

學校代碼：413401

編號：（請勿填寫）

高職優質化輔助方案 103 學 年 計 畫 書



申請和獲辦理學年度

學年度 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年
曾申請年段						V	V
獲辦理年段							V

（各校務請勾選上表說明歷年申辦情形）

申請學校：臺北市立士林高級商業職業學校

申請日期：中華民國 103 年 9 月 29 日

初審版 複審版 工作坊版 核定版(FINAL)

目 錄

高職優質化輔助計畫申請表	4
壹、學校基本資料	5
一、學校評鑑概況	5
二、學制規模	6
三、學校群別、科別、班級數及學生數	7
四、師資概況	8
(一)教師資格	8
(二)教師專業	8
(三)教師授課負擔	10
五、圖儀設備	10
(一)專科(業)學習空間	10
(二)資訊及圖書資源	11
六、多元適性與學生畢業進路	12
(一)日間部學生取得技能證照	12
(二)專題製作與創新研發	12
(三)日間部學生參加全國技藝(能)競賽表現	13
(四)日間部學生參加縣市級競賽表現	15
(五)產學鏈結	19
(六)社團與活動	20
(七)國際教育	21
(八)學習輔導	22
(九)日間部學生畢業進路	22
七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資率	24
八、招生與就近入學	25
貳、學校發展目標	26
一、學校背景與現況分析	26
(一)、校內設備條件:	26
(二)、學生人數及師資規模	26
二、未來環境預測	26
(一) 十二年國教的衝擊:	26
(二) 夜間部的轉型:	26
(三) 教室翻轉的準備:	26
(四) 國際教育的推展:	27
三、學校願景與目標	27
(一) 學校願景	27
(二) 發展目標	27
(三) 實施策略與內容	27
參、現況分析與診斷	28

肆、規劃辦理子計畫名稱及期程	29
伍、學校自主管理	30
陸、子計畫內容與經費	33
一、計畫編號：103-1	33
教師專業成長-全面提升教師教育專業能力	33
二、計畫編號：103-2	39
認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇	39
三、計畫編號：103-3	44
活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力	44
四、計畫編號：103-4	50
愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫	50
五、計畫編號：103-5	56
全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫	56
六、計畫編號：103-6	62
玩藝術新境界-設計與藝術教與學專業能力精進培養	62
七、計畫編號：103-7	68
強化產學鏈結-理論與實務的完美搭配	68
八、計畫編號：103-8	74
未來世界之門-機器人程式設計	74
柒、經費概算表	80
一、103 學年度項目概算表	80
二、臺北市立士林高級商業職業學校優質化經費需求分析總表	82
捌、子計畫詳細內容	83
103-1 教師專業成長-全面提升教師教育專業能力實施計畫	83
103-2 認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇實施計畫	85
103-3 活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力實施計畫	86
103-4 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長實施計畫	89
103-5 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展實施計畫	96
103-6 玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養實施計畫	98
103-7 強化產學鏈結-理論與實務的完美搭配實施計畫	106
103-8 未來世界之門-機器人程式設計實施計畫	108
附錄 1：高職優質化辦理項目與對應指標建議表	110
附錄 2 高職優質化輔助方案辦理學校具體成效	112



臺北市立士林高級商業職業學校

Taipei Municipal Shilin High School of Commerce

高職優質化輔助計畫申請表

學校名稱	臺北市立士林高級商業職業學校				
學校地址	11165 台北市士商路 150 號				
學校資料	全校班級數	92	含全校日夜間及進修學校等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數		
	全校學生數	3313			
	全校教師數	217	編制內之專任教師(包含教官及護理教師 14 人)		
學校配合政策 推動之計畫	<input type="checkbox"/> 產業特殊需求類科免試入學 <input checked="" type="checkbox"/> 推動技藝教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國中技藝學程 <input type="checkbox"/> 實用技能學程 <input checked="" type="checkbox"/> 辦理建教合作 <input type="checkbox"/> 產學攜手合作計畫 <input type="checkbox"/> 雙軌訓練旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 產學訓專班 <input checked="" type="checkbox"/> 推動技專校院策略聯盟之高職 <input checked="" type="checkbox"/> 辦理教師專業發展評鑑 <input type="checkbox"/> 推動實務能力提升 <input type="checkbox"/> 就業導向專班 <input type="checkbox"/> 職場體驗與業界實習 <input type="checkbox"/> 業師協同教學 <input type="checkbox"/> 務實致用特色課程				
	其他〈請學校自行填寫〉：				
	1. .101 學年度承辦臺北市美術比賽(總召學校)、臺北市樂儀旗舞觀摩表演活動、教育盃壘球賽。				
	2.102 學年度承辦臺北市美術比賽高中職組平面設計類、臺北市 102 年全國運動會團本部、103 年高職學生班級及社團幹部研習、臺北市高職學務資源中心				
	聯絡人	單位	圖書館	職稱	主任
		姓名	鍾允中	電話	02-28313114#521
		行動電話	0975213508	傳真	02-28323143
		E-mail	anthony@slhs. tp. edu. tw		
	申請日期	中華民國 103 年 04 月 30 日			
	校長核章				



壹、學校基本資料

一、學校評鑑概況

學校最近一期學校評鑑結果

評鑑期程		101 年 101 學年度第 1 梯次							
學校評鑑內容	評鑑範疇	校務							
		校長領導	行政管理	課程教學	學務輔導	環境設備	社群互動	實習輔導	績效表現
	評鑑結果	一等	一等	一等	一等	二等	一等	二等	一等
		一等							
	評鑑範疇	專業							
		商管群					外語群	設計群	
		商經科	會計科	國貿科	資處科	應外科	廣設科		
		二等	一等	一等	一等	二等	一等		
	評鑑結果	一等							
		一等							
總評鑑結果		一等							

(各校評鑑結果請以等第填報)

二、學制規模

學制	總班級數	總學生數	備註
1. 日間部	62 班	2400 人	
2. 夜間部	18 班	627 人	
3. 綜合高中	班	人	
4. 高中部	3 班	47 人	體育班
5. 進修學校	6 班	195 人	
6. 實用技能學程	班	人	
7. 建教合作班	班	人	
8. 產學攜手合作專班	班	人	
9. 雙軌訓練旗艦計畫	班	人	
10. 產學訓專班	班	人	
11. 綜合職能班	3 班	44 人	
12. 國中部	班	人	
合 計	92 班	3313 人	

三、學校群別、科別、班級數及學生數

群別	科別 (學程)	所屬 學制	一年級		二年級		三年級		四年級 以上		合計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
商管群	商經科	日間部	4	156	4	158	4	159			12	473
商管群	商經科	夜間部	2	68	2	73	2	80	2	68	8	284
商管群	會計科	日間部	2	81	2	84	2	80			6	245
商管群	國貿科	日間部	4	161	4	160	4	159			12	480
商管群	國貿科	夜間部	2	61	3	107	3	101	3	106	11	375
商管群	資處科	日間部	4	162	4	158	4	162			12	482
設計群	廣設科	日間部	3	125	3	124	3	114			9	363
外語群	應外科 (英文組)	日間部	3	122	3	121	3	114			9	357
外語群	應外科 (英文組)	夜間部	2	66	1	33	1	32	1	32	5	163
	體育班	日間部	1	17	1	9	1	21			3	47
	綜職科	日間部	1	15	1	16	1	13			3	44
總計			28	1034	28	1043	28	1035	6	206	90	3313

四、師資概況

(一)教師資格

分 區 學 歷	現有教師人數 (不含兼任)										兼任教師	
	合格教師			合計		非合格教師			合計		人數	百分比
	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比		
研究所 (博士)畢業	8			8	3.94%							
研究所 (碩士)畢業	114		10	124	61.08%						4	25.00%
研究所四 十學分班 結業	16			16	7.88%							
大學畢業	41		14	55	27.09%						12	75.00%
專科學校 畢業												
高中(職) 畢業												
合計人數	179		24	203	100.00%						16	100.00%

(二)教師專業

概 況 內 涵	教師流動和專業成長											
	教師 離職 率(%)	教師參與 教學評量 比率	教師實施教 學演示(公 開觀課)人 數比率(%)	合作 學習		教師專業發展			教師進修		教師專業學習 社群	
				導 入 合 作 學 習 策 略	導 入 合 作 學 習 策 略 教 師	教師製作 教學檔案 比率	已參加本部 教師專業發 展評鑑計畫 (人)	採行學校 本位模式 (人)	教學輔導 教師參與	專任教師 平均進修 研習時數 (小時/ 人)	學位 進修 率 (%)	已參 加教 師專 業學 習社 群計 畫 (個)

學年度		(%)		班級數	人數比(%)	(%)			教專教學輔導方案人數				學科/群科	專業學習主題	學科/群科	專業學習主題
-----	--	-----	--	-----	--------	-----	--	--	------------	--	--	--	-------	--------	-------	--------

近兩年教師流動和專業成長

101	3.3%	0	5	3	5	100	133	133	10	48	6.6%	0	0	5	0
102	3.94%	0	10	20	10	100	96	96	10	56	6.8%	0	0	8	1

未來三年預期教師流動和專業成長

103	3%	10	10	30	20	100	120	120	10	56	7%	0	0	10	2
104	3%	20	15	35	25	100	130	130	15	58	7%	0	0	10	3
105	3%	30	20	40	30	100	140	140	20	60	7%	0	0	12	3

- 註：1. 教師離職率 = (該學年度離職專任教師人數 ÷ 該學年度專任教師人數) × 100(%)
 2. 專任教師平均進修研習時數 = 該學年度專任教師進修總時數 ÷ 該學年度專任教師人數
 3. 學位進修率 = (該學年度專任教師學位進修總人數 ÷ 該學年度專任教師人數) × 100(%)
 4. 若學校採行學校本位或其他專業成長模式，請於「採行學校本位模式」打
 5. 教師參與教學評量比率 = (該學年度專任教師辦理學生學習滿意度調查或教學意見量化回饋之人數 ÷ 該學年度專任教師人數) × 100(%)
 6. 教師實施教學演示(公開觀課)人數比率 = (該學年度專任教師實施教學演示(公開觀課)人數 ÷ 該學年度專任教師人數) × 100(%)
 7. 「教師專業發展評鑑之教學觀察之入班觀察人數」以 1-2 人為原則，與教學演示(公開觀課)之功能與目的不同。
 8. 「導入合作學習策略班級數」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪...等合作學習策略之班級數。
 9. 「導入合作學習策略教師人數比(%)」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪...等合作學習策略之教師人數比例。「導入合作學習策略教師人數比(%)」之分母則為全校所有正式教師(不分普通類科或專業類科)人數。
 10. 「教學輔導教師參與教專教學輔導方案人數」係指學校獲有教學輔導教師資格教師並實際參與教師專業發展評鑑協助執行教師教學輔導方案之人數。

學校行政團隊永續成長

推動概況	近兩年推動情形	未來三年預期辦理目標
------	---------	------------

辦理項目	101 學 年度	102 學 年度	103 學 年度	104 學 年度	105 學 年度
學校行政團隊參與學習型組織人數比(%)	100%	100%	100%	100%	100%

註：「學校行政團隊參與學習型組織人數比(%)」係指參與校內有關促使學校行政團隊永續學習且不斷創新成長的學習型組織或活動之教職員(含行政兼職教師與職員)人數與學校行政團隊總人數之比值。例如：腦力激盪、讀書會、校內外業務觀摩、校務推展研討等。

(三)教師授課負擔

學 年 度	近兩年教師授課負擔概況			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
101	10	100%	13.2	2.25
102	10	100%	13.1	2.26
學 年 度	未來三年教師授課負擔預期目標			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
103	10	100%	13	2.25
104	10	100%	13	2.25
105	10	100%	13	2.25

五、圖儀設備

(一)專科(業)學習空間

學 年 度	近兩年專科(業)學習空間概況					
	群別	科(學程)別	日間 班級數	日間 學生數	專科教室 數量	職業群科實習工場 (或專業教室)數量
101	商管群	商經科	14	557	1	
		會計科	6	246	1	
		國貿科	14	562	2	
		資處科	12	488	8	
	設計群	廣設科	8	320	6	
	外語群	應外科(英文組)	8	320	1	
	合計		62	2493	17	
102	商管群	商經科	12	473	1	
		會計科	6	245	1	
		國貿科	12	480	2	
		資處科	12	482	8	

	設計群	廣設科	9	363	6	
	外語群	應外科(英文組)	9	357	1	
	合計		60	2400	17	
學 年 度	未來三年專科(業)學習空間預期目標					
	群別	科(學程)別	日間 班級數	日間 學生數	專科教室 數量	職業群科實習工場 (或專業教室)數量
103	商管群	商經科	12	468	1	
		會計科	6	234	1	
		國貿科	12	468	2	
		資處科	12	468	8	
	設計群	廣設科	9	351	6	
	外語群	應外科(英文組)	9	351	1	
	合計		60	2360	17	
104	商管群	商經科	12	460	1	
		會計科	6	230	1	
		國貿科	12	460	2	
		資處科	12	460	8	
	設計群 外語群	廣設科	9	345	6	
		應外科(英文組)	9	345	1	
	合計		60	2300	17	
105	商管群	商經科	12	452	1	
		會計科	6	226	1	
		國貿科	12	452	2	
		資處科	12	452	8	
	設計群	廣設科	9	339	6	
	外語群	應外科(英文組)	9	339	1	
	合計		60	2260	17	

(二)資訊及圖書資源

學 年 度	近兩年資訊及圖書資源概況			
	每生 使用教學資訊設備 數量比	每生 使用教室固定投影 設備比	每生 分配圖書 冊數比	圖書館學生借閱率 (%)
101	28.89%	100%	14.22 冊/人	65.91%
102	29.64%	100%	14.97 冊/人	56.55%
學 年 度	未來三年資訊及圖書資源預期目標			
	每生 使用教學資訊設備 數量比	每生 使用教室固定投影 設備比	每生 分配圖書 冊數比	圖書館學生借閱率 (%)
103	30%	100%	15 冊/人	60%

104	31%	100%	16 冊/人	63%
105	32%	100%	17 冊/人	65%

註：「圖書館學生借閱率(%)」=(平均每月學生借閱圖書冊數÷學生總人數)×100(%)

六、多元適性與學生畢業進路

(一)日間部學生取得技能證照

證照種類	技能檢定職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		100 學年度畢業生獲得證照人次	101 學年度畢業生獲得證照人次	102 學年度畢業生獲得證照人次	103 學年度畢業生獲得證照人次	103 學年度畢業生獲得證照人次
乙級	圖文組版	11	22			
	電腦軟體應用	41	0	20	25	25
	會計事務	1	1	3	5	5
	視覺傳達					
	印前製程			10	20	20
	合計	53	23	33	50	50
	畢業學生人數	839	821	830	830	830
	百分比	6.32%	2.8%	3.9%	6%	6%
丙級	會計事務	673	324	300	300	300
	電腦軟體應用	261	457	450	450	450
	廣告設計	43	66	100	100	100
	視覺傳達					
	合計	977	847	850	850	850
	畢業學生人數	839	821	830	830	830
	百分比	116.45%	103.17%	102.4%	102.4%	102.4%

註：獲得證照人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該證照項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得證照不列入計算。

(二)專題製作與創新研發

推動概況	近兩年推動情形		未來三年預期辦理目標		
	101 學年度	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度
辦理項目					
學生專題製作獲獎件數	2	2	3	3	3
學生創新研發件數					

(三)日間部學生參加全國技藝(能)競賽表現

近兩年日間部學生參加全國技藝(能)競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
101	第12屆全國身心障礙者技能競賽電腦中文輸入職類	勞委會中部辦公室	101/11/2~4	第1名	許庭碩	楊麗芳 謝靜儀	
101	第12屆全國身心障礙者技能競賽電腦中文輸入職類	勞委會中部辦公室	101/11/2~4	第2名	陳昀辰	楊麗芳 謝靜儀	
101	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(職場英文)	教育部國民及學前教育署	101/12/4~6	第7名	唐子倩	張麗珍	
101	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(會計資訊)	教育部國民及學前教育署	101/12/4~6	第12名	賴郁晴	李淑慎	
101	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(電腦繪圖)	教育部國民及學前教育署	101/12/4~6	第22名	陳彥婷	李建志	
101	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(文書處理)	教育部國民及學前教育署	101/12/4~6	第28名	伍俊霖	許佩棋	
101	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(商業廣告)	教育部國民及學前教育署	101/12/4~6	第30名	林佳燕	呂靜修	
102	第43屆全國技能競賽決賽-圖文傳播設計技術職類	勞委會中部辦公室	102/8/28~9/2	第2名	張步元	費國鏡	
102	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(商業廣告)	教育部國民及學前教育署	102/12/3~5	團體獎第4名	黃郁婷 林靜雯	趙儷黛	
102	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(商業廣告)	教育部國民及學前教育署	102/12/3~5	第1名	黃郁婷	趙儷黛	
102	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(商業簡報)	教育部國民及學前教育署	102/12/3~5	第4名	陳遠任	曾美華	
102	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(網頁設計)	教育部國民及學前教育署	102/12/3~5	第5名	游蕎綺	邱玉欽	
102	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(文書處理)	教育部國民及學前教育署	102/12/3~5	第5名	張書銘	許佩棋	
102	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(電腦繪圖)	教育部國民及學前教育署	102/12/3~5	第8名	張翊珊	費國鏡	
102	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(職場英文)	教育部國民及學前教育署	102/12/3~5	第18名	林婉婷	惠風	
102	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(程式設計)	教育部國民及學前教育署	102/12/3~5	第21名	賴均威	王幸紅	

近兩年日間部學生參加全國技藝（能）競賽統計表						
102	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(會計資訊)	教育部國民及學前教育署	102/12/3~5	第 25 名	吳思萱	詹玉秋

未來三年日間部學生參加全國技藝（能）競賽預期目標				
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
103	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(7項職種)	教育部國民及學前教育署	5個獲獎其中包含2個金手獎	
104	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(7項職種)	教育部國民及學前教育署	5個獲獎其中包含2個金手獎	
105	全國高級中等學校商科學生技藝競賽(7項職種)	教育部國民及學前教育署	5個獲獎其中包含2個金手獎	

(四)日間部學生參加縣市級競賽表現

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
101	臺北市 101 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教育 局	101/11/4	第 3 名	張煒杰	邱碧珠	
101	臺北市 101 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教育 局	101/11/4	佳作	林俐慧	邱碧珠	
101	臺北市 101 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教育 局	101/11/4	佳作	伍俊霖	邱碧珠	
101	臺北市 101 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教育 局	101/11/4	佳作	郭明宜	邱碧珠	
102	臺北市 102 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教育 局	102/11/3	第 1 名	高振軒	邱碧珠	
102	臺北市 102 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教育 局	102/11/3	第 2 名	張書銘	邱碧珠	
102	臺北市 102 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教育 局	102/11/3	第 3 名	賴均威	邱碧珠	
102	臺北市 102 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教育 局	102/11/3	第 3 名	林卉芸	邱碧珠	
102	臺北市 102 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教育 局	102/11/3	第 3 名	楊子慧	邱碧珠	
102	臺北市 102 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教育 局	102/11/3	佳作	鄭宇翔	邱碧珠	
102	臺北市 102 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教育 局	102/11/3	佳作	張興邦	邱碧珠	
102	臺北市 102 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教育 局	102/11/3	佳作	劉明鑫	邱碧珠	
102	臺北市 102 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市 政府教育 局	102/11/3	佳作	許洧宥	邱碧珠	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

102	臺北市 102 年度高級中等學校學生技術獎競賽設計行銷整合類	臺北市 政府教 育局	102/12/18~20	第 1 名	吳佩寧 張雅筑 吳元元 鄧圓臻	周雅瑜 趙儷黛
102	臺北市 102 年度高級中等學校學生技術獎競賽設計行銷整合類	臺北市 政府教 育局	102/12/18~20	第 2 名	周長逸 周采潔 林靜雯 歐盈盈	蔡麗雪 趙儷黛
101	臺北市中小學教育盃壘球錦標賽	教育局	102.3.4-10	第一名	本校壘球隊 同學	韓幸霖 潘慈惠 吳雅琳
102	臺北市中小學教育盃壘球錦標賽	教育局	103.3.10-15	第一名	本校壘球隊 同學	韓幸霖 潘慈惠 吳雅琳
100 下	100 學年度臺北市中等學校運動會	教育局	101.2.21~24	得獎名次	參加學生	王文祥
				1	陳雅婷	
				2	李玲芝	
				3	潘筱筑	
				4	潘筱筑	
				4	李玲芝	
				6	陳雅婷	
				8	吳詩瑩	
8	雷恩					
101 下	101 學年度臺北市中小學聯合運動會	教育局	102.2.19~22	得獎名次	參加學生	王文祥
				1	鄭竹君	
				2	陳雅婷	
				2	潘筱筑	
				3	李玲芝	
				3	李玲芝	
				7	鄭竹君	
				8	潘筱筑	
102 上	102 年台北市中正杯田徑賽	台北市 政府體 育局	102.9.21~22	得獎名次	參加學生	王文祥
				1	鄭竹君	
				1	沈宸麟	
				3	葉耀文	
				4	林貽增	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

序號	競賽名稱	主辦單位	日期	名次	姓名	指導老師
102	102 學年度全國柔道錦標賽	台北市 政府 體育局	10/07~10/10	第三名	陳鎬驛	王彥書 余熒熒
				第一名	盧冠誌	
				第一名	黃如意	
				第三名	蕭瑄	
				第一名	蔡佳雯	
				第三名	王祥名	
				第一名	盧冠誌	
				第三名	黃如意	
				第二名	蕭瑄	
				第一名	蔡佳雯	
102	102 年全國中正盃柔道錦標賽	台北市 政府 體育局	12/2~12/7	第三名	高女組團體	王彥書 余熒熒
				第一名	盧冠誌	
				第二名	黃如意	
				第二名	蕭瑄	
				第五名	陳倍儀	
				第二名	蔡佳雯	
				第一名	蔡茗蕎	
102	102 年台北市中正盃柔道錦標賽	台北市 政府 體育局	11/10	第二名	高男組團體 A	王彥書 余熒熒
				第三名	高男組團體 B	
				第二名	高女組團體	
				第一名	李仁傑	
				第一名	王祥名	
				第二名	林軒輔	
				第三名	潘宏誠	
				第三名	陳鎬驛	
				第三名	張柏凱	
				第三名	吳宗育	
				第一名	盧冠誌	
				第一名	李佳怡	
				第二名	彭雲儀	
				第一名	黃如意	
				第一名	蕭瑄	
				第一名	陳倍儀	
第一名	蔡佳雯					

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	人數	名次	姓名	備註
				第三名	高男組團體 A	
第一名	高女組團體					
第一名	李仁傑					
第四名	劉耀文					
第一名	潘宏誠					
第二名	林軒輔					
第三名	王祥名					
第三名	陳鎬驛					
第一名	鄭韋憲					
第四名	黃璿恩					
第一名	吳宗育					
第一名	盧冠誌					
第一名	彭雲儀					
第二名	李佳怡					
第二名	黃如意					
第一名	羅詠馨					
第一名	蕭瑄					
第一名	陳倍儀					
第一名	蔡佳雯					

未來三年日間部學生參加縣市級競賽預期目標

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
103	臺北市 103 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市政府教育局	前三名 2 名及佳作 2 名	
	臺北市中小學教育盃壘球錦標賽	臺北市教育局	第一名	
	102 學年度臺北市中小學聯合運動會	臺北市政府教育局	獲前三名及破大會紀錄	
	103 年台北市中正杯田徑賽	臺北市政府體育局	獲前三名及破大會紀錄	
	103 學年度臺北市中小學聯合運動會	臺北市政府教育局	獲前三名及破大會紀錄	
	103 學年度全國柔道錦標賽	臺北市政府體育局	冠軍	
	103 年全國中正盃柔道錦標賽	臺北市政府體育局	冠軍	
	103 年台北市中正盃柔道錦標賽	臺北市政府體育局	冠軍	
104	臺北市 103 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市政府教育局	前三名 2 名及佳作 2 名	

未來三年日間部學生參加縣市級競賽預期目標

	臺北市 104 年度高級中等學校學生技術獎競賽設計行銷整合類	臺北市政府教育局	前三名 1 名	
	臺北市中小學教育盃壘球錦標賽	臺北市教育局	第一名	
	104 年台北市中正盃田徑賽	台北市政府體育局	獲前三名及破大會紀錄	
	104 學年度臺北市中小學聯合運動會	台北市政府教育局	獲前三名及破大會紀錄	
	104 學年度臺北市中小學聯合運動會	台北市政府教育局	獲前三名及破大會紀錄	
	104 學年度全國柔道錦標賽	台北市政府體育局	冠軍	
	104 年全國中正盃柔道錦標賽	台北市政府體育局	冠軍	
	104 年台北市中正盃柔道錦標賽	台北市政府體育局	冠軍	
	104 學年度教育盃中小學柔道錦標賽	台北市政府教育局	冠軍	
105	臺北市 105 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	臺北市政府教育局	前三名 2 名及佳作 2 名	

(五)產學鏈結

學年度	近兩年學校辦理產學鏈結情形										
	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪人數比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數
101	商管群	國貿科	0	0	0	33%	0	0	0	0	0
		會計科	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		商經科	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		資處科	0	0	0	33%	0	0	0	0	0
	設計群	廣設科	0	0	0	33%	0	0	0	0	0
	外語群	應外科	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	合計			0	0	0	99%	0	0	0	1
102	商管群	國貿科	0	0	0	33%	0	0	0	0	0
		會計科	0	0	0	11%	0	0	0	0	0
		商經科	0	0	0	25%	0	0	0	0	0

	資處科	0	0	0	33%	0	0	0	0	0
設計群	廣設科	0	0	0	67%	0	0	0	0	0
外語群	應外科	0	0	0	22%	0	0	0	1	1
合計		0	0	0	191%	0	0	0	1	1

未來三年學校辦理產學鏈結預期目標											
學年度	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪人數比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數
103	商管群	國貿科	0	0	0	33%	0	0	0	0	0
		會計科	0	0	0	17%	0	0	0	0	0
		商經科	0	0	0	25%	0	0	0	0	0
		資處科	0	0	0	33%	0	0	0	0	0
	設計群	廣設科	0	0	0	33%	0	0	0	0	0
	外語群	應外科	0	0	0	10%	0	0	0	1	1
	合計		0	0	0	151%	0	0	0	1	1
104	商管群	國貿科	0	0	0	33%	0	0	0	0	0
		會計科	0	0	0	17%	0	0	0	0	0
		商經科	0	0	0	25%	0	0	0	0	0
		資處科	0	0	0	33%	0	0	0	0	0
	設計群	廣設科	0	0	0	33%	0	0	0	0	0
	外語群	應外科	0	0	0	10%	0	0	0	1	1
	合計		0	0	0	151%	0	0	0	1	1
105	商管群	國貿科	0	0	0	33%	0	0	0	0	0
		會計科	0	0	0	17%	0	0	0	0	0
		商經科	0	0	0	25%	0	0	0	0	0
		資處科	0	0	0	33%	0	0	0	0	0
	設計群	廣設科	0	0	0	33%	0	0	0	0	0
	外語群	應外科	0	0	0	10%	0	0	0	1	1
	合計		0	0	0	151%	0	0	0	1	1

註：「協同教學業師人數比率(%)」之分母，為全校所有專業類科正式教師人數；「協同教學技專教師人數比率(%)」之分母則為全校所有正式教師（不分普通類科或專業類科）人數。

(六) 社團與活動

推動概況	近兩年辦理情形	未來三年預期辦理目標
------	---------	------------

辦理項目		101 學年度	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度
學生人數與社團數比						
服務學習	學生參加服務學習平均次數	2	3	4	5	6
	學生參加服務學習平均時數	6	6	7	7	7
藝文活動	學生平均參加藝文活動次數					
	學校辦理藝文活動次數					
社區傳承	發揚社區在地文藝社團數比(%)	2%	2%	2%	2%	2%
	參與社區在地文藝活動次數	4	5	6	6	6
	參與社區在地文藝活動師生人數	41	41	41	41	41
註：1. 「發揚社區在地文藝社團數比(%)」係指學校成立所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等社團數之比例。「發揚社區在地文藝社團數比(%)」之分母，為全校所有社團總數。 2. 「參與社區在地文藝活動次數」係指學校參與所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動之次數。 3. 「參與社區在地文藝活動師生人數」係指參與學校所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動師生人數。						

(七)國際教育

推動概況		近兩年日間部畢業生取得全民英檢(或相當等級)認證情形		未來三年預期日間部畢業生取得全民英檢(或相當等級)認證情形		
		101 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	102 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	103 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	104 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	105 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次
辦理項目						
全民英檢	優級					
	高級					
	中高級					
	中級	70	86	90	95	100
	初級		37	40	40	40
合計		70	123	130	135	140
畢業學生人數		871	788	800	780	760
百分比		8%	15.6%	16.2%	17.3%	18.4%

推動概況	近兩年日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		未來三年預期日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		
	101 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	102 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	103 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	104 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	105 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次
辦理項目					
註：獲得檢定認證人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該檢定認證項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得檢定認證不列入計算。					
推動概況	近兩年辦理情形		未來三年預期推動目標		
	101 學年度 國際交流人數 比率 (%)	102 學年度 國際交流人數 比率 (%)	103 學年度 國際交流人數 比率 (%)	104 學年度 國際交流人數 比率 (%)	105 學年度 國際交流人數 比率 (%)
辦理項目					
學生參加國際 交流人數比率	5%	7%	10%	10%	10%

(八)學習輔導

學 年 度	近兩年學習輔導概況								
	國中學生 參與高職 端職涯探 索人數	參與國中 端升學進 路宣導活 動次數	特色甄 選入學 科數比 率 (%)	學生休學 及輔導轉 學比率 (%)	參與差異化 教學/補救 教學之人數 比率 (%)	學生獎勵 人次比率 (%)	學生違規 人次比率 (%)	學生淨流 失率 (%)	學生重補 修次數比 率 (%)
101	510	28	0	1	0			0.05	30
102	1160	35	0	1	0			0.05	32
學 年 度	未來三年學習輔導預期目標								
	國中學生 參與高職 端職涯探 索人數	參與國中 端升學進 路宣導活 動次數	特色甄 選入學 科數比 率 (%)	學生休學 及輔導轉 學比率 (%)	參與差異化 教學/補救 教學之人數 比率 (%)	學生獎勵 人次比率 (%)	學生違規 人次比率 (%)	學生淨流 失率 (%)	學生重補 修次數比 率 (%)
103	1200	30	4.5	1	5			0.05	25
104	1200	30	4.5	1	5			0.05	25
105	1200	30	4.5	1	5			0.05	25
註：「參與差異化教學/補救教學之人數比 (%)」係指接受以彈性分組教學（班群分組、課堂教學分組）、抽離式額外加強補救課程（課後輔導、課間輔導、個別指導）、線上教學系統（加深加廣、增加演練、加強概念）…等教學形式實施「差異化教學/補救教學」之學生人數與學校學生總人數之比率。									

(九)日間部學生畢業進路

學 年 度	群別	科別	畢業學生 人數	畢業進路					
				升學 人數	升學(含 國外)率 (%)	就業 人數	就業率 (%)	其他 人數	其他 比率 (%)

100	商管群	商經科	219	219	100%				
		會計科	75	75	100%				
		國貿科	229	229	100%				
		資處科	152	149	98%	1	0.66%		
	設計群	廣設科	72	70	97%				
	外語群	應外科(英文組)	77	77	100%				
		綜職科	15			10	66.7%	5	33.3%
合計			839	819	97.6%	11	1.3%	5	0.6%
101	商管群	商經科	219	219	100%				
		會計科	71	71	100%				
		國貿科	224	222	99%			2	0.9%
		資處科	143	143	100%				
	設計群	廣設科	72	72	100%				
	外語群	應外科(英文組)	78	75	96%	1	1.3%		
		綜職科	14	2	14.3%	10	71.4%	2	14.3%
合計			821	804	98%	11	1.3%	4	0.5%

未來三年日間部學生畢業進路預期目標									
學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路					
				升學人數	升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
102	商管群	商經科	159	159	100%				
		會計科	80	80	100%				
		國貿科	159	159	100%				
		資處科	162	162	100%				
	設計群	廣設科	114	114	100%				
	外語群	應外科(英文組)	114	114	100%				
		綜職科	15			15	100%		
合計			803	788	98%	15	2%	0	0%
103	商管群	商經科	160	160	100%				
		會計科	80	80	100%				
		國貿科	160	160	100%				
		資處科	160	160	100%				
	設計群	廣設科	120	120	100%				
	外語群	應外科(英文組)	120	120	100%				
		綜職科	15			15	100%		

	合計		815	800	98%	15	2%	0	0%
104	商管群	商經科	156	156	100%				
		會計科	78	78	100%				
		國貿科	156	156	100%				
		資處科	156	156	100%				
	設計群	廣設科	117	117	100%				
	外語群	應外科(英文組)	117	117	100%				
		綜職科	15			15	100%		
	合計		795	780	98%	15	2%	0	0%

七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資率

低收入戶比率(%)		
縣市低收入戶比率	(本項免填)	本年度低收入戶數／縣市戶數
學校低收入戶比率	93/2686 (3.46%)	本學年度日間部低收入戶學生數／日間部全校學生數
教育投資比(元/人) (本項公立學校免填)		
學年度	教育投資比	備註
近兩年教育投資比		*公立學校免填
未來三年預期教育投資比		*公立學校免填

註：1. 教育投資比＝該學年度核銷總經費／該學年度日校學生數
2. 有關學校教育投資比之詳細文字說明，請填寫於備註欄內

八、招生與就近入學

註冊人數比率及其增減率						
學年度		日校高一註冊 學生數(A)	日校高一核定 招生人數(B)	新生註冊人 數比率(%) C=A÷B	新生註冊人數增減率＝ (本學年度註冊人數比率)－ (前一學年度註冊人數比率)	
近兩年 招生狀況	101	856	850	100.7%		
	102	857	830	103.2%	2.5%	
未來三年 預期招生目標	103	810	810	100%	-3.2%	
	104	790	790	100%	0	
	105	770	770	100%	0	

就近入學率及其增減率									
學年度		高一日校來自 社區國中學生 總數(D)	日校高一 學生總 數(E)	就近入 學率(%) F=D÷E	就近入 學增減 率＝(本 學年度 招生率) －(前一 學年度 招生率)	十二年國民基本教育適性入學招生			
						免試入學	特色招生		其他
						免試入學 百分比 (%)	甄選入學 百分比 (%)	考試分發 入學 百分比 (%)	百分比 (%)
近兩年 就近入學狀況	101	246	856	29%					
	102	249	857	29%	0	100%			
未來三年 就近入學目標	103	283	810	35%	6%	100%			
	104	276	790	35%	0	100%			
	105	269	770	35%	0	100%			

註：1. 高一日校來自社區國中學生總數(D)係指：學校依高中職社區化所規劃之適性學習社區地理範圍所招收之該社區國中及鄰近國中應屆畢業生總人數
2. 十二年國民基本教育適性入學招生之「其他」係指：技優甄審、產業特殊需求、實用技能學程、建教合作班、運動績優生獨招、私校獨招或其他非屬免試入學及特色招生之適性入學招生管道。

貳、學校發展目標

一、學校背景與現況分析

(一)、校內設備條件：

1. 教學空間計有：普通教室70間、專科教室22間（包含：電腦教室12間、廣設科專科教室10間）、自然教室1間、社會教室1間、語言教室1間、護理教室1間、國防通識教室1間、門市服務教室1間、視聽教室8間、特殊教育教室8間，足以支援教學活動。
2. 圖書館館藏計有計共48,081冊，館內空間配置分自習區、電子資源區(分學生、教師用兩區)、辦公區、閱覽區、特色主題書區暨活動區及書庫等六區，師生使用便利。
3. 運動場設有1座PU300公尺運動場，1座壘球場、4座室外籃球場、1座室內籃球場兼羽球場、1座排球場、2間桌球教室、2座羽球場，充分提供學生多元運動場地。
4. 建置教學資源平台，推動教學資源之應用與分享。

(二)、學生人數及師資規模

部別	日間部(含綜職科)			體育班			夜間部(進修學校)					
	高一	高二	高三	高一	高二	高三	高一	高二	高三	高四		
班級及人數	班級數(班)	21	21	21	1	1	1	6	6	6	6	
	學生數(人)	832	824	801	17	19	21	196	216	208	206	
	學生數合計	2457			47			826				
	師資結構	博士			碩士			40學分		大學		
學歷	8			113			16		50			
教學年資	30年以上			20~29年			10~19年		5~9年		未滿5年	
	2			33			78		39		35	

二、未來環境預測

(一) 十二年國教的衝擊：

學生經由免試及特色招生管道入學，學生學習樣態多元，課程與的設計教學的方式將隨之改變，因此課網的微調、校本特色課程的落實、差異化教學的進行、多元評量的實施及適性輔導的強化等面向，均須妥善準備因應。

(二) 夜間部的轉型：

夜間部自102學年改制進修學校，每年級招收6班，配合高級中等學校法實施，未來將轉型為進修部，然而因應少子女化及學生就業需求的增加，類科的調整及班級數調降，都須妥善規劃。

(三) 教室翻轉的準備：

無論是「翻轉教室」的讓學生建構自身的學習環境，亦是「學習共同體」的分組討論、合作學習，都是強調以學生為學習中心，教師的角色從知識的「教導者」轉型為學習的「引導者」，老師必須不斷成長，改變傳統教學的方式，轉為啟發式的引導，如何帶領全體老師從事如此巨大的改革，無非是一大工程！

(四) 國際教育的推展：

面對經貿全球化的壓力及國際競爭的激烈，必須透過國際教育的推動、積極促進國際交流，以拓展學生的國際視野並培養學生的世界公民素養。

三、學校願景與目標

(一) 學校願景

1. 因應十二年國教，訂定藍海策略，發展特色，期為青少年嚮往的優質學校。
2. 提昇教學品質，發展為質量並重的市立高職校區。
3. 弘揚創新精神，全面優化教育內容，引發更多的學習興趣。
4. 結合市場趨勢，適度調整教學方針，確保學生未來升學及職場的發展。

(二) 發展目標

1. 優質的學習環境
2. 效率的學校行政
3. 專業的教學效能
4. 卓越的學習成就
5. 全人的品格發展
6. 開闊的國際視野

(三) 實施策略與內容

1. 有效整合資源，充實軟、硬體設施，提供優質教學環境。
2. 開辦各項行政知能之研習，提升行政服務效能。
3. 鼓勵教師專業成長、發展學習社群，精益求精，提供更高品質的教學。
4. 配合學生多元需求，發展校本特色課程，提升學生學習成效。
5. 強化學生品格力、生活力與學習力，規劃各項學習活動，以達到全人教育目標。
6. 加強學生語文能力，辦理國際交流活動，提升學生國際視野。

(四) 配合高職優質化計畫實施策略與內容

1. 103-1 教師專業成長-全面提升教師教育專業能力實施計畫
2. 103-2 認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇實施計畫
3. 103-3 活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力實施計畫
4. 103-4 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長實施計畫
5. 103-5 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展實施計畫
6. 103-6 玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養實施計畫
7. 103-7 強化產學鏈結-理論與實務的完美搭配實施計畫
8. 103-8 未來世界之門-機器人程式設計實施計畫



參、現況分析與診斷

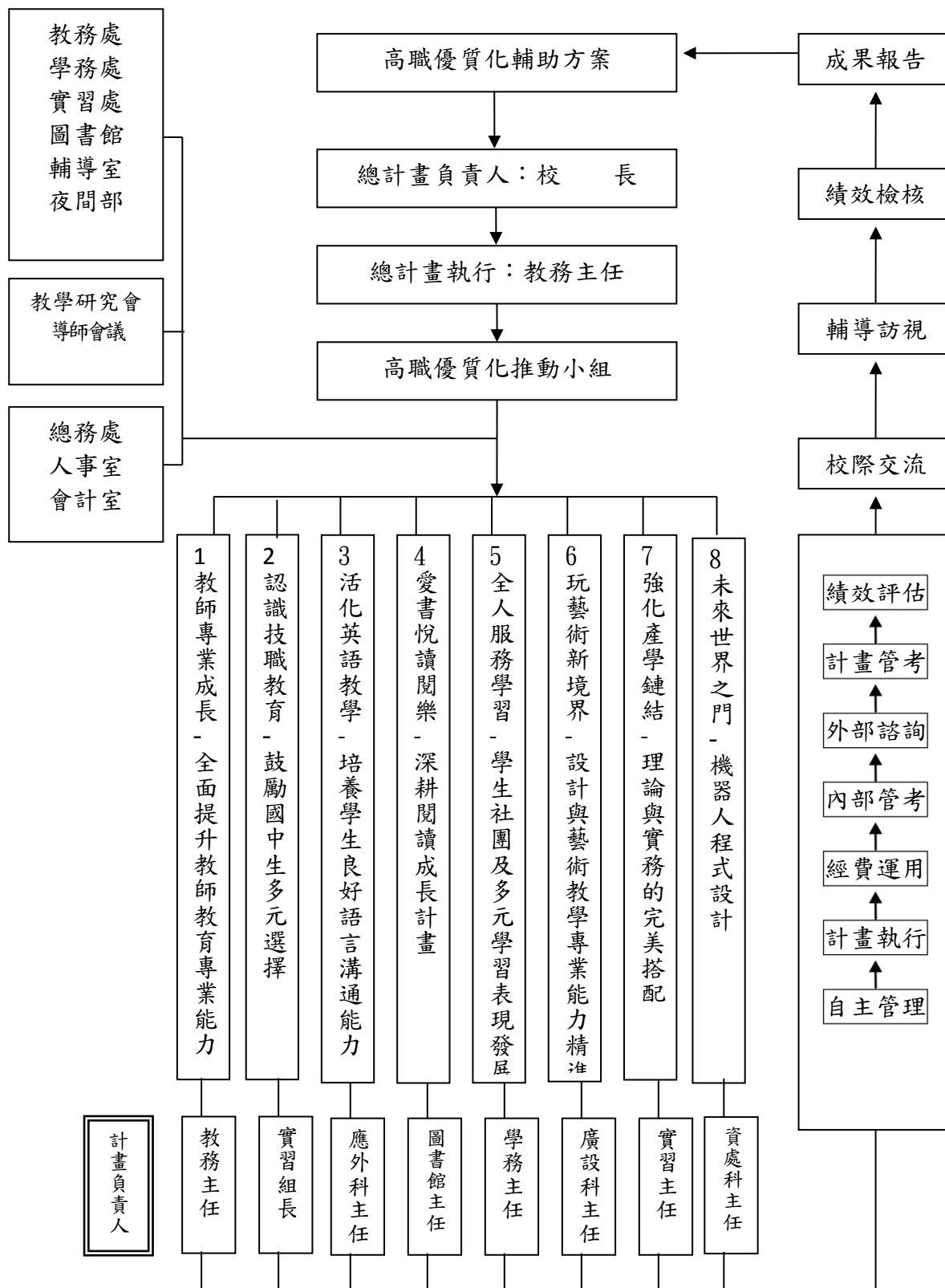
		優點(Strengths)	弱點(Weaknesss)
		內部環境	<p>S1：設立商管群、設計群及外語群多元類科，提供學生多元學習的機會。</p> <p>S2：教師專業能力強且成長意願高，積極參加教師專業發展評鑑及成立教師專業學習社群。</p> <p>S3：各項教學設備齊全，專科教室充足，提供良好的教學資源。</p> <p>S4：學生程度屬中上，學習意願高，升學目標明確。</p>
外部環境			
機會(Opertunitys)		S0策略	W0策略
<p>O1：社會日趨肯職業學校的辦學方向，愈來愈多的學生願意選填技職學校。</p> <p>O2：與技專端建立策略聯盟，尋求外部資源挹注及合作。</p> <p>O3：透過高職優質化輔助方案，爭取改善學校軟硬體設備的經費與資源。</p>		<ol style="list-style-type: none"> 成立課程發展小組，以專業成長及協同模式，擬定並推動學校特色課程。 發展校本跨群科專題製作課程，深化學生專題製作能力。 推動專師專業學習社群，鼓勵授業研究。 	<ol style="list-style-type: none"> 以學生學習為核心，營造優質、適性、多元之學習環境，成就學生學習達到「全人學習」的成果。 善用外部資源(策略聯盟或產業界)提供之師資人力、場地及設備，促進學生學習並銜接技專校院。
威脅(Threats)		ST策略	WT策略
<p>T1：面對少子化威脅生源減少日益嚴重，影響職業學校招生。</p> <p>T2：免試入學制度使學生素質差異化加大。</p> <p>T3：受限於職業學校群科課程規範，跨群或跨科之特色課程開設不易。</p>		<ol style="list-style-type: none"> 系統化發展各項專案計畫，永續發展校務，型塑學校特色。 建立策略聯盟，提供學生加深加廣的學習機會。 提升教師教學專業，增進學生學習表現。 	<ol style="list-style-type: none"> 試辦學習共同體，以合作學習模式提升學生自主學習能力。 爭取專案經費補助，改善學校設施。 建構系統的教師專業發展活動，提供教師自主專業成長。

肆、規劃辦理子計畫名稱及期程

計畫編號	子計畫名稱 (請依辦理學年度 順序填寫)	期程			辦理項目								
		103 學年度	104 學年度	105 學年度	(1) 落實 全面 品質 提升	(2) 引導 學校 特色 發展	(3) 提昇 教師 教學 專業	(4) 促進 學生 多元 發展	(5) 形塑 人文 藝術 素養	(6) 推動 學生 就近 入學	(7) 增進 學生 學習 品質	(8) 深化 教師 專業 發展	(9) 強化 技職 產學 鏈結
103-1	教師專業成長-全面提升教師教育專業能力	V	V	V								V	
103-2	認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇	V	V	V						V			
103-3	活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力	V	V	V							V		
103-4	愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫	V	V	V					V				
103-5	全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展	V	V	V				V					
103-6	玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養	V	V	V							V		
103-7	強化產學鏈結-理論與實務的完美搭配	V	V	V									V
103-8	未來世界之門-機器人程式設計	V	V	V		V							

伍、學校自主管理

自主管理檢核機制圖



臺北市立士林高級商業職業學校

高職優質化輔助方案自主管理工作辦理流程表

計畫名稱	士林高商 103 學年度高職優質化輔助方案												
執行時間	103 年 8 月-104 年 7 月												
工 作 內 容	103 年					104 年							備 註
	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	
進度與績效管考													每月第四週由負責處室填寫後交總管考彙整進行管考。
進度與經費管考													每月第四週由負責處室填寫後交會計室彙整進行管考。
月績效彙整													
管考會議													每月初檢核上月執行進度及績效
優質化推動委員會													各計畫績效評估、追蹤與改善建議
季績效彙整													
專家諮詢輔導													
輔導訪視													
績效檢核													
期末報告													

臺北市立士林高級商業職業學校
103 學年度高職優質化輔助方案 工作督導執行進度報告與管制單

○○年○○月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表						
計畫名稱	103-					
辦理事項	1					
	2					
	3					
	4					
執行期程	103 年 8 月 至 104 年 7 月	經費分 配	經 常 門	(單位:千元)	核定金額	已執行金額
				103 會計年度		
			資 本 門	104 會計年度		
				103 會計年度		
				104 會計年度		
				經資金額總計		
績效考核 部定指標		績 效 考 核 校 定 指 標				
填表人		管 考 人 / 主 任				
執行摘要		差異說明與改善對策 【符合進度、落後、其他】			績效考核自評	
1						
2						
3						

*請於每月 3 日前填寫上個月之進度報告與管制單，逕送電子檔至圖書館主任處彙整。

陸、子計畫內容與經費（請依子計畫數分別填報）

一、計畫編號：103-1

一、計畫名稱	教師專業成長-全面提升教師教育專業能力			
二、計畫目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師教學資源分享：建置與維護本校各項數位教學資源平台，包含題庫上傳分享、數位教材檔案上傳分享，以利教師線上分享教學資源。 2. 增進教師專業知能：持續推動教師專業發展評鑑，鼓勵成立教師專業學習社群，辦理教師研習、教師教學研討，以提升教師專業知能及帶動專業成長。 3. 辦理教學演示及公開觀課：各科不定期辦理教學演示及公開觀課，觀課後進行研討，期達到教學反思、回饋與專業成長之效。 4. 製作數位化教學檔案：引領教師將教學檔案數位化，並上傳平台以達到分享之效。 			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	1. 建置並維護教學資源分享平台	教務處、圖書館、各科教學研究會	全校教師	103-105 學年度
	2.1 辦理教師專業發展評鑑	教務處	全校教師	103-105 學年度
	2.2 成立教師專業學習社群	教務處、各科教學研究會	全校教師	103-105 學年度
	2.3 辦理教師專業知能研習	教務處、各科教學研究會	全校教師	103-105 學年度
	3. 辦理教學演示及公開觀課	教務處、各科教學研究會	全校教師	103-105 學年度
	4. 製作數位化教學檔案	教務處、圖書館、各科教學研究會	全校教師	103-105 學年度
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	103 學年度	180	104	284
	104 學年度	180	104	284
	105 學年度	180	104	284
	總計	540	312	852

五、預期效益	1. 藉由教學資源分享平台，提供教師彼此分享數位教材及教學歷程，達到教師專業成長及落實教學經驗傳承的精神。 2. 藉「教師專業發展評鑑」及「教師專業學習社群」結合之專業成長循環，以強化教師教學專業能力，提昇優質教學品質。 3. 鼓勵教師進修研習，成為優質專業教師。							
	指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	部 定 量 化 指 標	教師參與研習平均時數(小時/人)	58		60		62	
		教師參與專業發展評鑑比率	50%		55%		60%	
		教師參與專業學習社群比率	40%		50%		55%	
		教師實施教學演示(公開觀課)人數	10		12		14	
	校 訂 指 標	數位教材製作件數	20 件		25 件		30 件	
		數位教學檔案平台使用比率	20%		30%		40%	
	註：1. 本計畫大綱得視計畫內容需要增列項目。 2. 預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關部定指標與校訂指標之說明，以及附錄「高職優質化辦理項目與對應指標建議表」。							

(103-1 教師專業成長-全面提升教師教育專業能力)

103 學年度子計畫社群成員一覽表 (103 年 8 月至 103 年 7 月)

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	李瓊雲	教務主任	規劃子計畫各項活動計畫及辦理期程
2	成員	鍾允中	圖書館主任	規劃子計畫各項活動計畫及辦理期程
3	成員	蔡麗雪	商經科主任	推動子計畫各項活動
4	成員	徐秀蔓	會計科主任	推動子計畫各項活動
5	成員	周玉連	國貿科主任	推動子計畫各項活動
6	成員	徐必大	資處科主任	推動子計畫各項活動
7	成員	張美惠	應外科主任兼英文科召集人	推動子計畫各項活動
8	成員	呂靜修	廣設科主任	推動子計畫各項活動
9	成員	洪明璟	國文科召集人	推動子計畫各項活動
10	成員	陳冠廷	數學科召集人	推動子計畫各項活動

- 填表說明：1. 學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
2. 每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
3. 各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

(103-1 教師專業成長-全面提升教師教育專業能力)
 103 學年度子計畫進度預定表 (103 年 8 月至 103 年 7 月)
 請劃“◎”圈選執行月份

執行月份 工作項目		103 年					104 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	建置並維護教學資源分 享平台	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
2.1	辦理教師專業發展評鑑	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
2.2	成立教師專業學習社群	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
2.3	辦理教師專業知能研習		◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	◎	
3	辦理教學演示及公開觀 課		◎	◎	◎	◎			◎	◎	◎	◎	
4	製作數位化教學檔案	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
 2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

(103-1 教師專業成長-全面提升教師教育專業能力)

103 會計年度概算表(103 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

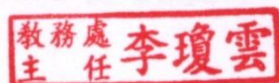
名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	4	0.8	3.2	內聘研習講座
	講座鐘點費	節	16	1.6	25.6	外聘研習講座
	諮詢費	人次	1	2	2	優質化專家諮詢
	全民健康保險補充保費	式	1	0.616	0.616	全民健康保險補充保費-講座鐘點費
	印刷費	份	1000	0.03	30	補助自編補充教材印製(學生用)、優質化相關表冊及研習資料印刷
	旅運費	人次	6	0.7	4.2	外聘講師、專業諮詢人員、參與優質化相關研習或活動人員差旅費
	雜支	式	1	4.384	4.384	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
經常門小計				70		
(二)資本門						
設備費	數位教學資源平台伺服器主機	部	1	180	180	建置教學資源分享平台
資本門小計				180		
103 會計年度(8-12 月)小計				250		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：



(103-1 教師專業成長-全面提升教師教育專業能力)

104 會計年度概算表(104 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	4	0.8	3.2	內聘研習講座
	講座鐘點費	節	16	1.6	25.6	外聘研習講座
	諮詢費	人次	1	2	2	優質化專家諮詢
	全民健康保險補充保費	式	1	0.616	0.616	全民健康保險補充保費-講座鐘點費
	雜支	式	1	2.584	2.584	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
經常門小計				34		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
101 會計年度(1-7 月)小計				34		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：






二、計畫編號：103-2

一、計畫名稱	認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇							
二、計畫目標	1. 宣導及簡介國中畢業生之多元進路管道，使其瞭解技職教育及其類科與特性。 2. 開設特色課程讓國中生參與及體驗學習，強力行銷技職優勢及特色，吸引學生選讀意願。							
三、工作內涵	工作項目		辦理處室		實施對象		辦理時程	
	1. 辦理國中生技職教育宣導		教務處、實習處		臺北市各國中		103-104 學年度	
	2. 辦理 OPEN HOUSE 體驗活動		教務處、實習處		臺北市各國中		103-104 學年度	
四、經費需求	期程		資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)	
	103 學年度		0		178		178	
	104 學年度		0		178		178	
	105 學年度		0		178		178	
	總計		0		534		534	
五、預期效益	1. 配合國中升學進路輔導說明會，簡介技職教育的出路優勢和特色，並面對面解答師生、家長相關問題，鼓勵學生、家長選讀技職學校。 2. 透過辦理Open House活動之辦學說明、校園導覽、高職體驗課程、學生學習成果分享等，增進國中學生、家長、教師對本校瞭解。							
	指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	部訂指標	參與國中端升學進路宣導活動次數	25 場		25 場		25 場	
	校訂指標	參加 OPEN HOUSE 體驗活動人數	1000 人		1000 人		1000 人	
註：1. 本計畫大綱得視計畫內容需要增列項目。 2. 預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關部定指標與校訂指標之說明，以及附錄「高職優質化辦理項目與對應指標建議表」。								

(103-2 認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇)

103 學年度子計畫社群成員一覽表 (102 年 8 月至 104 年 7 月)

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	陳澤宏	實習組長	規劃國中升學進路輔導說明會及 Open House 活動之相關工作
2	成員	周靜宜	實習主任	辦理國中升學進路輔導說明會及 Open House 活動之相關工作
3	成員	李瓊雲	教務主任	規劃國中升學進路輔導說明會及 Open House 活動之相關工作
4	成員	蔡麗雪	商經科主任	辦理國中升學進路輔導說明會及 Open House 活動之相關工作
5	成員	徐秀曼	會計科主任	辦理國中升學進路輔導說明會及 Open House 活動之相關工作
6	成員	周玉連	國貿科主任	辦理國中升學進路輔導說明會及 Open House 活動之相關工作
7	成員	徐必大	資處科主任	辦理國中升學進路輔導說明會及 Open House 活動之相關工作
8	成員	張美惠	應外科主任	辦理國中升學進路輔導說明會及 Open House 活動之相關工作
9	成員	呂靜修	廣設科主任	辦理國中升學進路輔導說明會及 Open House 活動之相關工作
10	成員	劉昆龍	實研組長	辦理國中升學進路輔導說明會及 Open House 活動之相關工作

填表說明：1. 學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。

2. 每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。

3. 各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。

(103-2 認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇)
 103 學年度子計畫進度預定表 (103 年 8 月至 104 年 7 月)
 請劃“◎”圈選執行月份

執行月份 工作項目		103 年					104 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	辦理國中生技職教育宣 導			◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎		
2	辦理 OPEN HOUSE 體驗 活動							◎	◎	◎	◎		

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
 2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

(103-2 認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇)
103 會計年度概算表(103 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	物品耗材費	人	1800	0.03	54	國中宣導活動所需耗材、活動相關材料
	印刷費	份	3500	0.01	35	國中宣導 DM
	雜支	式	1	8	8	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
經常門小計				97		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
103 會計年度(8-12 月)小計				97		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：



(103-2 認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇)

104 會計年度概算表(104 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	物品耗材費	人	1200	0.04	48	Open House 活動及課程耗材
	印刷費	份	2000	0.01	20	Open House 文宣品印刷費
	講座鐘點費	節	20	0.4	8	辦理 Open House 相關校內課程講師費
	全民健康保險補充保費	式	1	0.16	0.16	全民健康保險補充保費-講座鐘點費
	雜支	式	1	4.84	4.84	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
經常門小計				81		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
101 會計年度(1-7 月)小計				81		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：



三、計畫編號：103-3

一、計畫名稱	活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力							
二、計畫目標	1. 辦理校內各項英語文競賽及活動，提升學生學習英語的動機。 2. 積極輔導學生參加英語文檢定，加強學生聽、說、讀、寫的能力。 3. 鼓勵英語科教師參加校內外各項專業研習，提升專業知能。							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程				
	辦理學生英語夏令營	教務處、學務處	全校學生	103-105 學年度				
	辦理學生英語歌唱比賽	教務處、英文科教學研究會	二年級學生	103-105 學年度				
	辦理學生英語讀者劇場比賽	教務處、英文科教學研究會	一年級學生	103-105 學年度				
	開設英檢課輔班	教務處	全校學生	103-105 學年度				
	辦理教師專業研習	英文科教學研究會	全體英文科教師	103-105 學年度				
	辦理校內英文科教師檔案觀摩	英文科教學研究會	全體英文科教師	103-105 學年度				
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)				
	103 學年度	181	340	521				
	104 學年度	181	340	521				
	105 學年度	181	340	521				
	總計	543	1020	1563				
五、預期效益	1. 透過教師參與專業發展評鑑與製作教學檔案的比率，提昇教師專業知能，並能藉分享檔案，激發教學創意。 2. 透過多元競賽方式提昇學生學習英文的興趣、增進學生英語表達能力。 3. 逐年提高學生通過各類英檢人數。 4. 藉由相互競賽、觀摩的機會，拓展個人視野、學習欣賞他人及培養團隊合作的精神。							
	指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	部定指標	教師參與專業發展評鑑比率	90%		92%		94%	
		教師製作教學檔案比率	95%		97%		99%	
		全校學生通過相當全民英檢初級之人數	200 人		300 人		400 人	
全校學生通過相當全民英檢中級之人數		90 人		95 人		100 人		

校訂指標	全校學生參加英語文競賽及活動	每人每學年至少參加一項		每人每學年至少參加一項		每人每學年至少參加一項	
	辦理英文科教師校內研習	每人每學年至少達到 20 小時		每人每學年至少達到 20 小時		每人每學年至少達到 20 小時	
	辦理校內英文科教師檔案觀摩分享	每學期至少舉辦 1 場		每學期至少舉辦 1 場		每學期至少舉辦 1 場	

(103-3 活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力)

103 學年度子計畫社群成員一覽表 (103 年 8 月至 104 年 7 月)

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	張美惠	應外科主任	規劃子計畫各項活動計畫及辦理期程
2	成員	李瓊雲	教務主任	規劃子計畫各項活動計畫及辦理期程
3	成員	劉昆龍	實研組長	推動子計畫各項活動
4	成員	陳妍潔	英語科教師	推動子計畫各項活動
5	成員	耿尚瑜	英語科教師	推動子計畫各項活動
6	成員	張美鈴	英語科教師	推動子計畫各項活動
7	成員	陳俊儒	英語科教師	推動子計畫各項活動
8	成員	吳婉滢	英語科教師	推動子計畫各項活動
9	成員	黃美芳	英語科教師	推動子計畫各項活動
10	成員	臧明煥	英語科教師	推動子計畫各項活動

(103-3 活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力)
 103 學年度子計畫進度預定表 (103 年 8 月至 104 年 7 月)
 請劃“◎”圈選執行月份

執行月份 工作項目		103 年					104 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	辦理學生英語夏令營										◎	◎	◎
2	辦理學生英語歌唱比賽			◎	◎								
3	辦理學生英語讀者劇場比賽								◎	◎			
4	開設英檢課輔班		◎	◎	◎	◎			◎	◎	◎	◎	

- 填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
 2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

(103-3 活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力)

103 會計年度概算表(103 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

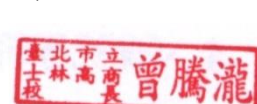
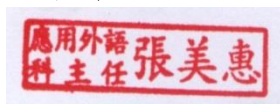
名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	10	0.8	8	內聘研習講座、校內授課、輔導老師鐘點費(各項英文比賽、英檢班)
	講座鐘點費	節	6	1.6	9.6	外聘研習講座
	出席費	人次	2	2	4	外聘競賽評審出席費
	全民健康保險補充保費	式	1	0.432	0.432	全民健康保險補充保費-講座鐘點費
	雜支	式	1	4.968	4.968	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
小計				27		
獎補助費	學生獎助金	人	50	0.2	10	獎勵各項英文比賽活動得獎同學(禮券或等值獎品)
	學生獎助金	人	100	0.1	10	獎勵通過相當全民英檢初級同學(禮券或等值獎品)
	學生獎助金	人	30	0.5	15	獎勵通過相當全民英檢中級同學(禮券或等值獎品)
	小計				35	
經常門小計				81		
(二)資本門						
設備費	檔案管理軟體	套	1	91	91	教材、課程攝影成果檔案儲存管理伺服器使用
資本門小計				91		
103 會計年度(8-12 月)小計				153		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：



(103-3 活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力)

104 會計年度概算表(104 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

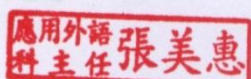
名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	10	0.8	8	內聘研習講座、校內授課、輔導老師鐘點費(各項英文比賽、英檢班)
	講座鐘點費	節	72	0.4	28.8	夏令營教師
	講座鐘點費	節	72	0.8	57.6	夏令營外籍教師
	講座鐘點費	節	4	1.6	6.4	外聘研習講座
	出席費	人次	2	2	4	外聘競賽評審出席費
	全民健康保險補充保費	式	1	2.096	2.096	全民健康保險補充保費-講座鐘點費
	膳食費	人次	700	0.08	56	夏令營師生、工作人員餐費
	保險費	人次	350	0.08	28	夏令營學生、非學校工作人員保險費
	印刷費	份	350	0.15	52.5	英語夏令營研習手冊、講義、課程相關資料、研習證書之印製
	雜支	式	1	3.604	3.604	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
小計				247		
獎補助費	學生獎助金	人	30	0.2	6	獎勵各項英文比賽活動得獎同學(禮券或等值獎品)
	學生獎助金	人	100	0.1	10	獎勵通過相當全民英檢初級同學(禮券或等值獎品)
	學生獎助金	人	30	0.5	15	獎勵通過相當全民英檢中級同學(禮券或等值獎品)
	小計				31	
經常門小計				298		
(二)資本門						
設備費	英語學習主題書籍	批	1	90	90	英語學習主題書,活動與課程使用(含電子書等數位資源)
資本門小計				90		
104 會計年度(1-7 月)小計				368		

承辦人:

承辦主任:

會計主任:

校長:


 應用外語科主任 張美惠


 實習處主任 周靜宜


 會計主任 曾瓊瑩


 臺北市立士林高級商業職業學校 校長 曾騰瀧

四、計畫編號：103-4

一、計畫名稱	愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫			
二、計畫目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置 e 化閱讀環境、增加圖書館電子書、電子期刊及線上資料庫等數位資源，培養多元閱讀習慣，形塑優良學習風氣，提升專題研究、閱讀寫作能力，進而提升知識競爭力。 2. 充實館藏，有計畫培養悅讀閱樂士商人，引領學生涉獵課堂外之讀物，培養書香氣息與人文關懷。 3. 透過悅讀閱樂百本閱讀手冊、學生讀書會等組織與活動，培養師生樂在閱讀之終身學習能力。 4. 結合學校及社會資源，提供學生閱聽體驗及多元學習指引，鼓勵學生在閱讀履歷增廣、加深，充實個人多元能力。 5. 改善圖書館硬體環境，吸引學生來館運用圖書資源，培養良好的閱讀風氣及提升人文素養，開發學生多元潛能及智慧。 6. 舉辦各種閱讀活動，鼓勵並獎勵學生至中學生網站投稿，提高研究及寫作能力。 7. 辦理「募書送愛心活動」，募集所得書籍整理後，辦理偏鄉國小贈書、閱讀活動。 			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	建置 e 化閱讀環境、充實館藏	圖書館、總務處	全校學生	103-105 學年度
	悅讀閱樂競賽	圖書館	全校學生	103-105 學年度
	悅讀閱樂士商人-讀書會	圖書館	全校學生	103-105 學年度
	校長有約~我愛閱讀-班級競賽	圖書館	全校班級	103-105 學年度
	校長有約~我愛閱讀-個人競賽	圖書館	全校學生	103-105 學年度
	中學生網站小論文、閱讀心得比賽	圖書館	全校學生	103-105 學年度
	募書送愛心活動	圖書館	全校學生	103-105 學年度
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	103 學年度	444	325	769
	104 學年度	444	325	769
	105 學年度	444	325	769
	總計	1332	975	2307

五、預期效益		<p>1. 充實館藏以及電子圖書館書籍數量，逐年提高每生分配圖書冊數比(冊/人)至 17 冊/人以上。</p> <p>2. 辦理各項閱讀推廣活動，讓學生喜愛閱讀，提高圖書館學生借閱率(%) 至 65%以上。</p> <p>3. 每學年定期舉辦主題式圖書藝文活動(讀書會)，或邀請作家利校演講分享讀書會，場次至少達 6 次。</p> <p>4. 鼓勵並獎勵學生至中學生網站投稿，提高研究及寫作能力，中學生網站小論文篇數預計第 1 年 100 篇(得獎預計 25 篇)、，逐年增加 10 篇(得獎預計增加 5 篇)。</p> <p>5. 鼓勵並獎勵學生至中學生網站投稿，提高心得寫作能力，中學生網站閱讀心得預計投稿篇數第 1 年 100 篇(得獎預計 35 篇)，逐年增加 20 篇(得獎預計增加 5 篇)。</p> <p>6. 以學生閱讀代言人領導方式，輔以邀請知名作家，提高學生參與讀書會興趣，參加人次預計逐年可達 300 以上。</p> <p>7. 辦理「募書送愛心活動」，募集同學小時所閱讀但已用不到的書籍，預計募書本數達 1,000 本以上。募集所得書籍經閱讀代言人與圖書志工整理後，辦理偏鄉國小贈書活動。</p>							
		指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
				目標	績效	目標	績效	目標	績效
		部定指標	每生分配圖書冊數比(冊/人)	15		16		17	
			圖書館學生借閱率(註-%)	60%		63%		65%	
			學校辦理藝文活動次數(讀書會場次)	6		6		6	
		校訂指標	中學生網站小論文得獎篇數(篇)	25		30		35	
中學生網站閱讀心得得獎篇數(篇)	35			40		45			
學生讀書會參加人次(人次)	250			280		300			
募書送愛心活動募書本數(本)	1000			1000		1000			

註：「圖書館學生借閱率(%)」= (平均每月學生借閱圖書冊數÷學生總人數) ×100(%)

(103-4 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫)

103 學年度子計畫社群成員一覽表 (103 年 8 月至 104 年 7 月)

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	鍾允中	圖書館主任	規劃子計畫各項活動計畫及辦理期程
2	成員	何杉友	總務主任	規劃子計畫各項活動計畫及辦理期程
3	成員	彭仰琪	圖書指導教師	推動子計畫各項活動
4	成員	吳俊賢	資訊組長	推動子計畫各項活動
5	成員	吳鳳翎	學務主任	推動子計畫各項活動
6	成員	莊宛毓	學生活動組長	推動子計畫各項活動
7	成員	趙慧敏	主任輔導教師	推動子計畫各項活動
8	成員	陳美嬌	圖書館員	推動子計畫各項活動
9	成員	謝湘麗	國文教師	推動子計畫各項活動



士商推動閱讀 LOGO

(103-4 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫)
 103 學年度子計畫進度預定表 (103 年 8 月至 104 年 7 月)
 請劃“◎”圈選執行月份

執行月份 工作項目		103 年					104 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	建置 e 化閱讀環境、 充實館藏	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎				
2	悅讀閱樂競賽		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎		
3	悅讀閱樂士商人-讀書會		◎	◎		◎			◎	◎	◎		
4	校長有約~我愛閱讀-班 級競賽		◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎		
5	校長有約~我愛閱讀-個 人競賽		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎		
6	中學生網站小論文、閱讀 心得比賽		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
7	募書送愛心活動								◎	◎	◎	◎	

- 填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
 2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

(103-4 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫)103 會計年度概算表(103 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	印刷費	份	1600	0.025	40	海報、閱讀推廣文件
	講座鐘點費	節	6	0.8	4.8	內聘鐘點費-讀書會、閱讀活動講座
	講座鐘點費	節	10	1.6	16	外聘鐘點費-讀書會、閱讀活動講座
	全民健康保險補充保費	式	1	0.416	0.416	全民健康保險補充保費-講座鐘點費
	物品耗材費	張	40	2.5	100	視聽閱讀座椅-視聽媒體閱讀環境改善
	物品耗材費	台	5	9.9	49.5	小型電子書閱讀器-推動 e 化電子書閱讀
	雜支	式	1	4.284	4.284	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
	小計				171	
獎補助費	學生獎助金	份	30	0.1	3	學生讀書會活動心得寫作比賽前 10 名(禮券或等值獎品)，共 3 次*10 人次
	學生獎助金	份	200	0.1	20	悅讀閱樂、國際交流活動等獎勵(禮券或等值獎品)
	小計				23	
經常門小計				238		
(二)資本門						
設備費	書籍	批	1	114	114	主題書展用書，增添館藏(含電子書等數位資源)
	筆記型電腦	台	3	30	90	製作電子書與檔案處理
資本門小計				204		
103 會計年度(8-12 月)小計				442		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：



(103-4 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫) 104 會計年度概算表(104 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	6	0.8	4.8	內聘鐘點費-讀書會、閱讀活動講座
	講座鐘點費	節	10	1.6	16	外聘鐘點費-讀書會、閱讀活動講座
	全民健康保險補充保費	式	1	0.416	0.416	全民健康保險補充保費-講座鐘點費
	租車費	車日	1	8	8	募書送愛心活動車租
	膳食費	人次	80	0.1	8	募書送愛心活動師生、工作人員餐費
	材料費	人次	60	0.15	9	募書送愛心活動學生材料費
	雜支	式	1	8.484	8.484	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
小計				51.7		
獎補助費	學生獎助金	張	200	0.1	20	悅讀閱樂、國際交流活動等獎勵(禮券或等值獎品)
	學生獎助金	張	10	0.3	3	募書送愛心活動獎勵(禮券或等值獎品), 共 10 人次
	學生獎助金	張	30	0.1	3	學生讀書會活動心得寫作比賽前 10 名(禮券或等值獎品), 共 3 次*10 人次
	學生獎助金	張	21	0.3	6.3	校長有約~我愛閱讀活動(個人競賽)獎勵(禮券或等值獎品)
小計				32.3		
經常門小計				87		
(二)資本門						
設備費	書籍	批	1	200	200	主題書展用書, 增添館藏(含電子書等數位資源)
	電子書閱讀器	台	2	20	40	推動 e 化電子書閱讀
資本門小計				240		
104 會計年度(1-7 月)小計				327		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：



五、計畫編號：103-5

一、計畫名稱	全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫					
二、計畫目標	<p>1.透過服務活動規劃及各單位協同共同推動，加深學生對服務學習基本服務態度。</p> <p>2.透過多元服務活動類型與服務心得回饋，激發學生社會人文關懷精神及參與公共事務的熱忱，確實落實五育均衡的全人教育。</p>					
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程		
	強化樂儀旗舞社團表演能力	學務處學生活動組	樂儀旗社團成員	103-105 學年度		
	深耕全人教育之服務學習(城東扶少團.慈幼社.康輔社或童軍社等)	學務處學生活動組	全校師生及受服務對象	103-105 學年度		
	偏鄉學校辦理三天兩夜營隊	學務處學生活動組	全校師生及受服務對象	103-105 學年度		
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)		
	103 學年度	230	173	403		
	104 學年度	230	173	403		
	105 學年度	230	173	403		
	總計	690	519	1209		
五、預期效益	<p>1. 強化學生樂儀旗表演之基本能力，透過加強訓練，並積極參與校內表及融入社區活動，深化學生社會服務情操及榮譽感的建立。</p> <p>2. 每學年參與社區在地文藝活動，與社區互動交流，建立良好的網絡關係。</p> <p>3. 增廣校外服務學習活動項目，鼓勵全校師生共同投入，辦理服務學習營隊，結合城東扶少團.慈幼社.康輔社或童軍社等，藉由活動之參與及回饋，落實五育均衡的全人教育；並適時加入熱舞社.舞研社.演辯社.熱音社.吉他社的表演。</p> <p>4. 利用每週午休及放學時間，由學姐指導或自行練習精進；每週五及假日則由指導老師進行教學、考評；寒暑假期間辦理密集訓練課程。</p> <p>5. 支援校內外活動，結合服務學習，為社區、團體及機構服務表演，作為進步與自我要求動力，除可融入社區及民眾，關懷社會，更可體認服務學習之真諦並學習尊重與珍惜生命。</p> <p>6. 社團行政管理老師密切注意學生表現，適時介入輔導，以落實適性發展與多元學習成效，同時兼顧學生課業發展。</p> <p>7. 每年暑假至偏鄉學校辦理三天兩夜營隊，配合贈書活動，請閱讀代言人說故事予小學生，並分享及討論，更規劃英語、設計及商管課程，加入大地遊戲及鄉土探索活動(含淨灘)等。</p>					
	指標項目	103 學年度		104 學年度		105 學年度
	目標	績效	目標	績效	目標	績效

部定指標	參與社區在地文藝活動次數	10 次數		10 次數		12 次數	
	學生參加服務學習平均次數	1 次數		2 次數		3 次數	
校訂指標	學生展演活動及樂旗隊設備之改善	依據重要性及急迫性，逐年充實學生展演活動輔助設備，替換及更新樂儀隊旗隊用品至少 1 項以上。		依據重要性及急迫性，逐年充實學生展演活動輔助設備，替換及更新樂儀隊旗隊用品至少 1 項以上。		依據重要性及急迫性，逐年充實學生展演活動輔助設備，替換及更新樂儀隊旗隊用品至少 1 項以上。	
	結合社區，進行學生社團及多元學習表現成果發表，提升學區內家長就近入學之意願	結合社區，擴大舉辦學生社團及多元學習表現成果發表至少 1 場，參與表演人次 50 人次以上。		結合社區，擴大舉辦學生社團及多元學習表現成果發表至少 1 場，參與表演人次 70 人次以上。		結合社區，擴大舉辦學生社團及多元學習表現成果發表至少 1 場，參與表演人次 90 人次以上。	
	辦理暑假偏鄉服務營隊，落實服務學習之推廣，培養社會關懷情操	利用暑假組成假期服務隊，發揮學生多元專長，籌辦育樂成長營等活動，服務對象至少 20 人次以上。		利用暑假組成假期服務隊，發揮學生多元專長，籌辦育樂成長營等活動，服務對象至少 30 人次以上。		利用暑假組成假期服務隊，發揮學生多元專長，籌辦育樂成長營等活動，服務對象至少 40 人次以上。	
	學生參加服務學習平均時數	3 小時/每學期		3.5 小時/每學期		4 小時/每學期	
	學生人數與社團數比	38 人		39 人		40 人	
註：本計畫大綱得視計畫內容需要增列項目。							

103-5 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展

103 學年度子計畫社群成員一覽表 (103 年 8 月至 104 年 7 月)

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	吳鳳翎	學務主任	總策劃、監督執行
2	成員	莊宛毓	學生活動組長	規劃、執行
3	成員	林邵洋	衛生組長	彙整及管理庶務清潔物品
4	成員	晏嘉鴻	生輔組長	指導服務學習營隊學生相關生活教育，並結合行政人員
4	成員	黃佳淦	學生活動組幹事	規劃、執行助理
5	成員	吳建樑	社團老師	協同社團活動規劃及執行
6	成員	鍾宏賢	社團老師	協同社團活動規劃及執行
7	成員	鄭穎澧	社團老師	協同社團活動規劃及執行
8	成員	林芯瑋	社團老師	協同社團活動規劃及執行
9				
10				
11				

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。

2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。

3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

103-5 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展
 103 學年度子計畫進度預定表 (103 年 8 月至 104 年 7 月)

請劃“○”圈選執行月份

執行月份 工作項目		103 年					104 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	強化樂儀旗舞社團表演能力	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2	深耕全人教育之服務學習(城東扶少團.慈幼社.康輔社或童軍社等)								○	○	○	○	○
3	偏鄉學校辦理三天兩夜營隊										○	○	○
4													
5													

- 填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

103-5 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展
103 會計年度概算表(103 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	人節	290	0.4	116	課後活動指導老師鐘點費
	全民健康保險補充保費	式	1	2.32	2.32	全民健康保險補充保費-講座鐘點費
	保險費	人次	50	0.04	2	校外活動學生、非學校工作人員意外保險費
	雜支	式	1	4.68	4.68	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
經常門小計				125		
(二)資本門						
設備費	胸章壓制機	部	1	15	15	製作學生展演活動胸章
	數位照相機	部	1	15	15	活動、課程攝影
資本門小計				30		
103 會計年度(8-12 月)小計				155		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：



103-5 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展
104 會計年度概算表(104 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	租車費	車日	2	8	16	前往服務學習營隊地點租車費
	保險費	人	100	0.04	4	校外活動學生、非學校工作人員意外保險費
	膳食費	人次	200	0.08	16	服務營隊活動師生、工作人員餐費
	雜支	式	1	2	2	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
	小計				38	
獎補助費	學生獎助金	份	50	0.2	10	偏鄉小學生參與活動的競賽獎勵
	小計				10	
經常門小計					48	
(二)資本門						
設備費	樂器	組	5	40	200	樂隊之樂器汰舊換新，包括長號、法國號、大鼓、木管、黑管、八里東等
資本門小計					200	
104 會計年度總計					248	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：



六、計畫編號：103-6

一、計畫名稱	玩藝術新境界-設計與藝術教與學專業能力精進培養							
二、計畫目標	1. 建立師生學習共同體平台，鼓勵設計及繪畫教師運用多元活動活化教學，提供學生生活潑多元的學習環境。 2. 辦理師生專業共同發展成長計畫，增進科內師生專業素養。 3. 透過科內教師專業培養學生辦理設計專業活動，鼓勵學生自發性進行省思、探究、合作、對話、分享與學習，全面提升科內設計專業品質。 4. 鼓勵師生共同參與進修、研習及進行互動式教與學相互交流之研究。							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程				
	1. 辦理文化創意設計成長業界設計大師交流研習活動	教務處、學務處、實輔處、廣設科	廣設科教師與學生	103-105 學年度				
	2. 辦理設計創意學生校內競賽	教務處、學務處、實輔處、廣設科	全科學生	103-105 學年度				
	3. 運用與廣告設計相關課程進行課程設計，使學生能運用巧思進行研發設計	教務處、學務處、實輔處、廣設科	廣設科三年級學生	103-105 學年度				
	4. 廣告設計學習成就展覽	廣設科	全科學生	103-105 學年度				
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)				
	103 學年度	265	82	347				
	104 學年度	265	82	347				
	105 學年度	265	82	347				
	總計	795	246	1041				
五、預期效益	1. 鼓勵教師運用專業才能，發揮多元智能，增加教學成就感。 2. 為使優秀教師能更加了解業界專業，讓教師為未來產學合作計畫做準備，使在教學中更加提升學生面對未來專業有更佳的競爭力。 3. 辦理教師成長及學生設計共同研習及展覽，提供多元的理論與實作課程，展現專業教師與業界師之創意與思想的共盪。 4. 針對校外大型競賽辦理科內學生設計競賽，以提升學生設計競爭力。							
	指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	指 部 標 定	業師協同教學科目數－強化廣告設計課程紮根與實務專業結合		2		2		2
學生創新研發件數－設計競賽活動件數		7		8		9		

	校訂指標	專業精進研習場次	2		2		2	
		設計作品展出人次	365		354		345	
		設計競賽活動件數	100		150		200	
		服務場次廣告設計學習成就展覽	3		4		5	

(103-6 玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養)

103 學年度子計畫社群成員一覽表 (103 年 8 月至 104 年 7 月)

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	呂靜修	廣設科主任	規劃子計畫各項活動計畫及辦理期程
2	成員	鍾國文	專任教師兼導師	規劃子計畫各項活動計畫
3	成員	李仁和	專任教師兼導師	推動子計畫各項活動
4	成員	李佳珍	專任教師兼導師	推動子計畫各項活動
5	成員	陳哲祥	專任教師兼導師	推動子計畫各項活動
6	成員	郭金福	專任教師兼導師	推動子計畫各項活動
7	成員	李建志	專任教師兼導師	推動子計畫各項活動
8	成員	邱玉欽	專任教師	推動子計畫各項活動
9	成員	費國鏡	專任教師	推動子計畫各項活動

填表說明：

1. 學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
2. 每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
3. 各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

(103-6 玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養)
 103 學年度子計畫進度預定表 (103 年 8 月至 104 年 7 月)
 請劃“○”圈選執行月份

執行月份 工作項目		103 年					104 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	辦理文化創意設計成長業界設計大師交流研習活動	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
2	辦理設計創意學生校內競賽	○	○	○	○								
3	運用與廣告設計相關課程進行課程設計，使學生能運用巧思進行研發設計				○	○	○	○	○	○	○	○	
4	廣告設計學習成就展覽	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	

- 填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

(103-6 玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養)

103 會計年度概算表(103 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

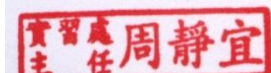
名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	出席費	人次	2	2	4	外聘諮詢委員、研習講座
	講座鐘點費	節	6	1.6	9.6	外聘研習講座
	材料費	人次	370	0.08	29.6	子計畫相關活動創意材料費
	健保補充費用	式	1	0.272	0.272	內外聘教師二代健保
	物品耗材費	份	60	0.1	6	專業能力精進培養計畫相關使用設計材料費用
	雜支	筆	1	4.528	4.528	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
小計				54		
經常門小計				54		
(二)資本門						
設備費	高畫質數位錄音攝影機	台	2	50	100	學生設計研發課程使用。廣告片攝錄需同時攝影 2 個不同角度。
	教學用公播影片	套	1	95	95	學生設計研發課程使用，含動漫歌劇院、皇家畫廊、傳奇女畫家阿特米希亞、卡拉瓦喬神之技法等共 13 部教學公播版影片
資本門小計				195		
103 會計年度總計				249		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：



(103-6 玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養)
104 會計年度概算表(104 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	人次	2	2	4	外聘研習講座
	講座鐘點費	節	8	0.8	6.4	內聘研習講座
	健保補充費用	式	1	0.208	0.208	內外聘教師二代健保
	材料費	人次	370	0.04	14.8	子計畫相關活動創意材料費
	雜支	式	1	2.592	2.592	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
小計				28		
經常門小計				28		
(二)資本門						
設備費	剪輯系統	組	1	70	70	學生設計研發課程使用(廣告片攝錄)使用器材
資本門小計				70		
104 會計年度(1-7 月)小計				98		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：



七、計畫編號：103-7

一、計畫名稱	強化產學鏈結-理論與實務的完美搭配						
二、計畫目標	1. 邀請業界專家辦理產學交流活動與講座，充分利用業界及社會資源，藉以結合理論及實務經驗，提升師生專業技能。 2. 實施企業實習、見習及展覽參訪，瞭解業界需求，掌握產業脈動。						
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程			
	1-1 簽訂產學合作協定	實習處	學校、企業	103/08~104/07			
	1-2 辦理業界設計大師交流活動與專業精進研習	實習處 廣設科	廣設科教師 與學生	103/08~104/05			
	1-3 辦理國際貿易業師研習活動	國貿科	國貿科教師、學生	104/05~06			
	1-4 辦理電子商務課程研習	國貿科	商管群師生	104/02~06			
	1-5 引進業師辦理教師專業研習進修	會計科 應外科	會計科教師 應外科教師	103/08~104/07			
	1-6 建構與出版業界及設計工作者合作計畫	實習處、廣設科	廣設科教師 與學生	103/08~104/05			
	2-1 參觀廣告設計學習成就展覽	實習處、廣設科	廣設科學生	103/08~104/07			
	2-2 海關博物館及物流機構參訪	實習處、國貿科	國貿科學生	104/05~06			
	2-3 參觀台北國際電腦展	資處科	資處科高一學生	104/04~104/06			
	2-4 中國信託參訪	實習處	商管群	103/08~104/07			
	2-5 國稅局服務見習	會計科	會計科學生	104/04~05			
	四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)		
103 學年度		30	110	140			
104 學年度		30	110	140			
105 學年度		30	110	140			
總計		90	330	420			
五、預期效益	1. 辦理各科至業界參訪見習，使學生體驗職場生態，印證課堂所學，達到融合學習之成效。						
	2. 引進業界資源，辦理教師專業研習進修，並鼓勵教師赴企業深度研習，增廣教師實務視野，進而縮短產學之落差。						
	3. 安排技專業師協同教學，提升高職教學成效，擴展學生專業技術及視野。						
指定	指標項目	103 學年度	104 學年度	105 學年度			
	協同教學技專教師人數比率	目標	績效	目標	績效	目標	績效
	1%	1%	1%	1%			

		技專教師協同教學科目數	1		1		1	
		學生參加企業參訪人數比率	33%		33%		33%	
	校訂指標	引進業師辦理教師專業研習進修	7場		7場		7場	
		學生至業界見習	10人		12人		15人	

(103-7 強化產學鏈結-理論與實務的完美搭配)

103 學年度子計畫社群成員一覽表(103 年 8 月至 104 年 7 月)

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	周靜宜	實習主任	綜理子計畫整體業務
2	成員	陳澤宏	實習輔導組長	協助學生實習及各項活動推展
3	成員	許瑛翎	建教合作組長	協助產學合作事宜及各項活動推展
4	成員	周玉連	國貿科主任	協助科內產學鏈結相關活動推動
5	成員	徐秀曼	會計科主任	協助科內產學鏈結相關活動推動
6	成員	蔡麗雪	商經科主任	協助科內產學鏈結相關活動推動
7	成員	徐必大	資處科主任	協助科內產學鏈結相關活動推動
8	成員	呂靜修	廣設科主任	協助科內產學鏈結相關活動推動
9	成員	張美惠	應外科主任	協助科內產學鏈結相關活動推動

填表說明：1. 學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。

2. 每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。

3. 各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。

(103-7 強化產學鏈結-理論與實務的完美搭配)

103 學年度子計畫進度預定表 (103 年 8 月至 104 年 7 月)

請劃”◎”圈選執行月份

執行月份 工作項目		103 年					104 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	1-1 簽訂產學合作協定	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
2	1-2 辦理業界設計大師交流活動	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎			
3	1-3 辦理國際貿易業師研習活動										◎	◎	
	1-4 辦理電子商務課程研習							◎	◎	◎	◎	◎	
4	1-5 引進業師辦理教師專業研習進修	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
5	1-6 建構與出版業界及設計工作者合作計畫	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎			
6	2-1 參觀廣告設計學習成就展覽	◎	◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	◎	◎
7	2-3 海關博物館及物流機構參訪										◎	◎	
8	2-4 參觀台北國際電腦展									◎	◎	◎	
9	2-5 中國信託參訪	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
10	2-6 國稅局服務見習									◎	◎		

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。

2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

(103-7 強化產學鏈結-理論與實務的完美搭配)

103 會計年度概算表 (103 年 8 月至 12 月) 單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	5	1.6	8	專家學者講座鐘點費
	健保補充費用	式	1	0.16	0.16	內外聘教師二代健保
	印刷費	份	500	0.03	15	自編補充教材印製
	雜支	式	1	4.84	4.84	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
	小計				28	
經常門小計				28		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
103 會計年度(8-12 月)小計				28		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：



(103-7 強化產學鏈結-理論與實務的完美搭配)

104 會計年度概算表 (104 年 1 月至 7 月) 單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	8	1.6	12.8	專家學者講座鐘點費
	健保補充費用	式	1	0.256	0.256	內外聘教師二代健保
	租車費	車日	8	7	56	學生校外見習、參訪交通費
	保險費	人	150	0.04	6	學生校外見習、參訪保險費
	雜支	式	1	6.944	6.944	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
	小計				82	
經常門小計				82		
(二)資本門						
設備費	數位攝影機	部	1	30	30	校外見習時活動、課程攝影使用
資本門小計				30		
104 會計年度(1-7 月)小計				112		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：



八、計畫編號：103-8

一、計畫名稱	未來世界之門-機器人程式設計								
二、計畫目標	1. 提升教學內容，為符合資訊潮流與脈動，與未來科技發展接軌，邀請業師協同教學。 2. 活化專業課程，提供學生多元的學習環境。 3. 結合程式設計，將所學理論運用於實務，培養學生創造與思考的能力，以創新研發作品。 4. 推廣科技新知，宣導全校教師與學生參與機器人程式設計相關活動。 5. 展現實施成果，鼓勵學生創意發展並進行成果發表。								
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程					
	1. 邀請業師協同教學 機器人程式設計實作課程	教務處、圖書館、 資處科教學研究會	全校教師、資 處科學生	103-105 學年度					
	2. 開設實作機器人程 式設計課程	教務處、圖書館、 資處科教學研究會	資處科學生	103-105 學年度					
	3. 指導學生研發創新 作品	教務處、圖書館、 資處科教學研究會	資處科學生	103-105 學年度					
	4. 宣導與邀請全校教 師、學生參與成果 發表會	教務處、圖書館、 資處科教學研究會	全校教師、學 生	103-105 學年度					
	5. 辦理機器人程式設 計成果發表會	教務處、圖書館、 資處科教學研究會	全校教師、學 生	103-105 學年度					
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)					
	103 學年度	50	58	108					
	104 學年度	50	58	108					
	105 學年度	50	58	108					
	總計	150	174	324					
五、預期效益	1. 協同業師進行授課。 2. 開設機器人程式設計相關課程。 3. 培養學生機器人程式製作之能力，並研發創新作品。 4. 推廣教師與學生參與機器人程式設計相關活動。 5. 辦理機器人程式設計成果發表會。								
	指標項目	103 學年度		104 學年度		105 學年度			
		目標	績效	目標	績效	目標	績效		

	部定指標	業師協同教學科目數	1 科		1 科		1 科	
		每生使用教學資訊設備數量比	10:1		8:1		5:1	
		學生創新研發件數	1 件		3 件		5 件	
	校訂指標	機器人程式設計成果發表參觀人數	160 人		180 人		200 人	
		機器人程式設計成果發表會	1 場		1 場		2 場	

(103-8 未來世界之門-機器人程式設計)

103 學年度子計畫社群成員一覽表 (103 年 8 月至 104 年 7 月)

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	徐必大	資處科主任	規劃子計畫各項活動計畫及辦理期程
2	成員	鍾允中	圖書館主任	規劃子計畫各項活動計畫及辦理期程
3	成員	吳俊賢	資訊組長	推動子計畫各項活動
4	成員	顏名君	系管師	推動子計畫各項活動
5	成員	蔡政道	系管師	推動子計畫各項活動
6	成員	林時雍	資處科教師	推動子計畫各項活動
7	成員	徐毓雯	資處科教師	推動子計畫各項活動
8	成員	劉家欣	資處科教師	推動子計畫各項活動
9	成員	許佩棋	資處科教師	推動子計畫各項活動
10	成員	王正如	資處科教師	推動子計畫各項活動

填表說明：

1. 學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
2. 每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
3. 各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

(103-8 未來世界之門-機器人程式設計)

103 學年度子計畫進度預定表 (103 年 8 月至 104 年 7 月)

請劃“○”圈選執行月份

工作項目		執行月份 103 年					104 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	業師協同教學	○					○						
2	辦理機器人程式設計實作課程	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
3	機器人程式設計作品評比									○			
4	宣導成果發表會									○			
5	機器人程式設計成果發表										○		

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。

2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

(103-8 未來世界之門-機器人程式設計) 103 會計年度概算表(103 年 8 月至 103 年 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	6	1.6	9.6	外聘研習講座
	講座鐘點費	人次	2	2	4	外聘競賽評審鐘點費
	諮詢費	人次	3	2	6	機器人程式設計專家諮詢
	健保補充費用	式	1	0.392	0.392	內外聘教師二代健保
	雜支	式	1	6.008	6.008	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
	小計				26	
經常門小計				26		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
103 會計年度(8-12 月)小計				26		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

資料處理
科主任 徐必大

實習處
主任 周靜宜

會計室
主任 曾瓊瑩

臺北市立
士林高級商業職業學校
校長 曾騰瀧

(103-8 未來世界之門-機器人程式設計)104 會計年度概算表(104 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	4	1.6	6.4	外聘研習講座
	講座鐘點費	人次	2	2	4	外聘競賽評審鐘點費
	諮詢費	人次	3	2	6	機器人程式設計專家諮詢
	健保補充費用	式	1	0.328	0.328	內外聘教師二代健保
	旅運費	人次	3	0.7	2.1	外聘講師、專業諮詢人員、參與機器人相關研習或活動人員差旅費
	雜支	式	1	8.672	8.672	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
	小計				27.5	
獎補助費	學生獎助金	人	15	0.3	4.5	獎勵發表會作品優秀組別(禮券或等值獎品)
	小計				4.5	
經常門小計				32		
(二)資本門						
設備費	筆記型電腦	台	2	25	50	機器人控制與成果發表使用
資本門小計				50		
104 會計年度(1-7 月)小計				82		

承辦人:

承辦主任:

會計主任:

校長:

資料處理
科主任 徐必大實習處
主任 周靜宜會計室
主任 曾瓊瑩臺北市立
士林高級
商業職業
學校 曾騰瀧

柒、經費概算表 (請依年度分別編列)

一、103 學年度項目概算表 (請列出全部子計畫之項目)

臺北市立士林高級商業職業學校優質化經費編列檢核表【103 會計年度(103 年 8 月至 12 月)】

單位：仟元

年度	項次	子計畫項目	申請優質化補助金額		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
103 會計年度	103-1	教師專業成長-全面提升教師教育專業能力	70	180	70	180					
	103-2	認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇	97	0	97	0					
	103-3	活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力	62	91	62	91					
	103-4	愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫	238	204	238	204					
	103-5	全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展	125	30	125	30					
	103-6	玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養	54	195	54	195					
	103-7	強化產學鏈結-理論與實務的完美搭配	28	0	28	0					
	103-8	未來世界之門-機器人程式設計	26	0	26	0					
103 會計年度合計			700	700	700	700					

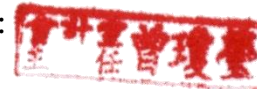
承辦人：

 鍾允中

主辦主任：

 鍾允中

會計主任：

 曾瓊瑩

校長：

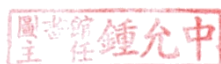
 曾騰瀧

臺北市立士林高級商業職業學校優質化經費編列檢核表【104 會計年度(104 年 1 月至 7 月)】

單位：仟元

年度	項次	子計畫項目	申請優質化補助金額		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
104 會計年度	103-1	教師專業成長-全面提升教師教育專業能力	34	0	34	0					
	103-2	認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇	81	0	81	0					
	103-3	活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力	278	90	278	90					
	103-4	愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫	87	240	87	240					
	103-5	全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展	48	200	48	200					
	103-6	玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養	28	70	28	70					
	103-7	強化產學鏈結-理論與實務的完美搭配	82	30	82	30					
	103-8	未來世界之門-機器人程式設計	32	50	32	50					
104 會計年度合計			670	680	670	680					
103 學年度合計	全學年合計		1370	1380	1370	1380					
	經資門比例		1:1	1:1	1:1	1:1					

承辦人：



主辦主任：



會計主任：



校長：



二、臺北市立士林高級商業職業學校優質化經費需求分析總表

單位:千元

項次	子計畫項目	經費需求分析									小計	說明
		分年經費需求			經、資門分配		經費來源					
		103 學年	104 學年	105 學年	經常門	資本門	本預算	自籌款	其他補助	優質化專案補助		
103-1	教師專業成長-全面提升教師教育專業能力	284	284	284	104	180	284			284	568	
103-2	認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇	159	159	159	159	0	159			159	356	
103-3	活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力	560	560	560	379	181	560			560	1120	
103-4	愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫	769	769	769	325	444	769			769	1538	
103-5	全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展	403	403	403	173	230	403			403	806	
103-6	玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養	347	347	347	82	265	347			347	694	
103-7	強化產學鏈結-理論與實務的完美搭配	140	140	140	110	30	140			140	280	
103-8	未來世界之門-機器人程式設計	108	108	108	58	50	108			108	216	
	小計	2,750	2,750	2,750	1,370	1,380	2,750			2,750	5,500	

捌、子計畫詳細內容

- 103-1 教師專業成長-全面提升教師教育專業能力
- 103-2 認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇
- 103-3 活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力
- 103-4 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長計畫
- 103-5 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展
- 103-6 玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養
- 103-7 強化產學鏈結-理論與實務的完美搭配
- 103-8 未來世界之門-機器人程式設計

臺北市立士林高級商業職業學校

103-1 教師專業成長-全面提升教師教育專業能力實施計畫

101.05.01. 優質化推動委員會議通過
101.06.04. 優質化推動委員會議修正通過
102.06.11. 優質化推動委員會議修正通過

一、依據：

- (一)教育部高職優質化輔助方案。
- (二)本校教師專業發展評鑑計畫與教師專業成長精實計畫。

二、目的

- (一)教師教學資源分享：建置與維護本校各項數位教學資源平台，包含題庫上傳分享、數位教材檔案上傳分享，以利教師線上分享教學資源。
- (二)增進教師專業知能：持續推動教師專業發展評鑑，鼓勵成立教師專業學習社群，辦理教師研習、教師教學研討，以提升教師專業知能及帶動專業成長。
- (三)辦理教學演示及公開觀課：各科不定期辦理教學演示及公開觀課，觀課後進行研討，期達到教學反思、回饋與專業成長之效。
- (四)製作數位化教學檔案：引領教師將教學檔案數位化，並上傳平台以達到分享之效。

三、主辦單位：教育部國民及學前教育署、臺北市政府教育局

四、承辦單位：臺北市立士林高級商業職業學校

五、辦理日期：中華民國 103 年 8 月 1 日至 105 年 7 月 31 日

六、實施對象：本校教職員

七、實施內容：建置數位教學資源分享平台，強化教師專業發展。

八、實施方式：

- (一)教師教學資源分享：
 - 1. 更新本校現有數位教學平台，提供教學經驗與教材交流。
 - 2. 數位教材蒐集建置，提供線上資源交流。
 - 3. 辦理教學分享平台研習，以利教學交流。
 - 4. 題庫上傳系統：蒐集各科各次段考試題電子檔，以利交流與優質試題研討。
 - 5. 鼓勵教師製作數位教材，並將檔案上傳分享平台，提供教師教材開發與交流，亦可做為補救教學之用。
- (二)增進教師專業知能：

1. 持續辦理教師專業發展評鑑，鼓勵新進教師及未參加過教專評鑑的教師參與評鑑，有初階評鑑人員資格教師持續參加評鑑並精進為進階評鑑人員及教學輔導教師。
 2. 成立一般學科國文、英文、數學 3 科，專業類科商經、會計、國貿、資處、廣設等 5 科及跨科成立「電子商務教材教法研究」社群、「專題製作教材教法研究」社群、「學習共同體」社群，共計 11 個教師專業學習社群。
 3. 訂定「鼓勵教師進修研習實施計畫」，積極鼓勵教師參加校內、外各種專業知能研習及輔導知能研習。
 4. 鼓勵教師從事行動研究及參加各項教育競賽，以檢核教師專業成長及社群發展成果。
- (三)辦理教學演示及公開觀課：各科不定期辦理教學演示及公開觀課，觀課後進行研討，進行教學反思、回饋，並產出教學模組。
- (四)製作數位化教學檔案：
1. 建置數位化教學檔案分享平台。
 2. 舉辦教學檔案製作研習及成果觀摩分享會。

九、預期效益：

- (一)藉由教學資源管理系統，提供教師彼此分享數位教材及教學歷程，達到教師專業成長及落實教學經驗傳承的精神。
- (二)藉「教師專業發展評鑑」及「教師專業學習社群」結合之專業成長循環，以強化教師教學專業能力，提昇優質教學品質。
- (三)鼓勵教師進修研習，成為優質專業教師。

指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
部 定 量 化 指 標	教師參與研習平均時數(小時/人)	58		60		62	
	教師參與專業發展評鑑比率	50%		55%		60%	
	教師參與專業學習社群比率	40%		50%		55%	
	教師實施教學演示(公開觀課)人數	10		12		14	
校 訂 指 標	數位教材製作件數	20 件		25 件		30 件	
	數位教學檔案平台使用比率	20%		30%		40%	

十、經費來源：由本校推動高職優質化經費支應，不足經費由本校相關經費項下支應。

十一、本實施計畫經優質化推動委員會議通過後陳 校長核定公告後實施，修正時亦同。

臺北市立士林高級商業職業學校

103-2 認識技職教育-鼓勵國中生多元選擇實施計畫

101.05.01. 優質化推動委員會議通過
101.06.04. 優質化推動委員會議修正通過
102.06.11. 優質化推動委員會議修正通過

一、依據：

(一)教育部高職優質化補助方案。

二、目的

(一)宣導及簡介國中畢業生之多元進路管道，使其瞭解技職教育及其類科與特性。

(二)辦理營隊及開設特色課程讓國中生參與及體驗學習，強行銷技職優勢及特色，吸引學生選讀意願。

三、主辦單位：教育部國民及學前教育署、臺北市政府教育局

四、承辦單位：臺北市立士林高級商業職業學校

五、辦理日期：中華民國 103 年 8 月 1 日至 104 年 7 月 31 日

六、實施對象：北北基國中生

七、實施內容：

1. 辦理國中生技職教育宣導
2. 辦理 OPEN HOUSE 體驗活動

八、實施方式：

1. 配合國中升學進路輔導說明會，簡介技職教育的出路優勢和特色，並面對面解答師生、家長相關問題，鼓勵學生、家長選讀技職學校。
2. 透過辦理 Open House 活動之辦學說明、校園導覽、高職體驗課程、學生學習成果分享等，增進國中生、家長、教師對本校瞭解。

九、預期效益：

指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
部訂指標	辦理國中生技職教育宣導場次	25 場		25 場		25 場	
校訂指標	參加 OPEN HOUSE 體驗活動人數	1000 人		1000 人		1000 人	

十、經費需求：依高職優質化補助方案經費概算表辦理，不足部分由本校編列預算支應。

十一、本實施計畫經優質化推動委員會議通過後陳 校長核定公告後實施，修正時亦同。

臺北市立士林高級商業職業學校

103-3 活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力實施計畫

101.05.01. 優質化推動委員會議通過
101.06.04. 優質化推動委員會議修正通過
102.06.11. 優質化推動委員會議修正通過

一、依據：

- (一)教育部高職優質化輔助方案。
- (二)臺北市高級職業學校提昇英語教學實施計畫。

二、目的

- (一)辦理校內各項英語文競賽及活動，提升學生學習英語的動機。
- (二)積極輔導學生參加英語文檢定，加強學生聽、說、讀、寫的能力。

三、主辦單位：教育部國民及學前教育署、臺北市政府教育局

四、承辦單位：臺北市立士林高級商業職業學校

五、辦理日期：中華民國 103 年 8 月 1 日至 105 年 7 月 31 日

六、實施對象：全校學生

七、實施內容：

- (一)辦理學生英語夏令營
- (二)辦理學生英語歌唱比賽
- (三)辦理學生英語讀者劇場比賽
- (四)辦理初、中級英文檢定輔導課程

八、實施方式：

- (一)暑期英語夏令營：於暑假期間辦理英語夏令營，為期3日，參加同學於活動期間全部住宿於外借場地，活動及課程均由外籍教師設計及全程英語授課，同學不僅加強英語會話能力、了解外國文化，更透過活動的進行強化與他人合作分享及主動嘗試的學習態度。
- (二)英語歌唱比賽：由高二各班全體學生以班級為單位參賽，敦請校內、外英文老師及音樂老師評審，除擇優前三名頒獎外，另選出最佳台風、最佳創意、最佳精神獎以資鼓勵。
- (三)英語讀者劇場比賽：由高一各班每班推派8人參賽，除團體獎前三名外，另有最佳導演、最佳編劇等個人獎。
- (四)全民英檢中級檢定輔導：
 1. 英文課程中利用檢定軟體加強學生聽、說的能力，並鼓勵學生參加全民英檢或多益測驗。
 2. 學期中利用課後第8、9節課時間開設全民英檢中級檢定課業輔導班，加強學生英語聽、說、讀、寫的能力及英檢中級題目練習，進而輔導學生參加全民英檢中級檢定。
- (五)多益檢定輔導：
 1. 英文課程中利用檢定軟體加強學生聽、說的能力，並鼓勵學生參加全民英檢或多益測驗。
 2. 學期中利用課後第8、9節課時間開設多益檢定課業輔導班，加強學生英語聽、說、讀、寫的能力及多益檢定題目練習，進而輔導學生參加多益檢定。

九、獎勵與考核：依據各項校內英文比賽辦法獎勵之。

十、預期效益：

- (一)透過教師參與專業發展評鑑與製作教學檔案的比率，提昇教師專業知能，並能藉分享檔案，激發教學創意。
- (二)透過多元競賽方式提昇學生學習英文的興趣、增進學生英語表達能力。
- (三)逐年提高學生通過各類英檢人數。
- (四)藉由相互競賽、觀摩的機會，拓展個人視野、學習欣賞他人及培養團隊合作的精神。

指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
部定指標	教師參與專業發展評鑑比率	90%		92%		94%	
	教師製作教學檔案比率	95%		97%		99%	
	全校學生通過相當全民英檢初級之人數	200 人		300 人		400 人	
	全校學生通過相當全民英檢中級之人數	50 人		60 人		70 人	
校訂指標	全校學生參加英文競賽及活動	每人每學年至少參加一項		每人每學年至少參加一項		每人每學年至少參加一項	
	辦理英文科教師校內研習	每人每學年至少達到 20 小時		每人每學年至少達到 20 小時		每人每學年至少達到 20 小時	
	辦理校內英文科教師檔案觀摩分享	每學期至少舉辦 1 場		每學期至少舉辦 1 場		每學期至少舉辦 1 場	

- 十一、經費需求：依高職優質化輔助方案經費概算表辦理，不足部分由本校編列預算支應。
- 十二、本實施計畫經優質化推動委員會議通過後陳 校長核定公告後實施，修正時亦同。

(103-3 附件)

臺北市立士林高商「提昇學生英語能力」獎勵金實施要點

- 一、主旨：依據高職優質化輔助方案 103-3 子計畫「活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力」，積極輔導學生參加英語文檢定，加強學生聽、說、讀、寫的能力，特訂定本辦法。
- 二、獎勵對象：
- (一) 本校日間部一至三年級、夜間部一至四年級及進修學校一至三年級學生。
- (二) 通過相當全民英檢初級及中級之學生。
- (三) 各項英文比賽活動得獎學生。
- 三、獎助內容及金額：

項 目		名次	總獎勵金額	校內獎勵金	家長會獎勵
英語文競賽	歌唱比賽	第 1 名	2,000	500	1,500
		第 2 名	1,500	500	1,000
		第 3 名	1,000	500	500

	讀者劇場比賽	第 1 名	2,000	500	1,500
		第 2 名	1,500	500	1,000
		第 3 名	1,000	500	500
英文檢定	全民英檢中級(含)以上或多益 780 分以上	及格	1,500	1,000	500
	全民英檢初級級或多益 500 分以上	及格	400	200	200

四、經費來源：

- (一) 高職優質化輔助方案預算。
- (二) 本校家長會費預算。

五、本要點經行政會報研議後，呈校長核可後實施，修正時亦同。

臺北市立士林高級商業職業學校

103-4 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長實施計畫

101.05.01. 優質化推動委員會議通過
101.06.04. 優質化推動委員會議修正通過
102.06.11. 優質化推動委員會議修正通過

一、依據：教育部高職優質化輔助方案。

二、目標：

- (1) 建置 e 化閱讀環境、增加圖書館電子書、電子期刊及線上資料庫等數位資源，培養多元閱讀習慣，形塑優良學習風氣，提升專題研究、閱讀寫作能力，進而提升知識競爭力。
- (2) 充實館藏，有計畫培養悅讀閱樂士商人，引領學生涉獵課堂外之讀物，培養書香氣息與人文關懷。
- (3) 結合學校及社會資源，提供學生閱聽體驗及多元學習指引，鼓勵學生在閱讀履歷增廣、加深，充實個人多元能力。
- (4) 改善圖書館硬體環境，吸引學生來館運用圖書資源，培養良好的閱讀風氣及提升人文素養，開發學生多元潛能及智慧。
- (5) 舉辦各種閱讀活動，鼓勵並獎勵學生至中學生網站投稿，提高研究及寫作能力。
- (6) 透過悅讀閱樂百本閱讀手冊、學生讀書會等組織與活動，培養師生樂在閱讀之終身學習能力

三、主辦單位：教育部國民及學前教育署、臺北市政府教育局

四、承辦單位：本校圖書館

五、辦理日期：中華民國 103 年 8 月 1 日至 105 年 7 月 31 日

六、實施對象：全校學生

七、實施內容：

- (1) 建置 e 化閱讀環境、充實館藏
- (2) 悅讀閱樂競賽
- (3) 悅讀閱樂士商人-讀書會
- (4) 校長有約~我愛閱讀-班級競賽
- (5) 校長有約~我愛閱讀-個人競賽
- (6) 募書送愛心活動-十分國小贈書活動
- (7) 圖書義工培訓與認證

八、實施方式：

- (1) 建置 e 化閱讀環境、充實館藏
 1. 建置電子書平台，推廣無紙隨時閱讀。
 2. 辦理 e 化閱讀活動，善用各大圖書館之電子資源，包含電子書與電子資料庫等。
 3. 充實圖書館藏、改善閱讀硬體環境。
- (2) 悅讀閱樂競賽
 1. 規劃悅讀閱樂-百本閱讀手冊，包含專業書籍、國英數領域、自然史地、人文關懷等優良書籍，形塑專業與人文兼具的技職學生。(悅讀閱樂活動辦法如附件 1)
 2. 舉辦好書推薦加碼送活動，鼓勵參與「三魚網」推薦文活動，三魚網以班級為單位，獎勵表現優秀班級，藉以形塑班級閱讀風氣。(合併辦理於悅讀閱樂活動辦法，如附件 1)
- (3) 悅讀閱樂士商人-讀書會



1. 辦理學生讀書會，每學期預計辦理三次讀書會，103 學年預計共辦理 6 次。
 2. 參與讀書會的學生均要求撰寫學習心得單以加強寫作能力，藉由學生自發性的參與討論，除了可增進對書本的認識，同時可磨練口才與風度，訓練組織與膽識並增進溝通的能力。每次學習心得單選出優良的前 10 名給予 100 元禮券或等值獎品。(得視學生學習情況與額度內彈性調整經費支應)(活動辦法如附件 2)
 3. 辦理主題書展，配合本校職業類科辦理相關類別主題書展，引導學生選擇課外讀物，推廣閱讀風氣。
- (4) 校長有約~我愛閱讀-班級競賽
1. 辦理「校長有約~我愛閱讀」活動，(每學期)班級競賽，正面激勵校內閱讀風氣、達到人人閱讀、悅讀閱樂之目標，宣導並推廣本校悅讀閱樂~文淵閣等認證。(活動辦法如附件 3)
- (5) 校長有約~我愛閱讀-個人競賽
1. 辦理「校長有約~我愛閱讀」活動，(每學年)個人競賽，正面激勵校內閱讀風氣、達到人人閱讀、悅讀閱樂之目標，宣導並推廣本校悅讀閱樂~文淵閣等認證。(活動辦法如附件 4)
- (6) 募書送愛心活動-十分國小贈書活動
1. 辦理「募書送愛心活動-十分國小贈書」活動，發揚閱讀風氣，學習感恩及奉獻愛心，協助偏遠學校之圖書資源。希望能透過大家的力量，將有用的資源再利用，把愛心送往偏遠地區的小朋友，再創書籍的第二次價值。(活動辦法如附件 5)
- (7) 圖書義工培訓與認證
1. 辦理社區關懷閱讀營，鼓勵高職學生運用閱讀能力，回饋社會幫助弱勢兒童，增進其國語文聆聽、口說、閱讀及肢體表達之能力，並提升個人自信心。
 2. 建立「圖書義工培訓與認證」，為推廣服務精神，並結合讀者經驗與智慧，以集訓方式，教育學生正確使用圖書館資源，協助圖書館業務之推展。
 - 學生服務時間：開館日 16：20～18：20，夜間部時段另計，段考當週停止。
 - 服務內容/須知：館藏資料上架、整架、讀架。館藏資料加工、修補。圖書館借、還書。協助館員臨時交辦事項。圖書館辦理活動時人力支援。圖書館書香志工需參加職前培訓。服勤前三天至圖書館登記服務時間。有事不克出席者須事先請假，不遲到及早退。累計三次缺席、遲到、早退記錄者，取消志工資格。
 - 獎勵方式：服務時數累計滿 15 小時以上，期末頒發「志工服務證書」或「感謝狀」乙紙，學生並記嘉獎 1 次。服務時數累計滿 30 小時以上，贈送好書 2 冊，學生並記嘉獎 2 次。

九、預期效益：

- (一) 充實館藏以及電子圖書館書籍數量，逐年提高每生分配圖書冊數比(冊/人)至 17 冊/人以上。
- (二) 辦理各項閱讀推廣活動，讓學生喜愛閱讀，提高圖書館學生借閱率(冊/人)至 9 冊/人以上。
- (三) 每學年定期舉辦主題式圖書藝文活動(讀書會)，或邀請作家到校演講分享讀書會，場次至少達 6 次。
- (四) 鼓勵並獎勵學生至中學生網站投稿，提高研究及寫作能力，中學生網站小論文篇數預計第 1 年 100 篇(得獎預計 25 篇)、，逐年增加 10 篇(得獎預計增加 5 篇)。
- (五) 鼓勵並獎勵學生至中學生網站投稿，提高心得寫作能力，中學生網站閱讀心得預計投稿篇數第 1 年 100 篇(得獎預計 35 篇)，逐年增加 20 篇(得獎預計增加 5 篇)。
- (六) 以學生閱讀代言人領導方式，輔以邀請知名作家，提高學生參與讀書會興趣，參加人次預計逐年可達 300 以上。

指標項目		103 學年度	104 學年度	105 學年度
		目標	目標	目標
部定指標	每生分配圖書冊數比(冊/人)	15	16	17
	圖書館學生借閱率(註-%)	60%	63%	65%
	學校辦理藝文活動次數(讀書會場次)	6	6	6
校訂指標	中學生網站小論文得獎篇數(篇)	25	30	35
	中學生網站閱讀心得得獎篇數(篇)	35	40	45
	學生讀書會參加人次(人次)	250	280	300

註：「圖書館學生借閱率(%)」=(平均每月學生借閱圖書冊數÷學生總人數)×100(%)

十、經費需求：依高職優質化輔助方案經費概算表辦理，不足部分由本校編列預算支應。

十一、本實施計畫經優質化推動委員會議通過後陳 校長核定公告後實施，修正時亦同。

(103-4 附件 1)

103 學年度 士商悅讀閱樂競賽活動辦法

- 一、主辦單位：本校圖書館
- 二、協辦單位：博客來三魚網、本校家長會
- 三、活動對象：全校日夜間部學生
- 四、活動目標：
 - (一)、為正面激勵校內閱讀風氣、達到人人閱讀、悅讀閱樂之目標。
 - (二)、宣導並推廣本校悅讀閱樂~文淵閣等認證。
- 五、活動期間：活動計算期間自 103 年 9 月 2 日至 104 年 4 月 30 日止。若經費使用完畢則活動可能提早結束或改贈小禮物。
- 六、活動方式：
 - (一)、閱讀士商悅讀閱樂指定書目後，撰寫悅讀閱樂(文淵閣等)心得。
 - (二)、心得撰寫完成後，請家長於親子共讀欄簽章。
 - (三)、悅讀閱樂百本書目清單由導師或國文老師或科任老師認證。
 - (四)、每完成 5 篇即可至圖書館認證。
- 七、獎勵：(每學期內依完成等級可領取獎勵，每人限一次/級)
 - 等級一：首次完成 5 篇認證者，可獲禮卷 100 元或等值獎品。
 - 等級二：第 2 次完成 5 篇認證者，可獲禮卷 100 元或等值獎品或贈書 1 本。
 - 等級三：第 3 次完成 5 篇認證者，並投稿三魚網 1 篇以上者，可獲禮卷 100 元或等值獎品或贈書 1 本，並記嘉獎 1 次。
- 八、經費來源：
 - (一)贈書、小禮物由博客來三魚網贊助。
 - (二)圖書禮卷或等值獎品由 103 學年高職優質化輔助方案經費項下支應。
- 九、本辦法陳 校長核可後實施，修正時亦同。



(103-4 附件 2)

103 學年度第 1 學期圖書館第 1 次讀書會 活動辦法

- 一、主辦單位：本校圖書館
- 二、協辦單位：博客來三魚網、本校輔導室、本校家長會
- 三、活動主題：認識「海神的信差—海洋文學作家廖鴻基」（暫定、待邀請）
- 四、活動書單：建議閱讀書目(請盡量先行閱讀)
 - (1). 划向大海，找到自己：2009、2010 年獨木舟環島紀實
 - (2). 漏網新魚：一波波航向海的寧靜
 - (3). 來自深海
 - (4). 漂流監獄
- 五、活動目的：參與讀書會的學生均要求撰寫學習心得單以加強寫作能力，藉由學生自發性的參與討論，除了可增進對書本的認識，同時可磨練口才與風度，訓練組織與膽識並增進溝通的能力。
- 六、活動時間：103 年 10 月 18 日下午 2：20~4：20。
- 七、活動地點：士林高商圖書館 1.9 樓。
- 八、參加對象及人數：全體士商師生、家長、職員工均可參加，參加人數至多 50 人(正取 40 人，備取 10 人，先登記先行錄取)。報名時請拿取學習心得單，並於活動前先行填寫，並請於活動當日攜帶至讀書會分享。
- 九、活動獎勵：
 - a. 參與者均可獲得清涼的飲料或點心一份(數量有限 40 份，先登記額滿為止)。
 - b. 有發言參與討論者可獲得一份小禮品。
 - c. 學習心得單選出優良的前 10 名給予 100 元禮券或等值獎品或贈書及嘉獎 1 次(限學生)。(指導老師得視學生學習情況於額度內彈性調整經費支應)
 - d. 學生可登錄學習護照(書)之閱讀相關活動紀錄。教師可登錄教師多元研習時數 2 小時。
- 十、經費來源：
 - a. 小禮品與贈書由博客來三魚網贊助。
 - b. 圖書禮卷或等值獎品由 103 學年高職優質化輔助方案經費項下支應。
 - c. 飲料或點心費用由家長會經費項下支應。
- 十一、本辦法陳 校長核可後實施，修正時亦同。

(103-4 附件 3)

103 學年度第 1 學期【校長有約~我愛閱讀】**班級競賽**活動辦法

- 一、主辦單位：本校圖書館
- 二、協辦單位：博客來三魚網、本校特教組、本校輔導室、本校家長會
- 三、活動對象：全校日夜間部學生(以**班級**為單位)
- 四、活動目標：
 - (一)、為正面激勵校內閱讀風氣、達到人人閱讀、悅讀閱樂之目標。
 - (二)、宣導並推廣本校悅讀閱樂~文淵閣等認證。
 - (三)、融合環境教育、家庭教育、性別平等及生命教育，並做節能減碳教育宣導與推廣。
- 五、活動期間：活動計算期間自 103 年 9 月 2 日至 103 年 12 月 20 日止。
- 六、獎勵：分日間部與夜間部，分開計算(視報名情形而定，得從缺或調整日夜比例)
 - 日間部第一名(平均積分最高者)班級，全班與導師、國文老師一起(預定 104 年 1 月)與校長共進下午茶約會(本校地中海餐廳)、班級獎狀 1 張、全班每人可獲小禮物一份、並記嘉獎 2 次，導師與國文老師可各獲贈書 3 本。

- 夜間部第一名(平均積分最高者)班級,全班與導師、國文老師一起(預定 104 年 1 月)與校長共進傍晚點心約會(行政大樓 3F 第一會議室)、班級獎狀 1 張、全班每人可獲小禮物 1 份、並記嘉獎 2 次,導師與國文老師可各獲贈書 3 本。
- 日間部第二至三名班級,班級獎狀 1 張、全班每人記嘉獎 1 次,導師與國文老師可各獲贈書 2 本。
- 夜間部第二名班級,班級獎狀 1 張、全班每人記嘉獎 1 次,導師與國文老師可各獲贈書 2 本。

七、 經費來源:

- 甲、教師贈書、學生小禮物由博客來三魚網贊助。
- 乙、日間部下午茶約會由特教組經費項下支應。
- 丙、夜間部傍晚點心約會由家長會經費項下支應。

八、 活動方式:

- (一)上網下載(或至圖書館索取)「士林高商 103 學年度第 1 學期校長有約~我愛閱讀積分計算表」,並進行指定之各項閱讀活動。
- (二)於活動截止日隔天(103 年 12 月 23 日星期一),將「積分計算表」繳交至圖書館(圖資指導教師)。平均積分最高者即為本活動得獎班級,若平均積分相同,則以悅讀閱樂~文淵閣認證篇數多者優先;若仍同分,則以借閱書籍總數量最多者優先。本活動預計於 **103 年 12 月底公告得獎名單**,並由校長與得獎班級師生共進下午茶約會/傍晚點心約會。

九、 校長有約~我愛閱讀活動積分計算辦法:

(一)必要條件:

1. 全班每人至圖書館借書至少 1 本,或全班借書達 50 本以上。

(二)積分計算辦法

1. 活動期間內,全班至圖書館借書總數每達 10 本,可得 1 分。(上限 20 分)
2. 活動期間內,全班完成悅讀閱樂~文淵閣等認證,每篇可得 1 分。
3. 活動期間內,全班完成三魚網好書推薦每達 1 本(篇),可得 1 分。
4. 以上 2~3 項作品中有含環境教育、家庭教育、性別平等及教育生命教育相關主題(任一項),可得 5 分。本項由輔導室認證。
5. 以上(1~4 項)總積分/全班人數=平均積分

十、 本辦法陳 校長核可後實施,修正時亦同。

(103-4 附件 4)

103 學年【校長有約~我愛閱讀】**個人競賽**活動辦法

一、 主辦單位:本校圖書館

二、 協辦單位:博客來三魚網、本校輔導室、本校家長會、遠見天下文化教育基金會

三、 活動對象:全校日夜間部學生(以**個人**為單位)

四、 活動目標:

- (一)、為正面激勵校內閱讀風氣、達到人人閱讀、悅讀閱樂之目標。
- (二)、宣導並推廣本校悅讀閱樂~文淵閣等認證。
- (三)、配合環境教育、家庭教育、性別平等及生命教育,並做節能減碳教育宣導推廣。

五、 活動期間:活動計算期間自 103 年 9 月 2 日至 104 年 4 月 30 日止。

六、 獎勵:校長與得獎同學共進午餐(或晚餐)約會,分日間部與夜間部分開計算(視報名情形而定,得從缺或調整日夜比例)

- (一)、總積分第 1 名(特優獎)(不分日、夜間部,個人積分最高者)可獲圖書禮卷 3,000

元或等值獎品如數位相機 1 台、獎狀 1 張、贈書 3 本、敘嘉獎 2 次。

(二)、除特優獎外

1、日間部取前 8 名(優勝獎)，可獲圖書禮卷 300 元或等值獎品、獎狀 1 張、贈書 2 本、敘嘉獎 2 次。

2、夜間部取前 3 名(優勝獎)，可獲圖書禮卷 300 元或等值獎品、獎狀 1 張、贈書 2 本、敘嘉獎 2 次。

七、經費來源：

(一)、贈書由博客來三魚網贊助。

(二)、圖書禮卷或等值獎品由 103 學年高職優質化輔助方案經費項下支應。

(三)、午餐(或晚餐)約會餐飲費用由家長會經費項下支應。

(四)、午餐(或晚餐)約會場地、音響費用由遠見天下文化教育基金會贊助。

八、活動方式：

(一)、上網下載(或至圖書館索取)「士林高商 103 學年校長有約~我愛閱讀(個人競賽)積分計算表」，並進行指定之各項閱讀活動。於活動截止日隔天，將「積分計算表」繳交至圖書館。

(二)、總積分最高者即為本活動第 1 名，若積分相同，以三魚網好書推薦(篇)最多者優先，若仍同分，則以悅讀閱樂~文淵閣(篇)最多者優先。本活動預計於 104 年 5 月初公告得獎名單，並由校長頒發獎狀、獎品，並由校長與得獎同學共進午餐(或晚餐)約會，地點預定為:93 巷人文空間 cafe. bookzone. com. tw，活動日期預定為 104 年 5 月，確認後由圖書館公告通知。

九、校長有約~我愛閱讀(個人競賽)活動積分計算辦法：

積分計算辦法(活動計算期間內完成或認證者)

(一)、圖書館借書總數每達 5 本，可得 1 分。(上限 10 分)

(二)、完成三魚網好書推薦每 1 本(篇)，可得 1 分。

(三)、完成悅讀閱樂~文淵閣等認證每 1 本(篇)，可得 1 分。

(四)、上述 2-3 項有包括節能減碳、家庭教育、性別平等教育或生命教育主題者(任 1 篇、本)，可得 2 分。本項由輔導室認證。(上限 2 分)

(五)、參加圖書館辦理讀書會 1 次，可得 2 分/次，若學習心得單優良可得 2 分/次。(上限 10 分)

(六)、晨讀分享、班級文庫心得寫作優良可得 2 分/篇。(上限 10 分)

十、本辦法陳校長核可後實施，修正時亦同。

(103-4 附件 5)

103 學年募書送愛心活動-十分國小贈書活動

募書活動

一、主辦單位:本校圖書館

二、協辦單位:博客來三魚網、本校輔導室、本校家長會

三、邀請貴賓:作家 VENUS 暖暖(邀請中)

四、活動目的:發揚閱讀風氣，學習感恩及奉獻愛心，協助偏遠學校之圖書資源。希望能透過大家的力量，將有用的資源再利用，把愛心送往偏遠地區的小朋友，再創書籍的第二次價值。

五、活動對象:全體士商師生、家長、職員工均可參加

六、活動方式

■ 讓全校師生自由捐贈已不需要之書籍(請看第八點、捐贈書注意事項)。

- 捐贈時需填寫登記表，含學號、班級(學生填寫)、姓名、書名，便於圖書館審查。
- 募集目標:至少 1000 本以上書籍，將於學期末前(暫定)送書至十分國小，並在結業式後與學校配合擇期下鄉辦理贈書活動，由代言人與義工們進行童書內容之導讀、陪讀、表演、闖關等活動。
- 贈書後將以學習單或有獎徵答的方式追蹤閱讀成效，並頒發學校代表之感謝狀。
- 收書期限：即日起至 104 年 5 月 15 日止，畢業生至 104 年 5 月 6 日止。
- 活動獎勵
- 審查通過之書籍，學生捐贈達 3 本記嘉獎一支、達 8 本記嘉獎二支，並統一於審查後進行敘獎。
- 捐贈書籍者有義務擔任義工協助活動進行，並列入捐贈名冊。
- 滿 5 本以上感謝狀由受贈學校頒予。

七、 捐贈書注意事項

- 捐贈書籍包括童書、立體書、兒童繪本、兒童百科全書、勵志小品、新詩散文、知識叢書，工具書(國語辭典、成語辭典)皆可，新舊書、類型不限，需保存頁面完整繪本，以適合小學程度為宜。漫畫或套書須完整成套，漫畫或套書之單本恕不接受。
- 嚴禁腥羶色，且不募集破損、脫頁、汗漬、塗鴉等影響閱讀之書籍，個人論文、宣傳簡報資料，學校課本、參考書，具時效性之書籍如期刊、雜誌、舊電腦書等亦不適用。

贈書活動

一、 活動時間：104 年 6 月 27 日中午 12：10～20：00。

二、 活動地點：十分國小圖書室、十分老街。

三、 參加對象及人數：

- 本校：校長、秘書、家長會會長與家長會成員、圖書館主任、讀書指導老師、閱讀代言人含圖書志工學生(詳名單)。
- 十分國小：校長、教導主任、學校老師、學生。

四、 集合出發資訊

- 地點：士林高商圖書館 1F 前廣場
- 時間：104 年 6 月 27 日中午 12：10
- 出發時間：中午 12：20

五、 活動流程

- 13：30 至 14：00 贈書儀式、頒發學校感謝狀 (地點：十分國小圖書室)
- 14：00 至 15：20 閱讀活動，由閱讀代言人設計、帶領活動進行
- 15：20 至 15：30 閉幕儀式、頒發志工感謝狀
- 15：30 至 16：00 協助圖書、場地整理
- 16：00 至 17：30 十分老街參訪
- 17：30 至 18：30 晚餐
- 18：30 至 20：00 放天燈體驗活動
- 20：00 賦歸，回士商

103-5 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展實施計畫

102.06.11. 優質化推動委員會議修正通過

- 一、依據高職優質化輔助方案辦理。
- 二、目的：
 - (一) 強化學生表演能力及充實樂儀旗隊設備，活絡並提升展演活動之品質。
 - (二) 增進學生關懷生命、生活環境及參與公共事務之意願與熱忱。
 - (三) 輔導學生認識生命意義，培養多元價值觀，啟發學生人文關懷精神。
 - (四) 培養學生多元能力，回饋社區及社會，落實五育均衡之全人教育。
- 三、主辦單位：學務處。
- 四、承辦單位：學生活動組。
- 五、辦理日期：103-105 學年度。
- 六、組織分工：
 - (一) 學務主任—總策劃、監督執行。
 - (二) 學生活動組長—規劃、執行。
 - (三) 衛生組長—彙整及管理庶務清潔物品。
 - (四) 生輔組長—指導服務學習營隊學生相關生活教育，並結合行政人員
 - (五) 學生活動組幹事—規劃、執行助理。
 - (六) 社團指導老師—協同社團活動規劃及執行。
- 七、參加人員：全校師生、社區居民、偏遠學校學生。
- 八、實施方式：
 - (一) 加強學生表演活動能力及充實樂儀旗隊設備。
 - (二) 透過朝會、週班會及各種會議，對全體學生進行宣導，以瞭解服務學習精神，並鼓勵學生熱心參與、身體力行。
 - (三) 規劃各類型服務學習，透過班級推動及社團帶領，激勵學生參與服務學習活動，進而培養五育均衡成人教育。
 - (四) 結合社區，進行學生社團及多元學習表現成果發表，提升學區內家長就近入學之意願。
 - (五) 辦理暑假偏鄉服務營隊，落實服務學習之推廣，培養社會關懷情操。
- 九、實施內容：
 - (一) 利用每週午休及放學時間，由學姐指導或自行練習精進；每週五及假日則由指導老師進行教學、考評；寒暑假期間辦理密集訓練課程。
 - (二) 支援校內外活動，結合服務學習，為社區、團體及機構服務表演，作為進步與自我要求動力，除可融入社區及民眾，關懷社會，更可體認服務學習之真諦並學習尊重與珍惜生命。
 - (三) 社團行政管理老師密切注意學生表現，適時介入輔導，以落實適性發展與多元學習成效，同時兼顧學生課業發展。
 - (四) 每年暑假至偏鄉學校辦理三天兩夜營隊，配合贈書活動，請閱讀代言人說故事予小學生，並分享及討論，更規劃英語、設計及商管課程，加入大地遊戲及鄉土探索活動(含淨灘)等。
- 十、獎勵與考核：
 - (一) 依據重要性及急迫性，逐年充實學生展演活動輔助設備，替換及更新樂儀隊旗隊

用品至少 1 項以上。

(二) 結合社區，擴大舉辦學生社團及多元學習表現成果發表至少 1 場，參與表演人次 50 人次以上。

(三) 利用暑假組成假期服務隊，發揮學生多元專長，籌辦育樂成長營等活動，服務對象至少 20 人次以上。

(四) 參加各項校內外表演及公益活動學生，根據實際表現，依學校獎懲辦法，予以公開敘獎鼓勵。

十一、經費需求：本計畫所需經費由教育部高職優質化補助方案補助，不足部分之經費由學校自籌款編列辦理。

十二、本實施辦法經本校行政會議通過，陳請校長核定公告後實施，修正時亦同。

臺北市立士林高級商業職業學校

103-6 玩藝術新境界-設計與藝術教學專業能力精進培養實施計畫

102.06.11. 優質化推動委員會議修正通過

一、計畫名稱：廣告設計科教師設計與藝術教學專業能力精進培養計畫

二、背景分析：

(一) 最近幾年世界各國政府莫不推廣設計創意產業計畫為先導，間接的帶動國內學子對於設計相關科系的關注，在此前提之下本科設計教師個個學藝專精、認真教學，但是本著精益求精的精神，希望能使本科師生設計專業上更加精進。

(二) 本科擬將設計課程與文化創意產業界專業人才結合，由課程生活化、本土時尚化、設計精緻化著手，發展教師新專業課程能力提升。

(三) 士林高商為商職著名學府，希望本校能建立更完善的學界及業界師相互共學習計畫，以更加提升教師專業人文涵養。

三、計畫目的：

(一) 鼓勵教師運用專業才能，發揮多元智能，增加教學成就感。

(二) 為使優秀教師能更加了解業界專業，讓教師為未來產學合作計畫做準備，使在教學中更加提升學生面對未來專業有更佳的競爭力。

(三) 辦理教師成長及學生設計共同研習及展覽，提供多元的理論與實作課程，展現專業教師與業界師之創意與思想的共盪。

(四) 針對校外大型競賽辦理科內學生設計競賽，以提升學生設計競爭力。

四、辦理單位：廣告設計科

五、實施期程：103 學年度至 105 學年度

六、實施策略：

(一) 辦理文化創意設計成長業界設計大師交流研習活動。(103-6-1)

(二) 辦理設計創意學生校內競賽。(103-6-2)

(三) 運用與廣告設計相關課程進行課程設計，使學生能運用巧思進行研發設計。(103-6-3)

(四) 廣告設計學習成就展覽。(103-6-4)

七、預期效益：

(一) 教師設計創意專業多元化，並得以充分發揮使教師個人自信心提升。

(二) 提高學生學習技專校院課程意願與能力，提升學生未來升學的競爭力。

(三) 教師專業製作能力提升，理論與實務相結合。

(四) 透過專業教師及學會辦理學生教學成果展覽，增進班級凝聚力。

(四) 發展設計創意專業教學理念，推動創意教學與公民創意，推展多元藝術教育，擴大美育效果。

(五) 使學校成為推動創造力教育的場所，培養獨立思考、具有創意的學子。

八、相關經費由本校年度經常門或教育部專案補助款支應。

附件: 103-6-1

藝術設計精進活動計畫—文化創意設計成長業界設計大師交流研習活動

文化創意設計成長業界設計大師交流研習活動

臺北市士林高商廣告設計科 103-105 學年度「藝術周」設計大師演講計畫案

演講主題：楊力州專題演講

演講主旨：

本次演講邀請到台灣之名導演楊力州老師，楊力州老師現為紀錄片工作者，所拍攝的片子；【被遺忘的時光】、2011年《青春啦啦隊》等都是臺灣知名的紀錄片，本次很榮幸邀請到楊老師為士商廣設師生們演講，開拓其拍片的經驗及傳承一位優秀而努力的工作者，如何在電影這條道路上深耕成功。

演講者簡介：

本次演講邀請到台灣之名導演楊力州老師，楊力州老師現為紀錄片工作者從事紀錄片工作已有七年，作品以感性與趣味的手法，同時帶有對社會制度批判刀鋒國立台南藝術大學音像紀錄研究所畢業。2011年《青春啦啦隊》獲邀為台灣國際紀錄片雙年展開幕片，入圍金馬獎最佳紀錄片、2012台北電影節最佳紀錄片。日本311震災紀念影片《甦》於國家音樂廳進行首映。最新作品為《拔一條河》。

指導單位：教務處、實習處

主辦單位：廣告設計科

協辦單位：學務處、總務處、會計室

演講時間：103-105年

演講地點：第三會議室（行政大樓五樓）

演講主題：楊力州的圓夢計畫

演講對象：廣告設計科全體教師與學生

人員組織架構／工作小組及權限：（詳見附件二）

經費預算表：（詳見附件三）

領據：（詳見附件四）

附件二

講座執掌表

組別	組長	組員	工作內容	備註
督導組	呂靜修	廖婉婷 李亭儀 吳怡庭	督導各組之工作進度 廠商主講人聯繫與簽約 協助支援各組工作 負責邀請長官致詞 活動結束場地拆除及整理	
活動組	楊東儒	王珮宇	執行本次活動各項事宜 掌握各組工作進度 活動流程掌控 召開籌備會議 負責幹部獎懲 活動結束場地拆除及整理	
總務組	唐偉寧	陳昱羽 吳昕蓓 張煜萱	活動經費核銷 確實掌握當日所需便當 採買本活動各組所需用品 活動開始支援各組 活動結束場地拆除及整理	
美工文宣組	吳怡庭	徐佳瑜 陳嘉敏 謝宛娟	活動前之宣傳及海報張貼 製作邀請函 活動前支援場佈組所需海報製作	

			活動結束海報之拆除 活動結束場地拆除及整理	
攝影組	陳雅錡		負責租借本次活動所需器材 搬運當天所需便當及茶水 活動結束場地拆除及整理	
接待組	李亭儀		負責當日幹部及同學請假流程 負責供應師長席茶水 活動結束場地拆除及整理	

附件: 103-6-2

藝術設計精進活動計畫－辦理設計創意學生校內競賽

103-105 學年度士商廣設科設計創意學生校內競賽比賽作品遴選實施計畫

- 壹、目的：為增進學生美術創作素養，培養廣告設計科學生美術鑑賞能力。
 貳、依據：103-105 學年度藝術周學生美術比賽士商學生作品遴選要點。
 參、辦理單位：
 肆、參賽資格：北士商廣告設計科學生（含一至三年級）
 伍、比賽組別及類別：

一、比賽組別及類別：

組別	類別	應徵限制
高中職組：	西畫類	限本校廣告設計科學生
	水墨畫類	
	書法類	
	版畫類	
	平面設計類	
	漫畫類	

陸、報名方式：

- 一、現場收件日期：103-105 年 10 月 15 日（週三）上午 9 時至下午 3 時止，請參賽同學親自送達廣告設計科教師研究室逾時送件、或送件表件資料不完整，由各人自負全責。
 二、現場收件應繳資料（請依作品種類分組）：
 （一）作品清冊一式 2 份。
 （二）切結書 1 份。
 （三）參賽作品及說明卡一式 2 份（說明卡須分別黏貼於作品背面右上方及左下方）。

柒、應徵作品類別及規格：

組別	類別	參賽作品規格
高中職組	西畫類	油畫最大不超過五十號，最小不得小於十號；水彩最大不得超過全開畫紙，最小不得小於四開畫紙。作品一律裝框，背面加裝木板。
	水墨畫類	一、作品可落款。 二、一律以捲軸裱裝，並以塑膠套裝妥送件，作品大小連同裝裱寬不得超過 120 公分，長不得超過 270 公分。橫式、裝框、聯屏、手卷不收。

書法類	<p>一、以自選成首詩詞或成篇成段之文章為原則，作品需落款。(不可書寫校名，書寫校名者一律不予評審)，所寫文字勿使用簡化字，一律採用宣紙(不可用彩宣)。</p> <p>二、作品大小為全開(70公分×135公分)，一律以捲軸裱裝，並以塑膠套裝妥送件，對聯、四屏、橫式、裝框、手卷不收。</p>
版畫類	<p>一、作品一律裱框，背面加裝木板，底材最大不超過120公分×120公分。</p> <p>二、作品正面一律簽名(簽名一律簽在作品上)，並寫上張數編號及畫題。</p>
平面設計類	<p>一、以生活環境與藝術為主題，並以平面設計為限。</p> <p>二、得採用各類基本材料，作品最大不得超過全開(即78公分×108公分)，最小不得小於四開(即39公分×54公分)。</p> <p>三、作品一律裝框，裝框後高度不得超過10公分，連作不收。</p>
漫畫類	<p>一、應徵作品不設定主題。</p> <p>二、應徵作品形式不拘，大小不超過四開(39公分×54公分)圖畫紙，黑白、彩色不拘，單幅、四格、多格漫畫形式均可，如以電腦完稿，需附tif檔之光碟片。</p> <p>三、非必要文字不得出現在作品，避免海報形式作品。</p> <p>四、作品一律不得裱裝。</p>

備註：漫畫類作品以圖案、意象為主要表達方式，例如作品要表現痛的感覺，可以畫出痛苦表情，不需在作品上再添加「好痛」文字表達。

捌、本計畫經核定後實施，修正時亦同。

附件: 103-6-3

藝術設計精進活動計畫—教師運用與廣告設計相關課程進行課程設計，使學生能運用巧思進行研發設計

臺北市立士林高級商業職業學校

103-105年北市商廣告設計科學生設計實務製作競賽—設計群初、複賽實施計畫

一、依據：教育部職業學校設計群科中心學校 104-105 年度工作計畫辦理。

二、目標：

(一) 為鼓勵本科學生積極從事專題製作，培養創新思考模式，提昇實作能力、科際知識整合及人際溝通合作能力。

(二) 為獎勵師生發揮創意，展現績優實務專題製作成果，提昇高職教學成效，使產業界及民眾對高職特色有更深入瞭解，進而縮短學生就業之落差，培育業界基層人力。

(三) 引導高職教師重視專題製作課程教學，以逐級競賽方式拓展學生參與學習之視野與機會，體現課程綱要規劃意旨。

三、辦理單位：

(一)指導單位：

(二)主辦單位：北士商實習處

(三)執行單位：廣告設計科

四、參賽資格：

(一)本校廣告設計科高三學生。

(二)每班遴選後推薦之專題製作作品數量以每類2件為限。

- (三)參賽作品繳件截止日(104-105年2)前1年內完成之作品為限。
- (四)每組參賽學生以2~5人為限，指導教師以2人為限，指導教師需為各校編制內正式教師。
- (五)每位學生限報名乙類乙件作品，不得重複參賽。
- (六)同一作品報名前，未獲其他全國性同質競賽前三獎項者。
- (七)參賽作品不得仿製或抄襲。若經檢舉查證屬實，即取消其參賽資格。

五、競賽組別：

- (一)平面設計類：海報、廣告媒體、CIS、插畫、包裝設計、繪本書籍皆可，亦可為系列作品。
- (二)立體造形類：材質不限，可為系列作品；作品最大邊長80cm以內為限。
- (三)空間設計類：材質及表現手法不限；作品以最大邊長60cm以內為限。
- (四)數位影音類：檔案大小50MB以內，播放時間五分鐘為限之2D動畫、3D動畫、廣告影片、劇情短片、音樂影片、互動網頁皆可。作品請輸出為wmv、swf、avi、mov、mpg等播放檔。

六、報告書及作品格式：

- (一)報告書內文及作品請勿出現校名、作者、校長及指導教師之名稱及照片。
- (二)報告書版面為A4規格(210*297mm)，內文由左至右橫打印刷，並於左側裝訂成冊。
- (三)報告書封面需註明學校全銜。
- (四)報告書排版可自行編排設計，惟書寫格式仍需參照附件二。
- (五)報告書其他格式請參照附件二。

七、競賽方式：

- (一)初賽：由各班進行班內初審。
- (二)複賽：以報告書及作品審查為原則，書面格式請參照附件二，格式不符者不予計分。
 - 1.由科內教師組成評審教師團進行作品複審。
 - 2.複審優勝及佳作名單公告於科網。
- (三)決賽：
 - 1.參賽資格：由複賽獲優勝之8組作品佈展，每件作品參賽學生，需到場說明並回答評審教師問題。
 - 4.實體作品展示及展板規格，依職業學校群科課程推動工作圈（國立臺灣科技大學）辦理決賽辦法規定。
 - 5.評審委員逐件依評分標準給分，評定成績分為特優、優等及佳作三等第，各等第之名額分配數由評審團會議依參賽件數、作品良窳決議之。為提升競賽整體效益，於全國活動結束後做校內展示。
 - 6.作品展示時間：103-105年5至6月

八、評審標準：

- (一)複賽：
 - 1.架構格式(15%)
 - 2.創意發想過程(30%)
 - 3.表現技法(25%)
 - 4.成果創新(30%)
- (二)決賽：
 - 1.主題內容(25%)
 - 2.創意性(25%)
 - 3.綜觀呈現(25%)
 - 4.口頭報告(25%)

九、相關事宜如有任何疑義請洽廣告設計科

附件一、報名表

【103-105年台北市士林高商廣告設計科學生實務專題製作競賽暨成果展報名表】

題目：

指導老師：_____

參賽學生：
組名：
學號：
姓名：
科別名稱：
科別：廣告設計科

中華民國年月日

附件二、報告書(格式)

專題製作競賽暨成果展報告書(格式)

指導老師1, 參賽組員12, 參賽組員22

組名()

主題名稱()

摘要

本文舉例說明專題作品之排版格式，請參賽人依照本格式進行編排。專題應提供100字左右的摘要，扼要說明專題的主要目標、重要研究過程及其貢獻。

關鍵字：請提供4個左右關鍵字，如：設計群、專題製作、視覺傳達、空間設計

壹、前言

一、研究報告頁數及頁面格式

頁數以5-20頁為限(不含封面、封底及目錄)。頁碼置於頁尾、置中、半型。專題內文與上下左右邊界為：上2.54cm，下2.54cm，左3.17cm，右3.17cm。

貳、本文格式

全文中圖片、表格、參考文獻，以4頁為限。內文文字中文採用標楷體，英文採用Times New Roman，單行間距。以下為內文排版格式：

- 專題題目：20點粗體字型，置中對齊；
- 作者姓名：12點正體，置中對齊；
- 校名科別：10點正體，置中對齊；
- 摘要標題：14點粗體，置中對齊；
- 章節標題：16點粗體，標號請用壹、貳、…(如壹、前言)，靠左對齊，與前文保持一行間隔；
- 副章節標題：標題順序為一(14點粗體)、(一)(12點粗體)、1(12點正體)、(1)(12點正體)，靠左對齊，第二層含以下標題與前文無需間隔；
- 內文：12點正體且段落為左右對齊，以單欄呈現，第一行字首縮排2字元；
- 圖標題：10點粗體，標號請用半形阿拉伯數字(如：圖1)，置中對齊置於圖片下方；
- 表標題：10點粗體，標號請用半形阿拉伯數字(如：表1)，置中對齊置於表格上方；
- 參考文獻：標題14點粗體，靠左對齊，內文10點正體，第一行靠左，超過一行時，從第二行起均縮排2字元；請採APA格式，撰寫格式參考如下。

參、參考文獻格式

參考文獻

林盈達，1997，多媒體網路：趨勢、技術、應用，松崗電腦圖書股份有限公司，台北市。

李賢輝，1997，WWW 網頁上的視覺傳達與藝術表現第二部份：淺談人類認知的過程與視覺傳達的基本

概念，國立台灣大學戲劇研究所。

林彥呈、管倖生(2000)。〈產品色彩與造型搭配相關性之研究〉，《工業設計》，28(2)，148-153。

吳淑芬(1998)。問題解決策略在電腦繪圖教學上的應用、檢討與追蹤。行政院國科會專題

研究報告

附件三、授權書

【103-105 年台北市士林高商廣告設計科學生實務專題製作競賽暨成果展授權書】

專題名稱：

校名(全銜)：

簽署人為參加「104-105年北市商高職學生實務專題製作競賽暨成果展」之著作權人，同意主辦單位(臺北市士林高商)擁有該作品之刊登、展示及使用於學術或群科學校夥伴關係推廣活動之權利。

指導教師簽名：

著作者簽名：(全部作者均須簽名)

中華民國 年 月 日

附件四、遴選流程

103-105 年度台北市士林高商廣設科
推動職業學校創意教學工作藝術類創意作品遴選流程

一、遴選時間：104-105 年 6 月-7 月

二、遴選地點：力行樓

三、主持人：科主任及科內教師

時 間	遴 選 流 程
9:00~9:30	報到及佈置
9:30~9:35	主任致詞
9:35~9:40	教師意見交流
9:40~10:30	遴選評分
10:30	教師學生意見交流
10:30~11:00	創意作品觀摩交流

備註：1. 遴選結束後開始辦理退件。

2. 各班運用科內術科分配課程時間佈置。

附件: 103-6-4

藝術設計精進活動計畫—廣告設計學習成就展覽

臺北市士林高商實商四月天廣告設計科展覽計畫簡章

一、宗旨：

北士商實商四月天活動當天，為豐富展演活動多元性，並提供廣設科師生另一展出平台與家長、來賓互動，以活絡學校與社區社群交流，特訂定廣設科科展展出計畫，展現教師教學成果及學生展現專業創作成果之機會。

二、主辦：臺北市士林高商廣告設計科

三、展出對象：廣告設計科一、二、三年級學生

四、遴選辦法：

(一) 由各術科分類項目指導老師進行初選，由教師遴選參展作品。

(二) 由科主任組成遴選小組擔任副選評審團，複選出第一名 1 件、第二名 2 件、第三名 3 件、佳作 4 件

五、展覽空間：晴光走廊，檢附展場配置圖

六、注意事項：

- (一) 缺件、逾時或未依規格準備繳交作品者，恕不受理展出成績計算。
- (二) 如有疑問，請與任課老師聯繫。 展覽空間：免費使用展覽空間五週（含佈、撤展）
- (三) 器材設備：提供現有之燈光；軌道燈器材設備供各類項使用。
- (四) 人力：各類項班級學生與學會幹部協助佈、撤展。
 - (五) 宣傳：有限數量之展出海報及文宣小卡。

臺北市立士林高級商業職業學校

103-7 強化產學鏈結-理論與實務的完美搭配實施計畫

103.03.26 優質化推動委員會議通過
103.04.18 優質化推動委員會議修訂通過

一、依據：教育部高職優質化輔助方案。

二、目的：

- (一)邀請業界專家辦理產學交流活動與講座，充分利用業界及社會資源，藉以結合理論及實務經驗，提升師生專業技能。
- (二)實施企業實習、見習及展覽參訪，瞭解業界需求，掌握產業脈動。
- (三)鼓勵教師赴企業深度研習，增廣實務視野，提升教學品質。

三、主辦單位：教育部中部辦公室、臺北市政府教育局

四、承辦單位：臺北市立士林高級商業職業學校

五、辦理日期：中華民國 103 年 8 月 1 日至 104 年 7 月 31 日

六、組織分工：

103 學年度子計畫社群成員一覽表 (103 年 8 月至 104 年 7 月)

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	周靜宜	實習主任	綜理子計畫整體業務
2	成員	陳澤宏	實習輔導組長	協助學生實習及各項活動推展
3	成員	許瑛翎	建教合作組長	協助產學合作事宜及各項活動推展
4	成員	周玉連	國貿科主任	協助科內產學鏈結相關活動推動
5	成員	徐秀曼	會計科主任	協助科內產學鏈結相關活動推動
6	成員	蔡麗雪	商經科主任	協助科內產學鏈結相關活動推動
7	成員	徐必大	資處科主任	協助科內產學鏈結相關活動推動
8	成員	呂靜修	廣設科主任	協助科內產學鏈結相關活動推動
9	成員	張美惠	應外科主任	協助科內產學鏈結相關活動推動

七、參加人員：本校全體師生

八、實施方式：

- (一) **推動學生校外見習、實習及參訪**：由實習處、各科與廠商合作，提供學生校外見習參訪及實習機會，以習得業界實務經驗。
 1. 會計科赴國稅局服務見習
 2. 商管群至中國信託參訪
 3. 國貿科至海關博物館及物流機構參訪
- (二) **辦理專家學者專題講座**：邀請專家辦理專業領域之專題講座，使學生獲得正確的職業觀念，並能認識業界現況與未來發展趨勢。
 1. 廣設科辦理與業界設計大師交流活動
 2. 國貿科辦理電子商務課程研習
 3. 會計科邀請群晟會計師事務所業師實務分享
- (三) **鼓勵深度教師專業成長**：
 1. 辦理教師企業參訪：各科結合業界資源，辦理教師企業參訪，以開拓教師實務視野，以提升教學品質。
 2. 辦理教師專業深度成長研習：各科與相關企業合作，辦理教師赴業界之深度專業成長研習，使教師專業更精進，而能提升教學品質。

九、實施內容：推動產學合作工作、鼓勵教師專業成長。

指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
部 定 指	協同教學技專教師人數比率	1		1		1	
	技專教師協同教學科目數	1		1		1	
	學生參加企業參訪人數比率	33%		33%		33%	
校 訂 指	引進業師辦理教師專業研習進修	7 場		7 場		7 場	
	學生至業界見習	10 人		12 人		15 人	

十、經費來源：由本校推動高職優質化經費支應，不足經費由本校相關經費項下支應。

十一、本實施計畫經高職優質化工作會議討論通過，陳 校長核定公告後實施，修正時亦同。

附件: 103-7-1

藝術設計精進活動計畫－建構與出版業界及設計工作者合作計畫推行

廣告設計科「藝術周」專業書刊出版物校內交流計畫

一、主辦單位：本校廣告設計科

二、協辦單位：視覺傳達出版社

三、活動對象：全科日間部學生

四、活動目標：

甲、(一)、為激勵廣告設計科學生的閱讀風氣，達到設計與閱讀合而為一的目標。

乙、(二)、使科內教師與學生可藉由專業的藝術設計書籍，了解並學習他人寶貴的專業經驗。

五、活動期間：活動計算期間自 103 年至 105 年止。預計每次活動 3 日為限。

六、邀請對象：廣告設計相關產業書籍與讀物

七、活動對象：廣告設計科師生共 380 人次

八、時間：103-105/6-8 月

九、地點：士商校區

十、內容：

- 設計專業出版物交流活動
- 設計專業設計師交流
- 設計專業作品交流
- 活動方式：
- 借用展出教室，撰寫展出計畫。
- 安排觀閱班級序，並告知各班觀閱規定。
- 閱讀書目清單可由導師或專業術科老師認證。

十一、本辦法陳 校長核可後實施，修正時亦同。

臺北市立士林高級商業職業學校

103-8 未來世界之門-機器人程式設計實施計畫

102.06.11. 優質化推動委員會議修正通過

一、依據：

(一)教育部高職優質化輔助方案。

二、目的

- (一) 活化專題製作課程，提供學生多元的學習環境。
- (二) 結合程式設計，將所學理論運用於實務，培養學生創造與思考的能力。
- (三) 提升教學內容，符合資訊潮流與脈動，與未來科技發展接軌。
- (四) 鼓勵學生創意發展，參與機器人程式設計相關活動與競賽。

三、主辦單位：教育部國民及學前教育署、臺北市政府教育局

四、承辦單位：臺北市立士林高級商業職業學校

五、辦理日期：中華民國 103 年 8 月 1 日至 104 年 7 月 31 日

六、實施對象：資料處理科學生

七、實施內容：

- (一) 辦理全校教師機器人研習
- (二) 辦理機器人程式設計實作課程
- (三) 辦理機器人程式設計成果發表

八、實施方式：

- (一) 辦理全校教師機器人研習：辦理多場次校內機器人研習予校內老師參加；邀請他校有相關教學經驗之教師到校進行教學交流、分享教學成果，並請學、業界專家學者擔任講師、諮詢輔導。
- (二) 辦理機器人程式設計實作課程：結合專題製作課程，讓對機器人程式設計有興趣的學生可以選為專題製作的主題。
- (三) 辦理機器人程式設計成果發表：學生完成的作品邀請校內、外或業界專家，共同選評 3 組優秀作品，於專題製作課程時間進行成果發表，並邀請校長、全校教師及學生與家長共襄盛舉。

九、預期效益：

- (一) 辦理校內機器人研習，讓教師參與研習平均時數達 10 小時
- (二) 透過分組實際組裝機器人，讓學生使用教學資訊設備數量比達 5:1。
- (三) 鼓勵創新，輔導學生製作優秀作品並參加成果發表會，讓參觀人數達 160 人。

十、經費來源：由本校推動高職優質化經費支應，不足經費由本校相關經費項下支應。

十一、本實施計畫經優質化推動委員會議通過後陳 校長核定公告後實施，修正時亦同。

(103-8 附件)

臺北市立士林高商「機器人程式設計」獎勵金實施要點

一、主旨：依據高職優質化輔助方案 103-8 子計畫「未來世界之門-機器人程式設計」，積極輔導學生製作優秀作品並參加成果發表會，特訂定本辦法。

二、獎勵對象：

- (一) 本校日間部高二學生。
- (二) 以機器人程式設計為其專題主題。
- (三) 由專家評選成績為前 3 名的組別。

三、獎助內容及金額：

項 目	名次	總獎勵金額	校內獎勵金	家長會獎勵
機器人程式設計分組競賽	第 1 名	2,000	500	1,500
	第 2 名	1,500	500	1,000
	第 3 名	1,000	500	500

四、 經費來源：

(一) 高職優質化輔助方案預算。

(二) 本校家長會費預算。

五、 本要點經行政會報研議後，呈校長核可後實施，修正時亦同。

附錄 1：高職優質化辦理項目與對應指標建議表

高職優質化辦理項目		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		落實全面品質提升	引導學校特色發展	提昇教師教學專業	促進學生多元發展	形塑人文藝術素養	推動學生就近入學	增進學生學習品質	深化教師專業發展	強化技職產學鏈結
建議對應指標	(1)學校聲望									
	學校評鑑項目一等比率	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	家長對學校評價	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	學生對學校辦學成效認同度	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(2)師資概況（教師資格、教師流動和專業成長、教師授課負擔、產學交流）									
	專任合格教師比率	○	○					○	○	
	平均每班專任教師數	○	○					○	○	
	教師專業授課比率	○	○					○	○	
	教師每週平均教學時數	○	○					○	○	
	教師製作教學檔案比率	○	○					○	○	
	教師參與研習平均時數	○	○					○	○	
	教師離職率	○	○					○	○	
	生師比	○	○					○	○	
	參與教師教學評量比率	○	○					○	○	
	教師參與專業發展評鑑比率	○	○					○	○	
	教師參與專業學習社群比率	○	○					○	○	
	教師實施教學演示(公開觀課)人數比率		○					○	○	
	導入合作學習策略班級數	○	○					○	○	
	導入合作學習策略教師人數比	○	○					○	○	
	教學輔導教師參與教專教學輔導方案人數	○	○					○	○	
	協同教學業師人數比率		○					○	○	○
	業師協同教學科目數		○					○	○	○
	協同教學技專教師人數比率		○					○	○	○
	技專教師協同教學科目數		○					○	○	○
	教師赴產業實習比率		○					○	○	○
	學校行政團隊參與學習型組織人數比	○	○	○				○	○	
	(3)設備圖儀（專科（業）學習空間、資訊及圖書資源）									
	專科教室數量				○			○		○
	職業群科實習工場(或專業教室)數量				○			○		○
	每生使用教學資訊設備數量比		○		○			○		
	每生使用教室固定投影設備比		○		○			○		
	每生分配圖書冊數比		○		○	○		○		
	圖書館學生借閱率		○		○	○		○		

(4)多元適性（技能證照、國際視野、活動與人文、專題與創研、競賽表現、產學鏈結、學習輔導）										
部 定 量 化 指 標	特色甄選入學科數比率		○		○			○		○
	與大學合作課程數		○		○			○		○
	與產業合作廠家數		○		○			○		○
	學生參加企業參訪人數比率		○		○			○		○
	學生赴產業實習比率		○		○			○		○
	學生創新研發件數		○		○			○		○
	學生專題製作獲獎件數		○		○			○		○
	參與差異化教學／補救教學之人數比			○			○	○	○	
	學生休學及輔導轉學比率						○	○		
	學生獎勵人次比率				○			○		
	學生違規人次比率				○			○		
	學生淨流失率						○	○		
	學生重補修次數比率			○				○	○	
	學生參加縣市級競賽獲獎人數比率				○					
	學生參加全國技藝（能）競賽獲獎人數比率				○					
	畢業生通過英文能力檢定比率				○	○				
	畢業生取得專業證照人數比率				○					
	學生參加服務學習平均次數		○		○	○				
	學生參加服務學習平均時數		○		○	○				
	學生人數與社團數比		○		○	○				
	發揚社區在地文藝社團數比		○		○	○				
參與社區在地文藝活動次數		○		○	○					
參與社區在地文藝活動師生人數		○		○	○					
學生參加國際交流人數比率		○		○	○					
學生平均參加文藝活動次數		○		○	○					
學校辦理藝文活動次數		○		○	○					
(5)畢業進路										
畢業生升學(含國外)比率		○		○			○			
畢業生就業比率		○		○			○		○	
學生畢業比率				○			○			
(6)教育投資										
每生教育經費支出比	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
(7)就近入學										
高一日校新生就近入學比率		○		○		○				
高一日校新生註冊人數比率		○		○		○				
高一日校新生免試入學比率		○		○		○				
國中學生參與高職端職涯探索人數		○		○		○				
參與國中端升學進路宣導活動次數		○		○		○				
校訂項目	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

附錄 2 高職優質化輔助方案辦理學校具體成效

填表說明：

本表所需填報之數值，敬請參考貴校 96 至 102 學年度教育部國民及學前教育署經核定之「高職優質化輔助方案計畫書」，以及提報至臺灣師大高職優質化工作小組之「期末績效檢核表」。如有任何疑問，敬請聯絡臺灣師大高職優質化工作小組（E-mail：96a0161@gmail.com，電話：02-7734-3392）。

壹、學校基本資料 - 臺北市立士林高級商業職業學校

學年度	總班級數		總學生數		備註							
100	96 班		3470 人									
101	94 班		3393 人									
102	92 班		3313 人									
學年度	一年級		二年級		三年級		四年級以上		合計			
	班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數		
100	28	1035	30	1115	32	1195	6	208	94	3553		
101	28	1043	28	1035	30	1115	6	219	92	3412		
102	28	1034	28	1043	28	1035	6	206	90	3313		
學年度	現有教師人數（不含兼任）										兼任教師	
	合格教師			合計		非合格教師			合計		人數	百分比
	專任教師	技術教師	代理教師	人數	百分比	專任教師	技術教師	代理教師	人數	百分比		
100	186	0	25	211	100%						5	100%
101	184	0	26	210	100%						6	100%
102	181	0	24	205	100%						6	100%

學年度	教師流動和教師進修								
	教師流動率 (%)	教師專業發展		教師進修		教師專業學習社群			
		已參加本部教師專業發展評鑑計畫 (人)	採行學校本位模式	專任教師平均進修研習時數 (小時/人)	學位進修率 (%)	已參加教師專業學習社群計畫 (個)		採行學校本位模式	
					學科/群科	專業學習主題	學科/群科	專業學習主題	
99	3.5%	0	0	55	6.5%	0	0	0	0
100	2%	0	0	49	7.6%	0	0	0	0
101	3.3%	123	0	56	6.6%	0	0	4	2
102	3.9%	96	96	學期中無法統計	6.8%	0	0	8	1

註：1. 教師流動率 = (該學年度離職專任教師人數 ÷ 該學年度專任教師人數) × 100 (%)
2. 專任教師平均進修研習時數 = 該學年度專任教師進修總時數 ÷ 該學年度專任教師人數
3. 學位進修率 = (該學年度專任教師學位進修總人數 ÷ 該學年度專任教師人數) × 100 (%)
4. 若學校採行學校本位或其他專業成長模式，請於「採行學校本位模式」打 ✓

日間部學生畢業進路							
學年度	畢業學生人數	畢業進路					
		升學人數	升學率 (%)	就業人數	就業率 (%)	其他人數	其他比率 (%)
99	910	891	98%	14	1.5%	5	0.5%
100	839	819	97.6%	11	1.3%	5	0.6%
101	821	804	98%	11	1.3%	4	0.5%
102	學期中無法統計						

註：以下獲得證照人次及參加技(藝)能競賽學生之計算，僅計入該屆日間部畢業生，非該屆日間部畢業學生不列入計算。

日間部學生取得技能證照情形						
證照種類		學年度				備註
		99	100	101	102	
乙級	獲得證次人數	155	98	133	學期中 無法統計	
	畢業學生人數	920	861	858		
	百分比	16.8%	11.4%	15.5%		
丙級	獲得證次人數	931	905	944		
	畢業學生人數	848	846	858		
	百分比	109.79%	106.97%	110%		
英檢	獲得證次人數	39	119	130		
	畢業學生人數	848	846	858		
	百分比	4.6%	14%	15.1%		

近兩年日間部學生參加技(藝)能競賽統計表

學 年 度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得 獎 名 次	備 註
100	全國高級中等學校商科學生技藝競賽 (職場英文寫作與簡報職種觀摩賽)	教育部中部辦公室	100/12/6~ 100/12/8	第 2 名	
100	全國高級中等學校商科學生技藝競賽 (電腦繪圖)	教育部中部辦公室	100/12/6~ 100/12/8	第 5 名並 獲金手獎	
100	全國高級中等學校商科學生技藝競賽 (商業簡報)	教育部中部辦公室	100/12/6~ 100/12/8	第 11 名並 獲金手獎	
100	全國高級中等學校商科學生技藝競賽 (程式設計)	教育部中部辦公室	100/12/6~ 100/12/8	第 17 名	
100	全國高級中等學校商科學生技藝競賽 (商業廣告)	教育部中部辦公室	100/12/6~ 100/12/8	第 33 名	
100	臺北市高級中等學校學生電腦軟體設計競賽(高商組)	台北市政府教育局	100/11/6	第 1 名	
100	臺北市高級中等學校學生電腦軟體設計競賽(高商組)	台北市政府教育局	100/11/6	第 2 名	
100	臺北市高級中等學校學生電腦軟體設計競賽(高商組)	台北市政府教育局	100/11/6	第 3 名	
100	臺北市高級中等學校學生電腦軟體設計競賽(高商組)	台北市政府教育局	100/11/6	第 3 名	
100	臺北市高級中等學校學生電腦軟體設計競賽(高商組)	台北市政府教育局	100/11/6	佳作	
100	臺北市高級中等學校學生電腦軟體設計競賽(高商組)	台北市政府教育局	100/11/6	佳作	
101	第 12 屆全國身心障礙者技能競賽電腦中文輸入職類	勞委會中部辦公室	101/11/2~ 101/11/4	第 1 名	
101	第 12 屆全國身心障礙者技能競賽電腦中文輸入職類	勞委會中部辦公室	101/11/2~ 101/11/4	第 2 名	
101	臺北市 101 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	台北市政府教育局	101/11/4	團體獎	
101	臺北市 101 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	台北市政府教育局	101/11/4	第 3 名	
101	臺北市 101 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	台北市政府教育局	101/11/4	佳作	
101	臺北市 101 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	台北市政府教育局	101/11/4	佳作	
101	臺北市 101 學年度高級中等學校學生電腦軟體設計競賽高商組	台北市政府教育局	101/11/4	佳作	
101	全國高級中等學校商科學生技藝競賽 (職場英文)	教育部中部辦公室	102/12/4~ 102/12/6	第 7 名並 獲金手獎	
101	全國高級中等學校商科學生技藝競賽 (會計資訊)	教育部中部辦公室	102/12/4~ 102/12/6	第 12 名並 獲金手獎	
101	全國高級中等學校商科學生技藝競賽 (電腦繪圖)	教育部中部辦公室	102/12/4~ 102/12/6	第 22 名	
101	全國高級中等學校商科學生技藝競賽 (文書處理)	教育部中部辦公室	102/12/4~ 102/12/6	第 28 名	
101	全國高級中等學校商科學生技藝競賽 (商業廣告)	教育部中部辦公室	102/12/4~ 102/12/6	第 30 名	

低收入戶比率(%)			
學校低收入戶比率	100 學年度	3.9%	本學年度日間部低收入戶學生數／日間部全校學生數
	101 學年度	3.9%	
	102 學年度	3.9%	
教育投資比(元/人) (本項公立學校免填)			
學年度	教育投資比	備註	
99		公立學校免填	
100		公立學校免填	
101		公立學校免填	
102	學期中無法統計		
註：1. 教育投資比＝該學年度核銷總經費／該學年度日校學生數 2. 有關學校教育投資比之詳細文字說明，請填寫於備註欄內			

招生率及其增減率									
學年度	日校報到學生數(A)	日校核定招生人數(B)	招生率(%) C=A÷B	招生增減率＝ (本學年度招生率)－(前一學年度招生率)					
99	855	855	100%						
100	863	855	101%	0%					
101	856	855	100%	-1%					
102	834	834	100%	0%					
就近入學率及其增減率									
學年度	高一日校來自社區國中學生總數(D)	日校高一學生總數(E)	就近入學率(%) F=D÷E	就近入學增減率＝(本學年度招生率)－(前一學年度招生率)	學校提供國中申請入學(不含甄選入學)百分比(%)	甄選入學百分比(%)	學校提供免試入學百分比%		
							學區登記模式	國中薦送模式	學生申請模式
100	100	249	842						
101	101	246	875	1.51%	30%	0%	0%	0%	70%
102	102	291	834	2%	0%	0%	0%	0%	100%
註：高一日校來自社區國中學生總數(D)係指：學校依高中職社區化所規劃之適性學習社區地理範圍所招收之該社區國中及鄰近國中應屆畢業生總人數									

貳、各學年度辦理子計畫名稱及期程

學年度	計畫編號	子計畫名稱 (請依辦理學年度 順序填寫)	期程			辦理項目(限勾乙項)								
			100 學 年 度	101 學 年 度	102 學 年 度	提 升 學 校 行 政 效 能	精 進 學 校 本 位 課 程	深 化 教 師 教 學 專 業	促 進 學 生 多 元 學 習	加 強 適 性 學 習 課 程	辦 理 技 藝 教 育 方 案	產 學 攜 手 建 教 合 作	推 動 學 生 就 近 入 學	強 化 人 文 藝 術 素 養
100		未辦理												
101		未辦理												
102	102-1	教師專業成長- 全面提升教師教 育專業能力	V	V	V			V						
	102-2	活化英語教學- 培養學生良好語 言溝通能力	V	V	V		V							
	102-3	神乎其技-藝能 超群計畫	V	V	V					V				
	102-4	認識技職教育- 鼓勵國中生多元 選擇	V	V	V								V	
	102-5	悅讀閱樂-深耕 閱讀成長計畫	V	V	V									V

參、辦理具體成效

說明：請綜述每個項目辦理之整體成效，每項以 A4 乙張為原則。

一、提升學校行政效能

1. 透過教學平台呈現各項會議、活動或相關資訊，讓相關訊息即時傳達及溝通協調，有效節省會議時間，並朝向無紙化目標努力。
2. 本校將高職優質化補助方案列為年度列管工作，透過行政會議，確實檢討及督考，各項子計畫均能確實執行。
3. 校內各項會議決議進行追蹤管考。

二、精進學校本位課程

1. 結合家長人力與經費，拓展產官學專業人力及生涯輔導資源，邀請傑出校友與大學技專校院教授辦理進路、生涯輔導與生涯試探等活動，使學生瞭解科系特色、多元進路與產業趨勢等，以利抉擇。
2. 建置完善、充實且有效能之生涯資訊室，俾供學生查閱與運用，掌握自我優勢與產業趨勢，適性發展。

三、深化教師教學專業

1. 至 102 學年，取得教專評鑑初階證書人數為 139 人，16 人取得教專評鑑進階證書，10 位為教學輔導教師。持續通過辦理 103 學年度教師專業發展評鑑。
2. 建置完成教師教學檔案 e 化平台及設置教學資源管理系統，提供教師交換分享數位教材之平台。
3. 教師積極參與行動研究及專題製作成果發表，連續 4 年獲得臺北市教育創新與行動研究高職組團體獎第 1 名。
4. 辦理各項研習活動，協助教師專業成長；教師積極參加校內、外各項研習活動，平均每人每年研習時數均超過 50 小時。
5. 教師參加臺北市高職英語教師優良評題評選，102 學年共獲優等 3 件、佳作 8 件。
6. 成立教師專業社群：成立各學科教師專業社群，使教師專業發展計畫與教師專業社群活動能結合，分享有效教學、差異化教學及補救教學之教學經驗，形塑教師交流合作氛圍，持續帶動教師專業成長。
7. 推動學習共同體教學：辦理課程設計、公開授課、觀課、議課等活動，達到教師教學反思、提升教學成效與學生學習品質。

四、促進學生多元學習

1. 利用暑假與高雄第一、德明科大合作辦理『商業、外語』體驗營隊，

讓高二升高三同學提前認識大專院校課程，並訂定升學目標，以利升生涯探索與規劃。

2. 辦理四技二專甄選入學備審資料與面試講座、技專院校系科介紹、甄選模擬面談講座，有助於學生生涯發展規劃。
3. 透過優質化經費組織校內熱血服務隊，於暑假辦理假期服務隊各項社區服務活動。
4. 本校結合地方社區資源，辦理社團多元學習成果發表活動，透過成果發表有助於社區民眾更加了解學校特色。

五、加強適性學習課程

1. 國中九年級學生到校參觀：每學期邀請 10 多所學區國中同學蒞臨參訪，並加強宣導本校特色。102 學年至 3 月底止，已邀請 13 所學校到校參觀。
2. 國中技藝教育學程：本校辦理 102 學年度國中技藝教育學程，第一、二學期共開設設計群及商管群共 6 個班次，嘉惠學生近 200 人。選手參加國中學生技藝競賽，亦有佳績。且許多學生都以本校為第一志願，希望進入本校就讀。
3. 國中宣導：102 學年至 3 月底止，本校宣導小組至各國中宣導 45 場，透過職業學校簡介、講座、博覽會、適性學習宣導等措施，向國中端親師生說明高職現狀，提供升學選擇之參考。

六、辦理技藝教育方案

1. 本校推動「一科一證照」鼓勵同學參加技能檢定，訂有「技能學習」認證實施要點，每位同學皆有一本『技能學習護照』，詳實紀錄實習、檢定及比賽通過級別。
2. 本校日夜間部 102 學年度技術士證照檢定成果如下：
 - (1) 乙級證照：57 人。
 - (2) 高三畢業生共 1029 人，取得 1363 張丙級技術士證照，通過率 132%。
3. 本校為商業學校，並無實習工廠，實習課程係融入專業課程中，實習成果於每年四月份「士商四月天、商業季」(全國獨一無二)辦理，由日高二、夜高三班級舉辦，有完善計畫及詳實紀錄可查，優質化經費挹注讓本校『士商四月天、商業季』活動更精緻，且能將老師授課內容外顯化，對學生幫助頗大。
4. 專題製作推動：結合技專院校策略聯盟資源，協助推動專題製作課程。如師生講座、跨科專題製作競賽、專題製作成果展。

七、產學攜手建教合作

1. 本校與國立臺灣科技大學、國立臺北科技大學、國立台北商業大學、

國立臺北護理技術學院、德明財經科技大學、致理技術學院、國立高雄應用科技大學及國立高雄第一科技大學建立策略聯盟夥伴關係，推動師資交流、設備共享、營隊探索及深化產學鏈結等活動，協助學校課程發展與專業能力之提升。

2. 本校策略聯盟學校進行專題製作推展，技專院校提供師資協助本校發展專題課程特色，並推動師資交流及設備資源共享。各科每學年期末辦理專題製作發表競賽，台北科技科技大學、致理技術學院皆有教授蒞臨指導與評分，合作交流師生獲益良多。

八、推動學生就近入學

1. 首開先例，開放校園辦理職校 openhouse 體驗學習活動，共 39 所基北區國中學校報名，參加人數共 1160 人，體驗課程內容精彩，廣受學生好評，對國中生認識商業職業學校有很大助益。
2. 國中技藝教育學程：本校辦理 102 學年度國中技藝教育學程，第一、二學期共開設設計群及商管群共 4 個班次，嘉惠學生近 190 人。選手參加國中生技藝競賽，亦有佳績。且許多學生都以本校為第一志願，希望進入本校就讀。
3. 寒暑假國中生職業輔導研習營：本校辦理寒暑假國中生職業輔導研習營，102 學年共開出 4 個營隊，嘉惠學生 131 人。利用實作體驗的營隊方式，提供學生職能試探，引導學生適性學習。
4. 國中九年級學生到校參觀：每學期邀請 10 多所學區國中同學蒞臨參訪，並加強宣導本校特色。102 學年至 5 月底止，已邀請 10 所學校到校參觀。
5. 國中宣導：102 學年至 5 月底止，本校宣導小組至各國中宣導 35 場，透過職業學校簡介、講座、博覽會、適性學習宣導等措施，向國中端親師生說明高職現狀，提供升學選擇之參考。

九、強化人文藝術素養

1. 三魚網獲刊 907 篇。102 年度全校借書量為 20425 本。
2. 學生參加第 1021115 梯次全國中等學校小論文寫作比賽，共計 21 組／59 人得獎。學生參加第 1030331 梯次全國中等學校小論文寫作比賽，共計 30 組／84 人得獎。
3. 學生參加第 1021031 梯次全國中等學校心得寫作比賽，共計 7 人得獎。學生參加第 1030315 梯次全國中等學校心得寫作比賽，共計 18 人得獎。
4. 學生參加臺北市 102 學年度高職生心得寫作比賽，共計 12 人得獎。
5. 學生參加彰師大主辦第 8 屆全國小論文寫作比賽，分別榮獲第 1 名、第 3 名。
6. 學生參加臺北市 102 學年度高職學生閱讀擂臺賽榮獲殿軍。

7. 學生參加臺北市 102 學年度國語文競賽榮獲朗讀組佳作。學生參加臺北市 102 年度語文競賽原住民語朗讀高中職北區第 3 名佳績。
8. 學生參加臺北市高職學生學習檔案比賽，共計 4 人得獎。
9. 學生參加全國高中職寫作線上徵文活動，8 月份徵文，榮獲第 1 名、第 3 名及第 4 名，9 月份徵文，榮獲第 1 名，10 月份徵文，榮獲第 3 名、第 4 名。
10. 學生參加第五屆全國高職學生網路文學獎，共計 12 人分別榮獲特優、優等及入選。
11. 學生參加「2014 年北區四縣市中小學學生專題寫作比賽」榮獲臺北市複賽高中職組優勝；四縣市總決賽高中職組佳作。
12. 推動圖書電子化，增購電子書與電子雜誌，提供多元圖書借閱服務。
13. 改善與建置校園閱讀與人文藝術環境，並辦理相關閱讀活動，空間提供學生閱讀、休憩、討論、社團活動等，均能受惠。

