

參選編號：

# 臺北市111年度優質學校參選申請書

單項優質獎：創新實驗

士商跨域技Maker 學子斜槓藝Super



臺北市立士林高級商業職業學校

核心團隊成員

余耀銘、吳鳳翎、鄭旭峰、洪華廷、劉淑華、鍾允中

中華民國 111 年 1 月 12 日

## 目錄

摘要.....	1
壹、基本現況.....	2
一、設校歷史.....	2
二、社區環境.....	4
三、學校規模.....	4
貳、優質目標.....	5
一、背景分析.....	5
二、具體目標.....	6
參、具體做法.....	7
一、實施內容.....	7
二、創新做法.....	15
肆、優質成果.....	15
一、目標達成.....	16
二、創新成果.....	18
伍、學校特色.....	20
陸、結語.....	20

## 摘要

士林高商創校70年，是全國規模最大的商業職業學校，而士商四月天商業季活動從民國60年開始辦理，這是一項獨步全台、獨一無二的學校特色，50年來已經成為學校的傳統與文化，更是所有士商人共同的美好回憶，透過這項活動不僅落實技職教育務實致用的目標，讓士商的孩子們能夠將理論與實務進行結合，透過商業實習模擬商店的機會，在畢業之前就可以培養並累積職場的實戰力；也是國中階段學生和家長認識並體驗商業職業教育最好的機會與場合；在COVID-19疫情考驗下，這項每年四月辦理的商業季實體店面實習活動，藉由集體的創意化危機為商機轉型成為網路電商的「夢想市集」，結合校本課程融入生命教育，讓理論與實務配合，實體店面與電子商務系統的相輔相成，提高教學實習成果，在兼顧傳統與創新之下，優化學習環境，發展學校特色，激發學生多元潛能。

士林高商的學校願景是培養通達六藝的士商人，結合108課綱核心素養，全校親師生凝聚共識齊心努力，延續學校優良傳統，讓教學活動及課程發展不斷創新精進，落實全人教育，充份發揮「自發」、「互動」、「共好」的精神，以達適性揚才、終身學習。為突圍疫情顛覆傳統教學模式，參考管理學大師彼得·聖吉（Peter M. Senge）1990年所提出之學習型組織，本校行政與教師團隊凝聚共識，展現自主學習的態度與高度應變能力，學習面對不確定，接受挑戰，共享知識與資訊，快速找出新的解決方案；讓「士商四月天～商業季」，再以智慧科技深化成長求發展，邁向卓越；具體以「創新思維、創新策略、創新成果及創新分享」四個面向的策略，以學生學習為核心，培養學生帶得走的能力，堅持帶好每一個學生，以培養學生的基本能力去解決生活上的問題，點亮每一個學生，並發揚學校辦學特色，打造優質品牌。

**關鍵字：**士林高商、創新實驗、優質學校

## 壹、基本現況

### 一、設校歷史

#### (一)學校沿革

1. 本校創立於民國40年5月，迄今已70年，校慶為11月25日，是一所辦學認真，歷史悠久又能與時俱進，不斷追求專業成長，自我突破的優質學校。
2. 本校經歷陳校長光熙、李校長咸林、張校長明輝、許校長勝哲、劉校長正鳴及徐校長善德用心經營，奠定士商優良的校風並成為全國規模最大的商業職業學校。
3. 民國96年黃校長贊瑾接任，致力於營造優質學習環境，期許學生逐夢踏實，成為「六藝俱全、動靜有序、快樂的學習者」。
4. 民國103年8月1日起曾校長騰瀧接任，在既有的優良傳統下，帶領士商走向人文的、專業的、創新的士商。
5. 民國109年8月1日起余校長耀銘接任，在疫情來襲，運用智慧科技，兼顧保存優良傳統及突破創新下，帶領士商轉型，讓士商由優質邁向卓越。

表 1：本校歷史年表

年代	記事
民國40年	本校創立於民國40年5月，將臺北市之太平、老松、松山三所初級商職及西門補校合併為一校，定名為「臺北市立初級商業職業學校」，劃撥原大同國小為校址，並另設老松、松山兩分校。同年11月25日舉行合併設校典禮是日定為校慶。由陳光熙先生擔任第一任校長。
民國43年	10月，奉准成立高級部，核定校名為「臺北市立商業職業學校」；松山分校獨立為「臺北市立松山初級商業職業學校」（今松山家商）。配合高級部成立設立實習商店，除實體店面供予實習培育基礎商業人才外，並陸續辦理相關實習活動。
民國44年	成立四年制夜間部。老松分校獨立後更名為「臺北市立萬華初級商業職業學校」（今華江高中）。同年8月，政府為施行都市疏散計畫，命本校設立社子聯合四分部一所。
民國49年	因社子校舍未建，社子聯合四分部停止招生。
民國50年	萬華初商改制為臺北市立萬華女子初級中學，翌年(民國51年8月)該校初商學生全部撥入本校就讀。
民國54年	除高、初級部外另增設五年制。
民國57年	總統令頒全國實施九年國民義務教育，本校初級部、五年制職業科遂停止招生。
民國59年	8月1日，新校舍完工，遷往臺北市士林區中正路500巷85號現址。
民國60年	8月，奉准設立「廣告設計科」。
民國70年	8月21日，奉令更改校名為「臺北市立士林高級商業職業學校」。
民國71年	7月31日，首任校長陳光熙先生奉准退休，8月1日臺北市教育局督學室主任李咸林先生奉派接掌校務為第二任校長。本校特色的實習商業活動加入商業經營課程，更名為「學生實習商店」。
民國72年	8月奉准設立「國際貿易科」與「會計事務科」。基隆河舊河道新生地劃撥本校，地址更改為士林區士商路150號。
民國77年	8月奉准設立「資料處理科」。「綜合商業科」更名為「商業經營

	科」。
民國79年	8月1日，李校長成林先生奉調成功高中，臺北啟聰學校校長張明輝先生奉派接掌校務為第三任校長。
民國84年	8月3日，張明輝校長榮任國立臺灣師大教育系副教授，臺北市教育局督學許勝哲先生擔任第四任校長。
民國88年	8月1日，許勝哲校長榮調和平高中校長，建國高中教務主任劉正鳴先生擔任第五任校長。
民國90年	奉准設置「特教班」（綜合職能科）一班。 11月25日， <u>50周年校慶</u> 。
民國92年	8月6日劉正鳴校長榮調臺北中正高中校長，教務主任徐善德先生榮升第六任校長。
民國93年	3月，奉准設立「應用外語科」。
民國94年	奉准設立「體育班」一班。
民國95年	夜間部奉准設置「應用外語科」一班。
民國96年	5月，首度辦理日本國際教育旅行，開啟國際交流新視野。 8月1日，徐善德校長榮調市立華江高中校長，教育局高等職業教育科科长 <u>黃贊瑾</u> 女士擔任第七任校長。
民國100年	3月17日，與紐西蘭國際太平洋學院(International Pacific College Tertiary Institute, New Zealand)簽訂姐妹校推展國際交流合作。 8月1日， <u>黃校長贊瑾</u> 連任校長。 11月25日， <u>60周年校慶</u> 。
民國102年	8月1日，夜間部改制進修學校。「學生實習商店」配合校務發展更名為「4月天-商業季」。
民國103年	8月1日，黃贊瑾校長榮調景美女中校長，大安高工教務主任曾騰瀧先生接任第八任校長。
民國106年	8月1日，進修學校改制進修部。
民國107年	8月1日，曾校長騰瀧連任校長。
民國108年	1月16日，依據教育部令，應用外語科(英文組)更名為應用英語科。 3月12日，與日本國京都府立京都昂星高等學校(日本国京都府立京都すばる高等学校, Kyoto Prefectural Kyoto Subaru High School, Japan)簽訂姐妹校推展國際交流合作。 3月26日，與韓國釜山天主教大學(Catholic University of Pusan, Korea)簽訂姐妹校推展國際交流合作。 5月29日，與澳洲聖約翰學院(St. John's Anglican College, Australia)簽訂姐妹校推展國際交流合作。 10月17日，與日本國廣島縣立吳商業高等學校(Hiroshima Prefectural Kure Commercial High School, Japan)簽訂姐妹校推展國際交流合作。
民國109年	8月1日，曾校長騰瀧榮退轉任華興中小學校長，松山工農秘書 <u>余耀銘</u> 先生接任第九任校長。
民國110年	11月25日， <u>70周年校慶</u> 。

## (二)學校願景

教育必須掌握時代脈動及教育需求，才能在新世紀繼續發揮學校特色，並力求永續發展。面對教改及少子化等衝擊，本校堅持以人本、適性及民主化的辦學精神，擬定中長程發展計畫透過軟硬體設施的更新及各項活動的實施，以企業經營的理念追求教育品質，並以「友善校園」、「適性發展」、「專業特色」、「全人教育」、「優質學校」等為本校教育發展目標；並以「國際化」、「人本化」、「民主化」、「適性化」、「多元化」、「科技化」等六項為本校校務發展的願景，期盼能藉此計畫發揚士商辦學特色，共創士商美好未來。

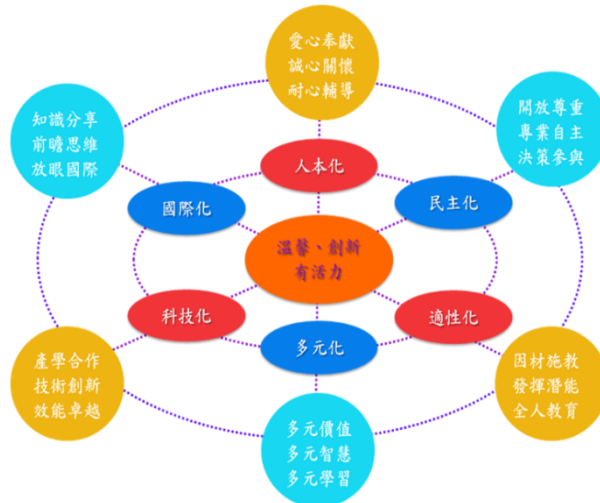


圖 1：士林高商教育發展目標及願景圖

## 二、社區環境

### (一)地理環境

士林區位於台北盆地之東北，東北俱為山嶽、丘陵相接，以名峰七星山為最高，東南有鄰界之大崙山嶺及大直諸山，西南一帶土地平坦，全區面積 62.3682 平方公里，幅員廣闊，為本市十二行政區面積最大之區。

### (二)自然環境

士林區是北部著名的名勝古蹟區，名勝方面，於清朝時代即以八景而聞名，又鄰近陽明山國家公園、雙溪公園及士林夜市，使士林成為一個享有盛名的觀光區。

### (三)人文環境

士林區可以說是臺北地區文化的發源地，可謂文士如林。文獻記載，自清朝以來，文風極為鼎盛，私塾、社學及義塾遍設，人文薈萃，日據時代設於芝山岩的「國語（日語）傳習所」更是台灣新式教育的開端。

### (四)生活環境

本校位於臺北市商業活動頻繁的士林區，鄰近士林捷運站，附近有著名的社教機構如臺北市立天文科學館、國立科學教育館及兒童新樂園等。在如此多樣化的資源下，經由整合資源，為學生營造一個適性發展的學習環境。

## 三、學校規模

### (一)校地與建築

本校校地廣闊，面積近 5 公頃。校舍包含忠孝、仁愛、信義、和平、力行等 5 棟為主要教學大樓，以及行政大樓、圖書館和活動中心。每年爭

取經費不斷更新及維修學習軟硬體設備，各班級與專科教室皆有資訊設備，本校的教室建築及運動空間資源如下：

普通教室 與 專科教室	普通教室	電腦教室	設計教室	音樂/繪畫 教室	健護/社會 教室	門市教室	語言教室
	67	10	6	各1	各1	2	2
資源教室 與 聯合教室	資源教室	聯合教室	文創教室	攝影棚	軍訓教室	視聽教室	自然教室
	4	2	2	1	1	3	1
運動空間	籃球場	排球場	桌球檯	羽球場	壘球場	壘球 打擊場	撐篙 跳高場
	8	1	20	2	1	1	1
訓練防護	重量訓練	柔道教室	爬竿場	跳遠沙坑	運動防護室	300公尺標 準跑道	
	1	1	1	1	1	1	

(二)班級數

1. 普通班：69班(含日間部 60 班及進修部 9 班)
2. 特殊班：6班(含門市服務科 3 班及體育班 3 班)
3. 資源班：3班

(三)學生數：男 816 人，女 1386 人，總計 2202 人  
(含日間部 2029 人及進修部 173 人)。

(四)人員編制

1. 教師編制人數(含校長)：共 213 人，
2. 本學年聘用長期代課教師共 28 人。
3. 專任職員總數共 35 人。

教師平均年齡約 47.3 歲，其中碩博士學歷占 80%，研究所進修占 2.4%，教師平均服務年資 18.4 年，學識經驗豐富且具教學熱忱。

## 貳、優質目標

### 一、背景分析

項目	內部背景	
	S(優勢)	W(劣勢)
行政團隊	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行政團隊具強烈使命感，深具服務熱忱，以支援教學及提升學生學習為目標。</li> <li>2. 積極爭取專案經費，挹注教與學。</li> <li>3. 行政作業 e 化，提升服務效能。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為商業龍頭學校，為維持校譽，自我期許高，無形中壓力倍增。</li> <li>2. 教師行政業務繁重，工作負荷大。</li> <li>3. 科技日新月異，無法立即熟悉各系統，摸索需花費一段時日。</li> </ol>
教師專業	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各領域專長教師齊全，成立 15 個專業社群，各社群每年規劃專業知能活動，樂於分享與共同成長。</li> <li>2. 學校積極辦理教師增能研習活動，提升教師專業素養。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師授課節數高，相對減少對話時間，跨域合作更顯時間不足。</li> <li>2. 教師觀念較為保守，多採傳統教學方法。</li> </ol>
學生	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生來源與素質良好，學習潛能無限，能激發教師創新教學、不斷精</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生免試入學名額逐年增加，學生的差異性也隨之擴大，教師在教學評量</li> </ol>

素質	<p>進的動力。</p> <p>2. 許多學生對技職專業具有熱誠與技術，能鼓勵教師進行專業知能傳授及教學相長。</p> <p>3. 本校設有門市服務科，落實特殊學生入班就讀，配合輔導室、生涯課程等等規劃，使學生具備處理人際事務的同理心。</p>	<p>以及班級經營的挑戰愈來愈大。</p> <p>2. 學生在時間管理及情緒控管方面的能力較弱，教師需要投入更多的時間與心力予以輔導。</p> <p>3. 學生自主性漸強，家庭功能不彰，致使老師在班級經營與親師溝通更費心耗時，壓縮教師專業成長時間。</p>
校園設備	<p>1. 班班有及專科教室設置大型觸控顯示器或單槍投影機，活化教學。</p> <p>2. 網路基礎建設完善，校園網路優化及相關設備升級，有利創新科技行動教學。</p>	<p>1. 智慧設備繁多，行政單位製作操作指引及拍攝操作影片，較為費時，造成行政負擔。</p> <p>2. 智慧教學比例增加，惟大屏教室仍不足，有待逐年增置。</p>
項目	外在背景	
	O(機會)	T(威脅)
教育政策	<p>1. 108課綱的自發互動共好精神，帶領教學多元創新，活化課程。</p> <p>2. 教育主管機關鼓勵學校爭取競爭型計畫。</p>	<p>1. 108課綱推動，事務繁多，但人力配置未到位，影響課程發展與教學創新推動。</p> <p>2. 申請競爭型計畫，對學校有益，但也增加教學及行政團隊負擔。</p>
家長參與	<p>1. 家長社經背景多元，積極參與學校各項活動，並能給予學校專業協助。</p> <p>2. 家長出席學校各項活動比率高，有利親師生正向關係的建立及發展。</p> <p>3. 家長會組織健全，全力支持校務發展以及教學專業成長的相關活動。</p>	<p>1. 家長重視學生智育表現以及學校升學績效，較難配合學校多元教育目標。</p> <p>2. 家長意見多元整合不易，親師溝通時間增長，壓縮教師兼顧專業發展之時間。</p> <p>3. 部分家長因工作忙碌或個人因素，無法發揮家庭正向管教功能，致教師必須投入更多時間及心力輔導學生生活常規。</p>
資源環境	<p>1. 畢業生家長成立聯合會挹注經費幫助學校辦學，另有善心機構提供資源幫助學生。</p> <p>2. 位於臺北市商業活動頻繁的士林區，鄰近士林捷運站，附近社教機構及大學林立。</p>	<p>1. 社會資源整合不易，常有重複或不。</p> <p>2. 社教機構及大學較有益普通高中課程的校外教學，本校為技術型高中，課程結合度較弱。</p>
行動策略	<p>1. 創新思維：專業對話，系統思考，共創學校特色課程。</p> <p>2. 創新策略：跨域整合，素養導向，成就學生適性學習。</p> <p>3. 創新成果：標竿學習，績效檢核，形塑優質學校品牌。</p> <p>4. 創新分享：校際交流，策略合作，擴散創新實驗成果。</p>	

## 二、具體目標

本校創新實驗行動方案之執行，以「士商跨域技Maker 學子斜槓藝Super」為主題，發揮學習型組織綜效，採全員參與之原則，進行務實運作、專業服務。

透過P-D-C-A 的模式，持續進行全面品質管理。整合本校願景、中長程校務發展計畫與 SWOT 分析結果之脈絡，以學生學習及彰顯特色為核心，擬定本校創新實驗的四個具體目標：

- (一) 創新思維：激發思考，解決問題的軟實力。
- (二) 創新策略：跨域整合，提升學生的競爭力。
- (三) 創新成果：造就成果，精進教學的趨動力。
- (四) 創新分享：共享綜效，發揮教育的影響力。

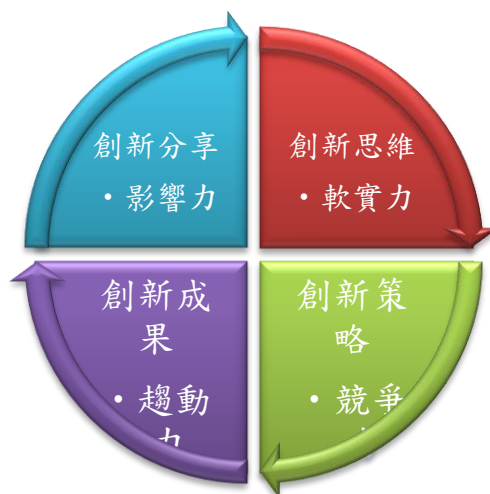


圖2：創新實驗的四個具體目標

### 參、具體做法

創新實驗經由SWOT，透過P(計畫)、D(執行)、C(檢核)、A(行動)的循環歷程模式，激發創新思維，形成創新策略，塑造創新成果，擴散創新分享，從觀念改變、制度改進到教學創新，並確實執行與績效檢核，創造孩子發展長才的舞臺，成就每一個孩子，並運用資源網絡擴散分享，建立學校優質品牌，以達創新實驗目標，茲將具體實施內容及創新做法分述如下：

(一)創新思維：專業對話，系統思考，共創學校特色課程。

指標	實施內容
1.1 引導 前瞻 的教育 願景 與 創新	<p>1.1.1願景具備前瞻的思考與多元的特色</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 由校長領導十二年國教「課程核心小組」、「課程發展委員會」及「學校減班轉型委員會」，經多次會議，將學校課程願景由團隊共創、共作、共研並持續滾動式修正，轉化為更符應新興教育趨勢的願景目標「培養六藝俱全的士商人」，並進行課程之研討修訂，扣緊十二年國教表養導向，以培育運用專業知識、實用技能及良善態度來解決未來問題的學生。</li> <li>2. 校內各項會議依程序召開，經過充分討論溝通形成共識，確實執行及檢討，以作為後續精進參考，有效建置回饋機制與與分享交流。</li> <li>3. 本校發行風樓傳奇、風樓心語、士商人及愛的抱抱等刊物，定期出刊分享，以擴散傳遞學校訊息，並置於學校數位資源中心，供上網瀏覽，且易於保存分享。</li> <li>4. 創造學生多元舞臺，激發學生多元潛能，並運用平台管理與分享學生成</li> </ol>



<p>價值</p>	<p>果，例如使用學校網站-風樓剪影、FB、YOUTUBE等作知識分享與管理。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. 本校在學年領域共同備課之教師社群外，積極爭取教育部國教署優質化經費，以充足的經費與自由開放的教學風氣，鼓勵教師研發素養導向教學示例與命題。</li> <li>6. 利用社群共備時間，讓社群老師公開分享課程教材教法，讓新創意、新做法彼此交流互動，激發出更多新意，也凝聚教師專業共識。</li> <li>7. 學校整體校務經營不斷精益求精，創新蛻變，尤其COVID-19疫情下，讓師生看見教與學的改變，更藉由科技不斷的進步，為教育帶進新的想像。</li> <li>8. 善用智慧科技，網絡資源，建置智慧校園，圖書館的電子數位出版中心、建置校務資料庫及教學資源資料庫，分別提供完整檔案或活動紀錄，並即時更新，分享予行政或教學單位使用，提供學校行政人員或教師網路檔案分享及存取服務，以傳承知識。</li> </ol>
	<p>1. 1. 2理念具有創新的特質與附加價值</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握教育趨勢與脈動，以「培育通達六藝的士商人」為學校願景，在每次對話中，重新審思教育的本質，建構學生的圖像-培養學生具品格力、創造力、生命力、競爭力、移動力及思辨力，以此作為校本課程六大素養。 <ul style="list-style-type: none"> <li>【禮】，德育學習型塑優良品格，培養品格力。</li> <li>【樂】，美育學習發展多元才藝，培養創造力。</li> <li>【射】，體育學習培養健康體能，培養生命力。</li> <li>【御】，群育學習塑造團隊合作，培養競爭力。</li> <li>【書】，閱讀學習建立閱讀素養，培養移動力。</li> <li>【數】，數理學習提昇資訊素養，培養思辨力。</li> </ul> </li> <li>2. 以學生學習為核心，營造優質、適性、多元的學習環境，成就每一位學生，實踐帶好每一個孩子、一個都不少的教育價值，達到「全人學習」成果的目標。而教師是校本課程改革與文化提升的活水泉源，對於學生學習成效具有重大影響力，故透過增能研習及專業對話，強化教師專業發展，激勵教師的熱忱與參與，發展學校成為學習型組織。</li> <li>3. 以傳承50年的四月天商業季為創新課程教學主軸，在疫情下求突破，落實務致用的教育目標。學校重新思考四月天商業季的各種配套(包含課程進行及活動推動)，藉由相關課程研討及行政會議，凝聚教師專業、學生學習及家長共識，推動學校特色課程，結合士商藝術節、學生美展、生命教育，在疫情下滾動式修正，求新求變，以落實跨領域、學生自主學習、素養導向教學創新教育理念之實踐。</li> <li>4. 運用數位科技，建置無人商店之網路電商平台，結合特色課程，發展跨域的主題學習課程。</li> </ol>
<p>1. 2 激發創新的策略開展與綜效作為</p>	<p>1. 2. 1思維架構具有科際整合與深度學習的特性</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整合課程，增加對話，強化教師社群網絡，善用網路資源、社群平台整合聯繫，有效運用教師團隊專長之合作模式朝向科際整合與課程加深加廣之團體共識與氛圍，提昇教師熱忱。</li> <li>2. 學校設計各項學習課程或活動，提供各種學習機會，幫助學生形塑優良品格、培養多元能力，滿足學習需求。使士商人的學習，不僅是快樂的，而且是有效能的。</li> <li>3. 教師設計教學課程，連結生活情境的問題導向教學模式，帶動校本課程加廣、加深，引導學生學習，充分發揮十二年國教自主行動、溝通互動、社會參與之內涵。</li> <li>4. 為促進產生學習動能、增加多元學習刺激，積極引進各項資源，引導學生深度學習。如方案引進資訊軟體、廣為建置內外部學習資源支援教與學。</li> </ol>

	<p>1.2.2 思維架構能促進系統思考，並凝聚團隊共識</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過主管會議、行政會議及相關會議的交流對話，整合不同的意見與內容，傾聽多元意見，確認、分析待解決的關鍵問題，以系統性的思考方式來達成共識，培養全校教師具備反思能力，透過共同協作連結問題，建構制度，形成方案解決問題。</li> <li>2. 暑假備課及期中考下午規劃全校共識營、工作坊或研習，凝聚學校發展方向及願景。行政與教師團隊分工合作，透過合作、分享對話、體驗活動建立共同理念，全校齊心推動創新實驗。</li> <li>3. 學校教師會及家長會，針對學校經營方向、策略提出建言，以良善出發，與學校行政深度對談，期求共好。</li> <li>4. 各類正式及非正式意見回饋，於行政及課程團隊內部進行討論，進而調整，促使課程及活動實施更貼近團隊共識及願景、學生學習需求，確保創新實驗課程具有價值，產生教育綜效。</li> </ol>
--	--

(二) 創新策略：跨域整合，素養導向，成就學生適性學習。

指標	實施內容																							
2.1 激發創新的策略開展與綜效作為	<p>2.1.1 方案策略具有開創與激勵的特性</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 開創教師對話平台，定期召開教學研究會、課程核心小組會議及課發會及line通訊軟體等，積極宣導實驗教育理念，凝聚向心力。邀請各領域同仁參與相關會議，瞭解本校實驗教育執行進度與需配合事項。</li> <li>2. 規劃教師精進成長，瞭解教師需求辦理各項增能研習，邀請專家學者及業界專家蒞校指導，積極爭取競爭型計畫，提供各領域增能經費，促進教師進行共備對話，激勵同仁勇於嘗試創新。</li> <li>3. 本校學生學習特色活動-士商四月天商業季活動，為全國獨創結合理論與實務的課程設計活動，藉由開設實習商店，培養學生專業及實作能力，使理論與實務配合，以此特色課程申請教育111認證，榮獲99年度及109年度標竿學校。</li> <li>4. 制定「六藝俱全、動靜有序、快樂學習的士商人」全人教育的教育目標，學校漸近式的安排學習活動，擬定「士林高商學生學習護照實施辦法」，依照學生學習6個分項目標，分編6冊學生學習護照，學生可依實際學習內容及成果，申請各個項目之認證。完成禮、樂、射、御、書、數全人學習護照，達成六藝的教育目標，讓學生在108課綱發揮自主學習，多元展能。以此特色課程參加101年優質學校評選，獲「學生學習」單項獎。</li> <li>5. 本校積極推動人文閱讀活動，深化學生素養，獲得臺北市101與102、104、107及109學年度高職人文閱讀績優表揚「卓越學校獎」。</li> </ol>																							
	<p>2.1.2 採取的策略行動具有加乘的效果</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整合校內外資源，積極爭取競爭型計畫，邀請專家學者及業師指導，營造溫馨和諧、開放自由的教學環境與組織氛圍，鼓勵教師創新課程與教學，以實際行動支持教師自主發展課程。</li> <li>2. 展現教師優質成果，運用教師集會時間聘請校內教師分享創新實驗課程成果，善用教學回饋單，增進教師創新教學動能與信心。並透過備課週時間邀請各領域發表成果，教學相長激發團隊動能。期中考下午安排全校研習外，排定各教科專業共同研習時間，以利教師專業成長及對話分享。</li> </ol>																							
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>科別</th> <th>共研時間</th> <th>科別</th> <th>共研時間</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>國文</td> <td>周四下午</td> <td>商經科</td> <td>周四第5節</td> </tr> <tr> <td>英語文/應英科</td> <td>周一下午</td> <td>會計科</td> <td>周二第5節</td> </tr> <tr> <td>數學</td> <td>周三下午</td> <td>國貿科</td> <td>周四第5節</td> </tr> <tr> <td>輔導</td> <td>周四下午</td> <td>資處科</td> <td>周五第5節</td> </tr> <tr> <td>體育</td> <td>周五第5節</td> <td>廣設科</td> <td>周二第4節</td> </tr> </tbody> </table>	科別	共研時間	科別	共研時間	國文	周四下午	商經科	周四第5節	英語文/應英科	周一下午	會計科	周二第5節	數學	周三下午	國貿科	周四第5節	輔導	周四下午	資處科	周五第5節	體育	周五第5節	廣設科
科別	共研時間	科別	共研時間																					
國文	周四下午	商經科	周四第5節																					
英語文/應英科	周一下午	會計科	周二第5節																					
數學	周三下午	國貿科	周四第5節																					
輔導	周四下午	資處科	周五第5節																					
體育	周五第5節	廣設科	周二第4節																					


	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center;">其他各科</td> <td style="text-align: center;">彈性運用中午或周五下午</td> </tr> </table> <p>3. 引領團隊合作分工，領域課程結合學校發展願景、重要節慶活動，彈性分工合作，共同規劃相關課程與活動，如：校慶系列活動、四月天商業季活動、優質化多元課程深耕等，發揮團隊專業綜效。</p> <p>4. 鼓勵教師成立專業學習社群，計成立15個社群，行政積極爭取經費補助社群運作，增進教師專業分享及情誼互動。</p> <p>5. 辦理親職講座，亦利用學校日、校慶或四月天商業季辦理講座或活動，以增進家長與教職員工一起學習成長。</p>	其他各科	彈性運用中午或周五下午
其他各科	彈性運用中午或周五下午		
2.2 善用多樣的變通方法與創新作為	<p>2.2.1 採取具有變通性與流暢性的行動或方法</p> <p>1. 透過教師共同備課，各領域教師討論如何素養導向教學，引導學生思考及實作，並進行課堂討論及發表，訓練學生提出問題及解決問題，藉由外部活動逐漸內化為內在的智力活動，從而獲取知識，發展智能，以更積極的態度體驗自主參與學習活動。</p> <p>2. 申請優質化計畫，發展教師專業及落實多元教學，透過研討、腦力激盪，啟動師生集體智慧，展示教學創新成果，如：文創作品、3D列印、無人機、自走車、POS小尖兵、英語繪本及英語及閱讀闖關活動等。</p> <p>3. 各領域教師社群研習活動，教師做自己專業的主人，自行規畫對學生有效學習的自我專業培訓，活化教學等策略，提升學生學習成效。</p> <p>4. 建立回饋機制，適時調整教學內容與評量方式。</p> <p>5. 開放平等多元的溝通管道，提供互動平台，廣納建言，營造自由開放的校園氛圍，並善用網路科技進行分享交流，讓經驗分享不受時空限制，Line群組、FB、雲端硬碟等，保持良性溝通，激發創新、創意，提高行動力。</p> <p>6. 彈性多元課程教學-多元選修課程：36門(2~4學分)，高二12門課程、高三24門課程，包含同校跨群、同科跨班。</p> <p>7. 彈性學習時間選修，高二37門課程、高三28門課程；其中有關四月天商業季的實習商店先備課程計8門：市場調查與營業企劃、設立登記與商業行銷、服飾實務與造型設計、美容與彩妝、創意商品小物、店面空間設計與商業圖騰、創意飲品開發、輕食製作。</p> <p>2.2.2 嘗試各種具有改變心智模式的創新作為</p> <p>1. 營造行政與教學環境數位化，鼓勵資訊科技融入教學與行政創新方案，班班及專科教室設置大型觸控顯示器或單槍投影機；會議室皆有電腦及單槍投影設備，每位師長配置IPAD，且教師運用資訊科技融入教學之研習人數比例已達 100%，能運用網路、行動載具、單槍投影機、大型觸控顯示器等等多媒體工具，進行教師備課與教學活動。資訊科技融入課程教學。</p> <p>2. POS小尖兵、自走車、無人機、英文繪本、3D列印及創意小物為本校特色課程及四月天商業季的特色活動，融入多元、自主、互動、跨域元素，進行實務學習。</p> <p>3. 積極尋求外部資源，引進業師教學，並以科技輔具遠端交流，對於學生務實致用與科技運用能力有顯著進步。</p> <p>4. 開發彈性課程，以課程為基礎，多元展能為延伸，提供差異化課程，培養學生主動探索、解決問題的策略。</p> <p>5. 以行動學習與創新科技打造一所教學型智慧學校，使用多元媒體進行教學，增加學習策略。例如教師以無線行動載具融入各領域教學、以平板融入APP教學</p>		

(三) 創新成果：標竿學習，績效檢核，形塑優質學校品牌。

指標	實施內容
3.1	3.1.1 展現符應創新目標與價值的多元成果



展現豐碩的創新成果與整體績效	1. 以學生圖像，發展禮樂射御書數六本學習護照，在108課綱下，鼓勵學生自主學習，呈現多元表現，以激發學生多元潛能，亦作為學校本位之方案績效檢核指標。				
	分項目標	分項學習內容	對應本校學生學習之學習護照	項目及內容	何時上傳
	禮	強化品格教育	服務學習護照	各項校內外服務學習	活動結束後1週內即時撰寫並附相關證明(如：服務時數)
	樂	發展多元才藝	藝術學習護照	1. 藝術專長 (1)初級-參加熱舞社、舞研社、排舞(體育課)、舞狂社、熱音社、吉他社、烏克麗麗社、新音社、美術社、漫畫社等、樂隊、儀隊、彩旗隊、康輔社、攝影社、手工藝社等藝術性社團，成績及格者。 (2)中級及高級-代表學校參加對外比賽或展演	1. 社團於每學期結束前1週 2. 中級及高級認證，於比賽或活動結束1週內
				2. 藝術鑑賞 參加藝術(舞蹈、音樂、美術、表演藝術等)鑑賞活動。	活動結束1週內
	射	培養健康體能	運動學習護照	游泳、籃球、排球、桌球、羽球等5項	利用上課時間，依任課老師安排檢測或其他具公信力單位證明文件。
	御	建立團隊合作與服務精神	合作學習護照	1. 全校性組織幹部(三大聯會及三大勤/服務隊)，任滿1年	學年結束前1週
				2. 社團參與滿1年	學年結束前1週
				3. 班級幹部任滿1學期	學期結束前1週
				4. 參加各項活動或比賽表現良好者	活動結束1週內
書	擴展國際視野	語文與閱讀學習護照	語文部分： 1. 參加外語(英語、日語……)比賽或活動 2. 參加海外體驗、教育旅行、接待外國學生或視訊交流等。	活動結束1週內	
			閱讀部分： 參加 1. 好書推薦 2. 班級文庫 3. 書香志工活動	活動結束1週內	
數	型塑技職專業能力	技能學習護照	1. 實習 初級-參與『士商四月天商業季』開店實習，寫出實習心得200個字(附照片) 中級-利用所學專業知識，配合『專業實務講座』課程，製作下列任一作品(營業計畫、設立登	實習結束1週內	

			<p>記、海報(店面) 佈置、財務報表、稅務申報), 作品經評審老師評定成績合格 高級-商業專業知識應用自如, 『專業實務』作品獲得校內競賽前七</p>	
			<p>2. 檢定 初級-丙級證照一張、英檢初級或多益 350 分以上 中級-丙級證照二張、英檢中級或多益 550 分以上 高級-乙級證照一張或丙級證照三張、英檢中高級或多益 750 以上</p>	取得證書後 1 週內
			<p>3. 比賽 初級-技能(藝)表現傑出, 獲得推薦或達到參加校內技能(藝)競賽標準 中級-參加校內技能(藝)競賽, 並獲得獎勵者 高級-代表學校加全國技能(藝)競賽, 榮獲前五名(金手獎)</p>	比賽結束後 1 週內
			<p>2. 積極參與優質學校評選, 101-103年度及110年度分別榮獲: 101年度優質學校單項優質獎: 學生學習 102年度優質學校單項優質獎: 資源統整 103年度優質學校單項優質獎: 校園營造 110年度優質學校單項優質獎: 行政管理</p> <p>3. 99年度通過臺北教育111標竿學校認證, 109年度再次通過臺北教育111標竿學校認證, 在所有士商親師生齊心的努力、合作與耕耘之下, 大家一起為士林高商寫下歷史共同留下美好的記錄, 讓士林高商的美好與優質, 再一次被看到且肯定。</p> <p>4. 學校積極參與市級競賽, 藉由外部評鑑機制, 檢視學校之課程發展與學生學習成效, 並滾動修正學校課程計畫, 以達108課綱自發、互動及共學精神。</p>	
			<p>3. 1. 2呈現個別的創意與整體的績效</p> <p>1. 109年度榮獲「教育111標竿學校」認證。</p> <p>2. 109年度商經科團隊, 榮獲臺北市百大價值學校行政故事優勝。</p> <p>3. 本校通過109學年度臺北市國際學校獎(International School Award, ISA)輔導與認證實施計畫基礎級審查。為本學年度通過審查26所學校之一, 並獲得109、110學年度經費補助。</p> <p>4. 110年度優質學校行政管理向度評選。</p> <p>5. 資訊團隊參加臺北市政府「2021傑出資訊人才、傑出資訊創新及傑出資訊應用獎」選拔, 獲得傑出資訊創新類第3名</p> <p>6. 110年臺北市交通安全教育訪視特優金輪獎。</p> <p>7. 110年臺北市行動學習學校認證銅質獎。</p> <p>8. 榮獲「臺北市110年度田園城市建置成果競賽學校」小田園類優等獎。</p> <p>9. 總務處團隊及洪華廷總務主任榮獲臺北市110年百大績優工程採購及財管教育行政人員選拔雙銀質獎。</p>	
3.2	3.2	1	3.2.1能建立優質且具特色的學校品牌	
打			1. 透過學校日、親師座談、網頁、家長會相關會議、參與社區活動、校慶、四月天商業季等機會, 宣傳本校優質成果, 提升社區對校務的認同。	
造				

優質的學校品牌與典範價值	<p>2. 積極與社區互動，形塑學校特色，樂儀旗隊及音樂性或舞蹈性社團每年參與社區秋晚表演活動；輔導室辦理親職講座，推廣家庭教育，形塑口碑特色。</p> <p>3. 開放學校場地與空間設施，與社區共享共榮：提供禮堂或演講廳或教室租借及開放運動場供社區居民活動。</p> <p>4. 營造良好互動，互惠支援的公共關係，學校與家長會長、家長代表、社區賢達人士保持良好的人際互動關係，並嫻熟社區重要事務，每年辦理校慶、四月天商業季、畢業典禮…等均發送邀請函。</p>																																																																																			
	<p>3. 2. 2樹立創新的標竿與典範價值</p> <p>1. 申請各項競爭型專案計畫，充實各項設備及校園營造，學生在完善設備及精良師資下學習，提昇知識、技能及態度，無論在升學、證照、技藝能競賽皆能屢獲佳績。</p> <p>2. 校際交流活動，績效彰顯，聞名校際：          (1) 偏鄉募書送愛心：與宜蘭縣多所國小師生交流。          ※募書送愛心-偏鄉服務活動歷年成果表</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">年度</th> <th rowspan="2">屆別</th> <th rowspan="2">學校數</th> <th rowspan="2">書籍數量(冊)</th> <th rowspan="2">電腦/平板數量(台)</th> <th colspan="3">歷年累計表</th> </tr> <tr> <th>學校數</th> <th>書籍數量</th> <th>電腦/平板數量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>110</td><td>9</td><td>9</td><td>1,650</td><td>108</td><td>28</td><td>16,500</td><td>409</td></tr> <tr><td>109</td><td>8</td><td>6</td><td>2,850</td><td>109</td><td>19</td><td>14,850</td><td>301</td></tr> <tr><td>108</td><td>7</td><td>2</td><td>2,700</td><td>52</td><td>13</td><td>12,000</td><td>192</td></tr> <tr><td>107</td><td>6</td><td>2</td><td>1,700</td><td>40</td><td>11</td><td>9,300</td><td>140</td></tr> <tr><td>106</td><td>5</td><td>2</td><td>1,300</td><td>40</td><td>9</td><td>7,600</td><td>100</td></tr> <tr><td>105</td><td>4</td><td>2</td><td>1,700</td><td>40</td><td>7</td><td>6,300</td><td>60</td></tr> <tr><td>104</td><td>3</td><td>1</td><td>1,000</td><td>20</td><td>5</td><td>4,600</td><td>20</td></tr> <tr><td>103</td><td>2</td><td>1</td><td>1,500</td><td>-</td><td>4</td><td>3,600</td><td>-</td></tr> <tr><td>102</td><td>1</td><td>3</td><td>2,100</td><td>-</td><td>3</td><td>2,100</td><td>-</td></tr> </tbody> </table> <p>110年因疫情影響，全臺停課不停學，當各校為了線上教學設備忙碌時，士商很欣慰：這些年來，圖書館一直在做對的事，我們送往偏鄉的各種資源都成為疫情中的教學後盾，亦藉由募書送愛心活動培養學生人文關懷情操。「」</p> <p>(2) 國際課程教學或活動交流：自96年以來，與日本師生交流，並與昂星高校簽訂姐妹學校備忘錄，在110年因疫情暫停實體交流，但仍進行兩校544名，各8班全程以IPAD進行線上交流，另教育部優質化專案亦有專業類科(如：商經科、國貿科、資處科及廣設科)所進行的跨國校際課程交流，增加學生數位素養，增廣國際視野，並達彰顯國家價值、尊重多元文化與國際理解、強化國際移動力與善盡全球公民責任。</p> <p>3. 樂儀旗隊除在學校重要慶典或活動表演外，亦參與元宵燈節、桃管節、社區秋晚或企業慶祝活動等等表演，凸顯學校特色，展現學生學習成果。</p>		年度	屆別	學校數	書籍數量(冊)	電腦/平板數量(台)	歷年累計表			學校數	書籍數量	電腦/平板數量	110	9	9	1,650	108	28	16,500	409	109	8	6	2,850	109	19	14,850	301	108	7	2	2,700	52	13	12,000	192	107	6	2	1,700	40	11	9,300	140	106	5	2	1,300	40	9	7,600	100	105	4	2	1,700	40	7	6,300	60	104	3	1	1,000	20	5	4,600	20	103	2	1	1,500	-	4	3,600	-	102	1	3	2,100	-	3	2,100
年度	屆別	學校數						書籍數量(冊)	電腦/平板數量(台)	歷年累計表																																																																										
			學校數	書籍數量	電腦/平板數量																																																																															
110	9	9	1,650	108	28	16,500	409																																																																													
109	8	6	2,850	109	19	14,850	301																																																																													
108	7	2	2,700	52	13	12,000	192																																																																													
107	6	2	1,700	40	11	9,300	140																																																																													
106	5	2	1,300	40	9	7,600	100																																																																													
105	4	2	1,700	40	7	6,300	60																																																																													
104	3	1	1,000	20	5	4,600	20																																																																													
103	2	1	1,500	-	4	3,600	-																																																																													
102	1	3	2,100	-	3	2,100	-																																																																													

(四)創新分享：校際交流，策略合作，擴散創新實驗成果。

指標	實施內容
4.1 創造具突破	<p>4.1.1能勇於突破現況的限制，開創各種可分享的變革作為</p> <p>1. 申辦教育部優質化、均質化競爭型計畫，邀請專家入校諮詢輔導，引領創新突破</p> <p>2. 各領域專業成長研習邀請實務經驗豐富的專家學者到校分享，從實際的108課綱教學中經驗交流分享，營造共好的教育環境。</p> <p>3. 學生專題實作課程講座由理論走向實務，邀請業師入校宣講及指導，分別</p>

<p>性的變革與可複製的模式</p>	<p>辦理教師及學生的講座，結合在地、環保或科技，並增加雙向討論互動，或是工作坊形式的深度對話，以凝聚、尋求共識，促成跨域整合。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. 依任務成立LINE討論群組，成員於群組中，可以即時分享、回饋，互相激勵、正向影響，促成腦力激盪，共享成果。</li> <li>5. 利用雲端硬碟及中央電腦實體硬碟等共享教學資源，一起共學，一起共好。</li> <li>6. 因應疫情，國際交流全採線上遠距交流，師生透過網路進行跨國學習、溝通與分享。</li> <li>7. 四月天商業季因應疫情設立夢想市集，網路電商，呈現跨域整合成果，並設置生日快樂專區，創造學生表現舞台及分享愛。擴展夢想市集的應用範圍，善用學校的行政資源讓全校教職員工共同參與，運用校長的特支費讓全校教職員工從夢想市集的商品中來挑選自己的生日禮物，促進師長對學生作品的欣賞、支持和肯定，並增加學生作品的曝光、銷售與成長，共同搭建舞台提升教育意義給予學生鼓勵與學習的機會，更希望營造士商成為一個友善、祥和且團結的大家庭，一起為士商的孩子進步而努力。</li> </ol> 
	<p>4. 1. 2能建構具擴散性與可參考複製的具體創新模式</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 應用英語科與國際扶輪3481地區2021-22偏鄉英文教育委員會跨界合作，進行偏鄉英文教育計畫。應用英語科二年級學生擔任大學伴，幫助偏鄉小學伴(坪林國小、大鵬國小)上線學習，讓城鄉的差距歸零。</li> <li>2. 體育班(壘球、柔道及田徑隊)為提昇學生整體技術水準，培養學生遵守紀律，養成良好的生活規範，重視團隊精神，爭取團體榮譽的良好態度，每年與國內友校共練，並移地至日本、中國進行交流及適應不同環境，養成優秀代表隊及國家選手。</li> <li>3. 學生自治組織(班聯會、社聯會、畢聯會)自主規劃全校性活動，如校慶、四月天商業季、畢業典禮等等，學生自發、互動、溝通討論，從PDCA循環，讓活動更精進，過程中，建立學生溝通協調、合作分工、從實作中發現問題、解決問題並得到成就與樂趣的學習歷程。</li> <li>4. 深度閱讀是108課綱很重要的素養，圖書館辦理讀書會、班級文庫及閱讀競賽，並培育閱讀代言人，由學生宣導活動、主持讀書會及策劃帶領偏鄉募書愛心活動，讓學生成為愛閱者，形塑閱讀風氣，另閱讀有約，規劃閱讀競賽之團體獎及個人獎與校長有約，進行閱讀心得交流及獎勵學生，讓大家更愛閱讀。</li> <li>5. 三大勤務隊(交通、秩序及衛生勤務隊)維護校園交通安全、淳淨校風及環境整潔，每個社團力行之社一公益，自動自發服務學習、學習服務，推廣服務學習，自主、互動、共好。</li> <li>6. 建置「數位教材暨電子出版中心」平台，系統性紀錄學生學習歷程及教師教學成果、學校重要活動、優質表現成果，分享成果及辦學績效予家長及外界人士。</li> </ol> 
<p>4. 2 共組合夥伴學校並擴散創</p>	<p>4. 2. 1建立創新實驗的夥伴學校與合作關係</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 邀請業師入校協同教學或辦理講座，進行跨域學習，以達理論與實務結合，讓學生學習帶得走的能力，例如：八百金企業、光影小集映像坊、貼圖創作者、聲勢數位音樂股份有限公司、臺灣國際學生創意設計大賽執行團隊、鵬程電腦公司工程師、視傳文化事業有限公司、有夢音樂有限公司及圖案室、空白地區工作室等等。</li> <li>2. 與技專校院合作，並辦理相關專題講座或產學合作課程或培訓選手或甲國際交流活動，以提昇學生實作能力，例如：臺灣科技大學、臺北商業科技大學、臺北科技大學、致理科技大學、德明財經科技大學、海洋科技大學、東吳大學及實踐大學員等等。</li> </ol> <p>4. 2. 2分享並擴散創新實驗的成果與價值</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 四月天商業季獨步全國，除高二開設商店進行商業實習外，並結合學生成果展現，辦理藝術節、美展，學校舉辦各項活動，班級或社團能，發揮創意思考，展現不同的風格及特色，因應疫情，開發夢想市集，設置</li> </ol>

<p>新實驗的經驗與成果</p>	<p>展示櫃，得以透過網路平台訂購商品；並擴展夢想市集的應用範圍，設置「教職員工生日快樂」專區，善用學校的行政資源讓全校教職員工共同參與，運用校長的特支費讓全校教職員工從夢想市集的商品中來挑選自己的生日禮物，促進師長對學生作品的欣賞、支持和肯定，並增加學生作品的曝光、銷售與成長，共同搭建舞台提升教育意義給予學生鼓勵與學習的機會，更希望營造士商成為一個友善、祥和且團結的大家庭，一起為士商的孩子進步而努力。</p> <p>2. 每年校慶、四月天商業季、OPEN HOUSE、社團成果發表及迎新表演，提供班級或社團學生演出或作品展示，提供學生多元能力學習與多元才能展現的發展空間。</p> <p>3. 圖書館設置陽光閱覽區、1.9樓、多元閱讀角落、和室討論區及觸控大屏討論區，辦理教師藝術展覽、師生成果發表、視訊會議、國際交流、彈性課程、自主學習、小型表演及遠距上課的場地。</p> <p>4. 辦理APP Inventor+機器人夏令營，使用美國樂高公司 EV3 程式化機器人，透過 APP Inventor 程式控制，訓練學生 STEAM(Science、Technology、Art、Engineering、Mathematic) 邏輯思考及運算思維能力，並能提昇學生資訊科技之學習興趣。學生利用寒假期間自主學習研發產品，推展智慧創課新價值。</p> <p>5. 校慶園遊會，攤位由學生自主學習規畫販賣商品，商品擺設陳列，善用溝通策略，引進資源最佳選擇，學會與人交流互動。</p> 
------------------	--

## 二、創新作法

學生是學習的主體，108課綱以「成就每一個孩子—適性揚才、終身學習」為願景。本校以「培育六藝俱全的士商人」為學校願景，因應疫情，創新改變，賦予士商再度升級力量，讓學生對學習有新意及斬獲，也對未來希望。

士林高商獲選為109年度臺北教育 111標竿學校，其中一校一特色部分即以「夢想市集：士商商業季的蛻變—築夢踏實，邁向成功」為主題獲得青睞。本校又於110年通過臺北市優質學校行政管理向度的榮耀，「夢想市集」亦在創新成果部分展現特色。110年9月配合線上點餐機與悠遊卡，讓整體的功能更為提升。士商行政團隊為教育創新面對問題與挑戰，發揮出相關的知識、能力與態度，這就是108課綱中的主軸「核心素養」，「自發」的組織了團隊，在「互動」與溝通下充分利用了相關的資源、為求全校師生的「共好」，建構出士商學生「夢想市集」無人商店網路商城，在疫情嚴峻的背景條件下，透過教師能力提升、創新課程實施、優質環境營造及學生多元學習，發展出高度的適應力與應變力，配合著創新的勇氣與智慧，堅持走出「夢想」中的美麗。

- (一) 教師能力提升：透過團隊共備、共授、共議及引進業師協同教學、公開觀課等，增加教師專業對話，激發創新課程及教學方法，增進教師專業知能。
- (二) 創新課程實施：以四月天商業季為主軸，實施創新課程，培育學生技藝及多元智能，塑造優良品格。
- (三) 優質環境營造：改善多元學習環境、建置數位平台，增加學習的硬實力。
- (四) 學生多元學習：藉由多元選修、彈性學習及特色活動實施，引導學生適性學習，發展學生多元智能，使學生具備品格力、創造力、生命力、競爭力、移動力及思辨力，養成知識、技能及態度，涵蘊解決問題的素養。

## 肆、優質成果

創新實驗是學校永續發展的重要因素，本校經由民國59年的校務擴增期至民國96年的國際交流期及96年後迄今的校務卓越發展期；本校透過資源活化、知識分享與實踐創造等的創新作法，型塑學習型組織，營造友善校園的氛圍，建構本校永續發展的校本特色課程，並扣緊學校教育願景與課程願景，輔以多元的課程評鑑機制，以終為始的滾動式修正，與時俱進的不斷創新開發，展現出符應創新目標與價值的多元成果。全體教職員工盡其才，共同為教育學生而努力，以深耕



傳統與開創新局兩面向，創造永續校園，鞏固士商教育的金字招牌，達成培養通達六藝士商人的學校願景。以「士商跨域技Maker 學子斜槓藝Super」為本方案的主題，努力達成四大目標，說明如下：

### 一、目標達成

#### (一) 激發思考，解決問題的軟實力。

以新課綱核心素養為主軸，以創新思維凝聚團隊共識建構系統思考，透過師資專業研習、課程研發、業師入校協作及學生學習加深加廣等項目，將四月天商業季因疫情而轉型為網路銷售，藉由特色課程，養成解決問題的軟實力，成就每一個學生。

#### (二) 跨域整合，提升學生的競爭力。

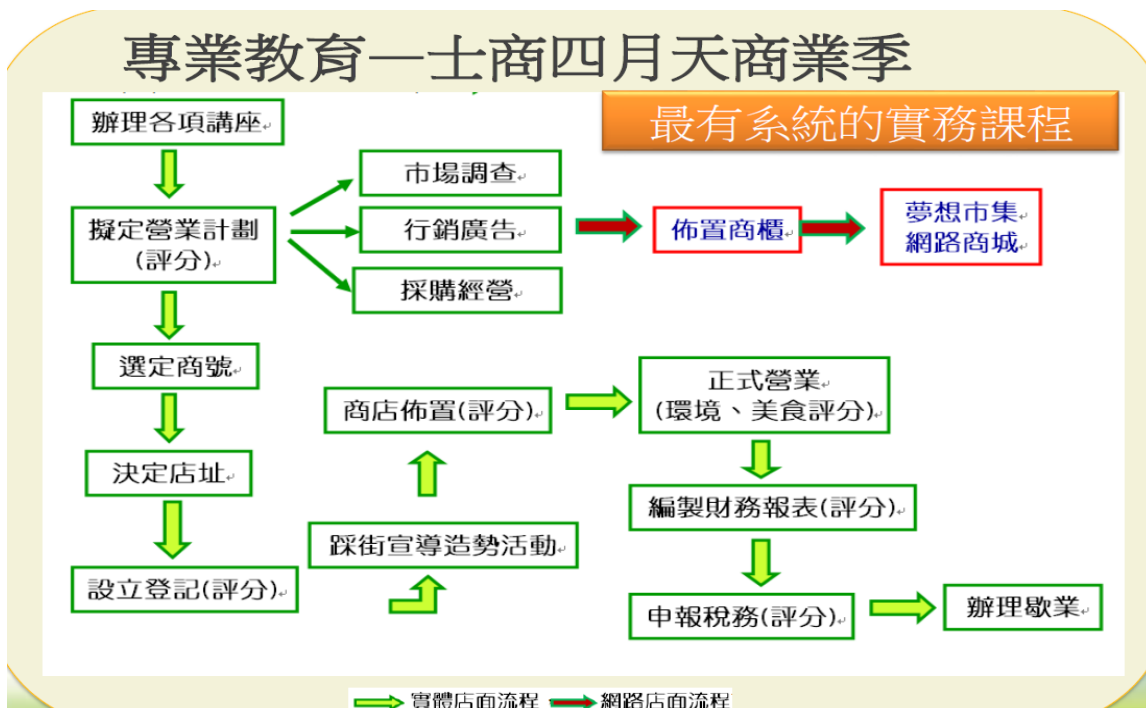
營造友善、適性與支持的學習環境，整合商業專業課程、科技、人文及設計等知識的跨域運用，本創新實驗方案以跨域整合方式進行教師社群運作，協助教師增能、課程規劃與執行，進而實施多元的教學活動，培養跨域的斜槓能力，以提升競爭力。

#### (三) 造就成果，精進教學的趨動力。

藉由商業專業課程、科技、人文及設計等知識的連結性，銜接創客與科技的特色課程，將每年四月辦理的商業季實體店面實習活動，轉型規劃為商品建置「展示空間」及「網路銷售」平台。結合課程，融入生命教育，引導學生務實致用，讓理論與實務配合，實體店面與電子商務系統的相輔相成，提高教學實習成果，落實新課綱「自發、互動、共好」的精神，培養通達六藝的士商人，每次創新成果展現，成為教師精進教學的趨動力。

#### (四) 共享綜效，發揮教育的影響力。

四月天商業季的實體店面與電子商務系統的相輔相成，展現學生學習成果，學校藉由活動的辦理，讓各界人士看見士商的美好，士商的創新成果，發揮教育的影響力。



# 專業教育—士商四月天商業季

## 專題講座

- 營業企劃
- 設立登記
- 食品衛生
- Pos收銀機
- 海報設計
- 消防安全
- 店面布置
- 財務報表
- 電子商務
- 稅務申報



營業計劃



設立登記



食品衛生



Pos 收銀機



海報設計



消防安全



財務報表



電子商務



稅務申報

# 專業教育—士商四月天商業季

## 活動盛況



## 專業教育—夢想市集網路電商



### 設立目標

- 凸顯商業學校特色
- 鼓勵師生創新研發具本校特色之產品
- 連結業界與課程合作建立實習產品銷售平台
- 協助商業季班級建立畢旅基金

### 經營方式

- 電子商務系統無人商店-提供銷售平台
  - 夢想市集無人商品展示空間
- (參考高級中等學校設置實習商店實施要點辦理)



## 特色成果

充分發揮108新課綱的精神  
自發、互動、共好 成就終身學習

重視「務實致用」，學習「帶得走的能力」

網際網路的興起帶動服務化

配合彈性課程跨域多元

全國獨一無二，增加學生做中學的實習經驗

「地球是我家」—環保理念的推廣

「幸福的分享」—愛心捐款



2021士林高商士商四月天商業季(實習商店)活動紀錄  
觀看次數：538次 · 2021年4月23日



2021商業季50週年紀錄影片



士林高商【夢想市集無人商店】電子商務實習  
觀看次數：327 · 2020年11月25日






【夢想市集無人商店】紀錄影片

## 二、創新成果

1. 教師108-110年度研習總時數分別為6,271小時、5,826小時及3,158小時，計研習15,255小時，109、11年受疫情影響，導致實體研習減少，但教師仍著重專業精進，不斷參加研習，以提升教學品質。
2. 推動行動研究成果豐碩，歷年來均有良好成績，108-110年度分別榮獲團體獎第5名、第3名及第5名，集結歷年行動研究得獎作品，出版行動研究彙編於本校電子出版中心，已有5冊出版。
3. 109年度校長、教務主任及3位跨域專任教師參加高職優質化輔助方案技術型高級中等學校新課綱共作坊，以深化校長對新課綱規劃與實施的領導能力、強化教務主任對新課綱規劃與實施的實踐能力及優化教師對新課綱課程深化與教學轉化的教學能力。
4. 家長會支持學校校務運作，107-109學年度分別支援1,228,616元、1,190,916元及1,502,416元，計挹注3,921,948元，協助校務發展，親師生同心協力，成就每一個孩子。
5. 積極爭取競爭型計畫，108-110學年度爭取優質化經費計1199萬（224萬、



288萬、256萬及255萬)、均質化經費計177.8萬(76.8萬、51萬及50萬),以全面性提升教學品質,發展學校特色,增加學校曝光率,展現優良辦學績效,深受社區肯定。

6. 推動國際交流活動,提供學生多元文化的學習經驗,擴展學生的國際視野,培養學生尊重、平等、互助、合作的人文關懷國際觀,107-110學年度國際交流人數分別為507人次、467人次、653人次、743人次,109-110學年度因應疫情,結合網路科技,因應疫情,全程採視訊方式進行。
7. 學校行政團隊榮耀(以109-110年度為例):
  - (1)109年度榮獲「教育111標竿學校」認證。
  - (2)109年度商經科團隊,榮獲臺北市百大價值學校行政故事優勝。
  - (3)本校通過109學年度臺北市國際學校獎(International School Award, ISA)輔導與認證實施計畫基礎級審查。為本學年度通過審查26所學校之一,並獲得109、110學年度經費補助。
  - (4)110年度優質學校行政管理向度評選。
  - (5)臺北市政府 2021 傑出資訊創新獎第3名,為臺北市政府教育局所屬機關單位唯一獲獎。
  - (6)臺北市交通安全教育訪視特優金輪獎。
  - (7)110年臺北市行動學習學校認證銅質。
  - (8)榮獲「臺北市110年度田園城市建置成果競賽學校」小田園類優等獎。
  - (9)總務處團隊及洪華廷總務主任榮獲臺北市110年百大績優工程採購及財管教育行政人員選拔雙銀質獎。
8. 學生亮眼表現成果如下:
  - (1) 107-110年度全國閱讀心得寫作及小論文比賽得獎總篇數分別為83篇及141篇。
  - (2) 107-110年度全國商科技藝競賽締造佳績,分別榮獲4金手3優勝1團體獎、1金手4優勝1團體獎、2金手3優勝及3座金手獎,2優勝。
  - (3) 108-110年度畢業生取得勞動部乙級及丙級證照數分別為804張、1,046張及811張。
  - (4) 輔導門市服務科學生取得各類證照,107-109學年度分別取得36、51及50張,落實一個都不少,成就每一個孩子。
  - (5) 推動一生一專長,發掘學生個別潛能,107-109學年度藝術專長競賽成果獲得市級(或區域級以上)計7金14銀21銅;運動專長競賽成果獲得市級(或區域級以上)計27金66銀63銅。
  - (6) 113班裘同學參加第50屆全國技能競賽暨第46屆國際技能競賽國手選拔賽青少年組資訊技術(軟體設計)組比賽,榮獲銀牌。
  - (7) 122班曾同學、120陳同學及121李同學參加第51屆全國技能競賽暨第47屆國際技能競賽國手選拔賽青少年組平面設計技術職種比賽,分別榮獲銀牌、第四名及第五名。
  - (8) 應英科學生參加「臺北市110年度英語簡報比賽」榮獲第二名及佳作。
  - (9) 資處科學生參加2021青年程式設計競賽全國自走車競賽榮獲第一名、第三名及佳作。
  - (10) 廣設科學生參加「110年財政部創意圖卡徵件比賽」榮獲第一名、

第三名及佳作。

- (11)108學年度畢業生318班洪同學應屆考取國立臺灣大學政治系；  
109學年度畢業生311班林同學應屆考取國立政治大學金融學系。
- (12)學校辦學認真，商業類職業學校特色鮮明，為基北區國中畢業生選擇技職學校之首選，108學年免試入學報到率87.8%，109學年免試報到率87%，110學年免試報到率93%，深受家長及學生肯定，為招生額滿學校。
- (13)學生升學成績亮眼，108學年國立錄取率51%，統一入學測驗成績達國立標準88.8%；109學年國立錄取率52.1%，統一入學測驗成績達國立標準91.8%；110學年國立錄取率49.6%，統一入學測驗成績達國立標準87.0%。

## 伍、學校特色

- (一)獨步全臺的實習商店。
- (二)營造優質創新實驗的校園環境，圖書館設置文創館，展示學生創客作品，另陽光閱覽區、1.9樓、多元閱讀角落、和室討論區及觸控大屏討論區，辦理教師藝術展覽、師生成果發表、視訊會議、國際交流、彈性課程、自主學習、小型表演及遠距上課的場地，以支援教師創新教學及學生多元學習。
- (三)因應108課綱開設72門多元選修課程及65門彈性選修課程，以適性揚才，成就每一個孩，落實「自發」、「互動」、「共好」，其中有行銷創意實務、POS小尖兵、英文繪本、電子商務、創客、APP Inventor、EV3機器人、新興科技、3D列印、創意小物等等課程，激發及成就學生的創思、創意、創客及創價。
- (四)發展六藝(禮、樂、射、御、書、數)學習護照，結合學校課程及多元活動，創造學生表現舞臺及機會，以符應多元展才。
- (五)積極推動服務學習活動(三大勤務隊、偏鄉服務營隊、偏鄉送愛心募書及一社一公益)，以培養學生人文關懷情操。
- (六)行政團隊與教學團隊秉持一切為士商、士商為一切、為士商一切的心，在歷任校長及現任校長領導之下，激勵老師教學專業化及學生學習多元化，在現今教育環境惟一不變的「變」中，力行創新實驗，有效整合及運用資源，營造友善校園，以彰顯優質的士商教育品質，落實精緻教育的士商。



## 陸、結語

人類文明是透過經驗的累積與智慧的創新，風樓的軌跡與傳承，亦如此。緬懷前人豐碩辦學成果，我們絲毫不敢稍有懈怠，依然戰戰兢兢。我們深信以愛為出發，惟有精益求精，不斷創新實驗，創造優質的學堂，親師生共同營造溫馨互助的專業發展環境，深化教師專業發展及學生學習成長，實踐學習型組織的理念，方能營造指標性的技職學習環境。

我們知道，只有我們更努力，才能讓一代又一代的士商人，承先啟後，承接歷史的使命，擦亮士商的金字招牌。我們都在這裡，努力守護著每一株的充滿希望與生機的士商幼苗，我們相信他們將是風樓傳奇的最佳傳承者。一棒接一棒，棒棒相傳，從優質邁向卓越，再創風樓不朽新傳奇！