

臺北市立士林高商 優質學校「創新實驗」向度複審簡報

士商跨域技Maker 學子斜槓藝Super



簡報人：余耀銘

團隊成員：余耀銘、吳鳳翎、鄭旭峰、洪華廷、劉淑華、鍾允中

中華民國111年03月29日

= 簡報大綱 =

- ◆ 學校簡介
- ◆ 項目指標執行成果
- ◆ 學校特色
- ◆ 學校榮譽
- ◆ 結語



歷史沿革

= 學校簡介 =

- 1951年：臺北市立初級商業職業學校(創校71年)
- 1954年：臺北市立商業職業學校
- 1970年：遷至臺北市士林區
- 1971年：辦理商業實習「模擬商店」活動
- 1981年：臺北市立士林高級商業職業學校
- 2004年：增設應用外語科(現為應用英語科)
- 2009年：辦理「士商四月天商業季」活動
- 2013年：夜間部改制進修學校
- 2017年：進修學校改制進修部

3

部別學制

= 學校簡介 =

部別：

- ◆ 日間部
- ◆ 進修部

學制：

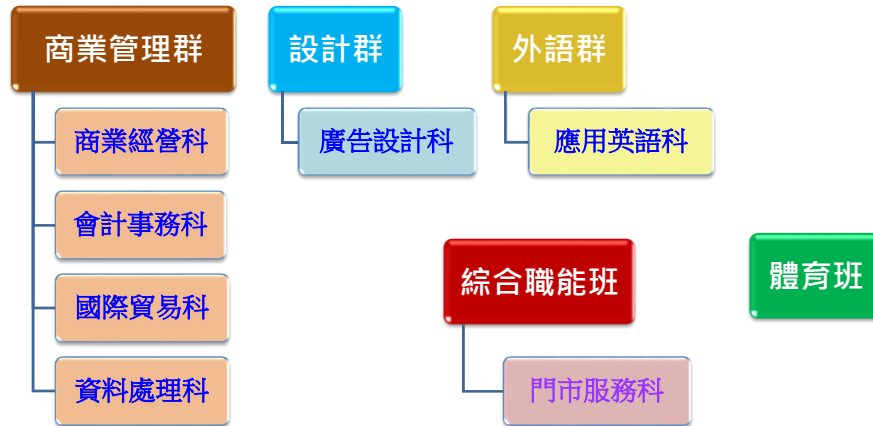
- ◆ 技術型高中
- ◆ 體育班
- ◆ 綜合職能班

部別	班級數	學生數
日間部	66	2076
進修部	10	156
合計	76	2,332

4

群科班別

= 學校簡介 =



5

師資陣容

= 學校簡介 =

- 總計：202人
- 師資結構：師生比例為1：15.2
- 學歷狀況

學位區分	教師數	比例
博士	13	6.4%
碩士	140	69.3%
研究所進修	6	2.8%
學士	43	21.3%
合計	202	100%

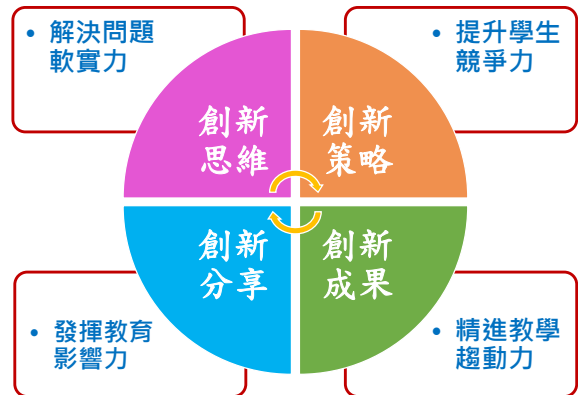
6

= 項目指標執行成果 =

創新實驗品質管理



創新實驗具體目標



7

項目1：創新思維；專業對話，系統思考，共創學校特色課程

項目	內容	願景	禮	樂	射	御	書	數
			優良品格	多元才藝	健康體魄	團隊合作	閱讀素養	資訊素養
創造多元舞台	運用平台管理與分享學生成果，營造優質、適性、多元的學習環境。	以「培育通達六藝的士商人」為學校願景	◎	◎	◎	◎	◎	◎
四月天商業季	推動學校特色課程，求新求變，以落實跨領域、學生自主學習、素養導向教學創新教育理念之實踐。	1. 建構學校多元性的教育活動 2. 營造多元學習的教育環境 3. 創新課程教學主軸	◎	◎		◎	◎	◎
夢想市集	運用數位科技，建置無人商店之網路電商平台。	結合特色課程，發展跨域的主題學習課程。	◎	◎		◎		◎

8

項目1：創新思維

1.1 引導前瞻的教育願景與創新價值

■教育願景具備前瞻思考與多元特色

前瞻教育願景

學校願景與學生圖像



培養六藝俱全 成為現代商業人才

1. 【禮】，德育學習型塑優良品格，培養品格力。
2. 【樂】，美育學習發展多元才藝，培養創造力。
3. 【射】，體育學習培養健康體能，培養行動力。
4. 【御】，群育學習塑造團隊合作，培養競爭力。
5. 【書】，閱讀學習建立閱讀素養，培養移動力。
6. 【數】，數理學習提昇資訊素養，培養思辨力。

9

項目1：創新思維

1.1 引導前瞻的教育願景與創新價值

■教育願景具備前瞻思考與多元特色

創造多元舞台

學校首頁
風樓剪影



IG帳號
SLHS



FB帳號



YOUTUBE

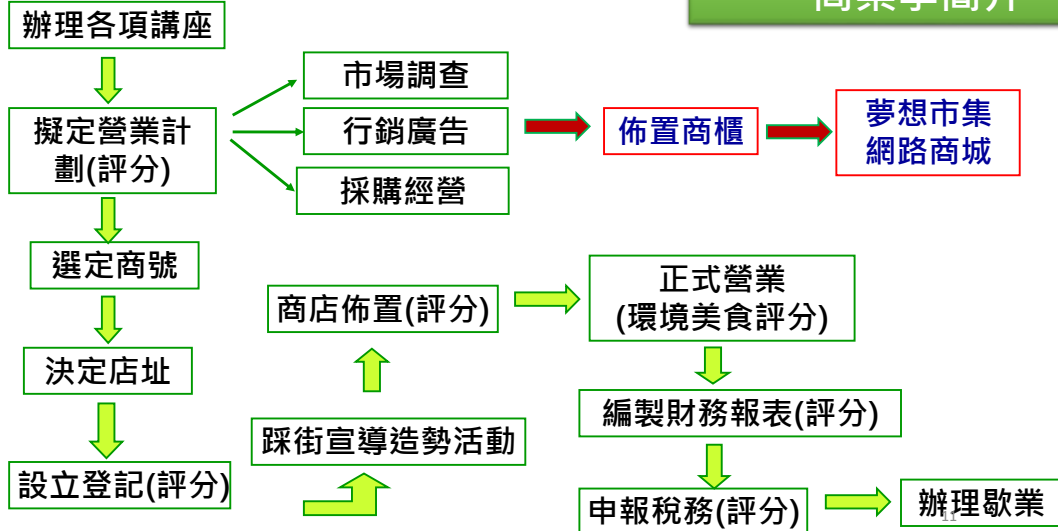


項目1：創新思維

1.1 引導前瞻的教育願景與創新價值

■教育願景具備前瞻思考與多元特色

商業季簡介



項目1：創新思維

1.1 引導前瞻的教育願景與創新價值

■理念具有創新特質與附加價值

商業季：教育意涵

強調能力本位教育及創造思考教學

培養學生專業及實作能力達到務實致用的目標

增強人際溝通的能力

凝聚班級向心力促成團隊合作分工協調能力

體會實習商店的傳統精神與意義

鼓勵學生多元發展

項目1：創新思維

1.2 強化整全的科技整合與系統思考

■ 思維架構具有科際整合與深度學習的特性

商業季專題講座

專題講座

- 營業計劃
- 設立登記
- 食品衛生
- Pos收銀機
- 海報設計
- 消防安全
- 店面布置
- 財務報表
- 電子商務
- 稅務申報



營業計劃



設立登記



食品衛生



Pos 收銀機



海報設計



消防安全



財務報表



電子商務



稅務申報

13

項目1：創新思維

1.2 強化整全的科技整合與系統思考

■ 思維架構具有科際整合與深度學習的特性

商業季專業評閱

專業教師評閱

學生編寫

- 營業計畫書
- 設立登記書
- 財務報表
- 稅務申報等資料



營業計畫書



設立登記



財務報表



稅務申報

14

項目1：創新思維

1.2 強化整全的科技整合與系統思考

■ 思維架構具有科際整合與深度學習的特性

商業季專業審核

專業評分



店面佈置



服裝設計



踩街宣導



點券設計



海報設計

15

項目2：創新策略；跨域整合，素養導向，成就學生適性學習

項目	內容	願景	禮	樂	射	御	書	數
			優良品格	多元才藝	健康體魄	團隊合作	閱讀素養	資訊素養
教師增能研習	分享課程教材教法，讓新創意、新做法彼此交流互動，激發出更多新意	共創學校特色課程		◎			◎	◎
數位資訊網路資源	電子書發行、建置智慧化專科教室、使用各項網路資源	智慧科技，網絡資源，建置智慧校園					◎	◎
彈性多元跨領域教學	包含同校跨群、同科跨班、彈性課程、多元選修	多元展能主動探索		◎			◎	◎
積極爭取競爭型計畫	優質化提供各領域增能經費	教師專業成長費，促進產學對話		◎				◎
六藝護照	士林高商學生學習護照	發揮自主學習，多元展能	◎	◎	◎	◎	◎	◎
環境設備改善	實習環境暨設備軟體規劃與經費爭取	優質環境多元學習	◎	◎	◎	◎	◎	◎
產業鏈結、科技大學攜手	尋求外部資源，引進業師教學	課程深耕		◎			◎	◎

16

項目2：創新策略

掌握時代的潮流、市場的脈動，激發創新的想法

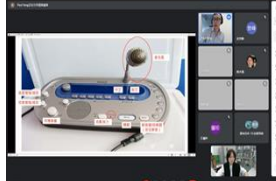
2.1 激發創新的策略開展與綜效作為

■ 方案策略具有開創與激勵的特性

商業季教師增能研習



立體書設計-半隻羊立體實驗室



口譯教學與技巧介紹
-師大翻譯所口譯推廣班講師



後疫情時代的經濟-永誠國際投顧投資



應用外語系的跨域能力-國立臺北商業大學應外系教授



「Power Director」軟體教學-廣設專業教師



專題及彈性課程研討會-國立臺北護理健康大學



新興科技主題研討-資料處理專業教師



社群研習-專業科目

17

項目2：創新策略

2.1 激發創新的策略開展與綜效作為

■ 方案策略具有開創與激勵的特性

教師增能研習：社群共備

科別	共研時間	科別	共研時間	年度	研習時數 (小時)
英語文/應英	周一下午	商經/國貿	周四第5節	108	6,271
廣設	周二第4節	國文/輔導	周四下午	109	5,826 *疫情實體研習減少
會計	周二第5節	體育/資處	周五第5節	110	3,158 *疫情實體研習減少
數學	周三下午	其他各科	彈性運用中午或周五下午	合計	15,255

教師專業發展評鑑：
初階認證165人
進階認證48人
教學輔導老師17人

教師專業社群共有
15個，計有218人
次參加，公開觀課
已達100%。



導師暨新進教師班級經營研習



應英科專業社群共備



跨科社群研習

➤ 藉由社群共備精進專業成長，激盪更多元的創新教學，發揮教學綜效，成就學生學習

18

項目2：創新策略

2.1 激發創新的策略開展與綜效作為

■採取的策略行動具有加乘的效果

商業季：彈性多元跨領域教學

流程 科別	繳交營業企劃書	繳交設立登記講座	繳交商號海報設計	宣導踩街與行銷	商業廣告影片拍攝與影音剪輯	店面佈置與點卷製作	正式營業	編製財務報表	電商營業	辦理歇業	
商管群科 (商經科、會計科、資處科、國貿科)	專業科目	行銷實務 商業溝通 經濟實務 專題製作 商業概論	商業概論 商業實務	美術	行銷實務 商業溝通	數位科技應用 多媒體製作與應用 創意多媒體設計	創意多媒體設計	門市經營實務 商店經營管理 商業概論	記帳實務 會計實務 財務報表分析 稅務會計 實務	電子商務 實務 現代商業 實務	會計實務 商業概論
	研習講座	營業企劃書講座	設立登記講座	海報設計講座	商業廣告影片拍攝與影音剪輯		Pos收銀講座 衛生安全講座 消防安全講座	財務報表講座	電子商務經營講座		
	跨科領域	創意商品與商業圖騰設計(彈性課程)				創意多媒體設計	創意多媒體設計 創意商品與商業圖騰設計(彈性課程)	服裝造型與美容彩妝(彈性課程) 輕食設計與創意飲品(彈性課程)			
	業師支援	行銷實務			行銷實務	創意多媒體設計 商業廣告影片拍攝與影音剪輯	創意多媒體設計	門市經營實務 Pos收銀講座 衛生安全講座 消防安全講座	會計資訊系統	電子商務實務	

19

項目2：創新策略

2.1 激發創新的策略開展與綜效作為

■採取的策略行動具有加乘的效果

商業季：彈性多元跨領域教學

流程 科別	繳交營業企劃書	繳交設立登記講座	繳交商號海報設計	宣導踩街與行銷	商業廣告影片拍攝與影音剪輯	店面佈置與點卷製作	正式營業	編製財務報表	電商營業	辦理歇業	
應外群科 (應英科)	專業科目	商業概論		美術	貿易英文 觀光英文		商業概論			商業概論	
	研習講座	營業企劃書講座	設立登記講座	海報設計講座	商業廣告影片拍攝與影音剪輯		Pos收銀講座 衛生安全講座 消防安全講座	財務報表講座	電子商務經營講座		
	跨科領域	營業企劃書講座 創意商品與商業圖騰設計(彈性課程)	設立登記講座			商業廣告影片拍攝與影音剪輯	創意商品與商業圖騰設計(彈性課程)	Pos收銀講座 服裝造型與美容彩妝(彈性課程) 輕食設計與創意飲品(彈性課程)	財務報表講座	電子商務經營講座	
	業師支援				觀光英文	商業廣告影片拍攝與影音剪輯		Pos收銀講座 衛生安全講座 消防安全講座		電子商務實務	

20

項目2：創新策略

2.1 激發創新的策略開展與綜效作為

■採取的策略行動具有加乘的效果

商業季：彈性多元跨領域教學

流程 科別		繳交營業 企劃書	繳交設立 登記講座	繳交商號海 報設計	宣導踩街 與行銷	商業廣告影片 拍攝與影音剪 輯	店面佈置與 點卷製作	正式營業	編製 財務 報表	電商營 業	辦理歇 業
設計 群科 (廣設科)	專業 科目			美術 設計實務 造型原理 圖文編排 電腦繪圖實作	廣告學	數位影像處理 實習 基礎攝影 數位影音 影音剪輯	設計繪畫實 作 色彩應用 造型原理				
	研習 講座	營業企劃書 講座	設立登記 講座	海報設計講座		商業廣告影片 拍攝與影音剪 輯		Pos收銀講座 衛生安全講座消 防安全講座	財務 報表 講座	電子商務 經營講座	
	跨科 領域	營業企劃書 講座	設立登記 講座					Pos收銀講座 服裝造型與美容 彩妝(彈性課程) 輕食設計與創意 飲品(彈性課程)	財務 報表 講座	電子商務 經營講座	
	業師 支援					商業廣告影片 拍攝與影音剪 輯		Pos收銀講座 衛生安全講座消 防安全講座		電子商務 經營講座	
體育班	研習 講座			海報設計講座				Pos收銀講座			
門市服 務科	跨科 領域			海報設計講座				Pos收銀講座			23

項目2：創新思維

2.2 善用多樣的變通方法與創新作為

■採取具有變通性與流暢性的行動或方法

積極爭取競爭型計畫

學年度	優質化(萬元)	均質化(萬元)
108	288	76.8
109	256	51
110	255	50
合計	799	177.8

全面性提升教學品質，發展學校特色，增加學校曝光率，展現優良辦學績效，深受主管單位肯定



學生美展搭配
商業季活動

設計書展



新興科技營隊



新興科技營隊



英文創意繪本講座



與日本明星高校合作
課程專題交流活動



邀請臺灣國際學生創意設計大賽執行團隊推薦之紐約及印度代表享設計經驗



「精準行銷」講座



名插畫家洪添賢
分享實務經驗



22商經科專題競賽評選
與創新趨勢分析

項目2：創新思維

2.2善用多樣的變通方法與創新作為

■採取具有變通性與流暢性的行動或方法

推動六藝護照



學生實踐與完成學習檔案



23

項目2：創新思維

2.2善用多樣的變通方法與創新作為

■採取具有變通性與流暢性的行動或方法

改善實習環境設備

學年度	108	109	110	合計
因應108課綱實習環境及設施改善計畫經費	2,620,440元	3,156,100元	1,280,600元	7,057,140元



第一設計教室



Pos 教室



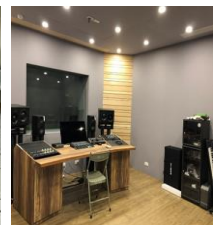
清潔教室



應語簡報教室



影音數位設計教室



錄音室

24

項目2：創新思維

2.2善用多樣的變通方法與創新作為

■嘗試各種具有改變心智模式的創新作為

產業鏈結、科技大學攜手



門市經營實務-7-11豐基門市



消防講座-南之星企業有限公司



創意商品講座-半隻羊廣告公司



Pos收銀講座-熙利國際資訊



進銷存系統操作-熙利國際資訊



創意多媒體設計-吳雪瑞攝影師



影音製作軟硬體實作-悠迴音樂



行銷實務-八百金股份有限公司

25

項目2：創新思維

2.2善用多樣的變通方法與創新作為

■嘗試各種具有改變心智模式的創新作為

產業鏈結、科技大學攜手



貼圖行銷-自由接案設計師汪家緯老師



商業廣告影片拍攝與影音剪輯講座-黃品翔個人工作室



服裝造型(彈性課程)-德明科大時尚經營系支援



輕食設計與創意飲品(彈性課程)-營養師



創意商品與商業圖騰設計(彈性課程)-廣設專業教師



電子商務經營講座-陽信銀行



行銷學(食品模型製作)-業師



美容彩妝(彈性課程)-德明科大時尚經營系支援

項目3：創新成果；標竿學習·績效檢核·形塑優質學校品牌

項目	創新成果	禮	樂	射	御	書	數
		優良品格	多元才藝	健康體魄	團隊合作	閱讀素養	資訊素養
特色課程四月天商業季	強調能力本位教育及創造思考教學 培養學生專業及實作能力達到務實致用的目標 增強人際溝通的能力 凝聚班級向心力促成團隊合作分工協調能力 體會實習商店的傳統精神與意義	◎	◎		◎	◎	◎
開發商業季周邊配套活動	產業資源共襄盛舉 積極參與社區互動 互惠支援拉近公共關係		◎				
夢想市集	重視務實致用 學習帶得走的能力 配合數位科技發展 與時俱進 網際網路的興起 帶動E化服務 配合彈性課程 跨域多元 全國獨一 凸顯商業學校特色 多元特色課程 整合發展	◎	◎		◎		◎
特色多元表現	樂儀旗隊、浪漫喵屋、資訊教育成效、士商1.9樓Gallery(藝廊展示)						

27

項目3：創新成果

3.1 展現豐碩的創新成果與整體績效

■ 展現符應創新目標與價值的多元成果

特色課程四月天商業季

- ◆ 民國40年：創立臺北市立初級商業職業學校
- ◆ 民國60年：校慶11月開辦「模擬商店」由日高三及夜高四學生設立「商號」進行商業實習
- ◆ 民國86年：廣設科首創享譽盛況的士商鬼屋
- ◆ 民國94年：「模擬商店」改由日高二及夜高三的同學設立「商號」進行商業實習
- ◆ 民國98年：改在4月份舉行，名為「士商四月天商業季」
- ◆ 民國98年：規劃聯合宣導辦理踩街，98學年度起西門町捷運站宣導
- ◆ 民國101年：士商鬼屋轉型為創意市集
- ◆ 民國105年：商業季改由日高二同學辦理
- ◆ 民國109年：2月全球爆發新冠病毒疫情，商業季實體商店停辦一次，轉型成立「夢想市集」網路電商，成功化危機為轉機，再次展現創新成果。

28

項目3：創新成果

3.1 展現豐碩的創新成果與整體績效

■ 展現符應創新目標與價值的多元成果

特色課程四月天商業季



29

項目3：創新成果

3.1 展現豐碩的創新成果與整體績效

■ 展現符應創新目標與價值的多元成果

開發商業季周邊配套活動



業界參展-TEMI協會



國稅局-電子發票宣導



不織布社-義賣



YQ桶麵統一企業-提供泡麵食材



家樂福提供鳳梨-義賣



實商學生美展-廣設科



蛋糕義賣-特教組門市服務科



換鈔服務-家長會

30

項目3：創新成果

3.1 展現豐碩的創新成果與整體績效

■ 展現符應創新目標與價值的多元成果

開發商業季周邊配套活動



發展電子支付-遊遊卡



消防局-防火宣導



校友回娘家-校友會



新住民多元文化推廣-輔導室



國中生體驗-提供100元萬用券

31

項目3：創新成果

3.2 打造優質的學校品牌與典範價值

■ 能建立優質且具特色的學校品牌

建立夢想市集網路電商

設立目標

- 凸顯優質商業學校特色品牌
- 鼓勵師生創新研發具本校特色之產品
- 連結產業與學校合作建立實習產品銷售平台
- 協助商業季班級建立畢旅基金

經營方式

- 電子商務系統無人商店-提供銷售平台
 - 夢想市集無人商品展示空間
- (參考高級中等學校設置實習商店實施要點辦理)

➢ 遭遇危機激發創意、打造舞台實現夢想！



32

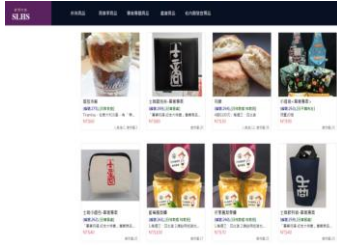
項目3：創新成果

3.2 打造優質的學校品牌與典範價值 ■能建立優質且具特色的學校品牌

夢想市集商品種類



商業季班級商品



專題實作商品



學校首頁



處室宣導商品



家長會義賣品



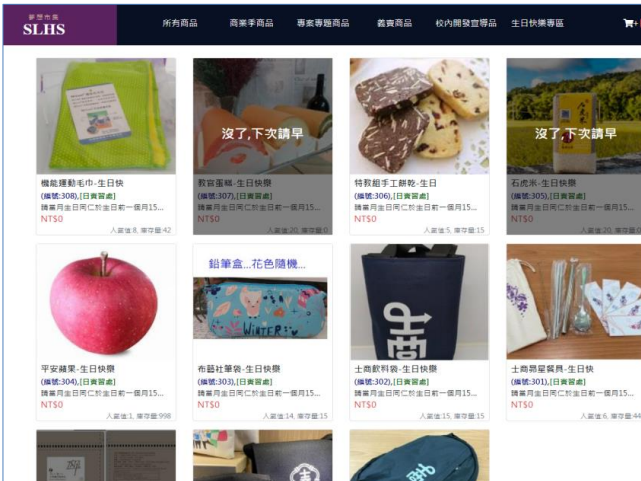
專案活動商品

➤ 108-110學年度共204件商品75個店家上櫃販賣

項目3：創新成果

3.2 打造優質的學校品牌與典範價值 ■能建立優質且具特色的學校品牌

夢想市集生日快樂專區



109年8月更在「夢想市集」首創教師「生日快樂專區」，讓師長從學生文創作品中挑選自己的生日禮物，卡片則是由廣告設計科學生負責設計多款樣式，師長可以自由選擇喜歡的賀卡。



項目3：創新成果

衍生多元特色表現



樂儀旗隊西門町反毒踩街遊行宣傳

3.2 打造優質的學校品牌與典範價值

■能建立優質且具特色的學校品牌



浪漫喵屋-寵物文創商品設計



士商1.9 樓Gallery(藝廊展示-文創櫥窗) 35

項目4：創新分享：校際交流，策略合作，擴散創新實驗成果

項目	創新分享	禮 優良 品格	樂 多元 才藝	射 健康 體魄	御 團隊 合作	書 閱讀 素養	數 資訊 素養
國中課程體驗	107-110學年度辦理國中生蒞校做職業試探學習，計有臺北市、新北市國中共21所。 107-110學年度辦理臺北市國中生寒暑假職業輔導研習營，共開設11營隊404人參加。	◎	◎				
參訪與分享	107-110學年度赴國中端辦理技職教育宣導共25場。 107-110學年度國中小教師入校體驗共2場。 107-110學年度日本京都昂星高校，透過線上視訊會議進行專題討論，設計開發商品實際銷售實習共12場。 台日網路視訊交流。 技術型高中友校、技職科大蒞校觀摩參訪學習。	◎	◎				
配套商業金融技術中心(規劃中)	110學年度下學期臺北市商業金融技術教學中心將設立於士林高商，規劃產學合作、課程開發、數位金融體驗3大方向為目標。		◎		◎	◎	◎
創新分享	認養流浪犬貓暨生命教育、募書送愛心、全能無障礙的虛擬桌面教學環境。						

項目4：創新分享

勇於改變創新

4.1 創造具突破性的變革與可複製的模式
■ 勇於突破現況的限制，開創各種可分享的變革作為



100學年度 士商鬼屋轉型為文創設計



37

項目4：創新分享

勇於突破開創

4.1 創造具突破性的變革與可複製的模式
■ 勇於突破現況的限制，開創各種可分享的變革作為



疫情的衝擊與考驗

突破 + 開創



夢想市集生日快樂專區



臺北市動物保護生命關懷推動計畫
辦理寵物商品包裝與行銷活動



空間的活化與創意



38

項目4：創新分享

擴散創新經驗

4.2共組合作的夥伴學校並擴散創新實驗的經驗與成果

■分享並擴散創新實驗的成果與價值



認養流浪犬貓暨推廣動保生命教育



全能無障礙的虛擬桌面教學環境



偏鄉幕書送愛心



國際交流 彩繪雪車



39

項目4：創新分享

課程體驗與分享

4.2共組合作的夥伴學校並擴散創新實驗的經驗與成果

■建立創新實驗的夥伴學校與合作關係



日本昂星高校實際銷售實習



國中技藝班體驗-收銀體驗



夢想市集開幕-試賣會宣導



商業活動體驗-商業季國中
生萬用券體驗分享



台日文化交流 視訊交流



營業企劃書-展示



國中課程體驗-夢想市集



國中課程體驗

40

項目4：創新分享

配套商業金融技術中心
(規劃中)

4.2 共組合作的夥伴學校並擴散創新實驗的經驗與成果

■ 分享並擴散創新實驗的成果與價值



臺北市商業
金融技術教
學中心

產學
合作
教室

課程
研發
教室

數位金融
體驗教室

搭配「夢想市集」的體驗，有效擴大並提升創新實驗特色課程的層次與績效。

41

= 學校特色 =

1. 形塑前瞻教育願景，培育通達六藝、允文允武、動靜自如的快樂士商人。
2. 規劃獨步全臺的士商四月天商業季活動，營造優質創新實驗的校園環境。
3. 開啟夢想市集網路電商，疫情下發揮創意將危機化為轉機符合時代潮流。
4. 首創生日快樂專區，讓教職員工肯定並鼓勵學生實現創作夢想的平台。
5. 發展商業季跨域微課程，新課綱開設72門多元選修與65門彈性選修課程。
5. 設計全國高中職首創虛擬桌面教學環境(VDI)，讓教學資源無所不在。
6. 推動六藝學習護照，結合學校課程及多元活動，發展學生多元才能。
7. 推動服務學習活動(三大勤務隊、偏鄉服務營隊、偏鄉送愛心募書及一社一公益)，培養學生人文關懷情操。
8. 開設產學攜手合作課程，鼓勵學生至科大及業界跨域學習增廣視野。
9. 培育享譽全台士商女壘球隊，65年來為國家創造無數佳績與榮耀。

42

= 學校榮譽 =

1. 榮獲109年度臺北教育111標竿學校認證。
2. 榮獲109年度臺北市百大價值學校行政故事優勝。
3. 通過109、110學年度臺北市國際學校獎輔導與認證實施計畫基礎級審查。
4. 通過110年度臺北市優質學校行政管理向度評選。
5. 榮獲110年度臺北市交通安全教育訪視「金輪獎」。
6. 榮獲臺北市政府「2021傑出資訊創新獎」第三名。
7. 榮獲110年度臺北市行動學習學校認證銅質獎。
8. 榮獲110年度臺北市田園城市建置小田園類競賽優等獎。
9. 榮獲110年度臺北市百大績優工程採購及財管行政人員團體組銀質獎。
10. 榮獲111年度臺北市校園災害防救計畫及防災成果網頁評選特優。

43

= 結語 =

反思進步、創新實驗

臺北市教育局的核心價值
士林高商始終的行動目標

生活即學習



學習即生活



44

**讓我們一起努力
共同打造優質的未來教育！**



簡報完畢。敬請指教！