

103 學年度高職優質化輔助方案專業諮詢表

學校名稱	臺北市立士林高級商業職業學校			
學校地址	11165 台北市士商路 150 號			
聯絡人	單位	圖書館	職稱	主任
	姓名	鍾允中	電話	02-28313114#521
	行動電話	0975213508	傳真	02-28323143
	E-mail	anthony@slhs. tp. edu. tw		
專業諮詢項目 (可複選)	各項計畫 辦理項目	<input type="checkbox"/> 提升學校行政效能	<input type="checkbox"/> 精進學校本位課程	<input checked="" type="checkbox"/> 深化教師教學專業
		<input checked="" type="checkbox"/> 促進學生多元學習	<input type="checkbox"/> 加強適性學習課程	<input type="checkbox"/> 辦理技藝教育方案
		<input checked="" type="checkbox"/> 產學攜手建教合作	<input checked="" type="checkbox"/> 推動學生就近入學	<input checked="" type="checkbox"/> 強化人文藝術素養
	其它項目	<input type="checkbox"/> 學校自主管理	<input type="checkbox"/> 優質化網站建置	<input type="checkbox"/> 校際交流與參與
<input checked="" type="checkbox"/> 學校行政支援		<input type="checkbox"/> 其它_____ (請註明)		
辦理日期	104. 4. 17. (103 學年度下學期)			
學校辦理 遭遇的困難與問題 (請條列)	(教務處)			
	1. 全校性的教師研習主題無法滿足每一位教師的需求及喜好。			
	2. 改進策略--透過問卷收集教師意見，做為改進的參考。			
	(實習處)			
	1. 士林高商 openhouse 參加國中生入校參訪暨體驗課程校急速增加，排定體驗課程困難度高。			
	2. 產學攜手合作方案-業界對於高職生至職場實習因無法直接上手，又需專人指導，造成困擾，因而接受度低。			
	(學務處)			
1. 樂儀旗舞社團需花費相當多時間練習，非常辛苦，招生不易，除需說服家長讓學生參與外，學生亦需備有更大的耐力及做好時間管理。				
(廣設科)				
1. 設計及廣告等科學生的學習成果，建議能於適當地點展示，並對社區家長及學生進行行銷				
2. 設計及廣告等科學生的學習成果:每年皆在台北市政府藝廊展出，針對台北市民眾展，已辦理至少 10 年、每學期在校內晴光走廊辦理至少 2 次班展及美展，並在學校活動中開放讓國中學生及家長參觀，已辦理至少數十年				
3. 產學合作對廣告設計而言的困難度較高				
4. 學校目前有微型設計師進駐校園是否算是產學合作攜手建教合作?				
(應外科)				

1. 以應外科而言要推動產學合作的困難點是不易尋得相關產業支援，除非是以策略性聯盟的方式尋求合作，也是目前運作的方向。
2. 目前推動教師專業社群工作坊，來提升教師專業成長，目前與淡江大學合作的方式，藉由大學端來邀請校外專業人士來我校演講，以減少老師們因課務繁重而無法參加校外研習的困難。
3. 目前高一、二由致理技術學院支援外師到校授課，每週二小時。高二下學期口與練習課會至鄰近小學念英文繪本，做服務學習體驗，同時每學期均有日本姊妹校到我校參訪，應外同學負責接待，以促進多元學習。

(其他)

1. 優質化補助方案部分子計畫為第一年辦理，學校行政人員經驗不足，對於計畫執行的方式與流程並不熟悉，需要友校相關經驗加以指導與學習。
2. 學校內師生對於優質化補助方案的精神與內涵並不熟悉，仍需時間了解。

學校辦理子計畫項目：

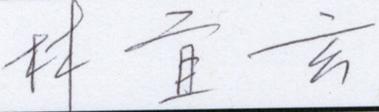
- 103-1 教師專業成長-全面提升教師教育專業能力 教務處
- 103-2 認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇 實習組
- 103-3 活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力 應外科
- 103-4 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫 圖書館
- 103-5 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展 學務處
- 103-6 玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養 廣設科
- 103-7 強化產學鏈結-理論與實務的完美搭配 實習處
- 103-8 未來世界之門-機器人程式設計 資處科

專業諮詢委員：國立臺北科技大學林宜玄教授

專業諮詢委員診斷和建議：

1. 關於全校性的教師研習活動主題，建議以配合教育政策、校務發展需求為優先規劃，則可於學年間調查次學年的教師進修項目需求，以多數者做為優先規劃參考。
2. 廣告設計科及應外科推動產學合作的困難度較高，建議可透過校友與家長、社區內相關廠商及策略聯盟的技專校院協助。至於微型設計師進駐校園擔任業師，應可視為產學合作的方式之一。
3. 學校行政人員執行優質化補助方案計劃經驗不足問題，可透過校際經驗交流方式，辦理友校優質化方案參訪活動，藉以交換計畫執行經驗與問題解決方法；同時選派學校執行優質化補助方案計劃的行政人員，參加教育部舉辦的高職優質化座談及計畫提報說明會，以深入瞭解優質化補助方案的精神與內涵，並安排機會對校內師生宣導。
4. 貴校撰寫優質化方案輔導訪視表各子畫的辦理成果時，建議能對應計畫書所列的部定與校定量化或質化指標，已達成部分呈現執行成果，尚未達成或無法達成部分，則可敘明困難原因並提出解決方式。

專業諮詢
委員診斷
和建議
(請條列)

	國立臺北科技大學林宜玄教授  (請簽章)

備註：本表件可於「高職優質化資訊網」【檔案下載】處下載，如不敷填寫可自行增頁。