

104 年度教育部「高中職均優質化發展平臺整合計畫」

學校自評表

學校校名：臺北市立士林高級商業職業學校

訪視方案(計畫)：103 學年度高職優質化輔助方案

輔導訪視日期：104 年 5 月 5 日

訪視方案(計畫)補助日期：103 年 8 月 1 日至 104 年 7 月 31 日

(含過往年度)

學校自評表

一、本年度學校計畫重點及執行成效

(如訪視方案為優質化，則請填列優質化重點及執行成效即可；訪視方案為均質化，則請填列均質化即可；訪視方案為精進優質，則請填列精進優質即可)

103 學年度高職優質化輔助方案

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形(學校填寫)
(1)	落實全面品質提升	本年度未辦理相關子計畫	本年度未辦理相關子計畫
(2)	引導學校特色發展	1. 邀請業師協同教學機器人程式設計實作課程 2. 開設實作機器人程式設計課程 3. 指導學生研發創新作品 4. 宣導與邀請全校教師、學生參與成果發表會 5. 辦理機器人程式設計成果發表會	1. 已辦理研習活動，增加校內教師對 EV3 應用於課程的了解。 2. 辦理中，業師協同教學，增加學生學習興趣，提升教師互動教學能力。 3. 將辦理，辦理作品競賽與成果發表，提升全校學生的認知能力。
(3)	提昇教師教學專業	本年度未辦理相關子計畫	本年度未辦理相關子計畫
(4)	促進學生	1. 強化樂儀旗舞社團表演能力	1. 參與各項展演，包含校內、社區、跨社區及全市表演活動。 2. 運用活動參與(社團期初表演、校慶表演、一年級學生社

	<p>多元發展</p> <p>2. 深耕全人教育之服務學習(城東扶少團、慈幼社、康輔社或童軍社等)</p> <p>3. 偏鄉學校辦理三天兩夜營隊</p>	<p>團成果發表、open house 表演、四月天商業季表演、茶會及成發、歲末關懷活動等等)，學習服務也從服務中學習。</p> <p>3. 104/1/28-30 至十分國小辦理營隊。</p>
(5)	<p>形塑人文藝術素養</p> <p>1. 建置 e 化閱讀環境、充實館藏</p> <p>2. 悅讀閱樂競賽</p> <p>3. 悅讀閱樂士商人-讀書會</p> <p>4. 校長有約~我愛閱讀-班級競賽</p> <p>5. 校長有約~我愛閱讀-個人競賽</p> <p>6. 中學生網站小論文、閱讀心得比賽</p> <p>7. 募書送愛心活動</p>	<p>1. 採購 540 餘冊書籍充實館藏，持續辦理中。電子圖書館廠商提供英美文學館共 1,025 本英文書籍供試用至四月底，電子圖書館全館目前共有 2,969 冊(含英美文學館)書籍(含 36 種雜誌)。</p> <p>2. 書籍借閱:借書人次 3765，紙本書籍借閱冊數 14638，電子書借閱冊數 1724，借閱總冊數 16362，平均借閱圖書量 5.0(冊/人)(統計至 104 年 3 月底)。</p> <p>3. 學生讀書會參加人次(人次)目標 250 人次，上學期參加 257 人次，已達 102.8%，超越進度</p> <p>4. 學校辦理藝文活動次數(讀書會場次)目標 6 次，已達 5 次，符合進度。已規劃 4/24 第 1 次讀書會、5/29 第 2 次讀書會、4/17 閱讀走天下(3)</p> <p>5. 辦理中(下學期): 6/8 (日)校長有約~我愛閱讀~班級競賽獎勵(地點:地中海餐廳)6/10 (夜)校長有約~我愛閱讀~班級競賽獎勵(地點:圖書館 1F 陽光閱覽區)</p> <p>6. 預計 5 月 8 日募書送愛心-偏鄉服務活動至宜蘭內城國小辦理。</p> <p>7. 晨讀分享-第 1 學期晨讀主題:9 月-生命教育、10 月-家庭教育、11 月-國際教育、12 月-環境教育。第 2 學期主題:3 月-海洋教育、4 月-現代文學、5 月-生涯規劃、6 月-性別平等。每主題以閱讀 2 篇文章、撰寫 1 篇(任選)心得為原則。文章網址: http://www3.slhs.tp.edu.tw/reading/board.asp</p>
(6)	<p>推動學生就近入學</p> <p>1. 辦理國中生技職教育宣導</p> <p>2. 辦理 OPEN HOUSE 體驗活動</p>	<p>1. 為強化國中生生涯發展及職業教育職群探索，辦理國中生入校參訪暨體驗課程，103 學年度至 104 年 4 月共計接待 9 所國中參訪，學生人數 791 人。</p> <p>2. 赴各國中辦理之國中生技職教育宣導，103 學年度至 104 年 4 月本校行政同仁共參加 23 場次技職教育宣導活動。</p> <p>3. 開放校園辦理 openhouse 體驗學習活動，共計 28 所國中 471 人參加，體驗課程內容精彩，廣受學生好評，對國中生認識商業職業學校有很大助益。</p>
(7)	<p>增進學生學習</p> <p>1. 辦理學生英語夏令營</p> <p>2. 辦理學生英語歌</p>	<p>1. 應外科已於 103 上學期辦理全校性學生英語歌唱比賽，本學期繼續著手辦理英語讀者劇場比賽，分別在上下學期都開設多益英檢課輔班，上學期加開全民英檢中級初</p>

	<p>品質</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 辦理學生英語讀者劇場比賽 4. 開設英檢課輔班 5. 辦理教師專業研習 6. 辦理校內英文科教師檔案觀摩 7. 辦理文化創意設計成長業界設計大師交流研習活動 8. 辦理設計創意學生校內競賽 9. 運用與廣告設計相關課程進行課程設計，使學生能運用巧思進行研發設計 10. 廣告設計學習成就展覽 	<p>試班，平均每個月進行一至二場的教師社群研習，上下學期也針對學生延聘校外英語專業人士，傑出校友為應外科同學辦理英語學習講座，本學期並與Live雜誌社合作讓外師可以在高一非應外班級參與協同教學，以提升全校同學英語學習興趣，活化英語教學。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 應外科已於 3/27 日辦理英文魔法 APP 的體驗課程，共 60 位左右的國中生參與。 3. 每學期辦理全科"藝術周"活動，邀請業界知名設計大師，設計界、插畫界、多媒體界等大師蒞校演講 4. 本學期預計邀請金馬導演楊力州導演立校演講 5. 上學期辦理學生美展校內競賽、下學期辦理技藝競賽選手校內競賽、專題製作校內競賽 6. 每年舉辦學會期初期末會議、實商四月天"藝術市集"活動、辦理聖誕晚會 7. 每學期固定辦理校內年級美展、科展，專題製作展 8. 每學期至台北市政府學生藝廊及師生藝廊展出，皆獲好評 9. 與雲林科技大學合作"2D 動畫線上課程"，成效卓著 10. 辦理 3D 列印研習，學生更加深化設備器材的使用專業度 9. 微創設計駐校工作室正式開幕
(8)	<p>深化教師專業發展</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建置並維護教學資源分享平台 2.1 辦理教師專業發展評鑑 2.2 成立教師專業學習社群 2.3 辦理教師專業知能研習 3. 辦理教學演示及公開觀課 4. 製作數位化教學檔案 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動教師專業發展評鑑及成長計畫，建置本校數位教材暨電子出版中心，羅列教師教學檔案與數位教材供師生利用。 2. 成立教師專業發展學習社群。教師積極參與教師專業發展評鑑及成立專業學習社群，共有 114 位教師取得初階評鑑人員證書，11 位教學輔導教師
(9)	<p>強化技職產學鏈結</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 簽訂產學合作協定 1.2 辦理業界設計大師交流活動與專業精進研習 1.3 辦理國際貿易業師研習活動 1.4 辦理電子商務課 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引進業師辦理教師專業精進研習共 11 場。 2. 各科辦理業師協同教學共計 4 場。 3. 各科辦理學生業界參訪暨體驗活動計約 640 人參加。 4. 半隻羊立體書實驗室進駐本校，並配合廣設科辦理藝文教育推廣活動。 5. 擬訂產學攜手合作方案，拜訪宏達電子公司、陽信銀行洽談合作模式。

	程研習 1.5 引進業師辦理教師專業研習進修 1.6 建構與出版業界及設計工作者合作計畫 2.1 參觀廣告設計學習成就展覽 2.2 海關博物館及物流機構參訪 2.3 參觀台北國際電腦展 2.4 中國信託參訪 2.5 國稅局服務見習	
--	--	--

二、過去執行本方案(計畫)之成效

(如訪視方案為優質化，則請填列優質化即可；訪視方案為均質化，則請填列均質化即可；訪視方案為精進優質，則請填列精進優質即可)

102 學年度高職優質化輔助方案

指標項目	預定執行工作內容摘要	執行情形(學校填寫)
(1) 提升學校行政效能	本年度未辦理相關子計畫	本年度未辦理相關子計畫
(2) 精進學校本位課程	1. 辦理學生英語夏令營 2. 辦理學生英語歌唱比賽 3. 辦理學生英語讀者劇場比賽 4. 開設英檢課輔班	1. 輔導學生參加英語檢定成果輝煌，共有 12 位同學取得全民英檢中級或多益檢定 550 分以上通過。 2. 暑假時辦理夏令英語營隊。
(3) 深化教師教學專業	1. 辦理教師數位教材製作研習 2. 建置數位教材管理平台 3. 辦理教師專業知能研習 4. 辦理教師專業發展評鑑 5. 成立教師專業學習社群	1. 建置本校數位教材暨電子出版中心，羅列教師教學檔案與數位教材供師生利用。 2. 教師積極參與教師專業發展評鑑及成立專業學習社群，共有 114 位教師取得初階評鑑人員證書，11 位教學輔導教師
(4) 促進學生多元學習	本年度未辦理相關子計畫	本年度未辦理相關子計畫

(5)	加強適性學習課程	本年度未辦理相關子計畫	本年度未辦理相關子計畫
(6)	辦理技藝教育方案	1. 辦理『士商四月天、商業季』 2. 辦理技能檢定輔導班 3. 設置技藝優秀學生獎勵 4. 辦理『商業、設計及外語』體驗營隊，讓學生提前認識科大科系所學，以利了解自我興趣	1. 商業實習活動士商四月天商業季講座課程開設： (1)營業計劃講座、(2)設立登記講座、(3)海報設計講座、(4)店面佈置講座、(5)財務報表講座、(6)稅務申報講座、(7)環境衛生講座、(8)食品衛生講座、(9)收銀機使用講座。
(7)	產學攜手建教合作	本年度未辦理相關子計畫	本年度未辦理相關子計畫
(8)	推動學生就近入學	1. 辦理國中生技職教育宣導 2. 辦理 OPEN HOUSE 體驗活動	1. OpenHouse 體驗活動 103. 3. 28. 辦理，參加學校計 39 校，1104 人。 2. OpenHouse 體驗活動課程開設 6 門： (1)商業經營科課程：誰是大老闆(200 人)； (2)會計事務科課程：會計賓果 GOGOGO(100 人)； (3)國際貿易科課程：行銷好心情(90 人)； (4)資料處理科課程：Seeing is believing?!眼見不為“平”(184 人)； (5)廣告設計科課程：藝啟動(200 人)； (6)應用外語科課程：人性的美麗-悲慘世界(250 人)。
(9)	強化人文藝術素養	1. 建置 e 化閱讀環境 2. 悅讀閱樂士商人	部定指標 1. 中學生網站全國高中職小論文寫作比賽得獎篇數(1021115 梯次):21(達成率:84%)，符合進度。 2. 中學生網站閱讀心得得獎篇數(1021115 梯次):7(達成率:20%)，成效未達預期，持續鼓勵教師指導與學生參加。 校訂指標 1. 102 年 8 月起累計圖書借閱冊數(含電子書):14, 344 (達成率: 47.8%)，符合進度。 2. 102 年 8 月起累計學生讀書會參加人數: 324(達成率:135%)，超越預定目標。 3. 102 年 8 月起累計三魚網好書推薦篇數:113(達成率: 18.8%)，成效未達預期，持續鼓勵教師指導與學生參加。 其他成果 1. 線上電子圖書館平台系統建置，採購電子圖書約千冊，推動 e 化電子書閱讀，培養閱讀習慣。電子圖

			<p>書館網址:http://slhstp.ebook.hyread.com.tw/</p> <p>2. 晨讀分享-第1學期晨讀主題:9月-生命教育、10月-家庭教育、11月-國際教育、12月-環境教育。第2學期主題:3月-海洋教育、4月-現代文學、5月-生涯規劃、6月-性別平等。每主題以閱讀2篇文章、撰寫1篇(任選)心得為原則。文章網址:http://www3.slhs.tp.edu.tw/reading/board.asp</p>
--	--	--	---

三、執行方案(計畫)之困難與建議

(如訪視方案為優質化，則請填列優質化即可；訪視方案為均質化，則請填列均質化即可；訪視方案為精進優質，則請填列精進優質即可)

1. 廣設科與設計業進行產學計畫部分有其困難度，高職的部分有其合作的困難與不足，所以設計界大多與大專院校進行合作，這是目前與未來最為窒礙難行之處
2. 優質化輔助部分分子計畫方案為第一年辦理，學校行政人員經驗不足，對於計畫執行的方式與流程並不熟悉，另在計畫撰寫與經費編列方面亦欠缺經驗，導致部分經費編列與實際需求稍有差距。
3. 優質化輔助方案結束後，學校的後續發展方向與如何落實成效，如何將教師優質的經驗留存落實，目前僅能透過建置數位教材中心考保存分享，或是考量經驗成果如何延續給新的教師，有待學校進一步考量與思考。

表格如不敷使用請自行增列，謝謝

填表人(請核章)

連絡電話：(02)- 28313114 分機 521 聯絡信箱：anthony@slhs.tp.edu.tw

單位主管(請核章)

校長(請核章)