

105 學年度高職優質化輔助方案專業諮詢表

| | | | | |
|---------------------------|--|--|--|--|
| 學校名稱 | 臺北市立士林高級商業職業學校 | | | |
| 學校地址 | 11165 台北市士商路 150 號 | | | |
| 聯絡人 | 單位 | 圖書館 | 職稱 | 主任 |
| | 姓名 | 鍾允中 | 電話 | 02-28313114#521 |
| | 行動電話 | 0975213508 | 傳真 | 02-28323143 |
| | E-mail | anthony@slhs. tp. edu. tw | | |
| 專業諮詢項目 (可複選) | 各項計畫 辦理項目 | <input checked="" type="checkbox"/> 強化學校辦學體質 | <input checked="" type="checkbox"/> 增進教師專業素養 | <input checked="" type="checkbox"/> 導引適性就近入學 |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> 強化學生多元學習 | <input checked="" type="checkbox"/> 深化學校課程特色 | <input checked="" type="checkbox"/> 落實行政效能提升 |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> 形塑人文藝術素養 | <input checked="" type="checkbox"/> 激發學校卓越創新 | |
| | | <input type="checkbox"/> 學校自主管理 | <input type="checkbox"/> 優質化網站建置 | <input type="checkbox"/> 校際交流與參與 |
| | | <input type="checkbox"/> 學校行政支援 | <input type="checkbox"/> 其它 | (請註明) |
| 辦理日期 | 106. 5. 1. | | | |
| 學校辦理 遭遇的困難與問題 (請條列) | <p>1. 商經科子計畫目標是專題製作能力精進培養, 專題競賽除一般性作業繳交外, 重點在培養學生上台成果發表, 與觀摩他校學生的表現, 所以老師都積極鼓勵學生參加各科大的高中職專題競賽。但在出賽前須發大量時間與學生溝通修改作品, 進入複賽更是費時訓練學生上台口語肢體表達, 自費幫忙買上台表演的道具, 常與學生奮戰到晚間 10 點學校熄燈才離校, 帶領學生校外參賽須自理課務請假, 有時學生未用餐也自費買餐點讓先學生填飽肚子。故商經科在規劃計畫時, 針對專題授課的老師(約 4 位教師)編寫約 5000 元的加班費, 參加校外競賽規劃交通車資, 但審核時皆未通過, 對老師士氣是一大打擊。雖說, 帶領學生參加校外競賽是老師與學生自我意願, 如學校相關計畫可支援經費, 對老師的付出是鼓勵是肯定。編列老師利用下班後時間培訓學生的加班費, 學生參加校外競賽的車資經費, 計畫是否能增列相關目項以利推動與鼓勵師生們?(105-1 商經科)</p> <p>2. 教師專業發展評鑑如何減輕繳交的資料, 更聚焦在推動夥伴老師們對話、支持與探究? 推動多年, 如何激勵與推動老師們繼續參加計畫與更上一層樓?(105-2 教務處)</p> <p>3. 目前優質計劃經費大部分使用在講師/座談研習費。但因為學校本身活動很多, 講座安排常只能用星期五下午又會佔用學生社團時間造成反彈。學生講座計畫與實施該如何安排較能發展效益?(105-5 應外科)</p> <p>4. 能否增加編列學生獎勵, 加強推動閱讀誘因?(105-7 圖書館)</p> | | | |

105 學年學校辦理子計畫項目：

| | | |
|-------|--------------------------|-----|
| 105-1 | 一起來敲「專」-專題製作能力精進培養 | 商經科 |
| 105-2 | 教師專業成長-全面提升教師教育專業能力 | 教務處 |
| 105-3 | 學用合一大道-產學鏈結啟動計畫 | 實習處 |
| 105-4 | 全人服務學習-學生社團及多元學習表現發展計畫 | 學務處 |
| 105-5 | 活化英語教學-培養學生良好語言溝通能力 | 應外科 |
| 105-6 | 摘下雙證照-一併考取【國貿業務】及【國貿大會考】 | 國貿科 |
| 105-7 | 愛書悅讀閱樂-深耕閱讀成長 | 圖書館 |
| 105-8 | 創設計-設計與藝術教與學專業能力精進培養 | 廣設科 |

專業諮詢委員診斷和建議：

專業諮詢
委員診斷
和建議
(請條列)

1. 總體發展方向以「學生本位」、「典範特色」為目標，由「科本位」走向「群本位」。
2. 教學創新方面，當以「跨域」與「學校本位」為發展的核心，例如以「商業四月天」為中心，發展系列的學期課程，形成學校本位特色課程。
3. 專業社群建議結合創意教學，發展更適合商職的特色、學校本位課程、產創教學，使學用結合。
4. 繼續在數位學習上耕耘，能增多學習的可能，打破時間與空間的限制。
5. 「有效」教學期待能結合「有用」與「有趣」。
6. 經費方面，應依照法令規定申請與運用，在可以發揮的空間下求取最大的效益，並且可以結合校內資源，例如家長會等經費做為適當調配，以發揮成果效益。另外亦可向主管機關(教育局)申請其他計畫或經費作為輔助。

專業諮詢
委員

楊瑞明委員(臺北城市大學商業管理學院院長、校務發展暨稽核中心主任)



(請簽章)

備註：本表件可於「高職優質化資訊網」【檔案下載】處下載，如不敷填寫可自行增頁。