合作計畫推行。</p> <p>5. 廣告設計學習成就展覽。</p>	<p>• 校外設計案有 6 次：全國學生美展等…。</p> <p>4. 建構與出版業界及設計工作者合作計畫推行有 3 次，如： 彼立恩國際行銷顧問有限公司建教合作案、愛天使園遊會人像速寫、史丹利夫公司建教合作案。</p> <p>5. 廣告設計學習成就展覽有： • 校內展有 5 場：校內高一、高二、高三班展、「士商四月天商業季」廣設科學生美展、高三專題展。 • 校外展有 2 場：行政院展覽、臺北市政府學生畫廊展覽。 • 學生獲獎件數 115 位。其中有 13 件為國際競賽。</p>	
(8)	深化教師專業發展	教師參與專業學習 社群比率目標 50%	全校教師成立「專業社群」、「主題式社群」、「跨領域社群」等多元類型社群數達 20 個，參與教師 168 人，參加比率達 78.87%，足見教師合作互助的主動積極。	
(9)	強化技職產學鏈結	<p>1-1 結合技專校院策略聯盟師資與行銷業界資源，發展行銷實務特色課程。</p> <p>1-2 邀請科技校院教授蒞校專題製作協同教學。</p> <p>2-1 引進業師辦理教師專業研習進修。</p> <p>2-2 職業類科教師赴企業深度研習，強化教師實務經驗。</p> <p>3-1 商經科辦理股票博物館參訪活動。</p> <p>3-2 會計科辦理臺北市稅捐稽徵處服務見習。</p> <p>3-3 國貿科辦理海關博物館及物流機構</p>	<p>1. 引進業師辦理教師專業精進研習共 8 場。</p> <p>2. 各科辦理業師協同教學共計 4 場。</p> <p>3. 各科辦理學生業界參訪暨體驗活動計約 440 人參加。</p> <p>4. 各科辦理策略聯盟技專校院參訪暨體驗活動約 400 人參加。</p> <p>5. 學生參加科大專題製作競賽，共 1 場。</p> <p>6. 業界半隻羊立體書實驗室進駐本</p>	

指標項目	預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
	參訪活動。 3-4 資處科辦理電腦展參觀活動。 3-5 金融業實習。 3-6 行銷企劃公司實習。 3-7 會計事務所實習。	校，並配合廣設科辦理藝文教育推廣活動。 7. http://paper-studio.tumblr.com/ 8. 擬訂產學攜手合作方案，與御風記帳師事務所、日月光中壢分公司、開南大學洽談產學合作相關事宜。	

備註：每個項目皆須填寫，本表如不敷填寫可自行增頁。



二、校訂指標檢核

請各校依教育部核定之 104 學年度高職優質化申請計畫書 內辦理項目，自訂明確績效檢核指標（如：重要教育政策之推動、新生入學基測成績之提升、學生懲戒人次之減少、師生受獎人次之增加、家長參與學校活動程度之提升等）考核之。

（一）校訂量化項目部分：

計畫編號	子計畫名稱	指標項目	目標值 (D)	績效值 (E)	落差說明
103-1	教師專業成長-全面提升教師教育專業能力	數位教材製作件數	25 件	22 件	教師需要更熟悉數位教材的製作技巧，達成率 88%
		數位教學檔案平台使用比率	20%	25%	成效卓著 達成率 125%
103-3	活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力	教師參與專業發展評鑑比率	92%	92%	無落差
		教師製作教學檔案比率	95%	95%	成效卓著
		全校學生通過相當全民英檢中級之人數	100 人	110 人	成效卓著
		全校學生通過相當全民英檢中高級之人數	20 人	25 人	成效卓著
		教師參與專業發展評鑑比率	92%	92%	無落差
103-4	愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫	中學生網站小論文得獎篇數(篇)	35 篇	48 篇	成效卓著
		中學生網站閱讀心得得獎篇數(篇)	60 篇	57 篇	達成目標
		學生讀書會參加人次(人次)	330 人次	375 人次	成效卓著
		募書送愛心活動募書本數(本)	1000 本	2010 本	成效卓著
		日本教育旅行參加人數(人)	32 人	44 人	成效卓著
103-5	全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫	學生展演活動及樂儀旗隊設備之改善(項)	1 項	1 項	無落差

計畫編號	子計畫名稱	指標項目	目標值(D)	績效值(E)	落差說明
		結合社區進行學生社團及多元學習表現成果發表會表演人次(人次)	70 人次	72 人次	成效卓著
		辦理暑假偏鄉服務營隊，落實服務學習之推廣，培養社會關懷情操，服務對象(人次)	30 人次	36 人次	成效卓著
		學生參加服務學習平均時數(小時/每學期)	3.5 小時/每學期	3.6 小時/每學期	無落差
		學生人數與社團數比(人)	39 人	35.4 人	成效卓著
103-6	玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養	專業精進研習場次	2 場	3 場	成效卓著
		設計作品展出人次	360 人次	360 人次	無落差
		設計競賽活動件數	100 件	115 件	成效卓著
		服務場次廣告設計學習成就展覽	3 場	7 場	成效卓著
103-8	未來世界之門-機器人程式設計	機器人程式設計成果發表參觀人數	180 人	180 人	無落差
		機器人程式設計成果發表會	1 場	1 場	無落差
104-2	學用合一大道-產學鏈結啟動計畫	發展特色課程科目數	1	1	
		引進業師辦理教師專業進修研習場次	8 場	8 場	
		教師赴產業進修研習比率	30%	30%	

備註：本表如不敷填寫可自行增頁。

(二) 校訂質化項目部分：

計畫編號	指標項目	預定執行工作內容摘要	落差說明
103-1	教師專業成長-全面提升教師教育專業能力	<p>1. 教師參與研習平均時數目標 40(小時/人)→→全校平均研習時數為每位教師 41 小時，符合預定時數。</p> <p>2. 教師參與專業發展評鑑比率目標 80%→→全校教師 213 人，有 168 位教師參與「教師專業發展評鑑」，參與比率達 78.87%，遠遠超設定目標，足見教師對自我成長有很高的意願及動能，對提昇教學品質有很大的助益。</p> <p>3. 教師參與專業學習社群比率目標 50%→→全校教師成立「專業社群」、「主題式社群」、「跨領域社群」等多元類型社群數達 20 個，參與教師 168 人，參加比率達 78.87%，足見教師合作互助的主動積極。</p> <p>4. 教師實施教學演示(公開觀課)人數目標 15 人→→教師實施教學演示公開觀課人數為 15 人，足見教師相互信任，願意打開心門，相互觀摩學習，增進教師教學知能。</p>	預估略高宜下修。
103-3	活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力	<p>1. 全校學生參加英語文競賽活動(每人每學年平均參加一項)</p> <p>2. 辦理英文科教師校內研習(每人每學年平均 20 小時)</p> <p>3. 辦理英文科教師檔案觀摩(每學期平均一場)</p>	皆達到預期的目標
103-4	愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫	<p>本校為鼓勵同學多利用圖書館資源，歷年來配合臺北市政府教育局推動各項閱讀相關競賽活動，如：臺北市的高職學生學習檔案競賽、閱讀擂臺賽、優良書籍心得寫作競賽、國文深耕網上線練習、臺北市立圖書館青少年借閱證辦理，晨讀、班級文庫、三魚網好書推薦寫作，及全國高級中等學校讀書心得暨小論文寫作比賽等活動。各項活動均獲佳績，在推動學生積極閱讀、認真寫作上，頗具成效。</p> <p>另外，為了加強學生養成良好的閱讀習慣，培養廣闊的胸襟與眼界，學校也規畫了許多閱讀與活動。今年特色主題為：閱讀、分享、創作趣。</p> <p>活動系列分為：一、閱讀養成計畫，二、閱讀分享活動，三、各式創作課程。</p> <p>一、閱讀養成計畫：</p> <p>1、協助新生辦理數位學生證結合臺北市市立圖書館閱覽證，鼓勵多元閱讀、努力借書。</p>	都能達到預期的目標

計畫編號	指標項目	預定執行工作內容摘要	落差說明
		<p>2、推動班級文庫4次、晨讀八次，鼓勵全校參與悅讀閱樂—閱讀護照撰寫、及校長有約~我愛閱讀活動(個人競賽、班級競賽)。本學年已產生三位完成三魚網十星級(通過50本閱讀認證)的同學，且三位同學三魚網皆通過100本認證。</p> <p>3、上學期舉辦三場電子書使用研習會，普及電子書教育。並於上下學期各推動一次校內風雲電子書票選活動，讓所有學生都普遍了解電子圖書館使用及借閱方式，並藉由票選活動，讓全校師生更了解電子圖書館的藏書內容與類別。</p> <p>4、本學年舉辦讀書會共計5次，每次介紹及辦理延伸閱讀書目數量不一，合計介紹好書暨進行延伸閱讀書目達70本以上。因閱讀後寫作而達獎勵門檻同學眾多。5、協辦臺北市104年度日本商業設計實習及文化見學團、及舉辦日本教育旅行活動，規畫入選學生行前訓練，包含日語、日本文化交流、各式日本參考書籍，以赴日實習活動、學校參訪深度開啟語文閱讀與生命閱讀。</p> <p>6、協助學生取得赴韓國教育旅行參訪交流活動資格，並擔任105年度韓國教育旅行人士及高中職生來台教育交流參訪活動之接待人員。(全國高中職僅15名入選代表。)</p> <p>7、帶領學生參與三場免費藝文與電影欣賞活動(有任務的旅行、灣生回家、屈原遠遊中)，以藝術與實踐角度切入生命閱讀。</p> <p>二、閱讀分享活動：</p> <p>1、為了訓練閱讀者能在讀書後，咀嚼、省思、產生想法、並能進一步分享想法、成為閱讀的帶動者，配合臺北市教育局成立並培訓閱讀代言人推廣閱讀，做為全校典範。</p> <p>2、訓練閱讀代言人，並以閱讀代言人為主體，全學年度共策畫、主持或主講一場閱讀走天下講座及五場讀書會、電子書研習會。由閱讀代言人優質表現，吸引更多同學主動進入圖書館，培養閱讀、書寫、分享的習慣與能力。</p> <p>3、舉辦募書送愛心活動，結合全校師生捐贈的二手書及臺北市圖分館提供的民眾捐書共二千餘本，士商、市圖二座電子圖書館資源，及40台二手電子書閱讀器，送往宜蘭新南國小及孝威國小，供偏鄉小學的親師生共同使用；另於二校分別開設電子圖書館及電子書閱讀器使用課程，開啟偏鄉校園各式閱讀的可能性。也讓本校參與學生體會資源共享的意義。</p> <p>4、組織並訓練熱愛圖書館與協助推動閱讀的其他學生成為書香志工，實際參與各項閱讀推動事宜，進一步帶領志工成為閱讀者、思考者、書寫者、分享者(擔任募書送愛心後續文創景點參觀之介紹者)。</p> <p>5、上下學期皆舉辦或參與閱讀代言人跨校交流活動：</p>	

計畫編號	指標項目	預定執行工作內容摘要	落差說明
		<p>上學期二次--三校(11月：松商主辦，士商松農見習)、六校(12月：士商主辦，松商、大安、南港、惇敘、內工參與；泰北、金陵旁聽)交流活動；下學期一次--三校交流活動(南港主辦，士商大安參與)。藉由各校閱讀代言人相互觀摩讀書會運作方式、並進行桌遊結合閱讀，讓閱代於多元刺激下，互相激蕩，實驗新的可能性。</p> <p>6、本校三位閱代參加北市八校閱代聯合冬令營，為花蓮富源國小等三所偏鄉學童進行職業試探課程。八校閱代皆以寓教於樂的方式，分享各自專業知能，讓偏鄉學童體會自己在不同學科、職業展現的興趣與未來發展性。</p> <p>7、參與大愛電視台青春愛讀書節目錄製：入校拍攝一場，進棚錄影並與作家、各校代表分享交流四場。合計五場。藉由電視台錄影，讓參與閱代及學生、志工代表見識不同閱讀的可能性，擁有與作家交流、提問、激勵自我的可能性，並橫向擴展學生對閱讀好奇的可能性。</p> <p>三、各式創作課程：</p> <p>1、鼓勵學生參加各項讀書心得、小論文、文學創作寫作競賽，榮獲多項佳績。</p> <p>2、舉辦寫作整合能力研習，除了鼓勵學生參賽，也教導學生將多元閱讀與知識進行分類整合，成為自己的寫作力。</p> <p>3、於讀書會「小說課」許榮哲作家演講後，配合講授課程，開辦第一屆圖書館文學創作比賽：極短篇/小說創作競賽。共選出三特優，五佳作，三參加獎作品。</p> <p>4、舉辦電子書製作研習，帶領學生實際製作電子書，並鼓勵參與第六屆全國暨海外電子書創作大賽。榮獲教師組第四名及學生組佳作。</p> <p>5、本校閱讀代言人自行製作閱讀推廣心得影片。</p>	
103-5	全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫	<p>1. 強化學生表演能力及充實樂儀旗隊設備，活絡並提升展演活動之品質。</p> <p>2. 增進學生關懷生命、生活環境及參與公共事務之意願與熱忱。</p> <p>3. 輔導學生認識生命意義，培養多元價值觀，啟發學生人文關懷精神。</p> <p>4. 培養學生多元能力，回饋社區及社會，落實五育均衡之全人教育。</p>	皆達到預期的目標
103-6	玩藝術新境界-設計與藝術教	<p>1. 建立師生學習共同體平台，鼓勵設計及繪畫教師運用多元活動活化教學，提供學生活潑多元的學習環境。</p>	廣設科未填

計畫編號	指標項目	預定執行工作內容摘要	落差說明
	學專業能力精進培養	2. 辦理師生專業共同發展成長計畫，增進科內師生專業素養。 3. 透過科內教師專業培養學生辦理設計專業活動，鼓勵學生自發性進行省思、探究、合作、對話、分享與學習，全面提升科內設計專業品質。 4. 鼓勵師生共同參與進修、研習及進行互動式教與學相互交流之研究。	
103-8	未來世界之門- 機器人程式設計	1. 提升教學內容，為符合資訊潮流與脈動，與未來科技發展接軌，邀請業師協同教學。 2. 活化專業課程，提供學生多元的學習環境。 3. 結合程式設計，將所學理論運用於實務，培養學生創造與思考的能力，以創新研發作品。 4. 推廣科技新知，宣導全校教師與學生參與機器人程式設計相關活動、展現實施成果。	皆達到預期的目標
104-2	學用合一大道- 產學鏈結啟動計畫	1-1 結合技專校院策略聯盟師資與行銷業界資源，發展行銷實務特色課程。 1-2 邀請科技校院教授蒞校專題製作協同教學。 2-1 引進業師辦理教師專業研習進修。 2-2 職業類科教師赴企業深度研習，強化教師實務經驗。 3-1 商經科辦理股票博物館參訪活動。 3-2 會計科辦理臺北市稅捐稽徵處服務見習。 3-3 國貿科辦理海關博物館及物流機構參訪活動。 3-4 資處科辦理電腦展參觀活動。 3-5 金融業實習。 3-6 行銷企劃公司實習。 3-7 會計事務所實習。	皆達到預期的目標

備註：本表如不敷填寫可自行增頁。

參、期末經費執行率一覽表(由學校彙整所有子計畫後填報一份)

國教署補助資本門

單位：仟元

填報日期：

104 會計年度 104 學年度上學期 資本門 經費概算						104 會計年度 104 學年度上學期 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	數位攝影機	臺	1	23	23	臺	1	23	23		
2	A3 印表機	臺	2	13	26	臺	2	13	26		
3	掃瞄器	臺	2	38	76	臺	2	38	76		
4	程式設計機器人	套	21	22	462	套	1	450	450		
5	數位相機	臺	1	10	10	臺	1	10	10		
6	圖書	批	1	90	90	批	1	90	90		
總經費概算(A)					687	經費執行總額(B)			675	經費 執行率 B/A%	98.25%

國教署補助資本門

單位：仟元

填報日期：

105 會計年度 104 學年度下學期 資本門 經費概算						105 會計年度 104 學年度下學期 資本門 經費執行				備註
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價	

1	無線網路基地台	臺	15	10	150	臺	15	10	150		
2	英語學習主題書籍	批	1	90	90	批	1	90	90		
3	書籍	批	1	10	10	批	1	10	10		
4	電子圖書流通管理系統	套	1	300	300	套	1	300	300		
5	樂器	組	2	40	80	組	2	40	80		
6	特殊效果鏡頭	個	2	29	58	個	2	29	58	100%	
總經費概算(A)					688	經費執行總額(B)			688	經費 執行率 B/A%	100%

備註：註明填寫細項；按照計畫申請之品項填入。

國教署補助經常門

單位：仟元

填報日期：

項次	名稱(項目)	104 會計年度 104 學年度上學期 經常門 經費概算及執行		105 會計年度 104 學年度下學期 經常門 經費概算及執行		備註
		概算總額	執行總額	概算總額	執行總額	
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	232.4	188.4	207.6	174.45	請分開計算
2	鐘點費(技能競賽(檢定)鐘點費)					
3	出席費、諮詢費	80	66	16	6	
4	工讀費(工作費)					
5	保險費	10.448	7.208	15.872	12.78	含健保補充保費
6	印刷費	85	84.733	148	148	
7	國內旅費、短程車資、運費	4.2	0	5.2	0	
8	膳宿費	4	2	43.20	43.18	
9	場地使用費					
10	學生獎(助)學金	56	55.941	72.3	72.292	
11	學生入學獎學金					
12	教師進修補助費					
13	設備維護費					
14	材料費	66.6	66.599	53.6	53.6	
15	租車費	16	2	42	36	
16	軟體設計、授權費					
17	物品費	61	48	48	48	
18	其他(非上述 17 項者請於此項歸類加總)	71.352	63.83	36.228	33.48	
小計			687	584.711	688	627.782

備註：請依此 18 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

肆、各子計畫期末檢核及成果（每個子計畫請填一份）

104 學年度高職優質化輔助方案子計畫列表

計畫編號	子計畫名稱 (請依辦理學年度順序填寫)
103-1	教師專業成長-全面提升教師教育專業能力
103-2	停辦(備註:原認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇實施計畫自 104 學年起移至本校均質化計畫實施)
103-3	活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力
103-4	愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫
103-5	全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展
103-6	玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養
103-7	停辦(備註:原強化產學鏈結-理論與實務的完美搭配計畫自 104 學年起大幅修正調整為 104-2)
103-8	未來世界之門-機器人程式設計
104-1	士商四月天-特色高職微電影攝製計畫
104-2	學用合一大道-產學鏈結啟動計畫

子計畫編號：103-1 子計畫名稱：教師專業成長-全面提升教師教育專業能力

一、子計畫期末檢核

計畫編號	103-1	計畫名稱	教師專業成長-全面提升教師教育專業能力		
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 落實全面品質提升	<input checked="" type="checkbox"/> 提昇教師教學專業	<input type="checkbox"/> 促進學生多元發展	<input type="checkbox"/> 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> 推動學生就近入學
	<input type="checkbox"/> 增進學生學習品質	<input type="checkbox"/> 引導學校特色發展	<input type="checkbox"/> 深化教師專業發展	<input type="checkbox"/> 強化技職產學鏈結	
指定辦理項目 (指定辦理學校填寫)	<input type="checkbox"/> 學校特色發展宣導	<input type="checkbox"/> 產學鏈結整合計畫	<input type="checkbox"/> 專業技能發展計畫		
辦理時間	年 月 日起至 年 月 日止				
本項子計畫之 量化檢核 (與本項子計畫 無關之項目請 填「0」)	項 目				單 位
	1. 本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量				0 台
	2. 本項子計畫增購學校行政 e 化軟體數量				0 套
	3. 本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數				0 小時
	4. 本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數				0 小時
	5. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數				0 單元
	6. 本項子計畫輔助設置英語多元創意數位教材件數				0 件
	7. 本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數				0 學分
	8. 本項子計畫所發展之學校本位課程科目數				0 科
	9. 本項子計畫所發展之學校本位課程選修學生人次				0 人次
	10. 本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數				5 件
	11. 本項子計畫輔助教師研發教材件數				6 件
	12. 本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次				0 人次
	13. 本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次				0 人次
	14. 本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次				0 人次
	15. 本項子計畫本年度輔助新增學生社團數				0 個
	16. 本項子計畫本年度輔助新增學生社團之參加學生人數				0 人
	17. 本項子計畫辦理跨校合作課程數				0 科目
	18. 本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數				0 人
	19. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)				0 場次
	20. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)活動時數				0 小時
	21. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)				0 人次
	22. 本項子計畫辦理學生參加國際交流人數				0 人
	23. 本項子計畫輔助文藝性社團數				0 個
	24. 本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數				0 人
25. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講場次				0 場次	

26. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
27. 本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講場次	0	場次
28. 本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
29. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
30. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
31. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動場次	0	場次
32. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
33. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動場次	0	場次
34. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
35. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動場次	2	場次
36. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動學生參與人次	120	人次
37. 本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
38. 本項子計畫參與合作的國中校數	0	校
39. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動場次	0	場
40. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數	0	人
41. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動教師參加人數	0	人
42. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中教師參加人數	0	人
43. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動類科數(例如:機械科、汽車科……)	0	科
44. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數	0	班
45. 本項子計畫頒發學生入學獎學金人次	0	人次
46. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	0	場次
47. 本項子計畫增購教學用電腦數量	0	台
48. 本項子計畫增購學校教學軟體數量	0	套
49. 本項子計畫辦理協同教學節數	0	節數
50. 本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	0	節數
51. 本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	0	人
52. 本項子計畫補助高職學生參加英語文能力檢定人次	0	人次
53. 本項子計畫輔助開設英語文分級補救教學課程節數	0	節數
54. 本項子計畫輔助設置英語情境教室(進行生活英語職場英語課程)數	0	間
55. 本項子計畫輔助設置英語語言教室數	0	間
56. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	5	場次
57. 本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	10	小時
58. 本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次	50	人次
59. 本項子計畫輔助教師進修第二專長人次	0	人次
60. 本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)人次	0	人次

	61. 本項子計畫輔助教師英語課程採行聽、說、讀、寫等方式辦理分級評量班級數	0	班	
	62. 本項子計畫輔助教師英語專業學習社群參與人數	0	人	
	63. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數	15	人	
	64. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)一般科目領域數	3	領域	
	65. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)專業科目類科數	6	科	
	66. 本項子計畫教師參與教學評量人數	0	人	
	67. 本項子計畫教師參與教學評量一般科目領域數	0	領域	
	68. 本項子計畫教師參與教學評量專業科目類科數	0	科	
	69. 本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次	
	70. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次	
	71. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次	
	72. 本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	0	場次	
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	<p>教師專業成長是教師終身學習及教學相長的需求及展現。教師的專業自主意識高，不管是研習或訓練，如果是被逼迫或被要求的，成效一定不佳。本項計畫的特色就是教師專業成長的發展從行政主導規劃要求改變成為教師自主需求。因此，本校在申辦臺北市 104 年度課程與教學領先計畫時，各科教師能夠同心齊力規劃特色課程，獲得通過，這是教師專業成長的具體成效。相信這股成長的動能必能改寫教師課堂不同的教學風景，本校教師參加臺北市教師行動研究比賽榮獲團體獎第 1 名，足見推動教師專業成長計畫的成效優異。</p>			
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)	
	1. 教師參加教師專業發展評鑑多年，有彈性疲乏之趨向		鼓勵教師參加跨校教師學習社群。	
	2. 教師在教學現場面臨的挑戰日益增多，心力交瘁，負荷極大。		結合家長會的力量，以行動關心教師的困難，激勵教師、支持教師成長。	
	3. 全校性的教師研習主題無法滿足每一位教師的需求及喜好。		透過問卷收集教師意見，做為改進的參考。並鼓勵各科自辦研習及教師分享交流。	
	4. 教師專業成長社群數達 20 個，共研時間安排不易。		教學組盡量安排同一社群教師共同空堂時段外，也鼓勵教師利用午休、社團時間及放學後時間辦理社群活動。	
	考評小組意見 (請參考輔導訪視意見)		改進作法(學校填寫)	
	1.			
	2.			
3.				
子計畫 聯絡人	單位	教務處	職稱	教務主任
	姓名	李瓊雲	電話	(02)2831-3114#201

備註：1. 「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3. 「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、子計畫成果報告

(一)計畫目標

1. 教師教學資源分享：建置與維護本校各項數位教學資源平台，包含題庫上傳分享、數位教材檔案上傳分享，以利教師線上分享教學資源。
2. 增進教師專業知能：持續推動教師專業發展評鑑，鼓勵成立教師專業學習社群，辦理教師研習、教師教學研討，以提升教師專業知能及帶動專業成長。
3. 辦理教學演示及公開觀課：各科不定期辦理教學演示及公開觀課，觀課後進行研討，期達到教學反思、回饋與專業成長之效。
4. 製作數位化教學檔案：引領教師將教學檔案數位化，並上傳平台以達到分享之效。

(二)實施內容工作進度(請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度)

執行月份 工作項目		104年					105年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	建置並維護教學資源分享平台	◎ ●											
2.1	辦理教師專業發展評鑑	◎ ●											
2.2	成立教師專業學習社群	◎ ●											
2.3	辦理教師專業知能研習		◎ ●	◎ ●	◎ ●	◎ ●		◎ ●	◎ ●	◎ ●	◎ ●	◎ ●	
3	辦理教學演示及公開觀課		◎ ●	◎ ●	◎ ●	◎ ●			◎ ●	◎ ●	◎ ●	◎ ●	

4	製作數位化教學檔案	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

說明：◎：計畫執行月份、●：實際執行月份

(三)經費執行情形

子計畫名稱：教師專業成長-全面提升教師教育專業能力				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	6.4	6.4	內聘講師
2	鐘點費	51.2	51.2	外聘講師
3	鐘點費	26.4	26.4	差異化教學
4	諮詢費	4	4	
5	全民健康補充保費	1.76	1.76	
	國內旅費	5.6	0	
	印刷費	45	45	
	雜支	11.64	7.7	
經常門總計		152(a)	142.36(b)	93.72% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	無線網路基地台	150	150	
2				
資本門總計		150(c)	150(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		302(e)	292.36(f)	96.81% (總經費執行率 f/e%)

(四)執行情形 (包含辦理項目績效檢核及執行內容)

1. 辦理項目量化績效檢核

指標項目		104 學年度		105 學年度	106 學年度
		目標	績效	目標	目標
指	1. 教師參與研習平均時數 (小時/人)	40	41	42	43

	2. 教師參與專業發展評鑑比率	55%	78.80%	80%	82%
	3. 教師參與專業學習社群比率	50%	78.80%	80%	82%
	4. 教師實施教學演示(公開觀課)人數	12	12	13	15
指標項目		104 學年度		105 學年度	106 學年度
		目標	績效	目標	目標
校定指標	1. 數位教材製作件數目標	25 件	22 件	25 件	28
	2. 數位教學檔案平台使用比率目標	20%	25%	27%	30%

2. 辦理項目質化績效檢核

「教師的成長就是學生的成長」！翻轉教育奠基於教師翻轉教育思維：

- (1) 建置並維護教學資源分享平台，可以提供老師更便利的資源交流平台；
 - (2.1) 本校辦理教師專業發展評鑑已經第 4 年，參加人數持續成長，目前已有近 8 成的教師參加，對於凝聚共識有很大的幫助；
 - (2.2) 成立教師專業學習社群，目前有 20 個各式不同類型的教師社群，不論是學科專業的、主題式的、跨領域的……，教師依據成長需求自發性的成立社群共同研習成長，成就不同的專業成長。
 - (2.3) 辦理教師專業知能研習，除了各科依專業需求辦理研習活動外，教務處也會在開學辦理全校性的特教知能研習。另外，每次段考下午也會邀請專家學者來分享可貴的人生經驗。
 - (3) 辦理教學演示及公開觀課，除了一般各科自辦公開觀課以及友校觀課之外，還有師培中心等蒞校觀課，提供相互成長的機會。
 - (4) 製作數位化教學檔案，是每一位參加教師專業成長教師都必須完成的教學紀錄及自我省思。校方也邀請教專中心的輔導教師來跟老師分享製作教學檔案所注意的事項。教師製作數位化教學檔案參加教育部委託臺師大辦理的全國數位化教學檔案比賽」也榮獲佳績。
3. 執行內容(含照片)：



商經科社群研習活動~
校園著作權/從合理使用開始



商經科社群研習活動~
師生一起來精進



快樂生命工作坊研習活動
永春高中團隊~
馨花朵朵開一念母恩



社群成員與永春高中周美麗、柯靜蓉老師合影留念



月考下午的全校研習活動—
漂浮·舞蹈·以色列



雲門舞集流浪者計畫~劉航煜的分享相片內容



數學科社群分享~~
介紹均一教育平台與實施經驗分享



由科內數學教師--王秋錕老師擔任主講人



美力 150 社群~藝術導覽達人郭金福老師的文化美學分享

		
<p>參與教師們聚精會神的聆聽</p>	<p>商經科教師社群~拉法兒珠寶~行銷策略分享</p>	<p>美的行銷~總經理蔡昭良先生親自講解</p>
		
<p>創意樂活教學社群~投資理財實務分享</p>	<p>國文科社群~教學檔案製作研習~認真觀摩</p>	<p>數位化教學檔案得獎人彭仰琪老師的分享</p>

(五)效益評估

1. 量化分析

各師培中心到校觀課的次數達 6 次，含括英文、國貿及商經等科，老師樂於參與公開觀課，值得鼓勵。就各項量化指標的達成情形來看，無論是部定：(1)教師參與研習平均時數(小時/人)、(2)教師參與專業發展評鑑比率、(3)教師參與專業學習社群比率、(4)教師實施教學演示(公開觀課)人數或是校定(1)數位教材製作件數目標、(2)數位教學檔案平台使用比率幾乎都是達標的。

2. 質性分析

翻轉教學的目的著重以學生為主體的教學。古人說：「經師易得，良師難求。」教師受過師培單位的專業培養，在專業能力方面是足夠的，但是面對有困難的學生及各項挑戰時仍然能保持充份的愛心及耐心是很需要的「心力」。

面對滯滑世代，教師的教學方式不能再陳襲過去。透過教師專業成長計畫的推行，教師群可以透過社群的連結及分享，經驗交流，達成相互支持，共同成長的機會，不僅提昇教師的專業能力，提供學生更好的教學品質，學生參加各項比賽獲獎無數，就是最好的證明。

3. 自評執行成效

本校通過臺北市 104 年「課程與教學設計領先計劃」及榮獲臺北市 104 年「教師行動研究團體獎」第 1 名。英文科教師張麗珍榮獲臺北市 104 年特殊優良教師及大愛菁師獎的獎項，周靜宜老師及張碧暖老師榮獲優良教師，張碧暖老師為特聘教師，在在說明本項計畫的成效很大。

(六) 檢討與建議

1. 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

(1) 本校通過臺北市 104 年「課程與教學設計領先計劃」及榮獲臺北市 104 年「教師行動研究團體獎」第 1 名。英文科教師張麗珍榮獲臺北市 104 年特殊優良教師及大愛菁師獎的獎項，周靜宜老師及張碧暖老師榮獲優良教師，張碧暖老師為特聘教師，在在說明本項計畫的成效很大。

(2) 絕大多數的教師都是很認真努力的在自己的工作崗位上無私的付出，面對紛擾的社會，教師面對學生家長的挑戰日益增多，教師身心靈的壓力也很大，日後可以考慮辦理教師心靈成長及紓壓的研習或相關活動，讓教師得到關懷及溫暖。

2. 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無意見。

子計畫編號：103-3 子計畫名稱：活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力

學校名稱	臺北市立士林高級商業職業學校				
計畫編號	103-3	計畫名稱	活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力		
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 落實全面品質 提昇	<input type="checkbox"/> 提昇教師教 學專業	<input type="checkbox"/> 促進學生多元發展	<input type="checkbox"/> 形塑人文藝 術素養	<input type="checkbox"/> 推動 學生就 近入學
<input checked="" type="checkbox"/> 增進學生學習 品質	<input type="checkbox"/> 引導學校特色發 展	<input type="checkbox"/> 深化教師專 業發展	<input type="checkbox"/> 強化技職產 學鏈結		
辦理時間	104年07月01日至105年08月31日				
本項子計畫之 量化檢核 (與本項子計畫 無關之項目請 填「0」)	項 目				單 位
	1. 本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量				0 台
	2. 本項子計畫增購學校行政e化軟體數量				0 套
	3. 本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數				0 小時
	4. 本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數				0 小時
	5. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數				0 單元
	6. 本項子計畫輔助設置英語多元創意數位教材件數				0 件
	7. 本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數				0 學分
	8. 本項子計畫所發展之學校本位課程科目數				0 科
	9. 本項子計畫所發展之學校本位課程選修學生人次				0 人次
	10. 本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數				0 件
	11. 本項子計畫輔助教師研發教材件數				0 件
	12. 本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次				0 人次
	13. 本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次				0 人次
	14. 本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次				0 人次
	15. 本項子計畫本年度輔助新增學生社團數				0 個
	16. 本項子計畫本年度輔助新增學生社團之參加學生人數				0 人
	17. 本項子計畫辦理跨校合作課程數				1 科目
	18. 本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數				210 人
	19. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次 (不含產業參觀活動)				6 場次
	20. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次 (不含產業參觀活動)活動時數				40 小時
	21. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參 與學生人次(不含產業參觀活動)				218 5 人次
	22. 本項子計畫辦理學生參加國際交流人數				0 人
	23. 本項子計畫輔助文藝性社團數				0 個

24. 本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數	0	人
25. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講場次	0	場次
26. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
27. 本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講場次	0	場次
28. 本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
29. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
30. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
31. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動場次	0	場次
32. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
33. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動場次	0	場次
34. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
35. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動場次	0	場次
36. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動學生參與人次	0	人次
37. 本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
38. 本項子計畫參與合作的國中校數	0	校
39. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動場次	0	場
40. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數	0	人
41. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動教師參加人數	0	人
42. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中教師參加人數	0	人
43. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動類科數(例如：機械科、汽車科……)	0	科
44. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數	0	班
45. 本項子計畫頒發學生入學獎學金人次	0	人次
46. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	0	場次
47. 本項子計畫增購教學用電腦數量	0	台
48. 本項子計畫增購學校教學軟體數量	0	套
49. 本項子計畫辦理協同教學節數	0	節數
50. 本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	0	節數
51. 本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	10	人
52. 本項子計畫補助高職學生參加英語文能力檢定人次	100	人次
53. 本項子計畫輔助開設英語文分級補救教學課程節數	0	節數
54. 本項子計畫輔助設置英語情境教室(進行生活英語職場英語課程)數	0	間
55. 本項子計畫輔助設置英語語言教室數	0	間
56. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	12	場次
57. 本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	24	小時
58. 本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次	240	人次

	59. 本項子計畫輔助教師進修第二專長人次	0	人次
	60. 本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)人次	0	人次
	61. 本項子計畫輔助教師英語課程採行聽、說、讀、寫等方式辦理分級評量班級數	0	班
	62. 本項子計畫輔助教師英語專業學習社群參與人數	25	人
	63. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數	0	人
	64. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)一般科目領域數	0	領域
	65. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)專業科目類科數	0	科
	66. 本項子計畫教師參與教學評量人數	0	人
	67. 本項子計畫教師參與教學評量一般科目領域數	0	領域
	68. 本項子計畫教師參與教學評量專業科目類科數	0	科
	69. 本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
	70. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次
	71. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
	72. 本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	2	場次
請描述 辦理成 效及特 色	多元活動增進學生之學習效益：辦理校內各項英語文競賽及活動、積極輔導學生參加英語文檢定，提升了學習動機，也加強英語能力！教師多元研習課程、參與教師專業發展評鑑與製作檔案，提升了專業知能。成效卓著！		
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)			
執行問題(學校填寫)			
無			
改進作法(學校填寫)			
無			
考評小組意見(請參考輔導訪視意見)			
無			
改進作法(學校填寫)			
無			
子計畫 聯絡人	單位	士林高商應 用外語科	職稱 科主任
	姓名	余美惠	電話 (02)2831-3114 轉 506
	行動電 話	0953602131	傳真 (02)28313115
	E-mail	sh224@yahoo.com	

備註：1. 「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3. 「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、子計畫成果報告

(一)計畫目標

1. 辦理校內各項英語文競賽及活動，提升學生學習英語的動機，並積極輔導學生參加英語文檢定，加強學生聽、說、讀、寫的能力。
2. 鼓勵英語科教師參加校內外各項專業研習，提升專業知能。
3. 透過教師參與專業發展評鑑與製作教學檔案的比率，提昇教師專業知能。

(二)實施內容工作進度 (請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度)

執行月份 工作項目		104 年					105 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1.1	辦理學生英語夏令營												
1.2	班級英語歌唱比賽												
1.3	辦理學生英語讀者劇場												
2	辦理教師專業研習												
3	辦理校內英文科教師檔案觀摩												

(三)經費執行情形

子計畫名稱：103-3 活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力				
	經常門項目名稱	預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	12.8	12.8	內聘研習講座、校內授課、輔導老師鐘點費(各項英文比賽、英檢班)
2	講座鐘點費	16	16	外聘研習講座

	講座鐘點費	28.8	28.8	夏令營教師
	講座鐘點費	57.6	57.6	夏令營外籍教師
3	出席費	8	8	外聘競賽評審出席費
	膳食費	19.2	19.2	夏令營師生、工作人員餐費
	保險費	6.4	6.4	夏令營師生、工作人員保險費
	印刷費	128	126	英語夏令營研習手冊、講義、識別牌、課程相關資料、研習證書之印製
4	全民健康保險補充保費	2.464	2.464	全民健康保險補充保費-講座鐘點費、出席費
	雜支	14.736	13.736	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
	學生獎助金	8	8	獎勵班級各項英文比賽活動得獎同學(禮券或等值獎品)
	學生獎助金	24	24	獎勵通過相當全民英檢中級同學(禮券或等值獎品)
	學生獎助金	15	15	獎勵通過相當全民英檢中高級同學(禮券或等值獎品)
經常門總計		341(a)	338(b)	98.99% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	數位照相機	10	10	各項英語活動攝影使用
2	英語學習主題書籍	90	90	英語學習主題書,活動與課程使用 (含電子書等數位資源)
資本門總計		100(c)	100(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		441(e)	438(f)	98.99% (總經費執行率 f/e%)

(四)執行情形 (包含辦理項目績效檢核及執行內容)

1. 辦理項目量化績效檢核

指標項目		104 學年度		105 學年度	106 學年度
		目標	績效	目標	目標
部定指標	教師參與專業發展評鑑比率	92%	92%	94%	100%
	教師製作教學檔案比率	97%	95%	99%	100%
	全校學生通過相當全民英檢中級之人數	100 人	100 人	105 人	120 人
	全校學生通過相當全民英檢中高級之人數	20 人	20 人	25 人	30 人
校訂指標	全校學生參加英語文競賽活動(每人每學年平均)	參加一項	參加二項	參加一項	參加一項
	辦理英文科教師校內研習(每人每學年平均)	20 小時	24 小時	20 小時	20 小時
	辦理校內英文科教師檔案觀摩分享(每學期平均)	舉辦一場	舉辦一場	舉辦一場	舉辦一場

2. 辦理項目質化績效檢核

3. 執行內容(含照片):

		
1/11 教師社群研習社群-特色課程的省思	科內張麗珍老師分享檔案製作研習。	12/11 跨科研習社群-會展行銷與創新思維
		
應外科老師專業社群研習大家認真討論研習內容。	10/23 全校高二英語歌唱比賽	9/11 空英總部參訪

(五)效益評估

1. 量化分析

- (1) 教師參與專業發展評鑑比率達 92%，符合預期。
- (2) 教師製作教學檔案比率比率達 95%，可再努力。
- (3) 全校學生通過相當全民英檢中級之人數達 100 人，成效卓著。
- (4) 全校學生通過相當全民英檢中高級之人數達 20 人，成效卓著。

2. 質性分析

- (1) 透過教師參與專業發展評鑑與製作教學檔案的比率，提昇教師專業知能，並能藉分享檔案，激發教學創意。
- (2) 透過多元競賽方式提昇學生學習英文的興趣、增進學生英語表達能力。
- (3) 逐年提高學生通過各類英檢人數。
- (4) 藉由相互競賽、觀摩的機會，拓展個人視野、學習欣賞他人及培養團隊合作的精神。

3. 自評執行成效

不論是在教師專業發展、製作檔案比率、教師參加研習場次及時數都大幅增加，學生通過全民英檢比率和參加英語文競賽人數也大幅增加，成效卓著！

(六)檢討與建議

1. 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

透過優質化之執行加強了教師專業技能與學生能力，應該持續推行。

2. 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

經費使用上可以增加教師專業教室的設立、外師常態上課補助、學生出國補助，更多元。

計畫編號：103-4

計畫名稱：愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫

學校名稱	臺北市立士林高級商業職業學校					
計畫編號	103-4	計畫名稱	愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫			
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 落實全面品質 提昇	<input type="checkbox"/> 提昇教師教 學專業	<input type="checkbox"/> 促進學生多元發展	<input checked="" type="checkbox"/> 形塑人文 藝術素養	<input type="checkbox"/> 推動學 生就近入 學	
<input type="checkbox"/> 增進學生學習 品質	<input type="checkbox"/> 引導學校特色發 展	<input type="checkbox"/> 深化教師專 業發展	<input type="checkbox"/> 強化技職產 學鏈結			
辦理時間	104年08月01日至105年07月31日					
本項子 計畫之 量化檢 核 (與本 項子計 畫無關 之項目 請填 「0」)	項 目				單 位	
	1. 本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量				0	台
	2. 本項子計畫增購學校行政 e 化軟體數量				1	套
	3. 本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數				0	小時
	4. 本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數				0	小時
	5. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數				0	單元
	6. 本項子計畫輔助設置英語多元創意數位教材件數				0	件
	7. 本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數				0	學分
	8. 本項子計畫所發展之學校本位課程科目數				0	科
	9. 本項子計畫所發展之學校本位課程選修學生人次				0	人次
	10. 本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數				0	件
	11. 本項子計畫輔助教師研發教材件數				0	件
	12. 本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次				0	人次
	13. 本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次				0	人次
	14. 本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次				0	人次
	15. 本項子計畫本年度輔助新增學生社團數				0	個
	16. 本項子計畫本年度輔助新增學生社團之參加學生人數				0	人
	17. 本項子計畫辦理跨校合作課程數				0	科目
	18. 本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數				0	人
	19. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次 (不含產業參觀活動)				8	場次
	20. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次 (不含產業參觀活動)活動時數				16	小時
	21. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參 與學生人次(不含產業參觀活動)				350	人次
	22. 本項子計畫辦理學生參加國際交流人數				44	人

23. 本項子計畫補助文藝性社團數	0	個
24. 本項子計畫補助文藝性社團之參加學生人數	0	人
25. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講場次	8	場次
26. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	350	人次
27. 本項子計畫補助參與校外多元藝術人文演講場次	0	場次
28. 本項子計畫補助參與校外多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
29. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
30. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
31. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動場次	0	場次
32. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
33. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動場次	0	場次
34. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
35. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動場次	0	場次
36. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動學生參與人次	0	人次
37. 本項子計畫補助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
38. 本項子計畫參與合作的國中校數	0	校
39. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動場次	0	場
40. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數	0	人
41. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動教師參加人數	0	人
42. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中教師參加人數	0	人
43. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動類科數(例如：機械科、汽車科……)	0	科
44. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數	0	班
45. 本項子計畫頒發學生入學獎學金人次	0	人次
46. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	0	場次
47. 本項子計畫增購教學用電腦數量	0	台
48. 本項子計畫增購學校教學軟體數量	0	套
49. 本項子計畫辦理協同教學節數	0	節數
50. 本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	0	節數
51. 本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	0	人
52. 本項子計畫補助高職學生參加英語文能力檢定人次	0	人次
53. 本項子計畫補助開設英語文分級補救教學課程節數	0	節數
54. 本項子計畫補助設置英語情境教室(進行生活英語職場英語課程)數	0	間
55. 本項子計畫補助設置英語語言教室數	0	間
56. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	0	場次
57. 本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	0	小時

	58. 本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次	0	人次
	59. 本項子計畫輔助教師進修第二專長人次	0	人次
	60. 本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)人次	0	人次
	61. 本項子計畫輔助教師英語課程採行聽、說、讀、寫等方式辦理分級評量班級數	0	班
	62. 本項子計畫輔助教師英語專業學習社群參與人數	0	人
	63. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數	0	人
	64. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)一般科目領域數	0	領域
	65. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)專業科目類科數	0	科
	66. 本項子計畫教師參與教學評量人數	0	人
	67. 本項子計畫教師參與教學評量一般科目領域數	0	領域
	68. 本項子計畫教師參與教學評量專業科目類科數	0	科
	69. 本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
	70. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次
	71. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
	72. 本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	0	場次
請描述 辦理成 效及特 色	本校為鼓勵同學多利用圖書館資源，歷年來配合臺北市政府教育局推動各項閱讀相關競賽活動，如：臺北市的高職學生學習檔案競賽、閱讀擂臺賽、優良書籍心得寫作競賽、國文深耕網上線練習、臺北市立圖書館青少年借閱證辦理，晨讀、班級文庫、三魚網好書推薦寫作，及全國高級中等學校讀書心得暨小論文寫作比賽等活動。各項活動均獲佳績，在推動學生積極閱讀、認真寫作上，頗具成效。另外，為了加強學生養成良好的閱讀習慣，培養廣闊的胸襟與眼界，學校也規畫了許多閱讀與活動。今年特色主題為：閱讀、分享、創作趣。活動系列分為：一、閱讀養成計畫，二、閱讀分享活動，三、各式創作課程。		
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)			
執行問題(學校填寫)			
部分活動受限於經費不足			
改進作法(學校填寫)			
持續申請補助			
考評小組意見(請參考輔導訪視意見)			
改進作法(學校填寫)			
子計畫 聯絡人	單位	圖書館	職稱
	姓名	鍾允中	電話
			圖書館主任
			02-28313114#521

行動電話	0975213508	傳真	02-28323143
E-mail	anthony@slhs. tp. edu. tw		

備註：1. 「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3. 「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

(一)計畫目標

1. 建置 e 化閱讀環境、增加圖書館電子書、電子期刊及線上資料庫等數位資源，培養多元閱讀習慣，形塑優良學習風氣，提升專題研究、閱讀寫作能力，進而提升知識競爭力。
2. 充實館藏，有計畫培養悅讀閱樂士商人，引領學生涉獵課堂外之讀物，培養書香氣息與人文關懷。
3. 透過悅讀閱樂百本閱讀手冊、學生讀書會等組織與活動，培養師生樂在閱讀之終身學習能力。
4. 結合學校及社會資源，提供學生閱聽體驗及多元學習指引，鼓勵學生在閱讀履歷增廣、加深，充實個人多元能力。
5. 改善圖書館硬體環境，吸引學生來館運用圖書資源，培養良好的閱讀風氣及提升人文素養，開發學生多元潛能及智慧。
6. 舉辦各種閱讀活動，鼓勵並獎勵學生至中學生網站投稿，提高研究及寫作能力。
7. 辦理「募書送愛心活動」，募集所得書籍整理後，辦理偏鄉國小贈書、閱讀活動。
8. 提升學生國際視野，培養讀萬卷書行萬里路之氣魄。

(二)實施內容工作進度(請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度)

執行月份 工作項目		104 年					105 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	建置 e 化閱讀環境、充實館藏												
2	悅讀閱樂競賽												
3	悅讀閱樂士商人-讀書會												
4	校長有約~我愛閱讀-班級競賽												
5	校長有約~我愛閱讀-個												

	人競賽													
6	中學生網站小論文、閱讀心得比賽													
7	募書送愛心活動													
8	日本教育旅行													
符合計畫進度執行														

(三) 經費執行情形

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	印刷費	60	60	
2	講座鐘點費	28	28	
3	膳食費	12	12	
4	材料費	24	24	
5	物品費	96	96	
6	雜支	55.7	53	含保險費雜項
7	學生獎助金	35.3	35.2	
經常門總計		311(a)	308.2(b)	99% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	書籍	100	100	
2	電子圖書流通管理系統	300	300	
資本門總計		400(c)	400(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		711(e)	708.2(f)	99.6% (總經費執行率 f/e%)

(四) 執行情形 (包含辦理項目績效檢核及執行內容)

1. 辦理項目量化績效檢核

指標項目	104 學年度		105 學年度	106 學年度
	目標	績效	目標	目標

部 定 指 標	每生分配圖書冊數比(冊/人)	15	15	15	15
	圖書館學生借閱率(註-%)	63%	63%	63%	63%
	學校辦理藝文活動次數(讀書會場次)	8	8	8	8
校 訂 指 標	中學生網站小論文得獎篇數(篇)	35	48	35	35
	中學生網站閱讀心得得獎篇數(篇)	60	54	60	60
	學生讀書會參加人次(人次)	330	360	330	330
	募書送愛心活動募書本數(本)	1000	1700	1000	1000
	日本教育旅行參加人數(人)	32	44	32	32

2. 辦理項目質化績效檢核

- 學生參加第 1050331 梯次全國中等學校小論文寫作比賽共計 32 組／94 人得獎。
- 學生參加第 1041115 梯次全國中等學校小論文寫作比賽共計 16 組／44 人得獎。
- 學生參加第 1050315 梯次全國中等學校心得寫作比賽共計 35 人得獎。
- 學生參加第 1041031 梯次全國中等學校心得寫作比賽共計 19 人得獎。
- 學生參加 104 學年度臺北市高職生優良書籍心得寫作比賽，共計 9 人得獎。
- 學生參加臺北市 104 年度高職學生閱讀擂臺賽，榮獲殿軍。
- 學生參加臺北市 104 學年度學習檔案競賽，榮獲 2 件佳作。
- 學生參加臺北市 104 學年度高中職北區語文競賽，榮獲演說組、寫字組、作文組、本土語言類朗讀組等四項佳作。
- 學生參加臺北市第 13 屆中小學專題式網頁競賽，榮獲第一名 1 件，第二名 2 件、第三名 1 件及佳作 4 件。
- 學生參加彰師大小論文寫作比賽，榮獲 3 篇入選。
- 學生參加 105 台灣學校網界博覽會，榮獲金獎、銀獎、銅獎、佳作各一件。(全國得獎最多學校。)
- 學生參加德明財經科技大學策略聯盟高中職專題製作競賽，榮獲第一名 1 件、第三名 2 件及佳作 1 件。

3. 執行內容(含照片)：

<附件一> 閱讀走天下~在一趟旅行中，找自己 104/09/25



<附件二> 三魚網同樂會 104/10月



<附件二> 免費電影欣賞~有任務的旅行 104/10月



<附件三> 第一次讀書會~小說課：折磨讀者的秘密、偷故事的人 104/10/30



<附件四> 日本商業設計實習及文化見學團 104/10/25 -11/7



<附件五> 電子書研習 三場 104/10/12. 16. 23



<附件六> 募書送愛心：募書活動 104/11/2~13



<附件七> 三校閱讀代言人跨校交流 104/11月



<附件八> 第二次讀書會～打造屬於你的生涯規劃地圖：一位童書作者的旅程分享 104/11/30



<附件九> 美力 150 書展 104/12/7~11



<附件十> 北市六校閱讀代言人跨校交流

104/12/12



<附件十一> 日本教育旅行

104/12/13~19



<附件十二> 第三次讀書會~小說課 2 偷故事的人

104/12/18



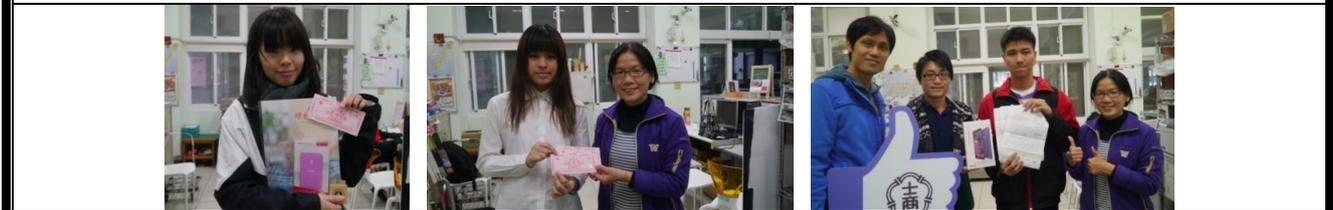
<附件十三> 圖書館第一屆文學創作獎

104/12~105/1 月



<附件十四> 風雲電子書票選活動

104/12/9~30



<附件十五> 電子書製作研習

105/01/04



<附件十六> 校長有約~我愛閱讀 班級競賽

105/01/04



<附件十七> 大愛電視臺~ 青春愛讀書錄影

104/11、105/6 月



<附件十八> 北市高職八校閱讀代言人花蓮冬令營

105/1/25-27



〈附件十九〉 第六屆全國暨海外電子書製作大賽

105/2~3月



〈附件二十〉 募書送愛心~偏鄉服務活動

105/03/04



〈附件二十一〉 第一次讀書會 ~神話漫遊

105/03/11





<附件二十二> 風雲電子書票選活動

105/2-4 月



<附件二十三> 第二次讀書會 ~那些年，我們一起追的愛情

105/04/29



<附件二十四> 趨勢文教基金會文學劇場欣賞~屈原，遠遊中

105/05/07



<附件二十五> 校長有約~我愛閱讀個人競賽 頒獎典禮

105/05/16



<附件二十六> 校長有約~我愛閱讀班級競賽 頒獎典禮

105/06/06.08



<附件二十七> 大愛電視臺青春愛讀書錄影

105/2、6月



<附件二十八> 三校閱代跨校交流

105/06/04



(五)效益評估

本校為鼓勵同學多利用圖書館資源，歷年來配合臺北市政府教育局推動各項閱讀相關競賽活動，如：臺北市的高職學生學習檔案競賽、閱讀擂臺賽、優良書籍心得寫作競賽、國文深耕網上線練習、臺北市立圖書館青少年借閱證辦理，晨讀、班級文庫、三魚網好書推薦寫作，及全國高級中等學校讀書心得暨小論文寫作比賽等活動。各項活動均獲佳績，在推動學生積極閱讀、認真寫作上，頗具成效。

另外，為了加強學生養成良好的閱讀習慣，培養廣闊的胸襟與眼界，學校也規畫了許多閱讀與活動。今年特色主題為：閱讀、分享、創作趣。

活動系列分為：一、閱讀養成計畫，二、閱讀分享活動，三、各式創作課程。

三、閱讀養成計畫：

1、協助新生辦理數位學生證結合臺北市市立圖書館閱覽證，鼓勵多元閱讀、努力借書。

2、推動班級文庫4次、晨讀八次，鼓勵全校參與悅讀閱樂—閱讀護照撰寫、及校長有約~我愛閱讀活動(個人競賽、班級競賽)。本學年已產生三位完成三魚網十星級(通過50本閱讀認證)的同學，且三位同學三魚網皆通過100本認證。

3、上學期舉辦三場電子書使用研習會，普及電子書教育。並於上下學期各推動一次校內風雲電子書票選活動，讓所有學生都普遍了解電子圖書館使用及借閱方式，並藉由票選活動，讓全校師生更了解電子圖書館的藏書內容與類別。

4、本學年舉辦讀書會共計5次，每次介紹及辦理延伸閱讀書目數量不一，合計介紹好書暨進行延伸閱讀書目達70本以上。因閱讀後寫作而達獎勵門檻同學眾多。

5、協辦臺北市104年度日本商業設計實習及文化見學團、及舉辦日本教育旅行活動，規畫入選學生行前訓練，包含日語、日本文化交流、各式日本參考書籍，以赴日實習活動、學校參訪深度開啟語文閱讀與生命閱讀。

6、協助學生取得赴韓國教育旅行參訪交流活動資格，並擔任105年度韓國教育旅行人士及高中職生來台教育交流參訪活動之接待人員。(全國高中職僅15名入選代表。)

7、帶領學生參與三場免費藝文與電影欣賞活動(有任務的旅行、灣生回家、屈原遠遊中)，以藝術與實踐角度切入生命閱讀。

四、閱讀分享活動：

1、為了訓練閱讀者能在讀書後，咀嚼、省思、產生想法、並能進一步分享想法、成為閱讀的帶動者，配合臺北市教育局成立並培訓閱讀代言人推廣閱讀，做為全校典範。

2、訓練閱讀代言人，並以閱讀代言人為主體，全學年度共策畫、主持或主講一場閱讀走天下講座及五場讀書會、電子書研習會。由閱讀代言人優質表現，吸引更多同學

主動進入圖書館，培養閱讀、書寫、分享的習慣與能力。

3、舉辦募書送愛心活動，結合全校師生捐贈的二手書及臺北市圖分館提供的民眾捐書共二千餘本，士商、市圖二座電子圖書館資源，及40台二手電子書閱讀器，送往宜蘭新南國小及孝威國小，供偏鄉小學的親師生共同使用；另於二校分別開設電子圖書館及電子書閱讀器使用課程，開啟偏鄉校園各式閱讀的可能性。也讓本校參與學生體會資源共享的意義。

4、組織並訓練熱愛圖書館與協助推動閱讀的其他學生成為書香志工，實際參與各項閱讀推動事宜，進一步帶領志工成為閱讀者、思考者、書寫者、分享者(擔任募書送愛心後續文創景點參觀之介紹者)。

5、上下學期皆舉辦或參與閱讀代言人跨校交流活動：上學期二次--三校(11月：松商主辦，士商松農見習)、六校(12月：士商主辦，松商、大安、南港、惇敘、內工參與；泰北、金陵旁聽)交流活動；下學期一次--三校交流活動(南港主辦，士商大安參與)。藉由各校閱讀代言人相互觀摩讀書會運作方式、並進行桌遊結合閱讀，讓閱代於多元刺激下，互相激蕩，實驗新的可能性。

6、本校三位閱代參加北市八校閱代聯合冬令營，為花蓮富源國小等三所偏鄉學童進行職業試探課程。八校閱代皆以寓教於樂的方式，分享各自專業知能，讓偏鄉學童體會自己在不同學科、職業展現的興趣與未來發展性。

7、參與大愛電視台青春愛讀書節目錄製：入校拍攝一場，進棚錄影並與作家、各校代表分享交流四場。合計五場。藉由電視台錄影，讓參與閱代及學生、志工代表見識不同閱讀的可能性，擁有與作家交流、提問、激勵自我的可能性，並橫向擴展學生對閱讀好奇的可能性。

三、各式創作課程：

1、鼓勵學生參加各項讀書心得、小論文、文學創作寫作競賽，榮獲多項佳績。

2、舉辦寫作整合能力研習，除了鼓勵學生參賽，也教導學生將多元閱讀與知識進行分類整合，成為自己的寫作力。

3、於讀書會「小說課」許榮哲作家演講後，配合講授課程，開辦第一屆圖書館文學創作比賽：極短篇/小說創作競賽。共選出三特優，五佳作，三參加獎作品。

4、舉辦電子書製作研習，帶領學生實際製作電子書，並鼓勵參與第六屆全國暨海外電子書創作大賽。榮獲教師組第四名及學生組佳作。

5、本校閱讀代言人自行製作閱讀推廣心得影片。

(六)檢討與建議

1. 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

本校推動閱讀活動全面且深化，成效良好，惟經費仍有不足之處，難免窒侷難伸，期望能有更多經費挹注。

2. 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

仍需更多經費挹注提高成效。

計畫編號：103-5 計畫名稱：全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫

畫

學校名稱	臺北市立士林高級商業職業學校				
計畫編號	103-5	計畫名稱	全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫		
辦理項目(請單選)	<input type="checkbox"/> 落實全面品質 提昇	<input type="checkbox"/> 引導學校特色 發展	<input type="checkbox"/> 提昇教師教學 專業	<input checked="" type="checkbox"/> 促進學生多元發展	<input type="checkbox"/> 形塑人文 藝術素養
入學	<input type="checkbox"/> 推動學生就近 入學	<input type="checkbox"/> 增進學生學習品質	<input type="checkbox"/> 深化教師專業發展	<input type="checkbox"/> 強化技職產學鏈結	
辦理時間	103年08月01日至104年07月31日				
本項子計畫之 量化檢核 (與本項子計畫 無關之 項目請 填「0」)	項 目			單 位	
	1. 本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量			0	台
	2. 本項子計畫增購學校行政e化軟體數量			0	套
	3. 本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數			0	小時
	4. 本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數			0	小時
	5. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數			0	單元
	6. 本項子計畫輔助設置英語多元創意數位教材件數			0	件
	7. 本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數			0	學分
	8. 本項子計畫所發展之學校本位課程科目數			0	科
	9. 本項子計畫所發展之學校本位課程選修學生人次			0	人次
	10. 本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數			0	件
	11. 本項子計畫輔助教師研發教材件數			0	件
	12. 本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次			0	人次
	13. 本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次			0	人次
	14. 本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次			0	人次
15. 本項子計畫本年度輔助新增學生社團數			0	個	

16. 本項子計畫本年度補助新增學生社團之參加學生人數	0	人
17. 本項子計畫辦理跨校合作課程數	0	科目
18. 本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數	0	人
19. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)	16	場次
20. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)活動時數	80	小時
21. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)	1320	人次
22. 本項子計畫辦理學生參加國際交流人數	0	人
23. 本項子計畫補助文藝性社團數	3	個
24. 本項子計畫補助文藝性社團之參加學生人數	82	人
25. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講場次	0	場次
26. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
27. 本項子計畫補助參與校外多元藝術人文演講場次	0	場次
28. 本項子計畫補助參與校外多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
29. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
30. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
31. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動場次	7	場次
32. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	620	人次
33. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動場次	9	場次
34. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	660	人次
35. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動場次	0	場次
36. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動學生參與人次	0	人次
37. 本項子計畫補助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
38. 本項子計畫參與合作的國中校數	32	校
39. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動場次	0	場
40. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數	0	人
41. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動教師參加人數	0	人
42. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中教師參加人數	0	人

43. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動類科數(例如：機械科、汽車科……)	0	科
44. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數	0	班
45. 本項子計畫頒發學生入學獎學金人次	0	人次
46. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	0	場次
47. 本項子計畫增購教學用電腦數量	0	台
48. 本項子計畫增購學校教學軟體數量	0	套
49. 本項子計畫辦理協同教學節數	0	節數
50. 本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	0	節數
51. 本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	0	人
52. 本項子計畫補助高職學生參加英語文能力檢定人次	0	人次
53. 本項子計畫補助開設英語文分級補救教學課程節數	0	節數
54. 本項子計畫補助設置英語情境教室(進行生活英語職場英語課程)數	0	間
55. 本項子計畫補助設置英語語言教室數	0	間
56. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	0	場次
57. 本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	0	小時
58. 本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次	0	人次
59. 本項子計畫補助教師進修第二專長人次	0	人次
60. 本項子計畫補助教師至業界進修或研習(三天以上)人次	0	人次
61. 本項子計畫補助教師英語課程採行聽、說、讀、寫等方式辦理分級評量班級數	0	班
62. 本項子計畫補助教師英語專業學習社群參與人數	0	人
63. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數	0	人
64. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)一般科目領域數	0	領域
65. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)專業科目類科數	0	科
66. 本項子計畫教師參與教學評量人數	0	人

	67. 本項子計畫教師參與教學評量一般科目領域數	0	領域	
	68. 本項子計畫教師參與教學評量專業科目類科數	0	科	
	69. 本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次	
	70. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次	
	71. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次	
	72. 本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	0	場次	
請描述 辦理成效及特色	<p>1. 歷年來首次至偏鄉辦理營隊，除學生學會如何與國小學生互動外，更加瞭解服務學習的意義，也對社會關懷有更深的體悟。</p> <p>2. 樂儀旗隊設備汰舊換新，增加至社區表演的場次，除增進彼此關係交流外，也提昇了學生的自信與成就。</p>			
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)				
執行問題(學校填寫) - 請註明項次編號				
1. 103-5 樂儀旗舞社團需花費相當多時間練習，非常辛苦，招生不易，除需說服家長讓學生參與外，學生亦需備有更大的耐力及做好時間管理。				
改進作法(學校填寫) - 請註明項次編號				
1. 利用學校日或其他家長參與學校活動時，與家長溝通，並輔導學生做好時間管理，培養學生良好的處事能力				
考評小組意見(請參考輔導訪視意見一覽表) - 請註明項次編號				
改進作法(學校填寫) - 請註明項次編號				
子計畫 聯絡人	單位	學務處	職稱	教師兼學務主任
	姓名	吳鳳翎	電話	02-28313114 轉 301
	行動電話	0963365812	傳真	02-28321529
	E-mail	taijen@slhs. tp. edu. tw		

備註：1. 「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3. 「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、子計畫成果報告

(一)計畫目標

1. 透過服務活動規劃及各單位協同共同推動，加深學生對服務學習基本服務態度。
2. 透過多元服務活動類型與服務心得回饋，激發學生社會人文關懷精神及參與公共事務的熱忱，確實落實五育均衡的全人教育。
3. 辦理偏鄉學校辦理三天兩夜營隊，落實學生服務學習。

(二)實施內容工作進度 (請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度)

1. 實施內容：

(1) 利用每週午休及放學時間，由學姐指導或自行練習精進；每週五及假日則由指導老師進行教學、考評；寒暑假期間辦理密集訓練課程。

(2) 支援校內外活動，結合服務學習，為社區、團體及機構服務表演，作為進步與自我要求動力，除可融入社區及民眾，關懷社會，更可體認服務學習之真諦並學習尊重與珍惜生命。

(3) 社團行政管理老師密切注意學生表現，適時介入輔導，以落實適性發展與多元學習成效，同時兼顧學生課業發展。

(4) 每年暑假至偏鄉學校辦理三天兩夜營隊，配合贈書活動，請閱讀代言人說故事予小學生，並分享及討論，更規劃英語、設計及商管課程，加入大地遊戲及鄉土探索活動(含淨灘)等。

2. 工作進度

執行月份		103 年					104 年							
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	強化樂儀旗舞社團表演能力													

2	深耕全人教育之服務學習（城東扶少團、慈幼社、康輔社或童軍社等）																		
3	偏鄉學校辦理三天兩夜營隊																		
<p>填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。</p> <p>2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。</p>																			

(三)經費執行情形

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	116	116	
2	全民健康保險補充保費	2.32	1.35	
3	保險費	2	2	
4	雜支	6.68	6.68	
5	租車費	16	16	
6	保險費	4	4	
8	膳食費	16	16	
9	學生獎助金	10	10	
經常門總計		173(a)	172.03(b)	99.44% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	胸章壓制機	15	15	
2	數位照相機	15	15	
3	樂器	200	200	

資本門總計	230(c)	230(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費	403(e)	403(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

(四)執行情形 (包含辦理項目績效檢核及執行內容)

1. 辦理項目量化績效檢核

指標項目		103 學年度	104 學年度		105 學年度
		績效	目標	績效	目標
部定指標	參與社區在地文藝活動次數 (人次)	14 人次	12 人次	16 人次	15 人次
	學生參加服務學習平均次數 (人次)	1 人次	2 人次	2.1 人次	3 人次
校訂指標	學生展演活動及樂儀旗隊設備之改善(項)	1 項	1 項	1 項	1 項
	結合社區進行學生社團及多元學習表現成果發表會表演人次(人次)	60 人次	70 人次	72 人次	90 人次
	辦理暑假偏鄉服務營隊，落實服務學習之推廣，培養社會關懷情操，服務對象(人次)	25 人次	30 人次	36 人次	40 人次
	學生參加服務學習平均時數(小時/每學期)	3 小時/每學期	3.5 小時/每學期	3.6 小時/每學期	4 小時/每學期
	學生人數與社團數比(人)	36.8 人	39 人	35.4 人	40 人

2. 辦理項目質化績效檢核

- 已第 2 年至偏鄉辦理營隊，除學生學會如何與國小學生互動外，更加瞭解服務學習的意義，也對社會關懷有更深的體悟。
- 樂儀旗隊設備汰舊換新，增加至社區表演的場次，除增進彼此關係交流外，也提昇了學生的自信與成就。

3. 執行內容(含照片)：

<p>社團迎新表演及招生－樂隊</p>	<p>社團迎新表演及招生－儀隊</p>	<p>社團迎新表演及招生－旗隊</p>
<p>樂隊平日練習</p>	<p>儀隊平日練習</p>	<p>旗隊平日練習</p>
<p>社區表演 增進互動，提昇就近入學率</p>	<p>社區表演 增進互動，提昇就近入學率</p>	<p>社區表演 增進互動，提昇就近入學率</p>
<p>校慶表演</p>	<p>校慶表演</p>	<p>校慶表演</p>

		
<p>慈幼社成發表演</p>	<p>康輔社跳唱</p>	<p>商業季表演</p>
		
<p>吉他社飢餓 12 表演</p>	<p>小小孩報到</p>	<p>營隊始業式</p>
		
<p>玩出創意 大小孩一起玩創意</p>	<p>電腦世界 自製超級瑪莉遊戲</p>	<p>親鄉淨土 戶外踏青及環境教育</p>

(五)效益評估

1. 量化分析：

樂儀旗舞社團表演場次計 16 場次以上，包含校內、社區、跨社區及全市表演，且頗受好評；另設備更新對學生展演有很大的助益；105/1/20-22 辦理新北市十分國小營隊，計 36 位小小孩參加，較去年(首次)參與 25 位小小孩，人數大幅提昇，大小孩及小小孩都有很好的學習及體認。

2. 質性分析：

學生社團透過服務學習，展現其多元學習成果，使國中生對本校多一層認識，另服

務社區老人，讓學生做中學並培養人文關懷的情操。達成量化目標。

3. 自評執行成效：達成 104 學年度目標。

(1) 強化學生表演能力及充實樂儀旗隊設備，活絡並提升展演活動之品質。

(2) 增進學生關懷生命、生活環境及參與公共事務之意願與熱忱。

(3) 輔導學生認識生命意義，培養多元價值觀，啟發學生人文關懷精神。

(4) 培養學生多元能力，回饋社區及社會，落實五育均衡之全人教育。

(六) 檢討與建議

1. 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

(1) 樂儀旗舞社團需花費相當多時間練習，非常辛苦，招生不易，除需說服家長讓學生參與外，學生亦需備有更大的耐力及做好時間管理。

(2) 因營隊在寒假辦理，故調整「深耕全人教育之服務學習」的時程。

2. 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

(1) 感謝經費挹注及委員指導，增進學生學習成效。

子計畫編號：103-6 子計畫名稱：玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進

培養

一、子計畫期末檢核

計畫編號	103-6	計畫名稱	玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養			
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 落實全面 品質提升	<input type="checkbox"/> 引導學校 特色發展	<input type="checkbox"/> 提昇教師 教學專業	<input type="checkbox"/> 促進學生 多元發展	<input type="checkbox"/> 形塑人文 藝術素養	
	<input type="checkbox"/> 推動學生 就近入學	<input checked="" type="checkbox"/> 增進學生 學習品質	<input type="checkbox"/> 深化教師 專業發展	<input type="checkbox"/> 強化技職 產學鏈結		
辦理時間	104年8月1日起 至105年7月31日止					
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目				單 位	
	1. 本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量				0	台
	2. 本項子計畫增購學校行政 e 化軟體數量				0	套
	3. 本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數				0	小時
	4. 本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數				0	小時
	5. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數				0	單元
	6. 本項子計畫輔助設置英語多元創意數位教材件數				0	件
	7. 本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數				0	學分
	8. 本項子計畫所發展之學校本位課程科目數				0	科
	9. 本項子計畫所發展之學校本位課程選修學生人次				0	人次
	10. 本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數				0	件
	11. 本項子計畫輔助教師研發教材件數				0	件
	12. 本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次				0	人次
	13. 本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次				53	人次
	14. 本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次				0	人次
	15. 本項子計畫本年度輔助新增學生社團數				0	個
	16. 本項子計畫本年度輔助新增學生社團之參加學生人數				0	人
17. 本項子計畫辦理跨校合作課程數				0	科目	

18. 本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數	0	人
19. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)	23	場次
20. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)活動時數	74	小時
21. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)	360	人次
22. 本項子計畫辦理學生參加國際交流人數	0	人
23. 本項子計畫補助文藝性社團數	0	個
24. 本項子計畫補助文藝性社團之參加學生人數	0	人
25. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講場次	2	場次
26. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	360	人次
27. 本項子計畫補助參與校外多元藝術人文演講場次	0	場次
28. 本項子計畫補助參與校外多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
29. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文靜態展示場次	12	場次
30. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文靜態展示場次	2	場次
31. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動場次	0	場次
32. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
33. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動場次	0	場次
34. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
35. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動場次	6	場次
36. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動學生參與人次	120	人次
37. 本項子計畫補助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
38. 本項子計畫參與合作的國中校數	0	校
39. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動場次	0	場
40. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數	0	人
41. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動教師參加人數	0	人
42. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中教師參加人數	0	人
43. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動類科數(例如:機械科、汽車科……)	0	科

44. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數	0	班
45. 本項子計畫頒發學生入學獎學金人次	0	人次
46. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	0	場次
47. 本項子計畫增購教學用電腦數量	0	台
48. 本項子計畫增購學校教學軟體數量	0	套
49. 本項子計畫辦理協同教學節數	3	節數
50. 本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	0	節數
51. 本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	0	人
52. 本項子計畫補助高職學生參加英語文能力檢定人次	0	人次
53. 本項子計畫補助開設英語文分級補救教學課程節數	0	節數
54. 本項子計畫補助設置英語情境教室（進行生活英語職場英語課程） 數	0	間
55. 本項子計畫補助設置英語語言教室數	0	間
56. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	3	場次
57. 本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	9	小時
58. 本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次	9	人次
59. 本項子計畫補助教師進修第二專長人次	0	人次
60. 本項子計畫補助教師至業界進修或研習（三天以上）人次	0	人次
61. 本項子計畫補助教師英語課程採行聽、說、讀、寫等方式辦理分級 評量班級數	0	班
62. 本項子計畫補助教師英語專業學習社群參與人數	0	人
63. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數	0	人
64. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)一般科目領域數	0	領域
65. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)專業科目類科數	0	科
66. 本項子計畫教師參與教學評量人數	9	人
67. 本項子計畫教師教師參與教學評量一般科目領域數	0	領域
68. 本項子計畫教師教師參與教學評量專業科目類科數	0	科

	69. 本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
	70. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	3	人次
	71. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	3	人次
	72. 本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	0	場次
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	部訂指標成效與特色		
	<p>1. 技專教師協同教學科目數—強化廣告設計課程紮根與實務專業結合(學年/科目)目標 2/科目</p> <p>2. 學生參加縣市級競賽獲獎人數-53 人</p> <p>3. 學生專題製作獲獎件數 2 件</p> <p>4. 科辦理設計專業活動次數-6 次</p>		
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)
	<p>• 計畫需定期填寫多項表單，且必須有一定的專業知識，填寫內容計算次數重複性高，對於負責人來說，不但有舉辦的事項處理、使用經費需處裡外，此又是一項負荷頗重的負擔，建議填表次數減少或表格規劃更精簡、問題表達更口語化些。</p> <p>• 經費執行上，因提出時間與實際執行時間不同，資本門上物品漲價影響執行。</p>		
	考評小組意見 (請參考輔導訪視意見)		改進作法(學校填寫)
子計畫	單位	廣告設計科	職稱 科主任
聯絡人	姓名	邱玉欽	電話 (02)28313114

備註：1. 「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3. 「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、子計畫成果報告

(一)計畫目標

1. 建立師生學習共同體平台，鼓勵設計及繪畫教師運用多元活動活化教學，提供學生活潑多元的學習環境。
2. 辦理師生專業共同發展成長計畫，增進科內師生專業素養。
3. 透過科內教師專業培養學生辦理設計專業活動，鼓勵學生自發性進行省思、探究、合作、對話、分享與學習，全面提升科內設計專業品質。
4. 鼓勵師生共同參與進修、研習及進行互動式教與學相互交流之研究。

(二)實施內容工作進度 (請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度)

執行月份 工作項目		104年					105年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	1. 辦理文化創意設計成長業界設計大師交流研習活動	◎ ●		◎ ●									
2	2. 辦理設計創意學生校內競賽	◎ ●	◎ ●	◎ ●	◎ ●						◎ ●	◎ ●	
3	3. 運用與廣告設計相關課程進行課程設計，使學生能運用巧思進行研發設計			◎ ●									

4	4. 廣告設計學習成就展覽	◎	◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	◎	
		●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	

說明：◎：計畫執行月份、●：實際執行月份

(三)經費執行情形

子計畫名稱：玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養				
(104年8月至12月)				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	出席費	4,000		
2	講座鐘點費	6,400	3,200	
3	健保補充費用	208		
4	材料費	29,600	29,600	
5	材料費	10,000	9,999	
6	雜支	6,792	6,792	
經常門總計		57,000	52,792	93%
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	A3印表機	26,000	26,000	
2	A3美工設計專業掃描器	79,000	79,000	
資本門總計		102,000	102,000	100%
總經費		159,000	154,792	97%
(105年1月至7月)				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	出席費	4,000		
2	講座鐘點費	5,600	3,850	
3	健保補充費用	192		
4	國內旅費	1,000		

5	材料費	29,600	29,600	
6	雜支	7,608	7,680	
經常門總計		48,000	41,058	86%
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	特殊效果鏡頭	58,000	58,000	
資本門總計		58,000	58,000	100%
總經費		106,000	99,058	93%

(四)執行情形(包含辦理項目績效檢核及執行內容)

1. 辦理項目量化績效檢核

指標項目		104 學年度	105 學年度		106 學年度
		績效	目標	績效	目標
部定指標	技專教師協同教學科目數—強化廣告設計課程紮根與實務專業結合	2	2		2
	學生參加縣市級競賽獲獎人數	140	150		160
	學生專題製作獲獎件數	2	3		4
校訂指標	專業精進研習場次	3	3		4
	設計作品展出人次	360	360		360
	設計競賽活動件數	115	115		150
	服務場次廣告設計學習成就展覽	7	7		8

2. 辦理項目質化績效檢核

- 建立師生學習共同體平台，鼓勵設計及繪畫教師運用多元活動活化教學，提供學生活潑多元的學習環境。
- 辦理師生專業共同發展成長計畫，增進科內師生專業素養。
- 透過科內教師專業培養學生辦理設計專業活動，鼓勵學生自發性進行省思、探究、合作、對話、分享與學習，全面提升科內設計專業品質。
- 鼓勵師生共同參與進修、研習及進行互動式教與學相互交流之研究。

3. 執行內容(含照片)：

		
<p>辦理文化創意設計成長業界設計大師交流研習活動-麥肯廣告創意總監演講、戴斯璿講座。</p>	<p>辦理設計創意學生校內競賽 學生參加國際、縣市級競賽獲獎等</p>	<p>運用與廣告設計相關課程進行課程設計,使學生能運用巧思進行研發設計-設計實習商店等</p>
		
<p>臺北市 104 年度日本商業設計實習及文化見學團-設計與見學</p>	<p>廣告設計學習成就展覽-校內學生美展、一到年級班展、專題展</p>	<p>廣告設計學習成就展覽-臺北市府學生畫廊學生作品展</p>

(五)效益評估

1. 量化分析

部訂指標成效與特色

- 技專教師協同教學科目數—強化廣告設計課程紮根與實務專業結合(學年/科目)
目標 2/科目
- 學生參加縣市級競賽獲獎人數-140 人
- 學生專題製作獲獎件數 2 件
- 科辦理設計專業活動次數-6 次

校訂指標

- 專業精進研習場次-目標 2 場/達成 3 場

- 設計作品展出人次目標 360 人次 /達成 360 人次
- 設計競賽活動件數-目標 100 件/達成 115 件
- 服務場次廣告設計學習成就展覽-目標 3 場/ 達成 7 場

上述指標除了是本科色外，也均達到目標成效卓著

2. 質性分析

- 建立師生學習共同體平台，鼓勵設計及繪畫教師運用多元活動活化教學，提供學生活潑多元的學習環境。
- 辦理師生專業共同發展成長計畫，增進科內師生專業素養。
- 透過科內教師專業培養學生辦理設計專業活動，鼓勵學生自發性進行省思、探究、合作、對話、分享與學習，全面提升科內設計專業品質。
- 鼓勵師生共同參與進修、研習及進行互動式教與學相互交流之研究。

3. 自評執行成效

規劃皆有達到預期的目標，相較過去績效有提升，且更為多元豐富，尤其在拓展國際方向。

(六)檢討與建議

1. 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

執行問題	改進作法
經費執行上，因提出時間與實際執行時間不同，資本門上物品漲價影響執行。	盡力詢問趨勢，或將漲幅空間算入。

2. 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無。

子計畫編號：103-8

子計畫名稱：未來世界之門-機器人程式設計

一、子計畫期末檢核

計畫編號	103-8		計畫名稱 未來世界之門-機器人程式設計			
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 落實全面品質提升	<input type="checkbox"/> 提昇教師教學專業	<input type="checkbox"/> 促進學生多元發展	<input type="checkbox"/> 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> 推動學生就近入學	
	<input checked="" type="checkbox"/> 增進學生學習品質	<input checked="" type="checkbox"/> 引導學校特色發展	<input checked="" type="checkbox"/> 深化教師專業發展	<input checked="" type="checkbox"/> 強化技職產學鏈結		
指定辦理項目 (指定辦理學校填寫)	<input checked="" type="checkbox"/> 學校特色發展宣導	<input type="checkbox"/> 產學鏈結整合計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 專業技能發展計畫			
辦理時間	104年8月1日起至105年7月31日止					
本項子計畫之 量化檢核 (與本項子計畫 無關之項目請 填「0」)	項 目				單 位	
	1. 本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量				0	台
	2. 本項子計畫增購學校行政e化軟體數量				0	套
	3. 本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數				0	小時
	4. 本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數				0	小時
	5. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數				0	單元
	6. 本項子計畫輔助設置英語多元創意數位教材件數				0	件
	7. 本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數				0	學分
	8. 本項子計畫所發展之學校本位課程科目數				1	科
	9. 本項子計畫所發展之學校本位課程選修學生人次				58	人次
	10. 本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數				0	件
	11. 本項子計畫輔助教師研發教材件數				1	件
	12. 本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次				0	人次
	13. 本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次				0	人次
	14. 本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次				0	人次
	15. 本項子計畫本年度輔助新增學生社團數				0	個
	16. 本項子計畫本年度輔助新增學生社團之參加學生人數				0	人
	17. 本項子計畫辦理跨校合作課程數				0	科目
	18. 本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數				0	人
	19. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)				1	場次
	20. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)活動時數				9	小時
	21. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)				80	人次
	22. 本項子計畫辦理學生參加國際交流人數				0	人
	23. 本項子計畫輔助文藝性社團數				0	個
	24. 本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數				0	人
	25. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講場次				0	場次
	26. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次				0	人次
	27. 本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講場次				0	場次
28. 本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講學生參與人次				0	人次	

29. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
30. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
31. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動場次	0	場次
32. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
33. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動場次	0	場次
34. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
35. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動場次	0	場次
36. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動學生參與人次	0	人次
37. 本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
38. 本項子計畫參與合作的國中校數	0	校
39. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動場次	0	場
40. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數	0	人
41. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動教師參加人數	0	人
42. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中教師參加人數	0	人
43. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動類科數(例如:機械科、汽車科……)	0	科
44. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數	0	班
45. 本項子計畫頒發學生入學獎學金人次	0	人次
46. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	0	場次
47. 本項子計畫增購教學用電腦數量	0	台
48. 本項子計畫增購學校教學軟體數量	0	套
49. 本項子計畫辦理協同教學節數	32	節數
50. 本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	0	節數
51. 本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	0	人
52. 本項子計畫補助高職學生參加英語文能力檢定人次	0	人次
53. 本項子計畫輔助開設英語文分級補救教學課程節數	0	節數
54. 本項子計畫輔助設置英語情境教室(進行生活英語職場英語課程)數	0	間
55. 本項子計畫輔助設置英語語言教室數	0	間
56. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次		場次
57. 本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	12	小時
58. 本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次	0	人次
59. 本項子計畫補助教師進修第二專長人次	0	人次
60. 本項子計畫補助教師至業界進修或研習(三天以上)人次	0	人次
61. 本項子計畫補助教師英語課程採行聽、說、讀、寫等方式辦理分級評量班級數	0	班
62. 本項子計畫補助教師英語專業學習社群參與人數	0	人
63. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數	0	人
64. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)一般科目領域數	0	領域
65. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)專業科目類科數	0	科
66. 本項子計畫教師參與教學評量人數	0	人
67. 本項子計畫教師參與教學評量一般科目領域數	0	領域

	68. 本項子計畫教師參與教學評量專業科目類科數	0	科
	69. 本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
	70. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次
	71. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
	72. 本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	0	場次
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	1. 協同業師進行授課，邀請兩位業師協同教學 2. 開設機器人程式設計相關課程，開設教師研習課程 3. 培養學生機器人程式製作之能力，並研發創新作品，舉辦活動競賽 4. 推廣教師與學生參與機器人程式設計相關活動，辦理夏令營活動 5. 辦理機器人程式設計成果發表會，舉辦成果發表競賽活動。		
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)
	1.		
	2.		
	3.		
	考評小組意見 (請參考輔導訪視意見)		改進作法(學校填寫)
	1.		
	2.		
子計畫聯絡人	單位	實習處 資料處理科	職稱 科主任
	姓名	徐必大	電話 (02)28313114 #531
	E-mail	douglas@slhs. tp. edu. tw	

備註：1. 「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3. 「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、子計畫成果報告

(一)計畫目標

1. 提升教學內容，為符合資訊潮流與脈動，與未來科技發展接軌，邀請業師協同教學。
2. 活化專業課程，提供學生多元的學習環境。
3. 結合程式設計，將所學理論運用於實務，培養學生創造與思考的能力，以創新研發作

品。

4. 推廣科技新知，宣導全校教師與學生參與機器人程式設計相關活動。

5. 展現實施成果，鼓勵學生創意發展並進行成果發表。

(二) 實施內容工作進度 (請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度)

工作項目		執行月份 1043 年					105 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	業師協同教學	◎ ●					◎ ●						
2	辦理機器人程式設計實 作課程	◎ ●	◎ ●	◎ ●	◎ ●	◎ ●	◎ ●	◎ ●	◎ ●	◎ ●	◎ ●	◎ ●	
3	機器人程式設計作品評 比								◎ ●				
4	宣導成果發表會								◎ ●				
5	機器人程式設計成果發 表									◎ ●			

說明：◎：計畫執行月份、●：實際執行月份

(三) 經費執行情形

子計畫名稱：				
	經常門項目名稱	預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	22.4	19.2	
2	出席費	8	4	
3	諮詢費	4	0	
4	健保補充費用	0.68	0.68	
5	旅運費	2.8	0	

6	雜支	8.1	8	
7	學生獎助金	6	6	
經常門總計		52	37.88(b)	724% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	EV3 程式設計機器人	462	450	
資本門總計		462	450	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		514	487.8(f)	94.9% (總經費執行率 f/e%)

(四)執行情形 (包含辦理項目績效檢核及執行內容)

1. 辦理項目量化績效檢核

指標項目		103 學年度	104 學年度		105 學年度
		績效	目標	績效	目標
部定 指標	業師協同教學科目數	1 科	1 科		1 科
	每生使用教學資訊設備 數量比	10:1	8:1		5:1
	學生創新研發件數	1 件	3 件		5 件
校訂 指標	機器人程式設計成果發 表參觀人數	160 人	180 人		200 人
	機器人程式設計成果發 表會	1 場	1 場		2 場

2. 辦理項目質化績效檢核

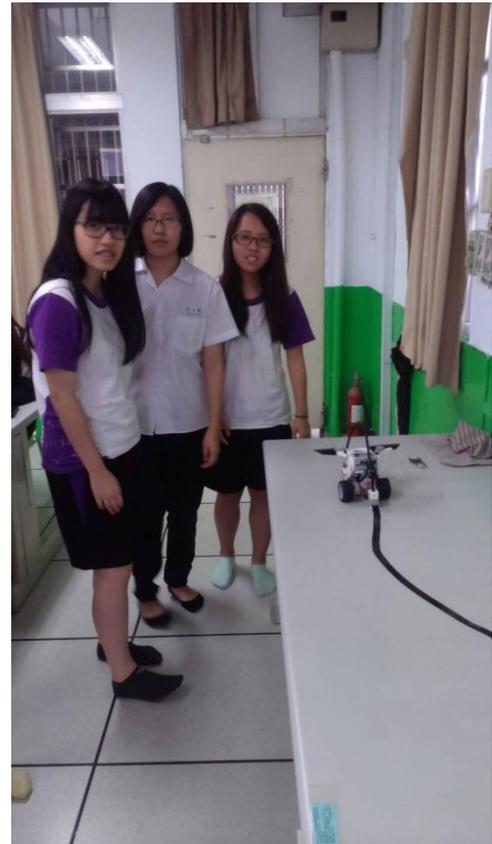
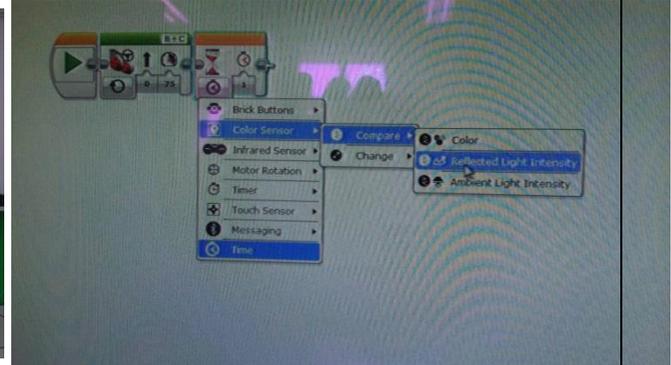
辦理教師研習，提升教師專業能力、辦理業師協同教學，提升學生學習能力、辦理
成果發表分享，展現學習成效與分享學習經驗。

3. 執行內容(含照片)：

105.2.20 辦理 MIT App Inventor 2 進階研習 (校內及全市教師報名)



辦理業師協同教學



(五)效益評估

1. 量化分析:均達成設定量化目標

指標項目	目標值 (D)	績效值 (E)	落差說明	備註
機器人程式設計成果發表參觀人數	180 人	180 人	無落差	達成率 100%
機器人程式設計成果發表會	1 場	1 場	無落差	達成率 100%

2. 質性分析

- 辦理教師研習，提升教師專業能力
- 辦理業師協同教學，提升學生學習能力
- 辦理成果發表分享，展現學習成效與分享學習經驗

3. 自評執行成效:符合計畫目標

(六)檢討與建議

1. 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。
2. 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無。

計畫編號：104-1 計畫名稱：士商四月天-特色高職微電影攝製計畫

學校名稱	臺北市立士林高級商業職業學校				
計畫編號	104-1	計畫名稱	士商四月天-特色高職微電影攝製計畫		
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 落實全面品質 提昇	<input type="checkbox"/> 提昇教師教 學專業	<input type="checkbox"/> 促進學生多元發展	<input type="checkbox"/> 形塑人文 藝術素養	<input type="checkbox"/> 推動學生 就近入學
<input type="checkbox"/> 增進學生學 習品質	<input checked="" type="checkbox"/> 引導學校特色發 展	<input type="checkbox"/> 深化教師專 業發展	<input type="checkbox"/> 強化技職產 學鏈結		
辦理時間	103年08月01日至104年01月31日				
本項子計畫之 量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目				單 位
	1. 本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量				0 台
	2. 本項子計畫增購學校行政e化軟體數量				0 套
	3. 本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數				0 小時
	4. 本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數				0 小時
	5. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數				0 單元
	6. 本項子計畫輔助設置英語多元創意數位教材件數				0 件
	7. 本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數				0 學分
	8. 本項子計畫所發展之學校本位課程科目數				0 科
	9. 本項子計畫所發展之學校本位課程選修學生人次				0 人次
	10. 本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數				0 件
	11. 本項子計畫輔助教師研發教材件數				1 件
	12. 本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次				0 人次
	13. 本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次				0 人次
	14. 本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次				0 人次
	15. 本項子計畫本年度輔助新增學生社團數				0 個
	16. 本項子計畫本年度輔助新增學生社團之參加學生人數				0 人
	17. 本項子計畫辦理跨校合作課程數				0 科目
	18. 本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數				0 人
	19. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)				0 場次
	20. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)活動時數				0 小時
	21. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)				0 人次
	22. 本項子計畫辦理學生參加國際交流人數				0 人
	23. 本項子計畫輔助文藝性社團數				0 個

24. 本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數	0	人
25. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講場次	0	場次
26. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
27. 本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講場次	0	場次
28. 本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
29. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
30. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
31. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動場次	0	場次
32. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
33. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動場次	0	場次
34. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
35. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動場次	0	場次
36. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動學生參與人次	0	人次
37. 本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
38. 本項子計畫參與合作的國中校數	0	校
39. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動場次	0	場
40. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數	0	人
41. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動教師參加人數	0	人
42. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中教師參加人數	0	人
43. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動類科數(例如：機械科、汽車科……)	0	科
44. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數	0	班
45. 本項子計畫頒發學生入學獎學金人次	0	人次
46. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	0	場次
47. 本項子計畫增購教學用電腦數量	0	台
48. 本項子計畫增購學校教學軟體數量	0	套
49. 本項子計畫辦理協同教學節數	0	節數
50. 本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	0	節數
51. 本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	0	人
52. 本項子計畫補助高職學生參加英語文能力檢定人次	0	人次
53. 本項子計畫輔助開設英語文分級補救教學課程節數	0	節數
54. 本項子計畫輔助設置英語情境教室(進行生活英語職場英語課程)數	0	間
55. 本項子計畫輔助設置英語語言教室數	0	間
56. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	0	場次
57. 本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	0	小時
58. 本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次	0	人次

	59. 本項子計畫輔助教師進修第二專長人次	0	人次
	60. 本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)人次	0	人次
	61. 本項子計畫輔助教師英語課程採行聽、說、讀、寫等方式辦理分級評量班級數	0	班
	62. 本項子計畫輔助教師英語專業學習社群參與人數	0	人
	63. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數	0	人
	64. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)一般科目領域數	0	領域
	65. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)專業科目類科數	0	科
	66. 本項子計畫教師參與教學評量人數	0	人
	67. 本項子計畫教師參與教學評量一般科目領域數	0	領域
	68. 本項子計畫教師參與教學評量專業科目類科數	0	科
	69. 本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
	70. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次
	71. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
	72. 本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	0	場次
請描述辦理成效及特色	特色高職微電影(士商四月天)已拍攝完成,網址:(中文字幕) https://youtu.be/38mMow0TVPQ		
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)			
執行問題(學校填寫)			
經費不足			
改進作法(學校填寫)			
持續申請補助			
考評小組意見(請參考輔導訪視意見)			
改進作法(學校填寫)			
子計畫聯絡人	單位	圖書館	職稱 圖書館主任
	姓名	鍾允中	電話 02-28313114#521
	行動電話	0975213508	傳真 02-28323143
	E-mail	anthony@slhs.tp.edu.tw	

備註：1. 「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」,並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3. 「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

(一)計畫目標

拍攝重點:一年一度的士商四月天-商業季為本校特色商業實習課程。本校每年享譽全國最重要的學生活動--『士商四月天~商業季』，學生們穿著由制服變裝後的店服，在團隊打造出的美輪美奐店面和創意店名中，活潑、熱情展現專業。商業季活動由日間部高二 22 個班以及夜間部高三 6 個班的學生組成堅強陣容，學生以班級為投資單位，團隊合作進行商業模擬實習共同經營商店，從「商號」設立、籌募資金、市場調查分析、商品定價、營業企畫撰寫、創意行銷、設立登記、帳務整理、模擬發票申請、稅務申報、美味競賽、安全衛生查核以及營業結束後的註銷登記、模擬統一發票抽獎…等，商店經營應有的工作項目均按部就班展開。士商辦學逾甲子，始終堅持「讓技能和社會脈動緊密相連」理念，著重理論與實務結合，讓學生習得「帶得走的能力」，以不斷提升學習成效，在本次活動中再次展現豐碩成果。

一 腳本開端：

一年一度的士商四月天-商業季，是北士商各科同學們大展身手的嘉年華會，也是二年級同學們展現學習成果的一個學習里程碑。因此在活動開始的前半年，所有的二年級莫不開始展開緊鑼密鼓的籌備，廣設科也不例外。

二 腳本中段：

從小喜歡畫畫，對設計懷有憧憬的主角 A 選擇了北士商廣設科就讀，一開始進入技職體系為教學方向的北士商時雖有些不適應，然而在經過一年多的學習磨合之後，開始對設計這門學問有了一些初步的想法。

三 腳本結尾：

進入二年級，迎來的就是四月天這個大活動，被選為籌備的主角 A 一開始以為把作品完成就可以完成這項任務，不過在籌備的過程中，他漸漸發現和同學們溝通、合作才是最大的課題，藉此過程也學到了許多寶貴的經驗。

(二)實施內容工作進度 (請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度)

符合預定進度

執行月份	104 年	備註
------	-------	----

工作項目		8	9	10	11	12	
1	前置作業並召開會議						
2	說明會及研習						
3	劇本選角籌拍						
4	外拍作業						
5	毛片完成						
6	審查完成						
7	作品展示及發表分享會						

(三)經費執行情形

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	指導費	50	50	
	出席費	10	10	
2	全民健康保險補充保費	1	1	
3	物品費	13	13	
4	雜支	23	23	
經常門總計		97(a)	97(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	無			
2				
資本門總計		(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		97(e)	97(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

(四)執行情形 (包含辦理項目績效檢核及執行內容)

特色高職微電影(士商四月天)已拍攝完成，網址：(中文字)https://youtu.be/38mMow0TVPQ



士商四月天 微電影官方版 (中文字幕)

演員 cast

		詹蘊寧	21237	
吳清志	曾子軒	32007	羅邵瑋	1042109
許大和	李秉璋	22101	王泊勻	1042110
丁雨希	陳律竹	22132	王若婷	1042111
士麗美	曾琬凌	22133	王嘉暄	1042112

感謝演出

邱玉欽 主任

		李郁淇	1042114
		林沛瑤	1042115
		林婕妤	1042116
		林佑禎	1042117
		林詠潔	1042118
		林楚凌	1042119
		林筱蕙	1042120
		姜錦茗	1042121
		夏沛晴	1042123
		高慈昕	1042124
		張丹雲	1042125
		莊悅琳	1042127
李佩雲	21217		
李毓杰	21219		
李維妮	21220		
周佩萱	21221		
周思瑩	21222		
洪詩涵	21225		
張敬	21227		
郭慧雯	21230		
陳羿涵	21231		
黃湄真	21235		

陳祖盈 1042129

陳瑞恩 1042130

曾美瑗 1042131

黃筠婷 1042132

楊家滢 1042133

潘媄婷 1042135

蕭婕 1042136

魏宏菱 1042139

工作人員

staff

製作

鍾允中 圖書館主任

邱玉欽 廣設科主任

製片指導 黃仁杰

執行製片指導 蔡俊澤

導演指導 張莊敬

攝影/收音指導 華泰傳播有限公司

化妝指導 趙采婕

剪接/混音指導 黃仁杰 美術統籌指導 蔡秀美

黑板漫畫 伊藤緣 22212

李姍蓉 22217

片名/字卡/片尾設計 張琳 22228

麥克筆指導 費國鏡 老師

麥克筆插畫

許禎伶 32027

張祐齊 32123

王愷琳 32212

李佩柔 32219

感謝

士林高商 樂儀旗隊 熱舞社 壘球社
滑版社

所有入鏡同學

監製

台北市士林高級職業商業學校

士商四月天 微電影官方版

計畫編號：104-2

計畫名稱：學用合一大道-產學鏈結啟動計畫

學校名稱	臺北市立士林高級商業職業學校				
計畫編號	104-2	計畫名稱	學用合一大道-產學鏈結啟動計畫		
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 落實全面品質 提昇	<input type="checkbox"/> 提昇教師教 學專業	<input type="checkbox"/> 促進學生多元發展	<input type="checkbox"/> 形塑人文藝 術素養	<input type="checkbox"/> 推動 學生就 近入學
<input type="checkbox"/> 增進學生學 習品質	<input type="checkbox"/> 引導學校特色發 展	<input type="checkbox"/> 深化教師專 業發展	<input checked="" type="checkbox"/> 強化技職產 學鏈結		
辦理時間	104年08月01日至105年07月31日				
本項子計畫之 量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目				單 位
	1. 本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量				0 台
	2. 本項子計畫增購學校行政e化軟體數量				0 套
	3. 本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數				0 小時
	4. 本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數				0 小時
	5. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數				0 單元
	6. 本項子計畫輔助設置英語多元創意數位教材件數				0 件
	7. 本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數				0 學分
	8. 本項子計畫所發展之學校本位課程科目數				0 科
	9. 本項子計畫所發展之學校本位課程選修學生人次				0 人次
	10. 本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數				0 件
	11. 本項子計畫輔助教師研發教材件數				0 件
	12. 本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人數				0 人次
	13. 本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次				0 人次
	14. 本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次				0 人次
	15. 本項子計畫本年度輔助新增學生社團數				0 個
	16. 本項子計畫本年度輔助新增學生社團之參加學生人數				0 人
	17. 本項子計畫辦理跨校合作課程數				0 科目
	18. 本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數				0 人
	19. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次 (不含產業參觀活動)				0 場次
	20. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次 (不含產業參觀活動)活動時數				0 小時
	21. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次 (不含產業參觀活動)				0 人次
	22. 本項子計畫辦理學生參加國際交流人數				0 人
	23. 本項子計畫輔助文藝性社團數				0 個

24. 本項子計畫補助文藝性社團之參加學生人數	0	人
25. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講場次	0	場次
26. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
27. 本項子計畫補助參與校外多元藝術人文演講場次	0	場次
28. 本項子計畫補助參與校外多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
29. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
30. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
31. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動場次	0	場次
32. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
33. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動場次	0	場次
34. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
35. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動場次	0	場次
36. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動學生參與人次	0	人次
37. 本項子計畫補助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
38. 本項子計畫參與合作的國中校數	0	校
39. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動場次	0	場
40. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數	0	人
41. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動教師參加人數	0	人
42. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中教師參加人數	0	人
43. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動類科數(例如：機械科、汽車科……)	0	科
44. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數	0	班
45. 本項子計畫頒發學生入學獎學金人次	0	人次
46. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	0	場次
47. 本項子計畫增購教學用電腦數量	0	台
48. 本項子計畫增購學校教學軟體數量	0	套
49. 本項子計畫辦理協同教學節數	4	節數
50. 本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	0	節數
51. 本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	2	人
52. 本項子計畫補助高職學生參加英語文能力檢定人次	0	人次
53. 本項子計畫補助開設英語文分級補救教學課程節數	0	節數
54. 本項子計畫補助設置英語情境教室(進行生活英語職場英語課程)數	0	間
55. 本項子計畫補助設置英語語言教室數	0	間
56. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	0	場次
57. 本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	0	小時
58. 本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次	0	人次

	59. 本項子計畫輔助教師進修第二專長人次	0	人次	
	60. 本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)人次	0	人次	
	61. 本項子計畫輔助教師英語課程採行聽、說、讀、寫等方式辦理分級評量班級數	0	班	
	62. 本項子計畫輔助教師英語專業學習社群參與人數	0	人	
	63. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數	0	人	
	64. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)一般科目領域數	0	領域	
	65. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)專業科目類科數	0	科	
	66. 本項子計畫教師參與教學評量人數	0	人	
	67. 本項子計畫教師參與教學評量一般科目領域數	0	領域	
	68. 本項子計畫教師參與教學評量專業科目類科數	0	科	
	69. 本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次	
	70. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	4	人次	
	71. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	2	人次	
	72. 本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	6	場次	
請描述 辦理成 效及特 色	1. 引進業師辦理教師專業精進研習共8場。2. 各科辦理業師協同教學共計4場。3. 各科辦理學生業界參訪暨體驗活動計約440人參加。4. 各科辦理策略聯盟技專校院參訪暨體驗活動約400人參加。5. 學生參加科大專題製作競賽,共1場。6. 業界半隻羊立體書實驗室進駐本校,並配合廣設科辦理藝文教育推廣活動。7. http://paper-studio.tumblr.com/ 8. 擬訂產學攜手合作方案,與御風記帳師事務所、日月光中壢分公司、開南大學洽談產學合作相關事宜。			
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)				
執行問題(學校填寫)				
無				
改進作法(學校填寫)				
無				
考評小組意見(請參考輔導訪視意見)				
無				
改進作法(學校填寫)				
無				
子計畫 聯絡人	單位	實習處	職稱	實習處主任
	姓名	周靜宜	電話	02-28313114-501
	行動電話	0958930642	傳真	02-28313115

	E-mail	cci@slhs. tp. edu. tw
--	--------	-----------------------

二、子計畫成果報告

(一)計畫目標

1. 結合技專校院策略聯盟師資與行銷業界資源，發展本校特色課程及專題製作課程。
2. 推動教師赴企業深度研習，強化教師實務經驗，提升教學品質。
3. 辦理學生業界實習和職場體驗，深化務實致用觀念和學用合一之目標。

(二)實施內容工作進度 (請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度)

執行月份 工作項目		104年					105年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	1-1 結合技專校院策略聯盟師資與行銷業界資源，發展行銷實務特色課程。	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎					
		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎					
2	1-2 邀請科技校院教授蒞校專題製作協同教學。		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎		
			◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎		
3	2-1 引進業師辦理教師專業研習進修。		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
			◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
4	2-2 職業類科教師赴企業深度研習，強化教師實務經驗。		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
			◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
5	3-1 商經科辦理股票博物參訪活動。								◎	◎	◎		
									◎				
6	3-2 會計科辦理臺北市稅捐稽徵處服務見習。								◎	◎			
										◎			
7	3-3 國貿科辦理海關博物及物流機構參訪活動。		◎	◎	◎								
			◎								◎		
8	3-4 資處科辦理電腦展參觀活動。				◎	◎					◎		
9	3-5 金融業實習。										◎	◎	◎
											◎		
10	3-6 行銷企劃公司實習。										◎	◎	◎
											◎		
11	3-7 會計事務所實習。										◎	◎	◎
											◎	◎	◎

	與大學合作課程數	2	1	2	2
	學生參加企業參訪人數比率	33%	76%	33%	33%
	學生赴產業實習比率	3%	0%	5%	5%
校訂指標	發展特色課程科目數	1	6	1	2
	引進業師辦理教師專業進修研習場次	8場	10場	8場	10場
	教師赴產業進修研習比率	30%	5%	35%	40%

2. 辦理項目質化績效檢核

引進業師辦理教師專業精進研習、各科辦理業師協同教學、各科辦理學生業界參訪暨體驗活動、半隻羊立體書實驗室進駐本校，並配合廣設科辦理藝文教育推廣活動、擬訂產學攜手合作方案，與御風記帳師事務所、日月光中壢分公司、開南大學洽談產學合作相關事宜。。

3. 執行內容(含照片)：

		
應外科學生工作坊空中英語總部參訪活動	會計科學生赴御風聯合計帳士事務所參訪活動	資處科學生世貿腦展參觀活動
		
廣設科學生至家樂福賣場進行人像速寫	認識會計師講座活動	辦理工經科行銷學概論企劃案業師實務分享

(五) 效益評估

1. 量化分析

(1) 引進業師辦理教師專業精進研習共 8 場。

- (2) 各科辦理業師協同教學共計 4 場。
- (3) 各科辦理學生業界參訪暨體驗活動計約 440 人參加。
- (4) 各科辦理策略聯盟技專校院參訪暨體驗活動約 400 人參加。
- (5) 學生參加科大專題製作競賽，共 1 場。

2. 質性分析

- (1) 辦理各科至業界參訪見習，使學生體驗職場生態，印證課堂所學，達到融合學習之成效。
- (2) 引進業界資源，辦理教師專業研習進修，並鼓勵教師赴企業深度研習，增廣教師實務視野，進而縮短產學之落差。
- (3) 安排技專業師協同教學，提升高職教學成效，擴展學生專業技術及視野。

3. 自評執行成效

- (1) 業界對於高職生至職場實習因無法直接上手，又需專人指導，造成困擾，因而接受度低，須再審慎規劃並與課程結合。
- (2) 產學攜手合作方案須長期規劃並尋求合適之就業機構。

(六) 檢討與建議

1. 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。
2. 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無

104 學年度高職優質化輔助方案 期末成果檢核報告書

封底



臺北市立士林高級商業職業學校

Taipei Municipal Shilin High School of Commerce