

# 臺北市111年度技術型高中實務閱讀與創業提案競賽實施計畫

北市教中字第1113048733號函核定

## 壹、依據

- 一、109年3月13日「研商臺北市109年度技術型高中實務閱讀與創業提案競賽實施計畫修訂會議」決議辦理。
- 二、110年3月29日「臺北市109年度技術型高中實務閱讀與創業提案競賽檢討會暨110年度籌備會」決議辦理。
- 三、111年3月8日「臺北市111年度技術型高中實務閱讀與創業提案競賽檢討會暨111年度籌備會」決議辦理。

## 貳、目標

- 一、提升技術型高中專業素養，結合108課綱務實致用的精神，並強調低階製造升級為高階創造之目的，進而激盪各校閱讀風氣。
- 二、結合學校及社會資源，推展學生閱讀深廣度，增進學生閱讀及口說能力，結合專業群科特色，展現閱讀素養優勢。

## 參、辦理單位

- 一、主辦單位：臺北市政府教育局(以下簡稱本局)。
- 二、承辦單位：臺北市立士林高級商業職業學校。

## 肆、活動時程

### 一、競賽說明會

- (一)時間：111年6月2日(星期四) 09:30-11:30。
- (二)辦理方式：為線上辦理，連線方式於競賽說明會前一日中午12時前公告於「臺北市111年度技術型高中實務閱讀與創業提案競賽網頁」。
- (三)人員：請承辦人員、指導老師或有興趣指導學生參與競賽的教師參加。

### 二、增能研習

- (一)教師研習：創業提案、群眾募資等概念介紹
  1. 時間：111年6月17日辦理(星期五) 13:30-15:30。
  2. 線上辦理，連線方式於研習前一日中午12時前公告於「臺北市111年度技術型高中實務閱讀與創業提案競賽網頁」。

## (二)學生研習

### 1. 時間：

(第一場)111年9月16日(五)13:30-15:30、創業提案、群眾募資等概念介紹

(第二場)111年11月11日(五)13:30-15:30、創業提案簡報技巧、提案修正指導

### 2. 地點：士林高商活動場地。

三、初賽報名：111年10月14日(星期五)前，填妥報名表(附件1-1)、同意書(附件1-2)、聲明書(附件1-3)，核章完成連同提案書面紙本1份，以聯絡箱交換(代碼：251)或郵寄至士林高商圖書館(地址：111臺北市士林區士商路150號)陳美嬌幹事收，另請將核章之報名表件掃描後，與提案 PDF 檔一併上網填報表單(公告於活動網站)，始完成報名程序。

四、初賽結果公告：將於111年11月4日(星期五)中午12時公告至活動網站。

五、決賽日期：111年12月8日(星期四)辦理，地點：士林高商，若有更動將發文至各校並公告於活動網站。

六、時程/場地若有變動，以活動網站公告為準。

## 伍、參加對象

一、臺北市公私立技術型高中在校學生(含綜合高中、進修部、進修學校及高級中學附設職業類科)，為考量指導老師指導需求，不得跨校報名。

二、每校至多3隊，每隊至多2名指導老師，每隊學生2~5名，且參賽學生不得跨隊報名參賽，指導老師則可指導多隊。

三、各隊報名初賽後，進入決賽時不得更換參賽學生與指導老師。

四、本次競賽不分群類投稿，因應108課綱精神，鼓勵跨群科系學生組隊報名。

## 陸、活動辦法

### 一、提供參考書目

(一)實施計畫(附件2)提供相關工具書與各群類專業書目，學生應就參考書目中至少引用3本(含以上)書籍內容，作為提案寫作內容之參考。

- (二)本局補助參賽各校15,000元(上限)購書經費，各校需於111年6月30日(星期四)前，從參考書目中自行挑選適當書籍，上網填報書籍需求表單(公告於活動網站)，核章完成紙本1份，以聯絡箱交換(代碼：251)或郵寄至士林高商圖書館(地址：111臺北市士林區士商路150號)陳美嬌幹事收。每薦派1隊參賽，購書額度為5,000元，每校薦派上限3隊。由士林高商統一採購後寄送各校。
- (三)申請購書補助的學校，若如於初賽報名截止，參賽隊伍未達補助隊伍數量，則須繳回超過額度之購書補助款。

## 二、各校組隊報名

- (一)各校得自行決定是否辦理校內初賽，校內評選方式由各校自訂，評選出表現優異的隊伍代表學校參賽。
- (二)提案內容應以「專業群科結合創意與產業價值」為目標，制定合適且具有創意及效益之提案。

## 柒、提案格式

### 一、書面提案(附件3)

#### (一)封面

1. A4直式版面，上、下、左、右邊界各2公分，文字置中不能插圖與編碼。
2. 封面需包含提案名稱、參賽學校校名、參賽學生、指導老師與提案日期；除提案名稱字體為24級字，其他皆為14級字。

#### (二)內文

1. A4直式版面，上、下、左、右邊界各2公分，編輯頁碼。
2. 內文中文字體使用新細明體，英文字體使用 Times New Roman，皆為12級字，標題需加粗體、單行間距。
3. 引用參考資料(單一書籍、期刊、報紙等)之原文單次不得超過50字(不含標點符號)，法律條文不在此限。並請以粗體加「」標明，引用結束需標明(作者，年代)，並於「柒、參考資料來源」段說明資料來源。
4. 內文中如有引用圖片與表格，圖片或表格需有編號與標題，表格之編號或標題在表格上方，圖片之編號或標題置於圖片下方，圖片與表格下面都需加註資料來源，圖片之大小不得超過頁面1/4，表格則沒有大小限制。

### (三)版面編排

1. 所有標題皆需單獨成行。
2. 標題與段落之間要空一行。
3. 段落與段落之間要空一行。
4. 每頁頁首需加入提案名稱，每頁頁尾插入頁碼，皆為10級字，文字置中。

### (四)提案內容需依照以下格式撰寫

壹、前言：發想緣起及創業動機(包含閱讀書目與參考資料)。

貳、目標：

- 本創業團隊創立的始末，與發展方向。
- 本提案欲達成一個或數個目標，如何結合職群創意與產業價值。

參、提案內容：

- 進行市場分析、技術分析、產業分析、情勢分析等可行性分析。
- 說明商業模式、產品或服務介紹等規劃。
- 執行可能遭遇困難，及實務解決方案之具體內容。

一、.....

(一) .....

1. ....

(1) .....

肆、執行經費概算：預估實施所需的費用(包含計畫前期、中期、後期)。

伍、效益分析：

- 預期達成的成果及效益，如經濟效益、環境效益等分析。
- 本提案的社會使命與對社會產生的影響評估。

陸、結語

柒、參考資料來源：(書目、期刊、網頁、其他)

(五)提案總頁數不得超過12頁(含封面、圖表、參考資料)，作品需以「PDF」格式投稿，檔案大小(含圖檔)不得超過10MB。檔名以「學校-序號-提案名稱」儲存，例如：士林高商-02-校園剩食共享計畫。

(六)提案內容需為參賽隊伍自行發想，且未參加過其他比賽並曾獲獎之提案，並於報名時簽署切結書。

## 二、決賽簡報(進入決賽隊伍準備)

- (一) A4格式橫版面，投影片首頁需有提案名稱、參賽學校校名、參賽學生、指導老師與提案日期。
- (二)投影片內文除文字外，可置入影片、聲音、超連結，比賽現場提供網路連結，請參賽隊伍務必確認超連結網址正確。
- (三)投影片應於規定時間內上傳至雲端空間，決賽當天僅能使用承辦單位依參賽順序整理好的投影片，各校不得於現場進行簡報更換。
- (四)投影片總頁數不超過20頁(含封面、影音、圖表、參考資料)，決賽隊伍需準備符合評審人數的書面輸出，親自攜至比賽地點進行報告。
- (五)提案以中文進行陳述8分鐘，評審問答4分鐘(上述時間暫定，將依入圍決賽隊伍組數調整)，參賽學生需全員出席，不需全員上台進行提案陳述，但需全員上台進行評審問答。

三、決賽形式不拘但須配合報告時間，主辦單位提供筆記型電腦、投影機、投影幕、簡報筆、無線麥克風，如有其他電子3C設備需求，應於決賽領隊會議時提出，經會議決議始可攜帶使用，並由參賽者自備。

四、投影片字型、動畫或特殊設定的簡報內容，請各校內嵌至檔案中，務必確認超連結設定正確，避免無法準確呈現提案內容。

五、決賽過程中將安排攝影及拍照人員，請參賽師生勿因攝影或拍照拍影響活動進行，若有違反規定經勸導未改善者，則取消該隊參賽資格。

## 捌、評選方式

- 一、評審委員：遴聘學者、業界專家等相關人員組成評審小組，進行初選審議，並邀請各界學者專家擔任決賽評審。
- 二、初選：由評審委員依據投稿件數比例，評選優質的提案作品進入決賽，除公告於活動網站，並以 Email 通知通過初選隊伍進行決賽準備。
- 三、參賽作品如未達標準，得由評審會議決議後從缺。
- 四、如遇得分相同之情事，則依評分標準權重高低評定優先順序。

## 玖、評分標準

- 一、初賽：初賽以書面提案審查為主，評審委員依據提案企劃書中的各個項目進行評審作業。評分項目為效益與可行性 35%、創新性35%、閱讀成果與提案內容結合30%。
- 二、決賽：決賽以口頭簡報為主，評審委員依據簡報內容與技巧各個項目進行評審作業。評分項目為效益與可行性25%、創新性15%、簡報內容與技巧20%、閱讀文本延伸性20%、評審 QA 與團隊表現20%。

#### 拾、活動獎勵

- 一、決賽依據參賽隊伍比例，選出前三名與佳作：
  - (一)第一名：學生頒發獎狀乙紙，禮券(獎金) 15,000元；指導老師頒發獎狀乙紙，並由本局記小功乙次以資鼓勵。
  - (二)第二名：學生頒發獎狀乙紙，禮券(獎金) 10,000元；指導老師頒發獎狀乙紙，並由本局記嘉獎兩次以資鼓勵。
  - (三)第三名：學生頒發獎狀乙紙，禮券(獎金) 5,000元；指導老師頒發獎狀乙紙，並由本局記嘉獎兩次以資鼓勵。
  - (四)佳作：學生頒發獎狀乙紙，禮券(獎金) 2,000元；指導老師頒發獎狀乙紙，並由本局記嘉獎乙次以資鼓勵。
- 二、指導老師敘獎部分，以擇優不重複敘獎為原則。請各校依權責自行辦理校內初賽指導老師、評審、承辦人員敘獎。
- 三、決賽隊伍如評分結果未達標準，部分獎項得由評審會議決議以「從缺」處理。
- 四、各校入選決賽未獲獎之隊伍，學生可獲得臺北市教育局參賽證明乙張、指導老師可獲得臺北市教育局指導證明乙張。
- 五、參賽學生報名資料需正確，以免收到不正確的獎狀，獎狀請妥善保存，除因承辦學校印製錯誤，可寄回訂正補發外，獎狀不予補發。
- 六、決賽當天即完成評分與公開頒獎，獲獎師生團隊請各校公開表揚。
- 七、辦理本案之學校人員，從優核予敘獎。

#### 拾壹、著作權聲明

- 一、參賽學生必須繳交同意書及聲明書。

二、不得抄襲他人作品，如經查明屬實，將取消得獎資格、收回獎狀，並交推薦學校議處。

三、所有參賽作品主辦單位擁有結集成冊或其他教育目的之使用權，不再個別通知，亦不支付任何稿費。

拾貳、由本局相關經費項下支應。

拾參、本計畫本局核定後實施，修正時亦同。

## 【臺北市111年度技術型高中實務閱讀與創業提案競賽】報名表

### 一、活動時程：

事項	時程
初賽	<p>收件：111年10月14日(星期五)前，填妥報名表(附件1-1)、同意書(附件1-2)、聲明書(附件1-3)，核章完成連同提案書面紙本1份，以聯絡箱交換(代碼：251)或郵寄至士林高商圖書館(地址：111臺北市士林區士商路150號)陳美嬌幹事收，另請將核章之報名表件掃描後，與提案PDF檔一併上網填報表單(公告於活動網站)，始完成報名程序。</p> <p>公告：111年11月4日(星期五)中午12時公告至活動網站，並以Email通知通過初選隊伍進行決賽準備。</p>
決賽	<p>地點：士林高商</p> <p>時間：111年12月8日(星期四)</p>

### 二、繳交文件內容：

賽程	文件
初賽	<p>報名文件：</p> <p>附件1-1、報名表</p> <p>附件1-2、同意書</p> <p>附件1-3、聲明書</p> <p>附件3、提案競賽報告書</p>
複賽	複賽用簡報檔
<p>詳細格式請參見競賽實施計畫，以上資料除紙本外，並請上網填報表單(公告於活動網站)</p>	

※其他未盡事宜及聯絡方式請參閱競賽實施計畫※



附件1-1、報名表

校名				
作品名稱				
指導老師1 (主要聯絡者)	姓名	職稱	任教科目	
	電話	手機	E-mail	
指導老師2	姓名	職稱	任教科目	
參賽隊伍	姓名	手機	學號	科別
學生1(隊長)				
學生2				
學生3				
學生4				
學生5				

註：請詳細填寫正確，將以上述資料做為各項通知與得獎獎狀之用。

指導老師簽名：.....(請親簽)

學生簽名：.....(請親簽)

處室承辦人：

主任：

校長：

承辦人連絡電話：

email：

中華民國 111年 10 月 日

附件1-2、同意書

# 同意書

本團隊成員包含指導老師\_\_\_\_名，與學生\_\_\_\_名，為參加臺北市政府教育局主辦之【臺北市111年度技術型高中實務閱讀與創業提案競賽】（以下簡稱本競賽）之參賽者。本團隊同意自即日起，提供參賽隊伍基本資料表中之個人資料，予本競賽主辦與執行單位，於競賽活動期間做為參賽者身分確認與活動聯繫之用，競賽活動結束後，師長保留學校、姓名、職稱、任教科目、手機；學生保留學校、姓名、班級、科系、手機等資料，做為日後與競賽活動相關訊息聯繫之用。若於本年度競賽活動結束後，不再同意使用個人資料，將以郵寄方式通知執行單位進行相關處置，執行單位應於收到通知後7個工作日內刪除。

此致

臺北市立士林高級商業職業學校

立同意書人：

(指導老師)：.....(請親簽)

(參賽學生)：.....(請親簽)

(須包含老師及全體隊員，缺一不可)

中華民國 111年 10 月 日

## 附件1-3、聲明書

### 聲明書

本團隊參加臺北市政府教育局主辦之【臺北市111年度技術型高中實務閱讀與創業提案競賽】，作品名稱\_\_\_\_\_。

之著作權合法性及後續利用承諾如下：

- 一、本團隊之參賽作品為團隊共同完成之創作，絕無侵害任何第三者之著作權、專利權、商標權、商業機密或其他智慧財產權之情形。若有剽竊、抄襲、不實或發生侵權爭議時，本團隊將負起完全法律責任，並同意主辦單位取消入圍及得獎資格、收回獎金與獎狀。
- 二、本團隊之創作，未曾在國際性、全國性、或其他同性質之競賽發表與投稿。
- 三、本團隊同意參賽之得獎作品，得由主辦單位與執行單位在非經濟利益前提下，發展與應用於相關活動，公開展示陳列用。包含同意以不同形式發行專冊，或以任何形式推廣、保存、轉載與上網公開。
- 四、簽署人瞭解如本作品欲申請專利，應於參加決賽前提出專利申請，若未來決賽成績公佈後才提出申請專利，則此專利申請將不具新穎性，專利審查時可能會被查核駁回，且他人可能依據決賽成果舉發，撤銷專利權。
- 五、本團隊同意參賽作品均不退件。

謹此聲明

聲明人(指導老師)：\_\_\_\_\_ (請親簽)

聲明人(參賽學生)：\_\_\_\_\_ (請親簽)

(須包含老師及全體隊員，缺一不可)

中華民國 111年 10 月 日

## 臺北市111年度技術型高中實務閱讀與創業提案競賽參考書目

類別	序號	書名	出版社	出版日期	紙本價	電子書價
農業	1	地方設計：萃取土地魅力、挖掘地方價值，日本頂尖設計團隊公開操作秘訣，打造全新感動經濟！	果力文化	2021/1/5	580	406
農業	2	SAS 認證！台灣最棒「農林漁牧」漫漫遊：全台72家特色農場大公開，探索生態、體驗鮮食、感受最接地氣的四季小旅行！	蘋果屋	2020/11/26	420	X
農業	3	城市養蜂是Bee要的：打造我家的獨居蜂旅館	紅樹林	2020/5/14	360	X
農業	4	風味搭配科學：58個風味主題、150種基本食材，世界名廚以科學探索食物原理，運用大數據分析，開啟無限美味與創意十足的廚藝境界	積木	2020/5/7	999	948
農業	5	種子的可能：154種果實種子圖鑑x30款設計創作，從撿拾、處理到手作的創造再生計畫	麥浩斯	2020/11/12	620	434
農業	6	尋常·台北   友善商圈：在台北，恆溫暖心的時光	台北市政府產業發展局	2018/7/23	150	X
農業	7	打造花園城市：全球之最 綠建築	旗標	2019/12/1	620	X
農業	8	農產加工不只醬：開箱地方創生的風土 WAY	蔚藍文化	2020/2/28	380	X
農業	9	《地方創生 way》刊物	中衛	2020/3/15	120	X
農業	10	風土經濟學：地方創生的21堂風土設計課	遠流	2019/10/30	350	X
農業	11	地方創生：觀光、特產、地方品牌的28則生存智慧	不二家	2018/4/3	360	X
農業	12	人類學家的無政府主義觀察：從生活中的不服從論自主、尊嚴、有意義的工作及遊戲	麥田	2021/4/1	320	224
農業	13	你想活出怎樣的小鎮？何培鈞的九個創生觀點	天下文化	2020/7/31	380	285
農業	14	健康園藝學	五南	2021/8/10	390	X
農業	15	農學春秋：農學歷史與農業科技	崧燁文化	2020/4/10	250	175
農業	16	2021亞洲生技大展農業科技館成果專刊(電子書下載 <a href="https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=2513105">https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=2513105</a> )	行政院農業委員會	2021/12/1	0	X
農業	17	人類與自然的秘密連結：發掘與自然共生的證據，找回人、動物與植物被遺忘的聯繫與需求	日出出版	2021/6/21	480	316
農業	18	園藝治療基本功	麥浩斯	2019/7/20	590	413
工業	1	閃電式開發：站在風口上贏得市場，從0到100億的創業黃金公式	PCuSER 電腦人文化	2019/1/30	320	224
工業	2	擁抱暗黑：光電學家教你健康好眠的實用手冊	商周出版	2020/11/12	380	270
工業	3	科學大師的失誤	時報出版	2021/4/6	380	266
工業	4	如何避免氣候災難：結合科技與商業的奇蹟，全面啟動淨零碳新經濟	天下雜誌	2021/3/2	500	350
工業	5	破解好萊塢的科幻想像：11種電影裡的世界末日與科學	天下文化	2020/11/30	400	300
工業	6	循環經濟	天下雜誌	2017/1/19	350	245
工業	7	新創募資教戰：如何讓投資人不想錯過你	電腦人	2016/12/8	340	238
工業	8	好城市：綠設計，慢哲學，啟動未來城市整建計畫	野人	2017/11/1	450	315

工業	9	好城市的空間法則：給所有人的第一堂空間課，看穿日常慣性，找出友善城市的101關鍵要素	原點	2021/2/22	350	245
工業	10	折疊者思維：做好個軍師，將領導者天馬行空的發想落實，成為不可或缺的得力助手	時報出版	2021/3/23	320	224
工業	11	創業進化論：青創世代如何對接數位經濟浪潮，結合 Tech for Good 科技向善的多贏方案	果力文化	2019/12/2	350	231
工業	12	遊戲設計與電競運動概論	博碩	2020/8/31	600	420
工業	13	玩心設計：改變千萬人的美好體驗，工作和生活的設計都該如此有趣！	先覺	2020/3/1	440	308
工業	14	手遊開發：從架構到行銷的49堂課	台灣東販	2021/12/29	580	X
工業	15	STEAM 科學機關自造王：我永都能做！280張照片圖解+步驟拆解，打造刺激	和平國際	2022/3/1	300	X
工業	16	將改變世界的100大科技	和致科技	2018/3/31	350	X
工業	17	新創社群之道：創業者、投資人，與夢想家的價值協作連結，打造「#先付出」的新創生態圈	八旗文化	2021/12/28	600	420
商業	1	五感、鍛鍊思考、發揮創意的自造玩具	布克文化	2020/1/9	300	300
商業	2	剛好，才是最好：適量製造時代來臨！看見顧客需求 X 精準生產 X 改善量產物流系統，19個平衡品質與規模、實現永續經營的成功品牌	臉譜	2021/1/28	320	224
商業	3	圖表會說謊：圖表設計大師教你如何揪出圖表中的魔鬼，不再受扭曲資訊操弄	商周出版	2020/10/8	380	266
商業	4	文創20+，我們依然在路上！：6條從英國到臺灣的探索路徑 X 6套實驗與實踐心法 X 6道真實的成長風景	木果文創有限公司	2021/4/1	480	X
商業	5	艾蜜莉會計師的10堂創業必修課：你的第一本創業指南 股權架構、募資、獎酬、會計、稅務、經營管理及資本市場	時報出版	2019/2/19	400	280
商業	6	上一堂最生動的國際關係：20部經典電影，告訴你世界原來是這個樣子	先覺	2017/4/1	340	238
商業	7	我創業，我獨角	獨角國際傳媒事業群	2020/12/1	699	489
商業	8	成長駭客：未來十年最被需要的新型人才，用低成本的創意思考和分析技術，讓創業公司的用戶、流量與營收成長翻倍	高寶	2016/3/9	420	X
商業	9	共享經濟如何讓人變幸福？：利他·分享·在地化，我們已進入第四消費時代	時報出版	2020/10/13	380	266
商業	10	複業時代來了：多重職業創造多份收入，過一個財富自由的人生	高寶	2018/2/7	280	X
商業	11	超越直覺：別讓常識壞了事！解決大問題的10堂思考課	一起來出版	2021/3/4	450	315
商業	12	精準購買：比「斷捨離」更極簡、永續的究極之道	商周出版	2019/9/5	380	280
商業	13	電商人妻社群圈粉思維：單月從0到萬，讓流量變現的品牌爆紅經營心法	悅知文化	2020/8/17	380	X
商業	14	NFT 大未來：理解非同質化貨幣的第一本書！概念、應用、交易與製作的全方位指南	高寶	2022/3/4	499	349
商業	15	富小孩與窮小孩：給現代青少年的24堂財務思維課	三采	2021/12/3	380	266
商業	16	元宇宙：全面即懂 metaverse 的第一本書	三采	2022/1/21	460	322
商業	17	財報就像一本故事書〔最新增訂版〕	時報出版	2018/9/25	420	294
藝術	1	地圖會說謊：AI 世代一定要了解的地圖判讀與空間認知能力	聯經出版公司	2020/10/8	320	X

藝術	2	最有梗的桂冠：搞笑諾貝爾獎	行路	2020/9/16	420	294
藝術	3	沒有人是一座孤島：運用「社會性基礎設施」扭轉公民社會的失溫與淡漠	臉譜	2021/1/9	420	294
藝術	4	老屋創生25帖	遠流	2019/4/26	380	X
藝術	5	當代藝術生產線：創作實踐與社會介入的案例	典藏藝術家家庭	2019/3/15	480	336
藝術	6	美學逆襲：當代藝術的社會實踐	藝術家	2019/2/12	450	X
藝術	7	策展的50個關鍵	釀出版	2016/9/26	450	315
藝術	8	地底城市：你不知道的神秘空間、奇景、交通網絡與指揮總部	遠流	2021/1/27	499	X
藝術	9	街頭精神：抗議及惡搞的力量	開學文化	2018/10/15	350	X
藝術	10	體驗台灣 尋找我的創意生活風格	墨刻	2020/12/19	220	154
藝術	11	你今天 AR 了沒？AR 擴增實境創新思維：AR 傳教士白璧珍教你；全球知名企業都在使用的溝通術，基礎觀念×應用解析×設計方法，一本全方位解析 XR 產業應用的實戰書	布克文化	2020/7/11	380	380
藝術	12	教育大未來 2：未來最好的學校—新世代全才教育與創業訓練	商周出版	2016/11/5	340	240
藝術	13	好設計，會說話：好設計的6步創作流程 X 設計師的6大必備工具 X 設計元素的4堂解剖課	邦聯文化	2020/11/2	450	315
藝術	14	版面研究所②心動版面學：53個讓女人下單的設計關鍵！	三采	2020/10/30	420	294
藝術	15	設計摺學全書—建立幾何觀念，強化空間感，激發設計師、工藝創作者想像力和實作力的必備摺疊觀念與技巧	積木文化	2017/3/30	1000	790
藝術	16	商界菁英搶著上的六堂藝術課：30幅全彩名畫×6大關鍵字×6大習作，扭轉框架限制，建立觀點，快速判斷，精準決策	三采	2022/2/18	480	336
藝術	17	鄉下創業學：27個日本+台灣地方商業案例觀察	寫樂文化	2020/6/23	380	285
家事	1	迷因：基因和迷因共謀的人類心智和文化演化史	八旗文化	2021/1/27	520	364
家事	2	我們為什麼還沒有死掉？：史上最有趣的免疫系統科學漫談（原來，你能活著還真是奇蹟！）	麥田	2020/9/3	299	209
家事	3	為什麼要睡覺？：睡出健康與學習力、夢出創意的新科學	天下文化	2019/1/30	460	345
家事	4	原來有這站：台灣秘境鐵道旅，探訪山城聚落、海岸風景、特色景點的火車深度漫遊提案	PCuSER 電腦人文化	2020/12/31	380	266
家事	5	讓世界旅人看見台灣：地方創生×觀光創新的12堂課	臺灣商務	2019/11/15	380	X
家事	6	創新的視界：新藥發明家與創業人邱春億的挑戰人生	遠足文化	2015/10/1	320	224
家事	7	人類與病毒之戰：一本書看懂病毒為什麼可怕、如何預防傳染、疫情爆發時的生活準則	天下雜誌	2020/5/11	420	294
家事	8	智者生存：醫療現場的行為經濟學 為什麼醫生和病患想的不一樣？	大牌出版	2021/2/3	450	315
家事	9	未來的賺錢方式：20年內最熱門的工作趨勢與跨界商機	先覺	2019/7/1	380	266
家事	10	全球銀力時代：從荷蘭「終身公寓」到「失智農場」，從日本「上錯菜餐廳」到「蔡照護」革命，從英國「共生社區」到台灣「不老夢想館」，熟齡族才是未來社會的銀色資產！	野人	2019/11/6	480	336
家事	11	運動次文化修羅場	非凡出版社	2021/3/12	400	X
家事	12	命案現場清潔師：跨越生與死的斷捨離·清掃死亡最前線的真實記錄	橡樹林	2019/6/15	330	260

家事	13	美髮沙龍創業一本通	金塊文化	2011/4/12	260	182
家事	14	老屋新生創業學：就愛老空間的跨時代魅力，從企劃、定位、設計到經營，14堂老屋創業築夢必修課	麥浩斯	2017/9/21	399	279
家事	15	與其替老闆賣命，不如為自己拚命：台灣科技創新教父給青年的20堂創業課	平安文化	2017/2/23	280	X
家事	16	疫後大商機：7大領域×18國先例×69項嶄新變革的獲利模式大全	采實文化	2022/2/24	450	315
家事	17	關於咖啡的一切・800年風尚與藝文：比一千個吻還令人愉悅的生活情調，從老咖啡館、文學、繪畫、工藝到歷史遺物！	柿子文化	2021/9/9	420	328
工具書	1	聽說你在創業	有方文化	2019/1/29	320	224
工具書	2	創新產品鍊金術：獲得第一千個鐵粉客戶，打造不敗產品	PCuSER 電腦人文化	2020/10/22	360	252
工具書	3	成為1%的創業存活者	三采	2021/1/29	420	294
工具書	4	價值主張年代：設計思考 X 顧客不可或缺的需求=成功商業模式的獲利核心	天下雜誌	2017/3/3	980	489
工具書	5	下一波商業創新模式：圖像溝通×策略創新×商業設計思維，搶占未來市場商機	寶鼎	2017/12/6	520	390
工具書	6	品牌創造：從概念設計到行銷宣傳，全方位打造熱銷品牌	台灣東販	2020/10/28	510	X
工具書	7	成功開店計畫書：小資本也 OK！從市場分析、店面經營、行銷規劃，你要做的是這20件事	PCuSER 電腦人文化	2020/2/22	380	266
工具書	8	一人創業：創業就是，做好一件你真正想做的事！	遠流	2019/9/27	320	X
工具書	9	改變未來的100件事：2021年全球百大趨勢	偉門智威	2021/4/20	500	X
工具書	10	SDGs：我們想要的未來：17項永續發展目標&國際實踐範例	幸福綠光	2020/1/20	400	X
工具書	11	OKRs 執行力【華人實踐版】：專為華人企業量身撰寫，套用「表格+步驟+公式」，實踐 OKR 不卡關，99%都能做到	方言文化	2019/9/11	330	231
工具書	12	文案的基本修養：比文字技巧更重要的事	時報出版	2020/11/17	350	245
工具書	13	品牌的技術和藝術：向廣告鬼才葉明桂學洞察力與故事力	時報出版	2017/4/25	330	231
工具書	14	矽谷簡報女王用數據說出好故事	商業周刊	2021/3/11	420	294
工具書	15	Instagram 社群電商實戰力：這樣做超加分!頂尖銷售員私藏的48 個致勝心法	遠流	2022/2/24	360	X
工具書	16	打造集客瘋潮的微電影行銷術(第二版)：影音剪輯實戰×行動影音剪輯×特效處理×微電影實作×影音社群行銷	博碩	2021/7/15	560	420
工具書	17	Z世代經濟：未來最有影響力的新世代，將如何塑造2035世界新常態?	高寶	2021/7/28	450	315
工具書	18	這樣表達，再複雜也能一聽就懂！商品或點子再好，都需要這3個步驟讓全世界了解	商周出版	2013/7/11	320	220
工具書	19	摘要力：刪掉9成重點，比別人強10倍的表達力	商周出版	2021/11/20	380	270
工具書	20	九成顧客全買單的腦神經行銷學：收買大腦，讓顧客不自覺掏錢買單，不用「勸敗」照樣大賣	格致文化	2022/2/23	360	252

備註:書籍因出版量問題，購買本數過多可能缺書，因此統一採購若無法購足尚請見諒。紙本書與電子書均可採購，詳網站說明。



附件3-1、提案報告書格式(封面)

## 《提案名稱》

參賽學校校名：XXXX技術型高中

參賽學生：學生1、學生2、學生3、學生4、學生5

指導老師：指導老師1、指導老師2

提案日期：中華民國 111年 XX 月 XX 日

提案名稱(10級字、置中)

## 附件3-2、提案報告書格式(內文)

壹、前言：發想緣起及動機(包含閱讀書目與參考資料)。

貳、目標：

- 本創業團隊創立的始末，與發展方向。
- 本提案欲達成一個或數個目標，如何結合職群創意與產業價值。

參、提案內容：

- 進行市場分析、技術分析、產業分析、情勢分析等可行性分析。
- 說明商業模式、產品或服務介紹等規劃。
- 執行可能遭遇困難，及實務解決方案之具體內容。

一、.....

(一) .....

1. ....

(1) .....

肆、執行經費概算：預估實施所需的費用(包含計畫前期、中期、後期)。

伍、效益分析：

- 預期達成的成果及效益，如經濟效益、環境效益等分析。
- 本提案的社會使命與對社會產生的影響評估。

陸、結語

柒、參考資料來源：(書目、期刊、網頁、其他)

備註：

- 一、A4格式直式版面，上、下、左、右邊界各2公分，編輯頁碼，提案封面連同內文總頁數不超過12頁。
- 二、內文皆為12級字，中文字體使用新細明體，英文字體使用Times New Roman，標題需加粗體、單行間距。

頁碼(10級字、置中)