

105 學年度高職優質化輔助方案 期末成果檢核報告書

學校名稱：臺北市立士林高級商業職業學校



臺北市立士林高級商業職業學校

Taipei Municipal Shilin High School of Commerce

承辦人姓名：鍾允中

職稱：圖書館主任

電話：02-28313114#521

行動電話：0975213508

傳真：02-28323143

E-mail：anthony@slhs.tp.edu.tw

申請和獲辦理學年度（含高中優質化輔助方案）

學年度 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103 學年	104 學年	105 學年
曾申請年段						V	V	V	V	V
獲辦理年段							V	V	V	V

承辦人簽章	承辦主任簽章	主計主任簽章	校長簽章

主辦單位：教育部

承辦單位：國立臺灣師範大學

填報日期：中華民國 106 年 8 月 31 日

目 次

「105 學年度高職優質化輔助方案期末檢核報告書」填寫說明.....	3
壹、基本資料	4
一、學校基本資料.....	4
二、學制規模.....	5
三、105 學年度規劃辦理計畫名稱及期程.....	6
貳、期末經費執行率一覽表.....	7
國教署補助資本門.....	7
國教署補助經常門.....	8
參、各子計畫期末檢核及成果.....	10
子計畫編號：105-1 子計畫名稱：一起來敲「專」-專題製作能力精進培養.....	10
子計畫編號：105-2 子計畫名稱：教師專業成長-全面提升教師教育專業能力.....	17
子計畫編號：105-3 子計畫名稱：學用合一大道-產學鏈結啟動計畫.....	25
子計畫編號：105-4 子計畫名稱：全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫.....	33
子計畫編號：105-5 子計畫名稱：活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力.....	41
子計畫編號：105-6 子計畫名稱：摘下雙證照-一併考取【國貿業務】及【國貿大會考】.....	53
子計畫編號：105-7 子計畫名稱：愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長.....	60
子計畫編號：105-8 子計畫名稱：創設計-設計與藝術教與學專業能力精進培養.....	88



「105 學年度高職優質化輔助方案期末檢核報告書」填寫說明

- 一、 本次調查以 105 學年度教育部核定辦理高職優質化輔助方案之 190 所高職為主。
- 二、 本表主要調查 105 學年度各項子計畫之執行情形。表件分為三大部分：壹、基本資料；貳、期末經費執行率一覽表；參、各子計畫期末檢核及成果。
- 三、 請各子計畫依執行結果填報「各子計畫期末檢核」及成果，每個子計畫請依計畫編號與名稱依序填寫。
- 四、 請各校於彙整資料及填寫表冊，並經單位主管核章後，將本表冊書面紙本1份，免備文於 106 年 8 月 31 日前掛號郵寄至國立臺灣師範大學工業教育學系高職優質化工作小組收（地址：10610 台北市大安區和平東路一段 162 號），並於信封加註「高職優質化」，另請將電子檔（word 檔）逕寄至 96a0161.ntnu@gmail.com。本表件電子檔空白格式可於「高職優質化資訊網」（網址：<http://203.71.198.29/>）之【最新消息】或【檔案下載】處下載。
- 五、 請確實依教育部核定之 105 學年度高職優質化申請計畫書及說明填報相關數據，本填報表冊將視為 105 學年度各校辦理高職優質化輔助方案執行績效之依據，並作為本部對學校後續輔助之參考。
- 六、 各項數據及填寫內容請務必依照實際狀況填寫。各校如有必要，請將填表結果自行影印存留，俾利日後查閱。
- 七、 填表時若有疑問，請洽國立臺灣師範大學工業教育系高職優質化工作小組。（電話：02-77343392；電子郵件信箱：96a0161.ntnu@gmail.com）。

壹、基本資料

一、學校基本資料

學校資料	全校班級數	90	含全校日夜間及進修學校等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數
	全校學生數	3063	
	全校教師數	215	編制內之專任教師（包含教官及護理教師）
學校配合政策 推動之計畫	<input type="checkbox"/> 產業特殊需求類科免試入學 <input checked="" type="checkbox"/> 推動技藝教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國中技藝學程 <input type="checkbox"/> 實用技能學程 <input checked="" type="checkbox"/> 辦理建教合作 <input checked="" type="checkbox"/> 產學攜手合作計畫 <input type="checkbox"/> 雙軌訓練旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 產學訓專班 <input checked="" type="checkbox"/> 推動技專校院策略聯盟之高職 <input checked="" type="checkbox"/> 辦理教師專業發展評鑑 <input type="checkbox"/> 推動實務能力提升 <input type="checkbox"/> 就業導向專班 <input type="checkbox"/> 職場體驗與業界實習 <input checked="" type="checkbox"/> 業師協同教學 <input type="checkbox"/> 務實致用特色課程 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
其他〈請學校自行填寫〉： 1. 104-105 年臺北市公私立高中職課程與教學領先計畫 2. 104-105 年高中職適性學習社區教育資源均質化計畫 3. 103-105 年臺北市高職學務資源中心、教育盃壘球賽 4. 103-104 學年度承辦臺北市美術比賽高中職組平面設計類 5. 103 年高職學生班級及社團幹部研習 6. 105 年臺北市政體驗活動			

註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「高職優質化輔助計畫申請表」複製轉貼。

二、學制規模

學 制	總班級數	總學生數	備 註
1.日間部	60 班	2238 人	
2.夜間部	6 班	213 人	
3.綜合高中	班	人	
4.高中部	3 班	61 人	體育班
5.進修學校	18 班	505 人	
6.實用技能學程	班	人	
7.建教合作班	班	人	
8.產學攜手合作專班	班	人	
9.雙軌訓練旗艦專班	班	人	
10.產學訓專班	班	人	
11.綜合職能班	3 班	43 人	
12.國中部	班	人	
合 計	90 班	3060 人	

註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「學校基本資料」複製轉貼。

三、105 學年度規劃辦理計畫名稱及期程

計畫編號	子計畫名稱 (請依辦理學年度順序填寫)	期程			辦理項目							
		105 學年度	106 學年度	107 學年度	(1) 強化 學校 辦學 體質	(2) 增進 教師 專業 素養	(3) 導引 適性 就近 入學	(4) 強化 學生 多元 學習	(5) 深化 學校 課程 特色	(6) 落實 行政 效能 提升	(7) 形塑 人文 藝術 素養	(8) 激發 學校 卓越 創新
105-1	一起來敲「專」-專題製作能力精進培養	V	V	V	V							
105-2	教師專業成長-全面提升教師教育專業能力	V	V	V		V						
105-3	學用合一大道-產學鏈結啟動計畫	V	V	V			V					
105-4	全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫	V	V	V				V				
105-5	活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力	V	V	V					V			
105-6	摘下雙證照-一併考取【國貿業務】及【國貿大會考】	V	V	V						V		
105-7	愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長	V	V	V							V	
105-8	創設計-設計與藝術教與學專業能力精進培養	V	V	V								V

註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「學校基本資料」複製轉貼。

貳、期末經費執行率一覽表

國教署補助資本門

單位：仟元

<u>105 會計年度 105 學年度上學期</u> 資本門 經費概算						<u>105 會計年度</u> <u>105 學年度上學期</u> 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	網路交換器	台	1	25	25	台	1	25	25		
2	展示架	個	2	15	30	個	2	15	30		
3	主題書展用書	批	1	166	166	批	1	166	166		
4	13吋筆記型電腦	台	2	30	60	台	2	30	60		
5	A4彩色影像掃描器	台	1	19	19	台	1	19	19		
總經費概算(A)					300	經費執行總額(B)			300	經費執行率 B/A%	100%

單位：仟元

<u>106 會計年度 105 學年度下學期</u> 資本門 經費概算						<u>106 會計年度</u> <u>105 學年度下學期</u> 資本門 經費執行				備註
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價	
1	樂器-小喇叭	組	1	40	40	組	1	27	27	
2	樂器-圓號	組	1	40	40	組	1	40	40	

3	樂器-小鼓	組	1	40	40	組	1	40	40		
4	英語學習主題書籍	批	1	30	30	批	1	30	30		
5	英語數位軟體教材	批	1	40	40	批	1	40	40		
6	主題書展用書	批	1	50	50	批	1	50	50		
7	13吋筆記型電腦	台	2	30	60	台	2	30	60		
總經費概算(A)					300	經費執行總額(B)			287	經費執行率 B/A%	95.67%

備註：註明填寫細項；按照計畫申請之品項填入。

國教署補助經常門

單位：仟元

項次	名稱(項目)	105 會計年度 105 學年度上學期 經常門 經費概算及執行		106 會計年度 105 學年度下學期 經常門 經費概算及執行		備註
		概算總額	執行總額	概算總額	執行總額	
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	141.6	128.2	179.2	158.4	請分開計算
2	鐘點費(技能競賽(檢定)鐘點費)	8	8	24	21.6	
3	出席費、諮詢費	2	2	2	2	
4	工讀費(工作費)					
5	保險費	7.432	4.547	21.504	15.958	含健保補充保費

6	印刷費	75.6	73.87	60	60	
7	國內旅費、短程車資、運費	5.69	2.7	5.69	0	
8	膳宿費	23.2	10.96	98.24	95.14	
9	場地使用費					
10	學生獎(助)學金	44	43.935	55	54.984	
11	學生入學獎學金					
12	教師進修補助費					
13	設備維護費					
14	材料費	62	61.882	110.6	110.6	
15	租車費			48	48	
16	軟體設計、授權費					
17	物品費	310	307.001	33.181	32.829	
18	其他(非上述 17 項者請於此 項歸類加總)	20.478	20.386	62.585	62.188	
	小計	700	663.481	700	661.699	

備註：請依此 18 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

參、各子計畫期末檢核及成果

子計畫編號：105-1 子計畫名稱：一起來敲「專」-專題製作能力精進培養

一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼(413401/413401)登入「高職優質化資訊網 (<http://203.71.198.29/>)」，於「資料填報」之「105 年度」、「(項目 1)各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊)

計畫編號	105-1	計畫名稱	一起來敲「專」-專題製作能力精進培養		
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 強化學校辦學體質		<input type="checkbox"/> 增進教師專業素養		<input type="checkbox"/> 導引適性就近入學
	<input type="checkbox"/> 強化學生多元學習		<input type="checkbox"/> 深化學校課程特色		<input type="checkbox"/> 落實行政效能提升
	<input type="checkbox"/> 形塑人文藝術素養		<input type="checkbox"/> 激發學校卓越創新		
辦理時間	年 月 日起 至 年 月 日止				
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目				單 位
	1. 本項子計畫補助教師發展教學檔案件數				3 件
	2. 本項子計畫補助教師研發教材件數				2 件
	3. 本項子計畫補助教師至業界進修或研習(三天以上)人次				1 人次
	4. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數				3 人
	5. 本項子計畫教師參與教學評量人數				12 人
	6. 本項子計畫增購教學用電腦數量				5 台
	7. 本項子計畫參與合作的國中校數				20 校
	8. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數				300 人
	9. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數				3 班
	10. 本項子計畫頒發學生入學獎學金人次				0 人次
	11. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次				3 場次
	12. 本項子計畫補助學生參加技能檢定之人數				120 人次
	13. 本項子計畫補助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次				0 人次
	14. 本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次				12 人次
15. 本項子計畫本年度補助新增學生社團數				0 個	

16. 本項子計畫辦理學生多元學習活動（含營隊、研習、競賽、參訪等）之參與學生人次（不含產業參觀活動）	250	人次
17. 本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	0	節數
18. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	3	單元
19. 本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數	4	學分
20. 本項子計畫辦理跨校合作課程數	0	科目
21. 本項子計畫辦理協同教學節數	0	節數
22. 本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	0	人
23. 本項子計畫辦理研習（如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等）之教職員參加人次	14	人次
24. 本項子計畫增購行政用電腦（含筆記型電腦）數量	0	台
25. 本項子計畫增購學校行政 e 化軟體數量	0	套
26. 本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數	0	小時
27. 本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數	3	小時
28. 本項子計畫辦理學生參加國際交流人數	20	人
29. 本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數	20	人
30. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	140	人次
31. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	12	人次
32. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	32	人次
33. 本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
34. 本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	8	人次
35. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	14	人次
36. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	6	人次
37. 本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	4	場次
38. 本項子計畫規劃改善最近一期學校評鑑委員意見項目數。	10	項
39. 本項子計畫落實改善最近一期學校評鑑委員意見項目數。	8	項
40. 本項子計畫推動強化近一期學校評鑑指標項目數。	4	項
41. 以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點計畫數。	2	件
42. 以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點金額數。	250000	元

本項子計畫之質性檢核 (請描述辦理成效及特色)	1. 校外專題參賽得獎數提升，增加學生對學校認同度，預計目標目標 2/達成值 10。			
	2. 與技專院校及科大端建立教育資源連結，邀請專家學者到校演講相關領域主題講座 4 場、辦理至大專院校參訪活動 3 場。			
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題 (學校填寫)		改進作法 (學校填寫)	
	1.			
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	2.			
	3.			
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	諮詢委員意見 (請參考專業諮詢委員意見)		改進作法 (學校填寫)	
	1. 105-1 要提升優質化之上位目標，融入校務發展願景，營造學校特色，非僅為了應付評鑑。		特色課程-專題製作為商業經營科重點科目，教師積極指導鼓勵學生參加科大舉版競賽。每年舉辦科內成果競賽與成果發表，讓此課程永續傳承。	
子計畫聯絡人	單位	商業經營科	職稱	科主任
	姓名	劉敏慧	電話	(02)28313114-507
	E-mail			

備註：1. 「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3. 「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

1. 辦理教師專業成長活動，鼓勵教師參與進修、研習及進行行動研究，提升專業素養。
2. 與技專院校及科大端建立教育資源連結，邀請專家學者到校演講相關領域主題、辦理參訪活動。
3. 建立獎勵制度，鼓勵學生參與校外各式競賽及持續推動技能學習，提高證照通過率。
4. 設立商經科專題製作專科教室。

三、實施內容工作進度

(說明：請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度。)

工作項目		執行月份	105 年					106 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	業師協同教學	預定			■	■					■	■		
		實際				■	■				■	■	■	
2	教師專業成長	預定			■		■			■			■	
		實際			■		■		■		■	■		
3	選手教室建置	預定	■	■	■	■	■	■	■					
		實際	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4	特色課程專題製作發展課程	預定	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
		實際	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
5	專題製作作品評比	預定										■	■	
		實際										■	■	
6	高三專題成果發表會及高二觀摩會	預定		■	■									
		實際		■										
7	大專專題製作比賽及全國專題製作競賽	預定		■	■				■	■				
		實際		■				■	■					
8	全國技藝競賽-	預定									■	■	■	■
		實際									■	■	■	■

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

四、經費執行情形

(說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。)

(一) 105 會計年度 (105 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	Ex：印刷費	5.6	3.87	

2	膳宿費	1.2	1.2	
3	材料費	2	1.967	
4	物品費	188.1	180.13	連續供墨印表機、線材迴路 110V 20A 與佈放 3 迴、24 吋電腦螢幕、華爾街股市桌遊教具
5	其他	2.7	2.7	文具、紙張、墨水匣碳粉耗材、場地布置費等
經常門總計		194	189.867	97.87% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	網路交換器	25	25	
2				
資本門總計		25	25	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		219	214.867	98.11% (總經費執行率 f/e%)

(二) 106 會計年度 (106 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	膳宿費	2.24	2.08	
2	租車費	20	20	
3	其他	3.76	3.67	
4				
經常門總計		30	25.75	85.83% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	Ex: 筆記型電腦			
2				
資本門總計		(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		30	25.75	85.83% (經費執行率 b/a%)

五、執行成果（含照片）

		
<p>專題校室建置</p>	<p>邀請龍華科大李達期與曾國文老師擔任商經科專題製作競賽評審及針對學生優缺點作指導</p>	
		
<p>張碧暖老師指導學生參加嶺東科技大學舉辦2016全國大專院校暨高中職《產品創新與創意行銷》競賽，決賽榮獲高中職-綜合類-第一名</p> <p>成果分享研習</p>	<p>高三學生參加遠雄自由貿易港海關倉庫</p>	

六、效益評估

(一) 量化分析

1. 校外專題參賽得獎數提升，增加學生對學校認同度，預計目標目標 2/達成值 10。
2. 與技專院校及科大端建立教育資源連結，邀請專家學者到校演講相關領域主題講座 4 場、辦理至大專院校參訪活動 3 場。
3. 辦理專題製作成果競賽選出 1-3 名及佳作 4 名，並於 106/9 月舉辦成果發表會一場

(二) 質性分析

105 年開始特色課程開放選修，由學生依自己興趣選修課程：計有--遊程設計、行銷組、市場分析組、創意專題製作。

1. 期為問題導向學習的教學方式，引導學生自計官場市場脈動，在自學動力下，能使學生學會思考並找出解決問題的方式 與產生不同的想法。
2. 以及同儕關係的發展能透過小組討論等同儕互息的方式持續成長。

(三) 自評執行成效

本科社群教學發展不在比較哪一種教學策略的優劣，而是冀望透過教學與滿意度調查讓教師聽到學生的聲音，適時提供多樣化教學以獲得學生最佳學習成效之析。

七、檢討與建議

- (一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。
- (二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

子計畫編號：105-2 子計畫名稱：教師專業成長-全面提升教師教育專業能力

一、子計畫期末檢核

計畫編號：105-2

計畫名稱：教師專業成長-全面提升教師教育專業能力計畫

學校名稱	臺北市立士林高級商業職業學校				
計畫編號	105-2	計畫名稱	教師專業成長-全面提升教師教育專業能力計畫		
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 強化學校辦學 體質	<input checked="" type="checkbox"/> 增進教師 專業素養	<input type="checkbox"/> 導引適性就 近入學	<input type="checkbox"/> 強化學生 多元學習	<input type="checkbox"/> 深化學校課程 特色
	<input type="checkbox"/> 落實行政效能 提升	<input type="checkbox"/> 形塑人文 藝術素養	<input type="checkbox"/> 激發學校卓 越創新		
辦理時間	106年01月01日至106年07月31日				
本項子計畫之 量化檢核 (與本項子計畫 無關之項目請 填「0」)	項 目			單 位	
	1. 本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數			0	件
	2. 本項子計畫輔助教師研發教材件數			0	件
	3. 本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)人次			0	人次
	4. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數			0	人
	5. 本項子計畫教師參與教學評量人數			0	人
	6. 本項子計畫增購教學用電腦數量			0	台
	7. 本項子計畫參與合作的國中校數			0	校
	8. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生 參加人數			0	人
	9. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數			0	班
	10. 本項子計畫頒發學生入學獎學金人次			0	人次
	11. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次			0	場次
	12. 本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人數			0	人次
	13. 本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽 前三名人次			0	人次
	14. 本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次			0	人次
15. 本項子計畫本年度輔助新增學生社團數			0	個	

16. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)	0	人次
17. 本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	0	節數
18. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	0	單元
19. 本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數	0	學分
20. 本項子計畫辦理跨校合作課程數	0	科目
21. 本項子計畫辦理協同教學節數	0	節數
22. 本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	0	人
23. 本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次	91	人次
24. 本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量	0	台
25. 本項子計畫增購學校行政e化軟體數量	0	套
26. 本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數	0	小時
27. 本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數	0	小時
28. 本項子計畫辦理學生參加國際交流人數	0	人
29. 本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數	0	人
30. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
31. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
32. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
33. 本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
34. 本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
35. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次
36. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
37. 本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	0	場次
38. 本項子計畫規劃改善最近一期學校評鑑委員意見項目數。	0	項
39. 本項子計畫落實改善最近一期學校評鑑委員意見項目數。	0	項
40. 本項子計畫推動強化近一期學校評鑑指標項目數。	0	項

	41. 以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點計畫數。	0	件	
	42. 以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點金額數。	0	元	
請描述辦理成效及特色	教師參與研習的時數逐年提高；有效增進各科教師凝聚力，活動的參與多元。			
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)				
執行問題(學校填寫)				
承辦社群老師因辦理活動研習眾多，心力憔悴，負荷太大。				
改進作法(學校填寫)				
協助承辦社群教師，簡化辦理程序及表件。				
諮詢委員意見 (請參考專業諮詢委員意見)				
改進作法(學校填寫)				
子計畫 聯絡人	單位	教務處	職稱	主任
	姓名	何杉友	電話	02-28313114#201
	行動電話	0930095572	傳真	02-28321534
	E-mail	ntnu@slhs. tp. edu. tw		

備註：1. 「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3. 「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

- (一) 教師教學資源分享：建置與維護本校各項數位教學資源平台，包含題庫上傳分享、數位教材檔案上傳分享，以利教師線上分享教學資源。
- (二) 增進教師專業知能：持續推動教師專業發展評鑑，鼓勵成立教師專業學習社群，辦理教師研習、教師教學研討，以提升教師專業知能及帶動專業成長。
- (三) 辦理教學演示及公開觀課：各科不定期辦理教學演示及公開觀課，觀課後進行研討，期達到教學反思、回饋與專業成長之效。
- (四) 製作數位化教學檔案：引領教師將教學檔案數位化，並上傳平台以達到分享之效。

三、實施內容工作進度 (請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目

預定進度與實際進度)

工作項目		執行月份		105 年					106 年				
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	建置並維護教學資源分	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
	享平台	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
2.1	辦理教師專業發展評鑑	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
2.2	成立教師專業學習社群	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
2.3	辦理教師專業知能研習		◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	◎	
			●	●	●	●		●	●	●	●	●	
3	辦理教學演示及公開觀		◎	◎	◎	◎			◎	◎	◎	◎	
	課		●	●	●	●			●	●	●	●	
4	製作數位化教學檔案	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	

說明：◎：計畫執行月份、●：實際執行月份

四、經費執行情形：106 會計年度(106 年 1 月至 7 月)

單位：千元

子計畫名稱：教師專業成長-全面提升教師教育專業能力				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	3.2	3.2	內聘研習講座
2	講座鐘點費	25.6	22.5	外聘研習講座
3	諮詢費	2	2	優質化專家諮詢
4	全民健康保險補充保費	0.616	0.528	全民健康保險補充保費-鐘點費等
5	國內旅費	2.8	0	外聘講師、專業諮詢人員、執行計畫所需因公出差旅費
6	租車費	12	12	優質化校際交流活動車租
7	膳宿費	8	7.36	優質化校際交流活動師生、工作人

				員餐費
8	印刷費	30	30	補助自編補充教材印製(學生用)、優質化相關表冊及研習資料印刷
9	雜支	6.784	6.784	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、場地佈置等相關費用
經常門總計		91(a)	84.272(b)	92.61% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
2				
資本門總計		(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		(e)	(f)	% (總經費執行率 f/e%)

(四)執行成果 (含照片)

	
<p>辦理教師專業知能研習 教學現場中尋寶—行動研究共創知識</p>	<p>辦理教師專業知能研習 北科大蔡教授銘修指導教師行動研究撰寫</p>



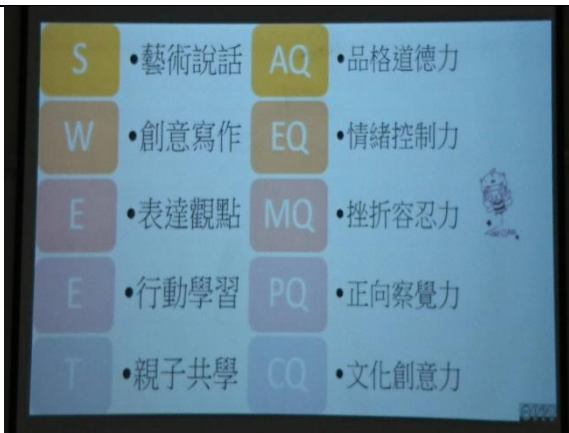
數學科社群研習

活動有效教學~~如何使用撲克牌魔術學數學



數學科社群研習活動

興雅國中數學老師~林壽福老師為大家解說



國文科社群研習活動

有效教學~~創新教學 SWEET 五法全開



國文科社群研習活動

卓憶嵐老師為大家帶領進行創新教學的設計



英文科社群研習活動

國立陽明高中~周書宇老師為大家解說



英文科社群研習活動

跨領域課程設計~~



國文科社群觀課活動
唐詩音樂會~文學與音樂的饗宴~



國文科社群觀課活動
師大潘麗珠教授示範指導



教師社群研習活動
禪繞畫研習活動--楊淑芬老師為大家解說



教師社群研習活動
禪繞畫研習活動~~藝術與靜心的愛好者



教師社群研習活動
教師群認真投入的身影



教師社群研習活動
教師群令人驚豔的藝術創作

(五)效益評估

1. 量化分析

老師樂於參與公開觀課，辦理公開觀課(授課)的次數每學期每科至少 3 次。就各項

量化指標的達成情形來看，無論是部定：(1)教師參與研習平均時數、(2)教師參與專業發展評鑑比率、(3)教師參與專業學習社群比率、(4)教師實施教學演示(公開觀課)人數比率均已達成目標。

2. 質性分析

面對時代的變遷，教師的教學方式已慢慢轉變，透過教師專業成長計畫的推行，也慢慢由單打獨鬥的教學方式轉為共同備課及相互觀課學習，不僅提昇教師的專業能力，提供學生更好的學習品質，學生參加各項比賽獲獎無數，就是最好的證明。

3. 自評執行成效

臺北市 106 學年度特殊優良教師，張美鈴老師榮獲語文類特殊優良教師，王文祥老師榮獲藝能類特殊優良教師。林茂隆、賴黃健、王金鋒、王靜慧、陳冠廷、龔詩淵、陳佳琦、張祐慈、羅健益、陳暉鵬教官等榮獲教育盃中等學校桌球錦標賽獲教師男子組第三名。

(六)檢討與建議

1. 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

(1)本計畫自 104 年度起，對於教師因應 108 年課綱的實施有很大的助益，尤其在教師備課、授課及相關的配套措施等，均有所改變及助益。

(2)絕大多數的教師都是很認真努力的在自己的工作崗位上，教師面對學生家長的挑戰日益增多，教師身心靈的壓力相對較大。

2. 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無意見。

子計畫編號：105-3 子計畫名稱：學用合一大道-產學鏈結啟動計畫

學校名稱	臺北市立士林高級商業職業學校						
計畫編號	105-3	計畫名稱	學用合一大道-產學鏈結啟動計畫				
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> 增進教師專業素養	<input checked="" type="checkbox"/> 導引適性就近入學		<input type="checkbox"/> 強化學生多元學習	<input type="checkbox"/> 深化學校課程特色	
<input type="checkbox"/> 落實行政效能提升	<input type="checkbox"/> 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> 激發學校卓越創新					
辦理時間	105 年 08 月 01 日 至 106 年 07 月 31 日						
本項子計畫之 量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目						單 位
	1. 本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數						0 件
	2. 本項子計畫輔助教師研發教材件數						0 件
	3. 本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)人次						0 人次
	4. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數						0 人
	5. 本項子計畫教師參與教學評量人數						0 人
	6. 本項子計畫增購教學用電腦數量						0 台
	7. 本項子計畫參與合作的國中校數						10 校
	8. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數						640 人
	9. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數						12 班
	10. 本項子計畫頒發學生入學獎學金人次						0 人次
11. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次						25 場次	

12. 本項子計畫補助學生參加技能檢定之人次	0	人次
13. 本項子計畫補助學生獲縣市級（含）以上之競賽各項競賽前三名人次	0	人次
14. 本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次	0	人次
15. 本項子計畫本年度補助新增學生社團數	0	個
16. 本項子計畫辦理學生多元學習活動（含營隊、研習、競賽、參訪等）之參與學生人次（不含產業參觀活動）	0	人次
17. 本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	0	節數
18. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	0	單元
19. 本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數	0	學分
20. 本項子計畫辦理跨校合作課程數	0	科目
21. 本項子計畫辦理協同教學節數	3	節數
22. 本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	2	人
23. 本項子計畫辦理研習（如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等）之教職員參加人次	0	人次
24. 本項子計畫增購行政用電腦（含筆記型電腦）數量	0	台
25. 本項子計畫增購學校行政 e 化軟體數量	0	套
26. 本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數	0	小時
27. 本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數	0	小時
28. 本項子計畫辦理學生參加國際交流人數	0	人
29. 本項子計畫補助文藝性社團之參加學生人數	0	人

	30. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
	31. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
	32. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
	33. 本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
	34. 本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
	35. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次
	36. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	3	人次
	37. 本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	6	場次
	38. 本項子計畫規劃改善最近一期學校評鑑委員意見項目數。	0	項
	39. 本項子計畫落實改善最近一期學校評鑑委員意見項目數。	0	項
	40. 本項子計畫推動強化近一期學校評鑑指標項目數。	0	項
	41. 以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點計畫數。	0	件
	42. 以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點金額數。	0	元
請描述 辦理成 效及特 色	1. 辦理各科至業界參訪見習，使學生體驗職場生態，印證課堂所學，達到融合學習之成效。 2. 引進業界資源，辦理教師專業研習進修，並鼓勵教師赴企業深度研習，增廣教師實務視野，進而縮短產學之落差。 3. 安排技專業師協同教學，提升高職教學成效，擴展學生專業技術及視野。 4. 為強化國中生生涯發展及職業教育職群探索，辦理國中生入校參訪暨體驗課程，共計接待 10 所國中參訪，學生人數 640 人。 5. 赴各國中辦理之國中生技職教育宣導，本校行政同仁共參加 25 場次技職教育宣導活動。 6. 開放校園辦理 openhouse 體驗學習活動，共計 29 所國中 761 人參加，體驗課程內容精彩，廣受學生好評，對國中生認識商業職業學校有很大助益。		
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)			

執行問題(學校填寫)				
無				
改進作法(學校填寫)				
無				
諮詢委員意見 (請參考專業諮詢委員意見)				
改進作法(學校填寫)				
無				
子計畫 聯絡人	單位	實習處	職稱	實習處主任
	姓名	周靜宜	電話	02-28313114-501
	行動電話	0958930642	傳真	02-28313115
	E-mail	cci@slhs. tp. edu. tw		

備註：1. 「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3. 「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

1. 結合技專校院策略聯盟師資與行銷業界資源，發展本校特色課程及專題製作課程。
2. 推動教師赴企業深度研習，強化教師實務經驗，提升教學品質。
3. 辦理學生業界實習和職場體驗，深化務實致用觀念和學用合一之目標。

三、實施內容工作進度

執行月份 工作項目		105 年					106 年							
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	1-1 結合技專校院策略聯盟師資與行銷業界資	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎						
		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎						

	源，發展行銷實務特色課程。																
2	1-2 邀請科技校院教授蒞校專題製作協同教學。			◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎					
				◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎					
3	2-1 引進業師辦理教師專業研習進修。			◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎				
				◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎				
4	2-2 職業類科教師赴企業深度研習，強化教師實務經驗。			◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎				
				◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎				
5	3-1 商經科辦理股票博物參訪活動。										◎	◎	◎				
												◎					
6	3-2 會計科辦理臺北市稅捐稽徵處服務見習。											◎	◎				
														◎			
7	3-3 國貿科辦理海關博物及物流機構參訪活動。			◎	◎	◎											
				◎										◎			
8	3-4 資處科辦理電腦展參觀活動。					◎	◎										
													◎				
9	3-5 金融業實習。												◎	◎	◎		
													◎				
10	3-6 行銷企劃公司實習。												◎	◎	◎		
														◎			
11	3-7 會計事務所實習。												◎	◎	◎		
													◎				
填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。																	

四、經費執行情形

(說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。)

(一) 105 會計年度 (105 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	12.8	12.8	
2	健保補充費用	0.256	0.256	
3	保險費	2.4	2.4	
4	雜支	2.544	1.544	
經常門總計		18	17	94% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
2				
3				
4				
資本門總計		(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		(e)	(f)	% (總經費執行率 f/e%)

(二) 106 會計年度 (106 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	12.8	12.8	
2	講座鐘點費	16	16	
3	健保補充費用	0.576	0.576	
4	物品費	9.5	9.5	
5	保險費	4.2	4.2	
6	雜支	7.924	7.924	

經常門總計		51	51	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
2				
3				
4				
資本門總計		(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		(e)	(f)	% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果 (含照片)

		
致理科大 2016 Top Sales 核心商務技能實作競賽	華爾街投資大亨 IPO Tour 財商學習營	商業簡報業師入班協同教學
		
新民國中入校參訪暨體驗課程	五股國中入校參訪暨體驗課程	暑期職業輔導研習營

六、效益評估

(一) 量化分析

指標項目	105 學年度	106 學年度	107 學年度
------	---------	---------	---------

		目標	績效	目標	目標
部定指標	3.2 每學年舉辦國中學 生學術與性向探索之活 動	1	10	2	3
校訂指標	S3.1 高一日校新生註冊 人數比率	95%	89%	97%	99%
	S3.3 參與國中端升學進 路宣導活動次數	10	28	13	15

(二) 質性分析

引進業師辦理教師專業精進研習、各科辦理業師協同教學、各科辦理學生業界參訪暨體驗活動、半隻羊立體書實驗室進駐本校，並配合廣設科辦理藝文教育推廣活動、擬訂產學攜手合作方案，與臺北市國稅局、御風記帳師事務所及臺北港辦理職場體驗相關事宜。

(三) 自評執行成效

1. 各國中到本校參加體驗課程的意願高，透過課程體驗多能了解商管群及設計群的課程內容，將來選讀本校的意願也提高。
2. 業界對於高職生至職場實習因無法直接上手，又需專人指導，造成困擾，因而接受度低，須再審慎規劃並與課程結合。
3. 產學攜手合作方案須長期規劃並尋求合適之就業機構。

七、檢討與建議

- (一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。
- (二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無

子計畫編號：105-4 子計畫名稱：全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫

學校名稱	臺北市立士林高級商業職業學校				
計畫編號	105-4	計畫名稱	全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫		
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> 增進教師專業素養	<input type="checkbox"/> 導引適性就近入學	<input checked="" type="checkbox"/> 強化學生多元學習	<input type="checkbox"/> 深化學校課程特色
<input type="checkbox"/> 落實行政效能提升	<input type="checkbox"/> 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> 激發學校卓越創新			
辦理時間	105年08月01日至106年07月31日				
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目				單 位
	1. 本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數				0 件
	2. 本項子計畫輔助教師研發教材件數				0 件
	3. 本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)人次				0 人次
	4. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數				0 人
	5. 本項子計畫教師參與教學評量人數				0 人
	6. 本項子計畫增購教學用電腦數量				0 台
	7. 本項子計畫參與合作的國中校數				43 校
	8. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數				0 人
	9. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數				0 班
	10. 本項子計畫頒發學生入學獎學金人次				0 人次
11. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次				23 場次	

12. 本項子計畫補助學生參加技能檢定之人次	0	人次
13. 本項子計畫補助學生獲縣市級（含）以上之競賽各項競賽前三名人次	0	人次
14. 本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次	0	人次
15. 本項子計畫本年度補助新增學生社團數	0	個
16. 本項子計畫辦理學生多元學習活動（含營隊、研習、競賽、參訪等）之參與學生人次（不含產業參觀活動）	198	人次
17. 本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	0	節數
18. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	0	單元
19. 本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數	0	學分
20. 本項子計畫辦理跨校合作課程數	0	科目
21. 本項子計畫辦理協同教學節數	0	節數
22. 本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	0	人
23. 本項子計畫辦理研習（如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等）之教職員參加人次	0	人次
24. 本項子計畫增購行政用電腦（含筆記型電腦）數量	0	台
25. 本項子計畫增購學校行政 e 化軟體數量	0	套
26. 本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數	0	小時
27. 本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數	0	小時
28. 本項子計畫辦理學生參加國際交流人數	0	人
29. 本項子計畫補助文藝性社團之參加學生人數	117	人

30. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
31. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	680	人次
32. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	1280	人次
33. 本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
34. 本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
35. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次
36. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
37. 本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	0	場次
38. 本項子計畫規劃改善最近一期學校評鑑委員意見項目數。	0	項
39. 本項子計畫落實改善最近一期學校評鑑委員意見項目數。	0	項
40. 本項子計畫推動強化近一期學校評鑑指標項目數。	0	項
41. 以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點計畫數。	0	件
42. 以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點金額數。	0	元

請描述 辦理成 效及特 色	1. 樂儀旗表演技能提昇，且參與社區活動達 16 次，並於 2017 世大運閉幕表演，深化學生社會服務情操及榮譽感的建立。 2. 學生每學年參與社區在地文藝活動，與社區互動交流，建立良好的網絡關係。 3. 增廣學生校外服務學習活動項目，推動一社團一公益，全校 41 個社團皆執行公益活動，除此外，尚至十分國小辦理寒假服務營隊，該校全部學生參與，規劃英語、設計及商管課程，加入大地遊戲及鄉土探索活動(含淨灘)等，獲得非常大的迴響，而城東扶少團. 慈幼社. 康輔社或童軍社等 4 社至偏鄉服務，學生從活動之參與中，落實五育均衡的全人教育。 4. 全校社團支援校內外活動，結合服務學習，為社區、團體及機構服務表演，例如熱舞社. 舞研社. 烏克麗麗社. 熱音社. 吉他社.....積極參與表演，亦是社團進步與自我要求動力，除可融入社區及民眾，關懷社會，更讓學生體認服務學習之真諦並學習尊重與珍惜生命。 6. 社團行政管理老師密切注意學生表現，適時介入輔導，落實適性發展與多元學習成效，同時兼顧學生課業發展。			
	本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)			
執行問題(學校填寫)				
無				
改進作法(學校填寫)				
未來可多辦理偏鄉營隊，讓更多小朋友有大哥哥大姐姐的陪伴，從他們的笑容看到快樂，也可讓更多學生體驗助人的快樂及人文關懷情操				
諮詢委員意見 (請參考專業諮詢委員意見)				
無				
改進作法(學校填寫)				
無				
子計畫 聯絡人	單位	學務處	職稱	教師兼學務主任
	姓名	吳鳳翎	電話	28313114 轉 301
	行動電話	0963365812	傳真	28321529

	E-mail	taijen@slhs.tp.edu.tw
--	--------	-----------------------

備註：1. 「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3. 「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

1. 透過服務活動規劃及各單位協同共同推動，加深學生對服務學習基本服務態度。
2. 透過多元服務活動類型與服務心得回饋，激發學生社會人文關懷精神及參與公共事務的熱忱，確實落實五育均衡的全人教育。
3. 辦理偏鄉學校辦理三天兩夜營隊，落實學生服務學習。

三、實施內容工作進度

(說明：請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度。)

執行月份			105年					106年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	強化樂儀旗舞社團表演能力	預定												
		實際												
2	深耕全人教育之服務學習	預定												
		實際												
3	偏鄉學校辦理三天兩夜營隊	預定												
		實際												

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

四、經費執行情形

(說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。)

(三) 105 會計年度 (105 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：105-4 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	授課鐘點費	79.2	79.2	
2	全民健康保險補充保費	1.584	1.584	
3	保險費	2	1.97	
4	材料費	15	15	
5	雜支	2.216	2.216	
經常門總計		100(a)	99.97(b)	99.97% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				無資本門
資本門總計		(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		100(e)	99.97(f)	99.97% (總經費執行率 f/e%)

(四) 106 會計年度 (106 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：105-4 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	租車費	16	16	
2	保險費	2	1.97	
3	膳宿費	20	20	
4	材料費	21.6	21.6	
5	雜支	19.4	19.4	
經常門總計		79(a)	78.97(b)	99.96% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	

1	樂器-小喇叭	40	36	
2	樂器-圓號	40	37	
3	樂器-小鼓	40	35	
資本門總計		120(c)	108(d)	90% (經費執行率 d/c%)
總經費		199(e)	186.97(f)	93.95% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果 (含照片)

		
吉他社秋晚至社區表演	樂儀旗隊表演	日本千歲來訪社團表演
		
十分國小營隊平日討論	十分國小營隊教導電腦課程	童軍社設攤與社區同樂

六、效益評估

(四) 量化分析

1. 依據重要性及急迫性，充實學生展演活動輔助設備，替換及更新樂隊 3 項樂器。
2. 結合社區，擴大舉辦學生社團及多元學習表現成果發表至少 23 場，參與表演人次 1280 人次以上。
3. 十分國小寒假偏鄉營隊，發揮學生多元專長，籌辦育樂成長營等活動，全校學生皆參加，服務對象達 31 人次。
4. 推廣每社團一公益，並納入社團評鑑辦法，共 41 個社團，整年公益活動 56 場次。

(五) 質性分析

1. 充實學生展演之樂器，對於表演非常有幫助。
2. 結合社區，擴大辦理學生社團及多元學習表現成果活動，提昇學校知名度及學生自我成就感，並讓社區民眾更瞭解本校學生。
3. 十分國小寒假偏鄉營隊，結合學生專長，陪伴小學童，從回饋單得知小學童及本校學生皆有所成長，加深人文關懷體驗及愛鄉愛土情操。
4. 推廣每社團一公益，並推薦優良社團參與績優社團比賽，提昇學生服務及學習的層次及內涵。

(六) 自評執行成效

此子計劃充分發揮學生多元能力，讓學生從多元活動中展能，學生的成長顯著可見，成效良好。

七、檢討與建議

(三) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

未來可多辦理偏鄉營隊，讓更多小朋友有大哥哥大姐姐的陪伴，從他們的笑容看到快樂，也可讓更多學生體會助人的快樂及人文關懷情操。

(四) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

雖補助經費已能順利推動多元展能，但若多挹注經費，相信可讓更多學生的多元才能被看見，謝謝。

子計畫編號：105-5 子計畫名稱：活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力

一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼(413401/413401)登入「高職優質化資訊網 (<http://203.71.198.29/>)」，於「資料填報」之「105 年度」、「(項目 1)各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊)

學校名稱	臺北市立士林高級商業職業學校						
計畫編號	105-5	計畫名稱	活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力				
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> 增進教師專業素養	<input type="checkbox"/> 導引適性就近入學		<input type="checkbox"/> 強化學生多元學習	<input checked="" type="checkbox"/> 深化學校課程特色	
能提升	<input type="checkbox"/> 落實行政效能	<input type="checkbox"/> 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> 激發學校卓越創新				
辦理時間	105 年 08 月 01 日 至 106 年 07 月 31 日						
本項子計畫之 量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目						單位
	1. 本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數						26 件
	2. 本項子計畫輔助教師研發教材件數						5 件
	3. 本項子計畫輔助教師至業界進修或研習 (三天以上) 人次						1 人次
	4. 本項子計畫教師實施教學演示 (公開觀課) 人數						26 人
	5. 本項子計畫教師參與教學評量人數						26 人
	6. 本項子計畫增購教學用電腦數量						0 台
	7. 本項子計畫參與合作的國中校數						2 校
	8. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數						105 人

9. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數	2	班
10. 本項子計畫頒發學生入學獎學金人次	0	人次
11. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	4	場次
12. 本項子計畫補助學生參加技能檢定之人次	72	人次
13. 本項子計畫補助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次	0	人次
14. 本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次	0	人次
15. 本項子計畫本年度補助新增學生社團數	0	個
16. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)	1700	人次
17. 本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	20	節數
18. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	100	單元
19. 本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數	6	學分
20. 本項子計畫辦理跨校合作課程數	0	科目
21. 本項子計畫辦理協同教學節數	12	節數
22. 本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	4	人
23. 本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次	208	人次
24. 本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量	0	台
25. 本項子計畫增購學校行政e化軟體數量	1	套

26. 本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數	0	小時
27. 本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數	0	小時
28. 本項子計畫辦理學生參加國際交流人數	324	人
29. 本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數	0	人
30. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	205	人次
31. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
32. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
33. 本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
34. 本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
35. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次
36. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
37. 本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	2	場次
38. 本項子計畫規劃改善最近一期學校評鑑委員意見項目數。	2	項
39. 本項子計畫落實改善最近一期學校評鑑委員意見項目數。	2	項
40. 本項子計畫推動強化近一期學校評鑑指標項目數。	1	項
41. 以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點計畫數。	0	件
42. 以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點金額數。	0	元

請描述 辦理成 效及特 色	以學生為本位的多元課程發展，藉由教學研習深化教師的專業能力，轉化為課程設計動力，多方位的體驗，加強學校課程特色，提升學生的學習動機及學習成效。效果卓著。		
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)			
執行問題(學校填寫)			
1. 學生工作坊只能選用星期五下午，但學生活動太多(如社團、值勤、服務隊……)，常不能全體參加。(105-5 應外科) 2. 與大專校院及社區合作發展課程，促進校際交流及學習-外師入班協同教學部分，因為大學老師的教學方法與高中不同，能給學生刺激，但教學上有時不能符合學生所需。(105-5 應外科)			
改進作法(學校填寫)			
諮詢委員意見 (請參考專業諮詢委員意見)			
改進作法(學校填寫)			
子計畫 聯絡人	單位	臺北市立士林 高級商業職業 學校	職稱 科主任
	姓名	余美惠	電話 (02)2831-3114 轉 506
	行動電 話	0953-602-131	傳真 2832-1534
	E-mail	sh224@yahoo.com	

備註：1. 「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3. 「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

1. 辦理校內各項英語文競賽及活動，提升學生學習英語的動機。
2. 積極輔導學生參加英語文檢定，加強學生聽、說、讀、寫的能力。
3. 鼓勵英語科教師參加校內外各項專業研習，提升專業知能。

三、實施內容工作進度

工作項目		執行月份	105 年					106 年									
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7			
1.1	辦理學生英語夏令營	預定															
		實際															
1.2	班級英語歌唱比賽	預定															
		實際															
1.3	辦理學生英語讀者劇場	預定															
		實際															
2	辦理教師專業研習	預定															
		實際															
3	辦理校內英文科教師檔案觀摩	預定															
		實際															
6		預定															
		實際															
7		預定															
		實際															

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

四、經費執行情形

(五) 105 會計年度 (105 年 8 月至 12 月)

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	12	0.8	9.6	內聘研習講座、校內授課、輔導老師鐘點費(各項英文比賽、英檢班)
	講座鐘點費	節	72	0.4	28.8	夏令營教師
	講座鐘點費	節	72	0.8	57.6	夏令營外籍教師
	講座鐘點費	節	4	1.6	6.4	外聘研習講座
	全民健康保險補充保費	式	1	2.048	2.048	全民健康保險補充保費-講座鐘點費
	膳宿費	人次	400	0.08	32	夏令營師生、工作人員餐費
	保險費	人次	200	0.05	10	夏令營師生、工作人員保險費
	印刷費	份	300	0.2	60	英語夏令營研習手冊、講義、識別牌、課程相關資料、研習證書之印製
	雜支	式	1	3.552	3.552	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、活動場地佈置等相關費用
小計				210		
獎補助費	學生獎助金	人	100	0.3	30	獎勵通過相當全民英檢中級同學、或活動表現優異同學(禮券或等值獎品)

	學生獎助金	人	25	1	25	獎勵通過相當全民英檢中高級同學、或活動表現優異同學(禮券或等值獎品)
小計					55	
經常門小計					265	
(二)資本門						
設備費	英語學習主題書籍	批	1	30	30	英語學習主題書，活動與課程使用(含電子書等數位資源)
	英語數位軟體教材	批	1	40	40	英語學習網路平台，軟體
資本門小計					70	
106 會計年度(1-7 月)小計					335	

(六) 106 會計年度 (106 年 1 月至 7 月)

105-5 活化英語學習(106 年 1 月至 7 月)(至 7/19) 單位:仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	請購+實支	剩餘款	
(一)經常門								
業務費	講座鐘點費	節	12	0.8	9.6	內聘研習講座、校內授課、輔導老師鐘點費(各項英文比賽、英檢班)	9.6	
	講座鐘點費	節	72	0.4	28.8	夏令營教師	28.8	
	講座鐘點費	節	72	0.8	57.6	夏令營外籍教師	57.6	

	講座鐘點費	節	4	1.6	6.4	外聘研習講座	6.4		
	全民健康保險補充保費	式	1	2.048	2.048	全民健康保險補充保費-講座鐘點費	2.048		
	膳宿費	人次	400	0.08	32	夏令營師生、工作人員餐費	32		
	保險費	人次	200	0.05	10	夏令營師生、工作人員保險費	10		
	印刷費	份	300	0.2	60	英語夏令營研習手冊、講義、識別牌、課程相關資料、研習證書之印製	60		
	雜支	式	1	3.552	3.552	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉耗材、資料夾、郵資、活動場地佈置等相關費用	3.552		
	小計				210		209.292	0.708	
獎補助費	學生獎助金	人	100	0.3	30	獎勵通過相當全民英檢中級同學、或活動表現優異同學(禮券或等值獎品)	30	-	
	學生獎助金	人	25	1	25	獎勵通過相當全民英檢中高級同學、或活動表現優異同學(禮券或等值獎品)	24.984	0.016	
	小計				55		54.984	0	
經常門小計					265		264.276	0.724	
(二)資本門									
設備費	英語學習主題書籍	批	1		30	30	英語學習主題書,活動與課程使用(含電子書等數位資源)	30	0

英語數位軟體教材	批	1	40	40	英語學習網路平台,軟體	40	0
資本門小計				70		70	0
106 會計年度(1-7 月)小計				335		334.276	1

五、執行成果 (含照片)

		
9/10 辦理「多益(TOEIC)考試準備—學長姐經驗分享」	9/23 辦理「如何有效的講授英語繪本」教師研習暨學生工作坊	10/21 辦理 學生英語歌唱比賽
		
11/25 辦理日本清水英秋高校參訪行前研習「跨文化講座」	106.2.22 及 106.3.01 辦理「半隻羊工作坊-繪本講座」	6/12 讀者劇場 獲市賽優勝

六、效益評估

(七) 量化分析

共辦理學生英語夏令營 1 場、學生英語歌唱比賽 1 次、學生英語讀者劇場比賽 1 次、開設英檢課輔班 2 班、教師專業研習 16 場、校內英文科教師檔案觀摩 2 次。

(八) 質性分析

學生英語夏令營或學生熱烈回響、學生英語歌唱比賽獲市賽優勝、學生英語讀者劇場比賽獲市賽優勝、英檢課輔班學生考多益測驗皆獲高恩、教師藉由專業研習提升專業能力與教學績效、校內英文科教師檔案觀摩更讓同事多了互相觀摩學習的機會。

(九) 自評執行成效

綜觀一年執行成效可謂卓著。

七、檢討與建議

(五) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

1. 學生工作坊只能選用星期五下午，但學生活動太多(如社團、值勤、服務隊……)，常不能全體參加。
2. 與大專校院及社區合作發展課程，促進校際交流及學習-外師入班協同教學部分，因為大學老師的教學方法與高中不同，能給學生刺激，但教學上有時不能符合學生所需。

(六) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

若能將經費活用於教學設備的提升與更新將更有益於教學。

(七) 106 會計年度 (106 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	膳宿費	2.24	2.08	
2	租車費	20	20	
3	其他	3.76	3.67	
4				
經常門總計		30	25.75	85.83% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	Ex：筆記型電腦			
2				

資本門總計	(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費	30	25.75	85.83% (經費執行率 b/a%)

五、執行成果 (含照片)

	<p style="text-align: center;">相</p> 	
<p style="text-align: center;">專題校室建置</p>	<p style="text-align: center;">邀請龍華科大李達期與曾國文老師擔任商經科專題製作競賽評審及針對學生優缺點作指導</p> <p style="text-align: center;">相片內容</p>	
<p style="text-align: center;">相</p> 		
<p>張碧暖老師指導學生參加嶺東科技大學舉辦2016全國大專院校暨高中職《產品創新與創意行銷》競賽，決賽榮獲高中職-綜合類-第一名</p> <p style="text-align: center;">成果分享研習</p>	<p>高三學生參加遠雄自由貿易港海關倉庫</p>	

六、效益評估

(十) 量化分析

1. 校外專題參賽得獎數提升，增加學生對學校認同度，預計目標目標 2/達成值 10。
2. 與技專院校及科大端建立教育資源連結，邀請專家學者到校演講相關領域主題講座 4 場、辦理至大專院校參訪活動 3 場。
3. 辦理專題製作成果競賽選出 1-3 名及佳作 4 名，並於 106/9 月舉辦成果發表會一場

(十一) 質性分析

105 年開始特色課程開放選修，由學生依自己興趣選修課程：計有--遊程設計、行銷組、市場分析組、創意專題製作。

1. 期為問題導向學習的教學方式，引導學生自計官場市場脈動，在自學動力下，能使學生學會思考並找出解決問題的方式 與產生不同的想法。
2. 以及同儕關係的發展能透過小組討論等同儕互息的方式持續成長。

(十二) 自評執行成效

本科社群教學發展不在比較哪一種教學策略的優劣，而是冀望透過教學與滿意度調查讓教師聽到學生的聲音，適時提供多樣化教學以獲得學生最佳學習成效之析。

七、檢討與建議

- (七) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。
- (八) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

子計畫編號：105-6 子計畫名稱：摘下雙證照-一併考取【國貿業務】及【國貿大會考】

一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼(413401/413401)登入「高職優質化資訊網 (<http://203.71.198.29/>)」，於「資料填報」之「105 年度」、「(項目 1)各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊)

計畫編號	105-6	計畫名稱	摘下雙證照-一併考取【國貿業務】及【國貿大會考】	
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> 增進教師專業素養	<input type="checkbox"/> 導引適性就近入學	
	<input type="checkbox"/> 強化學生多元學習	<input type="checkbox"/> 深化學校課程特色	<input checked="" type="checkbox"/> 落實行政效能提升	
	<input type="checkbox"/> 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> 激發學校卓越創新		
辦理時間	105 年 8 月 1 日起 至 106 年 7 月 31 日止			
本項子計畫之量化檢核(與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目		單 位	
	1. 本項子計畫補助教師發展教學檔案件數		0	件
	2. 本項子計畫補助教師研發教材件數		1	件
	3. 本項子計畫補助教師至業界進修或研習(三天以上)人次		0	人次
	4. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數		4	人
	5. 本項子計畫教師參與教學評量人數		0	人
	6. 本項子計畫增購教學用電腦數量		0	台
	7. 本項子計畫參與合作的國中校數		0	校
	8. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數		0	人
	9. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數		0	班
	10. 本項子計畫頒發學生入學獎學金人次		0	人次
	11. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次		4	場次
	12. 本項子計畫補助學生參加技能檢定之人次		179	人次
	13. 本項子計畫補助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次		0	人次
	14. 本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次		0	人次
	15. 本項子計畫本年度補助新增學生社團數		0	個
	16. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)		129	人次

17. 本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	16	節數
18. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	0	單元
19. 本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數	0	學分
20. 本項子計畫辦理跨校合作課程數	1	科目
21. 本項子計畫辦理協同教學節數	8	節數
22. 本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	0	人
23. 本項子計畫辦理研習（如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等）之教職員參加人次	112	人次
24. 本項子計畫增購行政用電腦（含筆記型電腦）數量	0	台
25. 本項子計畫增購學校行政 e 化軟體數量	0	套
26. 本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數	0	小時
27. 本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數	0	小時
28. 本項子計畫辦理學生參加國際交流人數	0	人
29. 本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數	0	人
30. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
31. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
32. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
33. 本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
34. 本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
35. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次
36. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
37. 本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	4	場次
38. 本項子計畫規劃改善最近一期學校評鑑委員意見項目數。	0	項
39. 本項子計畫落實改善最近一期學校評鑑委員意見項目數。	0	項
40. 本項子計畫推動強化近一期學校評鑑指標項目數。	0	項
41. 以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點計畫數。	0	件
42. 以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點金額數。	0	元

本項子計畫之質性檢核 (請描述辦理成效及特色)	1. 以考取雙證照為目標，加強學生專業技能			
	2. 透過共同備課與研討，促進教師教學經驗交流			
	3. 經由入班觀課，互相觀摩，增進教師教學能力			
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)	
	1.			
	2.			
	3.			
	諮詢委員意見 (請參考專業諮詢委員意見)		改進作法(學校填寫)	
	1.			
	2.			
	3.			
子計畫聯絡人	單位	國貿科	職稱	科主任
	姓名	翁英傑	電話	(02)28313114#509
	E-mail	Alger9218@hotmail.com		

備註：1. 「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3. 「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

1. 辦理國際貿易科「國貿業務丙級技術士技能檢定」競賽活動，增進參檢動機。
2. 辦理國際貿易科「國貿業務丙級技術士技能檢定」複習考試與模擬考試，提升學生參檢能力。
3. 辦理國際貿易科「國貿業務」、「國貿大會考」課輔或寒、暑假證照檢定班，提升通過率。

三、實施內容工作進度

工作項目		執行月份	105 年					106 年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	國貿丙檢競賽活動	預定													
		實際													
2	國貿丙檢複習考試與模擬考試	預定													
		實際													
3	「國貿業務」、「國貿大會考」 課後或暑期證照檢定班	預定													
		實際													

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

四、經費執行情形

執行期程	105 年 8 月 至 106 年 7 月	經費 分配	經 常 門 資 本 門	(單位:千元)	核定金額	已執行金額
				105 會計年度	110	108.775
				106 會計年度	43	37.833
				105 會計年度	30	30.00
				106 會計年度	0	0
				經資金額總計	183	146.608

(八) 105 會計年度 (105 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	8	7.4	
2	全民健保補充保費	0.16	0.142	
3	膳宿費	2	2	
4	物品費(桌子)	30	30	
5	物品費(椅子)	67.5	66.893	
6	雜支	2.34	2.34	

經常門總計		110	108.775	98.89%
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	展示架	30	30	
2				
3				
4				
資本門總計		30	30	100%
總經費		140	138.775	99.125%

(九) 106 會計年度 (106 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	24	21.6	
2	全民健保補充保費	0.48	0.413	
3	膳宿費	4	1.6	
4	物品費(數位相機)	7	6.7	
5	雜支	7.52	7.52	
經常門總計		43	37.833	87.98%
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
2				
3				
4				
資本門總計		(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)

總經費	43	37.833	87.98%
-----	----	--------	--------

五、執行成果（含照片）

		
科內老師討論共同備課與入班觀課之準備與實施	國際貿易實務課程共同備課並準備入班觀課	邀請台北商業大學賴明政老師主講「行銷企劃書之基本架構與寫作技巧」
		
邀請中壢高商李美慧老師辦理國際貿易丙級檢定講座	邀請國際貿易大會考業師講座何怡興經理為同學複習	本校王儷珍老師為報考檢定學生加強商業英文課程

六、效益評估

期末綜合檢核，可以看出(綜合量化、質性、自評)

1. 老師之間透過共同備課(4場次)與入班觀課(4人次)，增進彼此互動與經驗交流，提升教學效能。
2. 本計畫辦理多次研習(參加老師 112 人次)，增進教師多元認知與教學知能。
3. 學生在舉辦講座(2位外聘講師，共 9 小時；商用英文加強，共開 2 班次，16 小時)之後，對於專業證照檢定考試的通過率有極大的幫助，學生參加檢定的意願增加(共 179 人次)，國貿大會考及格率為 44%為近年新高，甚至有同學名列全國第 87 名，成效卓著。

七、檢討與建議

(一)對本項子計畫執行成效之檢討與建議。無

(二)本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。無

子計畫編號：105-7 子計畫名稱：愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長

一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼登入「高職優質化資訊網」(<http://203.71.198.29/>)，於「資料填報」之「各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊)

學校名稱	臺北市立士林高級商業職業學校				
計畫編號	105-7	計畫名稱	愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長		
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> 增進教師專業素養	<input type="checkbox"/> 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> 強化學生多元學習	<input type="checkbox"/> 深化學校課程特色
<input type="checkbox"/> 落實行政效能提升	<input checked="" type="checkbox"/> 形塑人文藝術素養		<input type="checkbox"/> 激發學校卓越創新		
辦理時間	105 年 08 月 01 日 至 106 年 07 月 31 日				
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目				單位
	1. 本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數				0 件
	2. 本項子計畫輔助教師研發教材件數				0 件
	3. 本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)人次				0 人次
	4. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數				0 人
	5. 本項子計畫教師參與教學評量人數				0 人
	6. 本項子計畫增購教學用電腦數量				0 台
	7. 本項子計畫參與合作的國中校數				0 校
	8. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數				0 人
9. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數				0 班	

10. 本項子計畫頒發學生入學獎學金人次	0	人 次
11. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	0	場 次
12. 本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次	0	人 次
13. 本項子計畫輔助學生獲縣市級（含）以上之競賽各項競賽前三名人次	2	人 次
14. 本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次	0	人 次
15. 本項子計畫本年度輔助新增學生社團數	1	個
16. 本項子計畫辦理學生多元學習活動（含營隊、研習、競賽、參訪等）之參與學生人次（不含產業參觀活動）	0	人 次
17. 本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	0	節 數
18. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	0	單 元
19. 本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數	0	學 分
20. 本項子計畫辦理跨校合作課程數	0	科 目
21. 本項子計畫辦理協同教學節數	0	節 數
22. 本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	0	人
23. 本項子計畫辦理研習（如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等）之教職員參加人次	0	人 次
24. 本項子計畫增購行政用電腦（含筆記型電腦）數量	3	台
25. 本項子計畫增購學校行政 e 化軟體數量	0	套
26. 本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數	0	小 時

27. 本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數	0	小時
28. 本項子計畫辦理學生參加國際交流人數	12	人
29. 本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數	15	人
30. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	360	人次
31. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	15	人次
32. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
33. 本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
34. 本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
35. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	4	人次
36. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
37. 本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	0	場次
38. 本項子計畫規劃改善最近一期學校評鑑委員意見項目數。	0	項
39. 本項子計畫落實改善最近一期學校評鑑委員意見項目數。	0	項
40. 本項子計畫推動強化近一期學校評鑑指標項目數。	1	項
41. 以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點計畫數。	0	件
42. 以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點金額數。	0	元

請描述 辦理成 效及特 色	本校為鼓勵同學多利用圖書館資源，歷年來配合臺北市政府教育局推動各項閱讀相關競賽活動，如：臺北市的高職學生學習檔案競賽、閱讀擂臺賽、優良書籍心得寫作競賽、國文深耕網上線練習、臺北市立圖書館青少年借閱證辦理，晨讀、班級文庫、三魚網好書推薦寫作，及全國高級中等學校讀書心得暨小論文寫作比賽等活動。各項活動均獲佳績，在推動學生積極閱讀、認真寫作上，頗具成效。另外，為了加強學生養成良好的閱讀習慣，培養廣闊的胸襟與眼界，學校也規畫了許多閱讀與活動。今年特色主題為：閱讀、分享、創作趣。活動系列分為：一、閱讀養成計畫，二、閱讀分享活動，三、各式創作課程。			
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)				
執行問題(學校填寫)				
無法編列學生獎勵。對於推動閱讀無獎勵誘因，較難推動。				
改進作法(學校填寫)				
持續申請補助				
諮詢委員意見 (請參考專業諮詢委員意見)				
經費方面，應依照法令規定申請與運用，在可以發揮的空間下求取最大的效益，並且可以結合校內資源，例如家長會等經費做為適當調配，以發揮成果效益。另外亦可向主管機關(教育局)申請其他計畫或經費作為輔助。				
改進作法(學校填寫)				
持續申請補助				
子計畫 聯絡人	單位	圖書館	職稱	圖書館主任
	姓名	鍾允中	電話	02-28313114#521
	行動電話	0975-213508	傳真	02-28323143
	E-mail	anthony@slhs. tp. edu. tw		

備註：1. 「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3. 「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

1. 建置 e 化閱讀環境、增加圖書館電子書、電子期刊及線上資料庫等數位資源，培養多元閱讀習慣，形塑優良學習風氣，提升專題研究、閱讀寫作能力，進而提升知識競爭力。
2. 充實館藏，有計畫培養悅讀閱樂士商人，引領學生涉獵課堂外之讀物，培養書香氣息與人文關懷。
3. 透過悅讀閱樂百本閱讀手冊、學生讀書會等組織與活動，培養師生樂在閱讀之終身學習能力。
4. 結合學校及社會資源，提供學生閱聽體驗及多元學習指引，鼓勵學生在閱讀履歷增廣、加深，充實個人多元能力。
5. 改善圖書館硬體環境，吸引學生來館運用圖書資源，培養良好的閱讀風氣及提升人文素養，開發學生多元潛能及智慧。
6. 舉辦各種閱讀活動，鼓勵並獎勵學生至中學生網站投稿，提高研究及寫作能力。
7. 辦理「募書送愛心活動」，募集所得書籍整理後，辦理偏鄉國小贈書、閱讀活動。
8. 提升學生國際視野，培養讀萬卷書行萬里路之氣魄。

三、實施內容工作進度

(說明：請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度。)

工作項目		執行月份		105 年					106 年							
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	建置 e 化閱讀環境、 充實館藏	預定														
		實際														
2	悅讀閱樂競賽	預定														
		實際														
3	悅讀閱樂士商人-讀書 會	預定														
		實際														
4	校長有約~我愛閱讀- 班級競賽	預定														
		實際														

5	校長有約~我愛閱讀- 個人競賽	預定												
		實際												
6	中學生網站小論文、 閱讀心得比賽	預定												
		實際												
7	募書送愛心活動	預定												
		實際												
8	日本教育旅行	預定												
		實際												
填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

四、經費執行情形

(說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。)

(十) 105 會計年度 (105 年 8 月至 12 月) 單位：仟元

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	14.4	14.4	
2	全民健康保險補充保費	0.288	0.288	
3	膳宿費	20	20	
4	材料費	25	25	
5	印刷費	20	20	
6	雜支	2.312	2.297	
經常門總計		82(a)	81.985(b)	99.98% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	書籍	166	166	
資本門總計		166(c)	166(d)	100% (經費執行率 d/c%)

總經費	248(e)	247.985(f)	99.99% (總經費執行率 f/e%)
-----	--------	------------	----------------------

(十一) 106 會計年度 (106 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	16	16	
2	全民健康保險補充保費	0.32	0.32	
3	保險費	1.2	1.184	
4	膳宿費	32	32	
5	材料費	36	36	
6	雜支	5.48	5.474	
經常門總計		91 (a)	90.978 (b)	99.97% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	書籍	50	50	
資本門總計		50(c)	50(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		141(e)	140.978 (f)	99.98% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果 (含照片)

學校名稱	士林高商					
特色名稱	品讀、創作、展視界系列活動					
活動期間	全學年度					
主辦單位	圖書館		協辦單位	三魚網、輔導室、家長會等		
參與人數	參與 教師	參與 學生	獲獎統計 (學生)		獲獎統計(教 師)	其他

<p>全校 教師 203 人</p>	<p>全校 ≡ 3050 人</p>	<p>1、學生參加第 1051115 梯次全國中等學校小論文寫作比賽共計 7 組／12 人得獎。</p> <p>2、學生參加第 1060331 梯次全國中等學校小論文寫作比賽共計 39 組／107 人得獎。</p> <p>3、學生參加第 1051031 梯次全國中等學校心得寫作比賽共計 30 人得獎。</p> <p>4、學生參加第 1060315 梯次全國中等學校心得寫作比賽共計 52 人得獎。</p> <p>5、學生參加 105 學年度臺北市高職生優良書籍心得寫作比賽，共計 13 人得獎。</p> <p>6、學生參加臺北市 105 年度高職學生閱讀擂臺賽，二隊榮獲殿軍。</p> <p>7、學生參加臺北市 105 學年度學習檔案競賽，榮獲 2 件佳作。</p> <p>8、學生參加臺北市 105 學年度高中職北區語文競賽，榮獲演說組、寫字組、作文組、本土語言類朗讀組等三項佳作。</p> <p>9、學生參加臺北市第 14 屆中小學專題式網頁競賽，第二名 2 件、第三名 1 件及佳作 3 件。</p> <p>10、學生參加麋研齋全國硬筆書法比賽榮獲高中職組第一。</p> <p>11、學生參加 106 台灣學校網界博覽會，榮獲佳作二件。</p> <p>12、學生參加德明財經科技大學策略聯盟高中職專題製作競賽，榮獲第一名 1 件、第三名 1 件及佳作 2 件。</p> <p>13、學生參加景文科技大學專題製作競賽，榮獲第三名 1 件、第四名 1 件及佳作 5 件。</p> <p>14、參加 2016 年日本觀光局「分享你的日本教育旅行」徵文比賽獲獎。</p>	<p>1、臺北市第 17 屆行動研究徵件，本校獲得：</p> <p>(1) 優選 1 件</p> <p>(2) 入選 2 件。</p> <p>2、教師榮獲臺北市 105 年語文競賽教師組作文組第 5 名。</p> <p>3、教師榮獲臺北市 106 學年度藝能類、語文類特殊優良教師。</p>	<p>1、105 學年度三魚網好書推薦計 3160 篇。</p> <p>2. 105 年度全校借書量為 8986 本。(紙本 6756 本，電子書 2230 本。)</p>
--------------------------------	--------------------------------	---	---	--

		15、學生參加 2017 年台灣秋田高中生交流友好大使 甄選活動榮獲第三名 2 件、佳作 3 件。			
辦 理 活 動 總 經 費		新臺幣 1,471,040 元			
經 費 來 源	資本門	來源：105 年度校內預算		額度：273,240 元	
		來源：105 學年度高職優質化		額度：216,000 元	
		來源：105 年度台北市領先計畫		額度：463,000 元	
	經常門	來源：105 學年度高職優質化		額度：173,000 元	
		來源：105 年度台北市領先計畫		額度：275,800 元	
		來源：本校家長會		額度：70,000 元	
實 際 支 出 總 額	資本門	新臺幣 952,240 元		合 計	新臺幣 1,471,040 元
	經常門	新臺幣 518,800 元			
聯 絡 人 (承 辦 人)	單 位	圖 書 館	職 稱	圖 書 資 源 指 導 老 師	
	姓 名	謝 湘 麗	電 話	02-28313114*522	
	行 動 電 話	0938960816	傳 真	02-2832-3143	
	E-mail	ibiyaya4@gmail.com			

※ 詳細資料請見後附「推動閱讀成果一覽表」。

閱讀的份量，必定是累積出來的；推廣閱讀從幾個人到一群人，其過程難免有風雨，但結果必定是彩虹。為鼓勵同學多利用圖書館資源，歷年來配合臺北市政府教育局推動各項閱讀相關競賽活動，如：臺北市的高職學生學習檔案競賽、閱讀擂臺賽、優良書籍心得寫作競賽、國文深耕網上線練習、舉辦多次徵文活動，晨讀、班級文庫、三魚網好書推薦寫作，及全國高級中等學校讀書心得暨小論文寫作比賽等活動。各項活動均獲佳績，在推動學生積極閱讀、認真寫作上，頗具成效。

另外，為了加強學生養成良好的閱讀習慣，培養廣闊的胸襟與眼界，學校也規畫了許多閱讀與活動。今年特色主題為：品讀、創作、展視界。

活動系列分為：一、閱讀素養計畫、二、閱讀表達活動，三、閱讀視界延伸。

一、閱讀素養計畫：

(一)、本學年推動班級文庫 4 次、晨讀八次，鼓勵全校參與悅讀閱樂—閱讀護照撰寫、及校長有約~我愛閱讀活動(個人競賽、班級競賽)。

(二)、於上下學期各推動一次校內風雲電子書票選活動，讓所有學生都普遍了解電子圖書館使用及借閱方式，並藉由票選活動，讓全校師生更了解電子圖書館的藏書內容與類別。

(三)、本學年舉辦讀書會共計 5 次、閱讀走天下 2 次，每次介紹及辦理延伸閱讀書目數量不一，合計介紹好書暨進行延伸閱讀書目達 80 本以上。因閱讀後寫作而達獎勵門檻同學眾多。

(四)、心閱社：105 學年度新成立的閱讀性社團，為愛閱讀的學生提供一個分享、交流創作的管道。

二、閱讀表達活動：

(一)、創作的溫度：

- 1、鼓勵學生參加各項讀書心得、小論文、文學創作寫作競賽，榮獲多項佳績。
- 2、期中考作文的彙整：將高一至高三學生優良作品彙集成冊，以提供相互觀摹之機會。
- 3、舉辦電子書製作研習，鼓勵參與第七屆全國暨海外電子書創作大賽，並於上下學生各舉辦一場風雲電子書閱讀活動。
- 4、徵文比賽：
 - (1). 協辦特殊教育徵文。(2). 主辦母親節徵文活動。
 - (3). 協助學生參加 2016 年日本觀光局「分享你的日本教育旅行」徵文比賽獲獎。
 5. 我的日本秋田之旅：本校圖書館主任主辦的 2017 年台灣秋田高中生交流友好大使甄選活動本校學生榮獲第三名 2 件、佳作 3 件，也從中學習到了規劃行程及擴展國際視野的機會。

成
果
摘
要

- 6、本校閱讀代言人自行製作閱讀推廣心得影片。

(二)、分享的快樂：

- 1、為了訓練閱讀者能在讀書後，咀嚼、省思、產生想法、並能進一步分享想法、成為閱讀的帶動者，配合臺北市教育局成立並培訓閱讀代言人推廣閱讀，做為全校典範。
- 2、訓練閱讀代言人，並以閱讀代言人為主體，全學年度共策畫、主持或主講一場閱讀走天下講座及五場讀書會、電子書研習會。由閱讀代言人優質表現，吸引更多同學主動進入圖書館，培養閱讀、書寫、分享的習慣與能力。
- 3、舉辦募書送愛心活動，結合全校師生捐贈的二手書共一千三百餘本，二座電子圖書館資源，及 40 台二手電子書閱讀器，送往宜蘭新南國小及孝威國小，供偏鄉小學的親師生共同使用；另於二校分別開設電子圖書館及電子書閱讀器使用課程，讓偏鄉的學子也能在雲端學習。也讓本校參與學生體會資源共享的意義。
- 4、組織並訓練熱愛圖書館與協助推動閱讀的其他學生成為書香志工，實際參與各項閱讀推動事宜，進一步帶領志工成為閱讀者、思考者、書寫者。

三、閱讀視界延伸：

(一)有任務的旅行

第六屆閱讀代言人參加世界公民島所舉辦的「青春作伙——有任務的旅行」，為時一年所訪問的地點為基隆，其間完成許多訪問及參觀的任務，並接受政大之聲電台的採訪，

用自己雙腳踏出實際的收穫，獲得最佳績分。

(二)華梵大學參訪：為了讓士商學生有機會接觸到大專院校的實況，於是前往華梵大學參訪。特地為學生安排了電腦繪圖及程式設計的課程，贈與體驗證書，並參觀其創客教室。校園環境優美，讓學生的身心得到了豐富的收穫。

(三)國際交流：

1. 接待沼津高校：在交流的過程中，學生們專注地為了一件事情而努力，即使語言不通，但仍使用著有限的英文詞彙，畫圖最後甚至搬出了 Google 翻譯，認真地傳遞情感，結交了來自異地的朋友，這就是交流中最美好，留存於腦海中磨滅不去的一頁。

2. 接待日本北海道旭川扶輪社 2500 地區扶少團：士商心閱社的同學們接待來自北海道的日本學生，除了彼此介紹就讀的學校之外，還有許多交流活動，融化了陌生，留下了在這一瞬間互會的光芒。

105 學年度第 1 學期 推動閱讀活動成果一覽表

(更多詳細資料請至本校網頁查詢)

項目	閱讀活動名稱	簡述	舉辦日期	參與人數 篇數/年級
1	沼津高校 接待	日本沼津高校學生來台灣，由閱讀代言人及志工迎接並進行交流活動。 由閱代及志工所組成的招待團隊，用心策劃許多活動與日本學生交流，從陌生到熟悉，建立起兩地學生真摯的友誼。 (如 附件一)	8/23	30
2	紐西蘭教育旅行	由圖書館主任帶領學生參訪紐西蘭學校。 (如 附件二)	8/13-8/25	30
3	國文深耕網	由國文教師推動，參與並完成「成語精讀」和「好書閱讀」的題目練習。	整學年	一二年級 104 學年度 成語精讀 1 升 2 共 82 人 2 升 3 共 30

				人 好書閱讀 104 年度 10 本以上 共計 30 人
4	三魚網心得	鼓勵同學踴躍投稿三魚網心得推薦,104 下學期 總共獲得 229 張星級證書,每學期,好書推薦 投稿滿 120 篇的班級,還會得到三魚網同樂會 飲料、點心的獎勵喔!(附件三、四)	整學年	一二年級
5	士商百本好書 閱讀	鼓勵同學踴躍閱讀書寫心得,每寫滿 5 本心得 好書並完成認證者,予以獎勵。	整學年	全校
6	有任務的旅行	鼓勵學生參與世界公民島所舉辦的「青春作夥 有任務的旅行」 第六屆閱讀代言人參加世界公民島所舉辦的 「青春作伙——有任務的旅行」,為時一年,所 訪問的地點為基隆。 (附件五)	整學年	20 人
7	FaceBook 粉 絲專頁~有任 務的旅行	設立 FACEBOOK 粉絲團,邀請校內師生為圖書館 按個讚! http://goo.gl/cp4zBB	整學年	全校
8	新生認識 圖書館	圖書指導老師介紹圖書館與閱讀活動	開學一個 月內	一年級 新生
9	志工培訓	每學年舉辦志工培訓,並於期末舉行志工獎勵 活動。(附件六)	每學年不 定期	全校志工
10	心閱社	本學期成立的閱讀社團	105 學年	15 人
11	臺北市高職學 生閱讀播臺賽	事前舉行校內初選並進行培訓,並參加臺北市 閱讀播臺賽,本校所派出的兩隊榮獲 105 年度閱 讀播臺賽優勝	105/10/20 初賽 105/11/10 決賽	高二
12	晨讀分享	利用班會的時間,閱讀文章並書寫心得。	一個月一	日間一二年

			個主題，一 學期共 8 篇	級學生、進 修學校全體 學生
		協辦特教徵文	9月至12月	學生
13	班級文庫	閱讀文庫後書寫心得，由班上同學交換批改， 互相觀摩。	共 2 次	一二年級
14	電子書借閱	以獎勵的方式推廣電子書借閱，藉此鼓勵同學 們不要僅限於實體書籍的閱讀。	每月統計 一次	全校
15	中學生 網站	讀書心得	以各國文老師評選出的優秀心得 作品來參賽	105/10/31 前 30 篇
		小論文	鼓勵參加小論文比賽	105/11/15 前 106/03/31 前 上學期 9 篇
16	閱讀走天下講 座	「雲遊及薩伐旅·來去肯亞」(附件七)		105/10/14 全校 70 人 高一、高二
		「從英倫風情到版權風雲」由科威出版社版權 經理陳秋燕為同學介紹英國及使用資料時應注 意事項。(附件八)		105/11/11 全校 70 人 高一、高二
17	校慶書展	圖書館外展出，優惠價 75 折		105/11/14 ~19 全校

18	讀書會	第 一 次	「譜一首文學的金典」--由閱讀代言人介紹於 2015 年得到「文學金典獎」甘耀明老師的作 品，並鼓勵同學借閱圖書； (附件九)	105/10/28	70 人
		第 二 次	「作家有約--千面寫手甘耀明」邀請作家講述 其創作歷程 (附件十)	105/12/16	70 人
		第 三 次	「米奇艾爾邦的異想世界」由閱讀代言人領讀	105/12/28	70 人

		三 次	及分享米奇艾爾邦的作品。(附件十一)		
19	閱讀代 言人期 中成 果發 表會		至松山家商與各校閱讀代言人進行交流及分享 105 上學期閱讀活動。	105/12/29	閱代 6 人 獲 得 優 勝
20	校慶書展		圖書館外展出，優惠價 75 折。(附件十二)	105/11/14~19	全校
21	電子書研 習		凌網科技公司講師主講，教導同學使用電子圖書 館，擴大電子書使用率。	105/12 月	20 人
22	聖誕甜 心 悅讀閱 樂		借書送棒棒糖，寫卡片送巧克力，寫三魚網和文淵 閣還聖誕嘉獎的鼓勵。 (附件十三)	105/12/5~ 12/23	全校
23	風雲電 子 書票選 活 動		鼓勵全校同學使用電子圖書館，推廣雲端閱讀，並 鼓勵撰寫心得。 (附件十四)	105/12/5~28	全校
24	募書送 愛 心~偏 鄉 服 務 活 動		本學年度前往宜蘭新南國小、孝威國校送書，於 11 月募書、3 月送書；本學年前往宜蘭縣新南國小及孝 威國小二校贈書。在閱代及志工的協助下，共向全 校師生募集一千二百餘本好書。(如附件十五)	105/11/2~13	全校
25	日本教 育 旅 行		帶領學生參訪日本學校，進行文化交流 (如 附件十六)	105/12/15~21	25 人
26	臺北市 <u>第十一屆</u> 「青少年學生文學獎」徵文 比賽		提倡校園文風，深耕文學土壤，拓 展學生視野，提昇國語文表達能 力，增進文藝交流，發掘與獎勵學 生創作人才	105/12/06 前	全校 共有 11 人 投 稿
27	日本觀光局「分享你的日本 教育旅行」		鼓勵曾參加過日本教育旅行 學生投稿	9 月中旬	得獎 1 人
28	校長有約 ~我愛閱 讀：班級		每班以三魚投稿數、閱讀護照寫作量和圖書館借閱 量等標準來積分，取優勝若干名。日夜間部各選一 班積分最高的班級於學期末與校長共進下午茶。	105： 08/29-12/13 日：106/01/06	全校

	競賽	(附件十七)	進:105/12/28	
29	閱代甄選 說明會	為了106年5月份的閱代甄選所舉辦的說明會	106/01/24	高一

<附件一> 沼津高校接待 105/8/23



由閱代及志工所組成的招待團隊，用心策劃許多活動與日本學生交流，從陌生到熟悉，建立起兩地學生真摯的友誼。

<附件二> 紐西蘭教育旅行



參訪紐西蘭學校，進行文化交流；行前舉辦說明會，旅行中，也會到許多高校參訪，分享學習心得。

<附件三> 三魚網贈書及星級徽章 105/9月

104 下學期總共獲得 229 張星級證書



<附件四> 三魚網心得 105/10月

每學期，好書推薦投稿滿 120 篇的班級，就會得到三魚網同樂會飲料、點心的獎勵喔！

(圖為三魚網同樂會 105/9 月)



<附件五>有任務的旅行 105/9 月~106/6 月

第六屆閱讀代言人參加世界公民島所舉辦的「青春作伙——有任務的旅行」，為時一年，所訪問的地點為基隆，照片為計劃書及出發喊精神口號背影。



<附件六> 志工培訓 每學年不定期舉辦

志工培訓能讓學生學習如何安排、處理活動事項更可累積服務時數，取得「書香志工」證書與閱代以外的人進行交流，促進自我成長機會



<附件七>閱讀走天下 1 主題：雲遊與薩伐旅：來去肯亞

日期：105/10/14

明亮老師的帶領下，顛覆了傳統對非洲大陸的刻板印象，我們看到了動物遷徙的實況，看到了非洲國家公園

中動物的生命力，這一趟非洲之旅，延伸視角，開拓了一片心靈的遼闊。



<附件八>閱讀走天下 2 主題：從英倫風情到版權風雲

日期：105/11/11

秋燕老師從接觸出版編輯工作，至今日閱歷豐富、見多識廣；再接著細述自己為何前往英國留學，以及旅程結束後的收穫與體悟。藉由這次的活動，學生對於英倫文化與出版工作有了更深的認識。



<附件九> 第一次讀書會：譜一首文學的經典——前奏

日期：105/10/28

為了歡迎 12 月甘耀明作家的到來，閱代們事先舉辦了作品的導讀會，帶大家認識以鄉野魔幻的文學主題，帶出深度的人文關懷，從色的技巧，並發揮想像力，嘗試創作屬於自己生活中的傳奇故事。



<附件十> 第二次讀書會—作家有約千面寫手甘耀明

日期：105/12/16

本次請到由獲得 2015 年 11 月「台灣文學金典獎」圖書類長篇小說金典獎；台北國際書展大獎的作家甘耀明先生，其作品融合客家語與民間傳說、習俗編織成一篇篇魔幻寫實風格的鄉野傳奇，藉由作家的帶領，讓學生也能融入並關懷這片土地，進而學習創作屬於自己的篇章。



<附件十一> 第三次讀書會 主題：米奇艾爾邦的異想世界

日期：105/12/28



士商第六屆閱讀代言人紫婷、亮瑩、依庭在這次讀書會以米奇艾爾邦的作品為主題，闡述出生命、逝去及蝴蝶效應，激發無限的創意思考。

<附件十二>校慶書展 活動日期：105 年 11 月 14 日(一)~105 年 11 月 19 日(六)

在校慶期間邀請出版社舉辦「校園書展」；也舉辦好書推薦寫心得送自選好書的活動，每天抽出二本好書及四十本音樂雜誌；校慶當天，在圖書館前由閱讀代言人介紹及販售「半隻羊文創工作室」商品體驗多元的活動。



<附件十三>聖誕甜心悅讀閱樂

活動時間：105/12/05~105/12/23



寫文淵閣及三魚網即可抽聖誕好禮、借書送「揪感心棒棒糖」、在心願卡寫下對老師或同學的感謝及祝福送「你不是邊緣人巧克力」等等一系列的活動，寫心願卡短短三周的時間收到了280張以上的祝福，而這些也成為圖書館裝飾的一部份，我們利用了回收光碟及各色的糖果襪做成了掛飾，繽紛的糖果襪點亮了士商的圖書館，帶給我們一個溫馨的聖誕節。

<附件十四> 風雲電子書票選活動 105/12/5~28

為推廣本校電子圖書館的使用，特舉辦風雲電子書票選活動，只要借閱電子書並填寫電子書推薦單，就可以獲得小禮物及耳機麥克風、立體音響、隨身碟、3C大獎。



<附件十五> 募書送愛心~偏鄉服務活動 募書：105/11/14~25

本學年前往宜蘭縣新南國小及孝威國小二校贈書。在閱代及志工的協助下，共向全校師生募集一千二百餘本好書。



<附件十六> 日本教育旅行 105/12/13~19

每年由圖書館主任帶團的日本教育旅行，行前進行日語教學、活動安排及文化講座，到當地時參觀亦與許多學校進行交流。



<附件十七> 校長有約~我愛閱讀班級競賽 日間部及進修學校 日期：105/12/28;106/01/06

每學期的班級競賽、及每學年的個人競賽，都是士商盛事。頒獎現場，校長、家長和得獎



同學互相分享閱讀經驗，是最快樂愜意的時光。

105 學年度第 2 學期 推動閱讀活動成果一覽表

(更多詳細資料請至本校網頁查詢)

項目	閱讀活動名稱	簡述	舉辦日期	參與人數 篇數/年級
1	2017 年台灣秋田高中生交流友好大使甄選活動	藉由規劃秋田縣旅遊行程，增進學生們的企劃能力與提升對國際文化的理解。 http://ebook.slhs.tp.edu.tw/book/list.php?type=130	2016 年 12 月 29 日(四)~ 2017 年 2 月 3 日 (五)	共獲得 第三名 2 組、佳作 3 組
2	募書送愛心~偏鄉服務活動	本學年度前往宜蘭新南國小、孝威國小送書(附件十八)	106/03/10	閱代、志工、社團 學生、師長、家長 代表約 50 人
3	心閱社 華梵大學參訪	至華梵大學參訪，進行體驗課程及校園認識活動(附件十九)	106/03/10	閱代、志工、社團 學生、師長、家長 代表約 50 人
4	三魚網好書推薦	鼓勵同學投稿三魚網好書推薦，每五篇可獲得教育部認證的星級證書 (附件二十)	整學年	105 上 150 張星 級證書
5	士商百本	鼓勵同學踴躍閱讀書寫心得，每寫滿 5 本心得	整學年	全校

	好書閱讀	好書並完成認證者，予以獎勵。			
6	有任務的旅行	鼓勵學生參與世界公民島所舉辦的活動，以基隆的採訪為目標(附件二十一)	整學年	20 人	
7	FaceBook 粉絲專頁 ~有任務的旅行	設立 FACEBOOK 粉絲團，邀請校內師生為圖書館按個讚！ http://goo.gl/cp4zBB	整學年	全校	
8	志工培訓	每學年舉辦志工培訓，並於期末舉行志工獎勵活動。(附件二十二)	每學年不定期	全校志工	
9	第一次讀書會	東野圭吾の人性繆思(附件二十三)	106/03/03	70 人	
10	北海道旭川扶輪社 扶少團接待	接待日本學生、進行國際交流(附件二十三)	106/03/24		
11	晨讀分享	利用班會的時間，閱讀文章並書寫心得。	一個月一個主題，一學期共 8 篇	日間一二年級學生、進修學校全體學生	
12	班級文庫	閱讀文庫後書寫心得，由班上同學交換批改，互相觀摩。	共 2 次	一二年級	
13	中學生 網站	讀書心得	以各國文老師評選出的優秀心得作品來參賽	106/03/15 前	82 篇投稿 52 篇得獎
		小論文	鼓勵參加小論文比賽	106/03/31 前	72 篇投稿 39 篇得獎
14	風雲電子書閱讀活動	鼓勵全校同學使用電子圖書館，推廣雲端閱讀，並融入多元文化主題，鼓勵撰寫心得。	106/03/20 ~106/04/28	全校	
15	青春愛讀書大愛電	節目團隊到校採訪學生(附件二十五)	106/04/13	20 人	

	視錄影		106/04/30	
16	圖書館布置娃娃募集活動	打造溫馨圖書館，學習感恩及奉獻愛心，將有用的資源再利用，幫家中布娃娃找到第二個家，布置學校圖書館。	106年4月10-21日	全校師生
17	聲旅上海——城市聲音美學	講者蕭芸安的聲音創作(附件二十六)	106/04/21	70人
18	溫馨五月心感恩親長情	閱讀完余光中先生〈母難日三題〉寫讀後心得。	106.05.05 (星期五)	高一、高二學生
19	2017年國際教育-尋找我的秋田之旅-活動辦法	藉由校內海報展覽旅遊行程規畫設計，體驗與學習不同的文化交流，增進學生們國際視野。	4/20起至5月26日	全校學生
20	第三次讀書會	蒔花弄草品讀趣(附件??)	106/05/26	70人
21	與校長有約~我愛閱讀競賽	(1) 個人：計分方式在班級競賽標準外，再加上個人參與讀書會等活動積分，取優勝若干名，可與校長共進午餐。 (2) 班級：每班以三魚投稿數、閱讀護照寫作量和圖書館借閱量等標準來積分，取優勝若干名。 (日間部：6/5；進修學校：6/7)	1. 個人競賽獎勵： 6/2 辦理完畢。 2. 班級競賽獎勵： 6/7 辦理完畢。	全校
22	甄選 105 學年度士商閱讀代言人	遴選 105 學年度的士商閱讀代言人	106/5-6 月	日高一
23	閱讀代言人回娘家	本校歷屆閱讀代言人共同聚會，交換閱讀與成長心得	106/6/4	全六屆閱讀代言人
24	閱讀代言人分享會	經驗傳承、智慧活動	106/6/30	先後任閱代

<附件十八>募書送愛心 日期：106.03.10

106年度募書送愛心—偏鄉服務活動



為了創造同學有服務學習的機會，圖書館會舉辦「募書送愛在士商，閱讀傳情到偏鄉」的活動，106年3月，我們到了宜蘭的新南、孝威國小的孩子講解如何使用電子書，並帶領他們實作半隻羊所設計的士商立體盒，而這次也帶了士林高商應外科學生所繪製的英語繪本，當天宜蘭師長及同學們的熱情相迎，盛宴款待，滿滿的情意，溢於言表。

<附件十九> 華梵大學參訪

日期：106.03.10



2017心閱社-華梵大學參訪



為了讓士商學生有機會接觸到高等教育，於是前往華梵大學參訪。華梵大學特地為學生安排了電腦繪圖及程式設計的課程，並且參觀其創客教室，每個學生都有豐富的收穫。

<附件二十> 三魚網同樂會

106/03/31



每學期，好書推薦投稿滿 120 篇的班級，就會得到三魚網同樂會飲料、點心的獎勵喔！

(圖為三魚網同樂會 106/3 月)

<附件二十一>有任務的旅行 105/9 月~106/6 月

第六屆閱讀代言人參加世界公民島所舉辦的「青春作伙——有任務的旅行」，為時一年，所訪問的地點為基隆，照片為訪問基隆海科館館長及接受政大之聲電台的訪問。



<附件二十二> 志工培訓 每學年不定期舉辦

圖書志工一直是推動閱讀的好幫手，志工培訓能讓學生學習如何安排、處理活動事項更可累積服務時數，取得「書香志工」證書，養成處理事務的能力促進自我成長機會。



<附件二十三> 第一次讀書會

閱代在這學期的第一次讀書會帶領同學探討「東野圭吾」推理小說思維模式，以「穿越的時空、交織的緣分」、「平行時空觀情愛」、「翻拍電視劇」、「旁知的鏡像世界」為各自的主題，由時空的連結，情感的糾纏，旁觀的角度等不同的面向，看作家作品。

主題討論告一段落之後，還進行了「海龜湯」的推理遊戲，同學們在動動腦的過程中，也享受了一次成為偵探找出真相的樂趣。





認識世界，可以有不同種類的形式，在 3/24 這一天，士商心閱社的同學們接待來自北海道的日本學生，除了彼此介紹就讀的學校之外，還有許多交流活動，有飛盤躲避球，半隻羊立體書盒的製作，青春總是容易感染熱情，在語言不通的狀況之下，學生們無所不用其極的想辦法互相熟悉，一個下午的互動，融化了陌生，留下了在這一瞬間互會的光芒。

<附件二十五>大愛青春愛讀書校內及棚內錄影



大愛電視台〈青春愛讀書〉，是專為高中生打造的閱讀節目。為了讓學生接觸多元媒體，特地報名此節目，4/12 至校內錄影，拍攝學生閱讀的情形，並採訪老師對此次主題書籍的看法。4/30 至棚內錄影，聆聽主持人及作者暢談主題書目的想法，並進行閱讀心得的分享，讓學生開啟另一扇學習的視窗。

<附件二十六>聲旅上海——城市聲音美學



以城市和旅行為主題，由感官的體驗出發，藉由領會城市的聲音，達到內心的觸動，進而營造出閱讀的另一種可能，藉此讓同學打開視野及心靈的天空，學會以不同的藝術形式進行創作。

<附件二十七>感恩心親長情——母親節徵文比賽



每個人來到這個世界，都有一位生育及長養他的人，母親節將屆，藉由閱讀余光中先生〈母難日三題〉表達對親長的謝意。

六、效益評估

(一)閱讀的份量，必定是累積出來的；推廣閱讀從幾個人到一群人，其過程難免有風雨，但結果必定是彩虹。為鼓勵同學多利用圖書館資源，歷年來配合臺北市政府教育局推動各項閱讀相關競賽活動，如：臺北市的高職學生學習檔案競賽、閱讀播臺賽、優良書籍心得寫作競賽、國文深耕網上線練習、舉辦多次徵文活動，晨讀、班級文庫、三魚網好書推薦寫作，及全國高級中等學校讀書心得暨小論文寫作比賽等活動。各項活動均獲佳績，在推動學生積極閱讀、認真寫作上，頗具成效。

(二)另外，為了加強學生養成良好的閱讀習慣，培養廣闊的胸襟與眼界，學校也規畫了許多閱讀與活動。今年特色主題為：品讀、創作、展視界。

(三)活動系列分為：一、閱讀素養計畫、二、閱讀表達活動，三、閱讀視界延伸。

一、閱讀素養計畫：

(一)、本學年推動班級文庫4次、晨讀八次，鼓勵全校參與悅讀閱樂—閱讀護照撰寫、及校長有約~我愛閱讀活動(個人競賽、班級競賽)。

(二)、於上下學期各推動一次校內風雲電子書票選活動，讓所有學生都普遍了解電子圖書館使用及借閱方式，並藉由票選活動，讓全校師生更了解電子圖書館的藏書內容與類別。

(三)、本學年舉辦讀書會共計5次、閱讀走天下2次，每次介紹及辦理延伸閱讀書目數量不一，合計介紹好書暨進行延伸閱讀書目達80本以上。因閱讀後寫作而達獎勵門檻同學眾多。

(四)心閱社：105學年度新成立的閱讀性社團，為愛閱讀的學生提供一個分享、交流創作的管道。

二、閱讀表達活動：

(一)、創作的溫度：

- 1、鼓勵學生參加各項讀書心得、小論文、文學創作寫作競賽，榮獲多項佳績。
- 2、期中考作文的彙整：將高一至高三學生優良作品彙集成冊，以提供相互觀摹之機會。
- 3、舉辦電子書製作研習，鼓勵參與第七屆全國暨海外電子書創作大賽，並於上下學生各舉辦一場風雲電子書閱讀活動。

4、徵文比賽：

(1). 協辦特殊教育徵文。(2). 主辦母親節徵文活動。(3). 協助學生參加 2016 年日本觀光局「分享你的日本教育旅行」徵文比賽獲獎。

5. 我的日本秋田之旅：本校圖書館主任主辦的 2017 年台灣秋田高中生交流友好大使甄選活動本校學生榮獲第三名 2 件、佳作 3 件，也從中學習到了規劃行程及擴展國際視野的機會。

6、本校閱讀代言人自行製作閱讀推廣心得影片。

(二)、分享的快樂：

1、為了訓練閱讀者能在讀書後，咀嚼、省思、產生想法、並能進一步分享想法、成為閱讀的帶動者，配合臺北市教育局成立並培訓閱讀代言人推廣閱讀，做為全校典範。

2、訓練閱讀代言人，並以閱讀代言人為主體，全學年度共策畫、主持或主講一場閱讀走天下講座及五場讀書會、電子書研習會。由閱讀代言人優質表現，吸引更多同學主動進入圖書館，培養閱讀、書寫、分享的習慣與能力。

3、舉辦募書送愛心活動，結合全校師生捐贈的二手書共一千三百餘本，二座電子圖書館資源，及 40 台二手電子書閱讀器，送往宜蘭新南國小及孝威國小，供偏鄉小學的親師生共同使用；另於二校分別開設電子圖書館及電子書閱讀器使用課程，讓偏鄉的學子也能在雲端學習。也讓本校參與學生體會資源共享的意義。

4、組織並訓練熱愛圖書館與協助推動閱讀的其他學生成為書香志工，實際參與各項閱讀推動事宜，進一步帶領志工成為閱讀者、思考者、書寫者。

三、閱讀視界延伸：

(一)有任務的旅行

第六屆閱讀代言人參加世界公民島所舉辦的「青春作伙——有任務的旅行」，為時一年。所訪問的地點為基隆，其間完成許多訪問及參觀的任務，並接受政大之聲電台的採訪，用自己雙腳踏出實際的收穫，獲得最佳績分。

(二)華梵大學參訪：為了讓士商學生有機會接觸到大專院校的實況，於是前往華梵大學參訪。特地為學生安排了電腦繪圖及程式設計的課程，贈與體驗證書，並參觀其創客教室。校園環境優美，讓學生的身心得到了豐富的收穫。

(三)國際交流：

1. 接待沼津高校：在交流的過程中，學生們專注地為了一件事情而努力，即使語言不通，但仍使用著有限的英文詞彙，畫圖最後甚至搬出了Google翻譯，認真地傳遞情感，結交了來自異地的朋友，這就是交流中最美好，留存於腦海中磨滅不去的一頁。

2. 接待日本北海道旭川扶輪社 2500 地區扶少團：士商心閱社的同學們接待來自北海道的日本學生，除了彼此介紹就讀的學校之外，還有許多交流活動，融化了陌生，留下了在這一瞬間互會的光芒。

七、 檢討與建議

(一)對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

本校推動閱讀活動全面且深化，成效良好，惟經費仍有不足之處，難免窒侷難伸，期望能有更多經費挹注。

(二)本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

仍需更多經費挹注提高成效。

子計畫編號：105-8 子計畫名稱：創設計-設計與藝術教與學專業能力精進培養

一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼登入「高職優質化資訊網（<http://203.71.198.29/>）」，於「資料填報」之「各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊)

計畫編號	105-8	計畫名稱	創設計-設計與藝術教與學專業能力精進培養		
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 強化學校辦學體質		<input type="checkbox"/> 增進教師專業素養		<input type="checkbox"/> 導引適性就近入學
	<input type="checkbox"/> 強化學生多元學習		<input type="checkbox"/> 深化學校課程特色		<input type="checkbox"/> 落實行政效能提升
	<input checked="" type="checkbox"/> 形塑人文藝術素養		<input type="checkbox"/> 激發學校卓越創新		
辦理時間	105年08月01日至106年07月31日止				
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目				單 位
	1. 本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數				1 件
	2. 本項子計畫輔助教師研發教材件數				1 件
	3. 本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)人次				1 人次
	4. 本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數				3 人
	5. 本項子計畫教師參與教學評量人數				9 人
	6. 本項子計畫增購教學用電腦數量				4 台
	7. 本項子計畫參與合作的國中校數				0 校
	8. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數				30 人
	9. 本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數				1 班
	10. 本項子計畫頒發學生入學獎學金人次				0 人次
	11. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次				11 場次
	12. 本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次				340 人次
	13. 本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次				38 人次
	14. 本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次				0 人次
	15. 本項子計畫本年度輔助新增學生社團數				0 個
	16. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)				2310 人次
17. 本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數				0 節數	

18. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	1	單元
19. 本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數	3	學分
20. 本項子計畫辦理跨校合作課程數	0	科目
21. 本項子計畫辦理協同教學節數	2	節數
22. 本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	0	人
23. 本項子計畫辦理研習（如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等）之教職員參加人次	16	人次
24. 本項子計畫增購行政用電腦（含筆記型電腦）數量	0	台
25. 本項子計畫增購學校行政 e 化軟體數量	0	套
26. 本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數	0	小時
27. 本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數	3	小時
28. 本項子計畫辦理學生參加國際交流人數	20	人
29. 本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數	20	人
30. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	360	人次
31. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	350	人次
32. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
33. 本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
34. 本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	9	人次
35. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	1	人次
36. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
37. 本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	2	場次
38. 本項子計畫規劃改善最近一期學校評鑑委員意見項目數。	3	項
39. 本項子計畫落實改善最近一期學校評鑑委員意見項目數。	3	項
40. 本項子計畫推動強化近一期學校評鑑指標項目數。	0	項
41. 以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點計畫數。	0	件
42. 以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點金額數。	0	元

本項子計畫 之質性檢核 (請描述辦理 成效及特 色)	1. 增加全校師生參與進修、研習、設計社群、設計展覽、彼此資訊研討交流等…的次數，透過外界資源吸取設計功力，並時時審視與提升自己設計專業度。			
	2. 增加國際、國內各大小比賽之得獎數量，提升學生的技術、自信與成就感，並感染給全校師生，創造頂尖之成效。			
	3. 透過校內外設計實務與合作機會，使學生感到學以致用，技術更精益求精，具自發性探究能力，能與他人合作，省思精進，提升設計專業度。			
	4. 透過作品的對外展現，使學生與更多人分享設計與展現自我，培養勇於接受外界評價之考驗，促進全校師生間、同儕間相互交流分享學習，激發設計技能。			
	5. 使設計能與全校其他科，作各領域間的相互結合與交流。			
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評 小組意見及 改進作法 (請分項敘 述)	執行問題 (學校填寫)		改進作法 (學校填寫)	
	1. 無			
	2.			
	諮詢委員意見 (請參考專業諮詢委員意見)		改進作法 (學校填寫)	
	1.			
	2.			
	3.			
單位		廣告設計科		
子計畫 聯絡人	姓名	邱玉欽	職稱	老師
	E-mail	qchin@slhs.tp.edu.tw	電話	(02)2831-3114#542

備註：1. 「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3. 「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

1. 建立全校師生與國際、業界接軌的多元共同學習環境，培養全校師生積極參與進修、研習、設計社群、展覽、彼此資訊研討交流之氛圍，使師生能時時提升設計實務知能，走在時代

的尖端。

2. 透過各項國際或業界的競賽與交流，拓展全校學生設計之遠見與能見度，提升學生的技術、自信與成就感，創造頂尖之成效。
3. 透過設計相關課程與設計實務活動，使全校學生能發揮所學，學以致用，精益求精，自發性探究、合作、精進，提升設計專業度。
4. 透過設計成果的展出，使學生作品有對外展現的機會，也將設計美學帶給全校師生，彼此相互交流分享學習，激發設計技能。
5. 研發校訂多元特色選修課程，使設計能與全校各科領域相互結合與交流。

三、實施內容工作進度

(說明：請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度。)

工作項目		執行月份	105 年					106 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	(一)辦理業界設計大師研習與各項合作交流活動	預定	√	√			√			√		√	√	
		實際	√		√	√	√		√	√	√	√	√	√
2	(二)辦理與參與校內外設計競賽	預定	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√
		實際		√	√	√	√	√		√	√	√		
3	(三)透過設計相關課程或產學合作，讓學生進行研發設計。	預定	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√
		實際				√	√	√	√	√	√	√	√	
4	(四)辦理設計學習成果發表與展覽	預定	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√
		實際	√	√	√	√	√			√	√	√	√	
5	(五)研發校訂多元特色選修課程	預定	√					√	√					√
		實際				√	√	√	√	√	√	√	√	√
填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。														
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

四、經費執行情形

(十二) 105 會計年度 (105 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：創設計-設計與藝術教與學專業能力精進培養				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	3.2	3.2	外聘研習講座、外聘講師鐘點費
2	國內旅費	2.89	0	外聘外縣市講師交通費
3	健保補充費用	0.064	0.064	內外聘教師二代健保
4	材料費	20	20	子計畫相關活動材料費
5	Mac HDMI 線	1.09	1.09	
6	Mac VGA 線	0.89	0.89	
7	專業簡報器	2.499	2.499	
8	槍型釘書機	1.022	1	
9	記憶卡	2.9	2.9	
10	行動硬碟	5.299	5.299	
11	相機電池	1.8	1.8	
12	觸發器、離閃器	3.99	3.99	
13	觸發器、離閃器	4.5	4.5	
14	定時快門線	0.9	0.9	
15	防潮箱	0.35	0.35	
16	活動櫃	1.5	1.5	
17	文件資料櫃	1.64	1.64	
18	文件資料櫃	1.62	1.62	
19	雜支	3.846	3.846	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉 耗材、獎狀框、護備、郵資、場 地佈置等相關費用
經常門總計		60(a)	57.088(b)	95.1% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	

1	13吋 MacBook Air 筆記型電腦	60	60	
2	EPSON DS-520 饋紙式 A4 彩色影像掃描器	19	19	
資本門總計		79(c)	79(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		139(e)	136.088(f)	97.9% (總經費執行率 f/e%)

(十三) 106 會計年度 (106 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：創設計-設計與藝術教與學專業能力精進培養				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	外聘研習講座、外聘講師鐘點費	3.2	3.2	
2	外聘外縣市講師交通費	2.89	0	
3	內外聘教師二代健保	0.064	0.064	
4	子計畫相關活動材料費	23	23	
5	簡報器	1.49	1.49	
6	Mac HDMI 線	1.09	1.09	
7	Mac VGA 線	0.89	0.89	
8	槍型釘書機	1.022	1.022	
9	記憶卡	2.9	2.9	
10	行動硬碟	5.299	5.299	
11	觸發器、離閃器	3.99	3.99	
12	雜支	8.165	8.165	文具、紙張、光碟、墨水匣碳粉 耗材、資料夾、郵資、場地佈置 等相關費用

經常門總計		54(a)	51.11(b)	94.6% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	筆記型電腦	60	60	
資本門總計		60(c)	60(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		114(e)	111.11(f)	97.4% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果 (含照片)

		
<p>• 105.8.5-8 第 25 屆日本全國高中漫畫錦標賽 (漫畫甲子園) 獲獎者赴日與漫畫家、日本學生交流。</p>	<p>• 第 25 屆日本全國高中漫畫錦標賽 (漫畫甲子園) 獲得代表台灣出賽權。</p>	<p>• 105.9.20-105 年度全國學生美術比賽-校內初選</p>
		
<p>• 第五屆東亞高中職國際公募展《繪畫類》，獲獎者赴日參加京都造形藝術大學研習與頒獎。</p>	<p>• 105.9.23 2016 臺灣國際學生創意設計大賽《視覺設計類初審》入選 1 件、《廠商指定類》入選 2 件</p>	<p>• 105.10.13、14 105 年度全國學生美術比賽-校外收件</p>
		

<p>• 105 年度全國學生美術比賽-校外評審</p>	<p>• 105 年度全國學生美術比賽校外退件</p>	<p>• 105 年度臺北市學生美術比賽北區 32 件得獎作品</p>
		
<p>• 105.10.17-65 士商校慶 LOGO 評審與設計指導</p>	<p>• 105.10.28 廣設科「藝術周」設計大師演講活動：廖韋，平面設計的工作現場演講</p>	<p>• 105.11.9 高二班級作品展</p>
		
<p>• 105.11.11 日本株式會社 BS 富士 (株式會社ビーエスフジ) 採訪廣設科漫畫比賽獲獎師生。</p>	<p>• 105.11.12 廣設科同學協助重慶國中招生職涯人像速寫</p>	<p>• 105.11.14~16 廣設科設計書展</p>
		
<p>• 105.11.19 士商祖孫周海報卡片評選</p>	<p>• 105.11.19 士商校慶-班展解說、全校攝影</p>	<p>• 105.11.19 士商校慶-主視覺設計、邀請卡設計</p>

		
<p>• 105.11.26 高三雲科參訪</p>	<p>• 105.11.3 第七屆創意之星設計獎 6 件入圍，金獎、銀獎、銅獎、優選各一。</p>	<p>• 105.11.22 2016 台灣海報新星獎-佳作 1 件。</p>
		
<p>• 105.11.25 臺北市政風處「廉能丰采自由彩繪比賽獲佳績。」</p>	<p>• 105.11.29 雷射雕刻機教育訓練研習</p>	<p>• 105.12 雷射雕刻機啟用與融入課程</p>
		
<p>• 105.11.30 專題製作課問卷調查</p>	<p>• 105.12.20 李建志老師社群發表-建築設計</p>	<p>• 105.12.21 游碩呈老師教學演示</p>
		
<p>• 105.12.23 廣設高三班展開幕</p>	<p>• 105.12.23 頒發廣設科學會獎狀</p>	<p>• 105.12.28 105-1 廣設科全體學生期末大會</p>



- 105.12.19 2016 中國花果山盃 T恤圖案設計獲得特優
- 105.12.08 105 年全國商業類技藝競賽《商業廣告》獲得優勝 2 件
- 105.12.06 105 學年度全國學生美術比賽《高中職組美術班》，獲得漫畫類優等、西畫類佳作、版畫類甲等、平面設計類佳作。



- 106.1.19 國民健康署「藝起燃燒健康魂設計競賽」《單張類》獲得佳作。



- 106.1.10 廣設科期末教學研究會議



- 106 學年度國中新生入學暨相關法令手冊封面設計



- 106.2.7 布置廣設科-台灣國際學生創意設計大賽獲獎作品展示



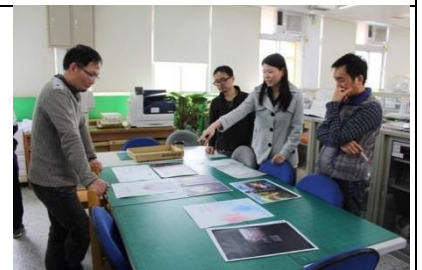
- 106.2.21 嵯峨藝術大學講師-日本編集來訪



- 106.2.21 廣告設計科期初教學研究會議



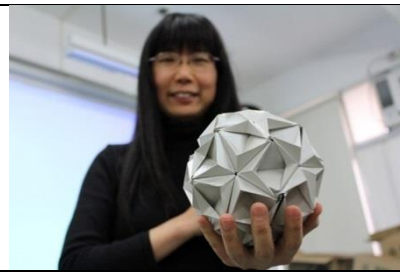
- 106.2.22 廣告設計科期初大會



- 106.3.1 業紀念冊比賽，學生參賽，科裡老師評審+指導。



• 106.3.4 學校日



• 106.3.7 佳珍老師多角體設計分享



106.3.28 靜修老師人孔蓋設計分享



• 106.3.6 廣告設計科學會幹部徵選完畢



• 106.3.12 高中職博覽會-學生人像速寫服務



• 106.3.17 廣設科 Open house 教學活動



• 106.3.17 廣設科 Open house DM 設計



• 106.3.31 廣告設計科 105 學年度第 2 學期「藝術周」設計大師演講---李涵菲"聲音表情的應用" 專題演講。



• 106.4.1 全國高級中等學校設計群 106 年專題及創意製作競賽複賽



• 106.4.7~5.1 廣設科實商美展



• 106.4.8~4.9 士商商業季-廣設科創意市集擺攤



• 106.4.14 高三祈福大會，祈福物製作、攝影等。



• 106.4.18 廣設科 105-2 教學研究會議



• 106.4.21 李承為麥克筆講座



• 106.4.29 廣設科特色招生考試



• 106.5.2 廣設科特色招生閱卷



• 106.5.5 母親節卡片學生參賽，廣設科評審。



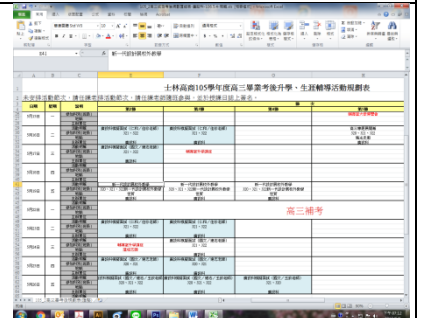
• 106.5.6 高三統測考場服務



• 106.5.11 全華文創獎，入選(21 劉品辰)。



• 106.5.16 高三專題製作展



• 106.5.16~26 廣設科高三模擬面試



• 106.5.19 高三新一代設計展校外教學



• 106.5.18~3 日本設計見學團，廣設科學生手冊設計。



• 106.5.23~24 105-2 正副會長選舉

		
<p>• 106.5.26 碧華國中招生宣導擺攤</p>	<p>• 106.5.31 105-2 廣設科 期末大會</p>	<p>• 106.6.2、8、16、21 日本 設計見學團設計課程教學。</p>
		
<p>• 106.6.6 金有趣-燙金教學</p>	<p>• 106.6.9 廣設科高一班展</p>	<p>• 106.6.20 期末教學研究會 議</p>
		
<p>• 106.6.21 手作立體卡片研習</p>	<p>106.7.2-16 臺北市日本商業 設計實習及文化見學團日本 見學與設計</p>	<p>106.7.25 規劃 106.8.14 新 崛起時代新媒體藝術大師分 享會研習</p>

六、效益評估

1. 量化分析

- 辦理業界設計大師研習與各項合作交流活動 17 場
- 辦理與參與校內外設計競賽 27 次
- 透過設計相關課程或產學合作，讓學生進行研發設計。15 次
- 辦理設計學習成果發表與展覽 8 場
- 研發校訂多元特色選修課程 12 場
- 學生參加校外競賽獲獎人數 75 人

上述指標除了是本科色外，也均達到目標成效卓著。

2. 質性分析

臺北市立士林高級商業職業學校 105 學年度高職優質化輔助方案 期末成果檢核報告書 100

- 建立師生學習共同體平台，鼓勵設計及繪畫教師運用多元活動活化教學，提供學生活潑多元的學習環境。
- 辦理師生專業共同發展成長計畫，增進科內師生專業素養。
- 透過科內教師專業培養學生辦理設計專業活動，鼓勵學生自發性進行省思、探究、合作、對話、分享與學習，全面提升科內設計專業品質。
- 鼓勵師生共同參與進修、研習及進行互動式教與學相互交流之研究。

3. 自評執行成效

規劃皆有達到預期的目標，相較過去績效有提升，且更為多元豐富，尤其在拓展國際方向。

七、檢討與建議

(一)對本項子計畫執行成效之檢討與建議。無

(二)本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。無



臺北市立士林高級商業職業學校

Taipei Municipal Shilin High School of Commerce